



Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κανονιστικό Πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας

Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικών Συναλλαγών

Λίλιαν Μήτρου (L.Mitrou@aegean.gr)

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών & Επικοινωνιακών Συστημάτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- ✿ Το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται στην ηλεκτρονική επεξεργασία και μεταφορά δεδομένων (κείμενο, ήχο, εικόνα κλπ.)
- ✿ Μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η ηλεκτρονική εμπορία αγαθών και υπηρεσιών, οι ηλεκτρονικές αγοραπωλησίες μετοχών, οι ηλεκτρονικές φορτωτικές, οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες, οι ηλεκτρονικές πληρωμές, το καταναλωτικό μάρκετινγκ, κλπ.
- ✿ Συναλλαγές από απόσταση, δηλαδή χωρίς τη φυσική παρουσία των συναλλασσόμενων μερών
- ✿ «ηλεκτρονικό επιχειρείν» (e-business): Είναι ο συνδυασμός των βασικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μιας εταιρείας, των υποδομών της σε πληροφορική και των υπηρεσιών που προσφέρει στο διαδίκτυο

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

- ✦ καθολικότητα και ο παγκόσμιος - διασυνοριακός χαρακτήρας του (εμπλοκή διαφόρων εθνικών δικαίων)
- ✦ κατάργηση της έννοιας της εδαφικότητας (που αποτελεί μια πολύ σημαντική παράμετρο στην επιλογή και την εφαρμογή του δικαίου) και της έννοιας του χρόνου
- ✦ άυλος χαρακτήρας πολλών προϊόντων και υπηρεσιών
- ✦ έλλειψη αυτοπρόσωπης παρουσίας των συναλλασσομένων) και
- ✦ παρεμβολή της τεχνολογίας (ως μέσου) σε κάθε στάδιο

ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

- ✦ Επιτροπή για το Διεθνές Εμπορικό Δίκαιο των Ηνωμένων Εθνών (UNCITRAL), η οποία υιοθέτησε το 1996 τον Πρότυπο Νόμο για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- ✦ Επιτροπή UN/ECE CEFAC, η οποία υιοθέτησε το 1999 τη Συμφωνία Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Electronic Commerce Agreement)
- ✦ Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2000 για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά (“οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο”)

ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ

- ✦ Οριζόντια - κοινοτικός νομοθέτης θέλησε να συντονίσει ορισμένες μόνο πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου
- ✦ Συγκεκριμένες πτυχές της οικονομικής δραστηριότητας των φορέων παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας
- ✦ Δεν ρυθμίζει κάποιες συγκεκριμένες υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας (όπως είναι η πώληση καταναλωτικών αγαθών, η πώληση λογισμικού, η παροχή φιλοξενίας στο διαδίκτυο κ.α.) ούτε αναφέρεται σε ορισμένους εξειδικευμένους τομείς του δικαίου
- ✦ Δεν αποσκοπεί στον καθορισμό κανόνων σχετικά με φορολογικές υποχρεώσεις

«ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

- ☛ κάθε υπηρεσία που
- ☛ παρέχεται εξ αποστάσεως
- ☛ συνήθως έναντι αμοιβής
- ☛ μέσω εξοπλισμών ηλεκτρονικής επεξεργασίας (και αποθήκευσης δεδομένων
- ☛ κατόπιν ατομικού αιτήματος του αποδέκτη της υπηρεσίας»
- ☛ Μεγάλο φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων σε απευθείας σύνδεση (on line)
- ☛ Ακόμη και υπηρεσίες που δεν αμείβονται από τον αποδέκτη τους, αλλά συνιστούν οικονομικές δραστηριότητες, όπως είναι η παροχή πληροφοριών **online**, οι εμπορικές επικοινωνίες, οι υπηρεσίες αναζήτησης, πρόσβασης και ανάκτησης δεδομένων κ.α.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ Κ-Μ

- ✦ Τα κράτη-μέλη πρέπει να προχωρήσουν στη νομοθετική ρύθμιση ορισμένων θεμάτων ώστε να υπάρξει εναρμόνιση των νομοθεσιών των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (άρθρο 1 § 2)
- ✦ Δεύτερη υποχρέωση των κρατών-μελών αποτελεί η μέριμνα “ώστε το νομικό τους σύστημα να επιτρέπει τη σύναψη συμβάσεων με ηλεκτρονικά μέσα” (άρθρ. 9 § 1)

ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

- ✦ Υψηλού επιπέδου προστασία των στόχων γενικού συμφέροντος, ιδίως την προστασία των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, την προστασία του καταναλωτή και της δημόσιας υγείας
- ✦ στο μέτρο που δεν περιορίζεται έτσι η ελευθερία παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας
- ✦ Περιορισμοί της ελεύθερης κυκλοφορίας υπηρεσιών
 - μέτρα που θα ληφθούν αφορούν τη δημόσια τάξη (ιδίως πρόληψη, έρευνα, διαπίστωση και δίωξη εγκλημάτων)
 - προστασία των ανηλίκων
 - καταπολέμηση της πρόκλησης μίσους λόγω φυλής, φύλου, θρησκείας ή εθνικότητας, καθώς παραβιάσεις της ανθρώπινης αξιοπρέπειας
 - την προστασία της δημόσιας υγείας
 - τη δημόσια ασφάλεια, συμπεριλαμβανομένης της προάσπισης της εθνικής ασφάλειας και άμυνας
 - την προστασία του καταναλωτή

● ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- Η ανάληψη και η άσκηση δραστηριότητας φορέα παροχής υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας δεν μπορεί να υπαχθεί σε καθεστώς προηγούμενης αδείας ή σε οποιαδήποτε άλλη προϋπόθεση ισοδύναμου αποτελέσματος
- Τήρηση γενικών προϋποθέσεων/όρων
- Εγγραφή σε μητρώα προμηθευτών

ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Π.Δ. 131/2003

Υπηρεσία κοινωνίας της πληροφορίας

- ✦ από απόσταση
- ✦ εξ ολοκλήρου μέσω εξοπλισμών ηλεκτρονικής επεξεργασίας από το σημείο εκκίνησής της μέχρι το σημείο λήψης της –
- ✦ δεν θεωρούνται ότι παρέχονται ηλεκτρονικά οι υπηρεσίες
 - χρησιμοποίηση μηχανημάτων που λειτουργούν αυτόματα (ΑΤΜ) ή για μηχάνημα αυτόματης αγοράς εισιτηρίων
 - η αυτόματη παροχή πληροφοριών ή συμβουλών μέσω του τηλεφώνου (για τα κινηματογραφικά έργα της εβδομάδας, για το μετεωρολογικού δελτίου κ.τ.λ.) ή άμεση διαφήμιση μέσω του τηλεφώνου κ.α.

ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΑΠΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Οι ρυθμίσεις δεν εφαρμόζονται

- ✚ στον φορολογικό τομέα
- ✚ σε θέματα σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας που καλύπτονται ήδη από το νόμο 2472/97 και από Ν. 3471/06
- ✚ σε θέματα που διέπονται από τη νομοθεσία κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού
- ✚ σε δραστηριότητες, που αφορούν ειδικότερα στις υπηρεσίες συμβολαιογράφων ή προσώπων αντίστοιχων επαγγελματιών, εφόσον συνεπάγονται άμεση και ειδική σύνδεση με την άσκηση δημόσιας εξουσίας, όταν πρόκειται για δραστηριότητες που αφορούν στην εκπροσώπηση του πελάτη και στην υπεράσπιση των συμφερόντων του ενώπιον του δικαστηρίου
- ✚ σε δραστηριότητες που αφορούν συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια, στα οποία ο παίκτης στοιχηματίζει χρηματική αξία, συμπεριλαμβανομένων των λαχείων και των στοιχημάτων. (άρθρο 20 § 1 του Π.Δ. ως εναρμόνιση με το άρθρο 1 § 5 της Οδηγίας)

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ (1)

- ✦ **Φορέας παροχής υπηρεσιών** θεωρείται κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει μια υπηρεσία της κοινωνίας της πληροφορίας (άρθρο 1 σημείο β)
- ✦ **προμηθευτής"**: κάθε φυσικό πρόσωπο ή κάθε νομικό πρόσωπο, ανεξάρτητα από το εάν διέπεται από το ιδιωτικό ή δημόσιο δίκαιο, το οποίο ενεργεί, ακόμη και μέσω κάθε άλλου προσώπου ενεργούντος εξ ονόματός του ή για λογαριασμό του, για σκοπούς οι οποίοι σχετίζονται με τις εμπορικές, επιχειρηματικές, βιοτεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητές του

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ (2)

- ✦ **Αποδέκτης των υπηρεσιών** είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που χρησιμοποιεί μια υπηρεσία της κοινωνίας της πληροφορίας “επαγγελματικώς ή άλλως”, για να αναζητήσει δηλαδή πληροφορίες στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς (άρθρο 1, στοιχείο δ)
- ✦ **Καταναλωτής** είναι κάθε φυσικό πρόσωπο που επιδιώκει στόχους μη εντασσόμενους στο πλαίσιο της εμπορικής ή επαγγελματικής του δραστηριότητας



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΟΡΕΑ

- ✦ Εγκατεστημένος φορέας παροχής υπηρεσιών: ο φορέας ο οποίος ασκεί ουσιαστικώς μια οικονομική δραστηριότητα μέσω μια μόνιμης εγκατάστασης για αόριστη χρονική διάρκεια
- ✦ Η απλή παρουσία και η χρήση των τεχνικών μέσων και των τεχνολογιών που απαιτούνται για την παροχή της υπηρεσίας δεν συνιστούν εγκατάσταση του φορέα
- ✦ Η ανάληψη και η άσκηση δραστηριότητας φορέα παροχής υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας είναι ελεύθερη και δεν απαιτείται προηγούμενη άδεια

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ

- Με την επιφύλαξη των διατάξεων του Π.Δ. 150/2001 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές επιτρέπεται η κατάρτιση συμβάσεων με ηλεκτρονικά μέσα”
- Εξαιρέσεις
- για τις συμβάσεις που θεμελιώνουν ή μεταβιβάζουν δικαιώματα επί ακινήτου περιουσίας, εκτός από τα δικαιώματα μίσθωσης
- τις συμβάσεις που απαιτούν εκ του νόμου την προσφυγή σε δικαστήρια, δημόσιες αρχές ή επαγγέλματα που ασκούν δημόσια εξουσία
- τις συμβάσεις εγγυοδοσίας και συναφούς ασφαλείας από πρόσωπα που επιδιώκουν στόχους μη εντασσόμενους στο πλαίσιο της εμπορικής ή επαγγελματικής τους δραστηριότητας
- τις συμβάσεις που εμπíπτουν στο οικογενειακό ή κληρονομικό δίκαιο

ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

- ✚ κάθε σύμβαση μεταξύ του προμηθευτή και του καταναλωτή
- ✚ στο πλαίσιο ενός οργανωμένου συστήματος πωλήσεων εξ αποστάσεως ή παροχής υπηρεσιών
- ✚ χωρίς την ταυτόχρονη φυσική παρουσία του προμηθευτή και του καταναλωτή
- ✚ Με αποκλειστική χρήση ενός ή περισσότερων μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως, όπως ενδεικτικά το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το τηλέφωνο, το φαξ ή το διαδίκτυο
- ✚ Μέχρι και τη στιγμή σύναψης της σύμβασης

ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- ✦ Ο φορέας παροχής υπηρεσιών οφείλει να αποστείλει αποδεικτικό παραλαβής της παραγγελίας του αποδέκτη χωρίς περιττή καθυστέρηση και με ηλεκτρονικά μέσα
- ✦ Η παραγγελία και το αποδεικτικό παραλαβής θεωρείται ότι έχουν παραληφθεί όταν τα μέρη στα οποία απευθύνονται έχουν πρόσβαση σε αυτά και
- ✦ Ο φορέας παροχής οφείλει να θέτει στη διάθεση του αποδέκτη της υπηρεσίας κατάλληλα, αποτελεσματικά και προσιτά μέσα που θα επιτρέψουν να επισημάνει και να διορθώσει τα λάθη του κατά τον ηλεκτρονικό χειρισμό πριν από την ανάθεση της παραγγελίας
- ✦ Εάν δεν τηρηθούν η σύμβαση είναι άκυρη. Εάν κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν είναι καταναλωτής μπορούν να κάνουν και διαφορετική συμφωνία

ΧΡΟΝΟΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ

- ✦ Σχεδόν αδύνατον να καθοριστεί η χρονική στιγμή, κατά την οποία αυτή πραγματοποιήθηκε
- ✦ η παραγγελία και το αποδεικτικό παραλαβής της παραλαμβάνονται όταν από τη μια ο προμηθευτής έχει τη δυνατότητα πρόσβασης με ηλεκτρονικά μέσα στην παραγγελία, και από την άλλη ο αποδέκτης έχει τη δυνατότητα πρόσβασης με ηλεκτρονικά μέσα στο αποδεικτικό παραλαβής της (άρθρο 10 § 1 σημείο 2 του Π.Δ. 131/2003)
- ✦ Εάν ο φορέας παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας παραλείψει να αποστείλει το αποδεικτικό παραλαβής της παραγγελίας τότε η σύμβαση ίσως θεωρηθεί μη συναφθείσα
- ✦ Η διάταξη αυτή είναι αναγκαστική μόνο όταν ο ένας από τους συμβαλλόμενους ενεργεί με την ιδιότητα του καταναλωτή

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ/1

- ✿ Σύμφωνα με το άρθρο 9 του Π.Δ. 131/2003 ο φορέας παροχής υπηρεσιών οφείλει πριν από τη σύναψη της σύμβασης και την ανάθεση της παραγγελίας να παρέχει σαφή και επαρκή πληροφόρηση για διάφορες ειδικές πτυχές της όπως τα διάφορα τεχνικά στάδια έως τη σύναψη της σύμβασης
- ✿ Για τον σκοπό της προστασίας των προσωπικών δεδομένων του χρήστη ο φορέας παροχής υπηρεσιών θα πρέπει επίσης να ενημερώνει εάν σκοπεύει να αρχειοθετήσει ή όχι τη σύμβαση μετά τη σύναψή της και αν προβλέπεται δυνατότητα πρόσβασης σε αυτή



ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ/2

- ✿ Υποχρέωση του φορέα παροχής υπηρεσιών να παρέχει ορισμένες γενικές πληροφορίες στις οποίες ο αποδέκτης πρέπει να έχει εύκολη, άμεση, και συνεχή πρόσβαση
- ✿ Οι πληροφορίες αυτές αφορούν την
 - Ταυτότητα/ επωνυμία του φορέα-προμηθευτή
- ✿ γεωγραφική διεύθυνση στην οποία είναι εγκατεστημένος/ εμπορικής έδρας προμηθευτή / τηλέφωνο/φαξ/ e-mail
- ✿ αριθμό εγγραφής σε εμπορικό μητρώο ή παρόμοιο δημόσιο μητρώο
- ✿ τα στοιχεία της εποπτικής αρχής που του παραχώρησε έγκριση



ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ/3

Πριν από τη σύναψη οποιασδήποτε συμβάσεως ηλεκτρονικού εμπορίου / εξ' αποστάσεως ο καταναλωτής πρέπει να δέχεται εγκαίρως την ακόλουθη πληροφόρηση:

- ουσιώδη/κύρια χαρακτηριστικά το αγαθού ή της υπηρεσίας
- τιμή του αγαθού ή της υπηρεσίας, την ποσότητα και το ύψος του ΦΠΑ
- διάρκεια ισχύος της προσφοράς ή της τιμής
- ελάχιστη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, όπου αρμόζει, στην περίπτωση συμβάσεων για την προμήθεια προϊόντων ή υπηρεσιών που επιτελείται

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ/4

- ✿ Έξοδα παραδόσεως
- ✿ τρόπο /διευθετήσεις πληρωμής, παράδοσης, εκτέλεσης, της προθεσμίας εντός της οποίας ο προμηθευτής αναλαμβάνει να παραδώσει τα αγαθά ή να παράσχει τις υπηρεσίες, της πολιτικής που εφαρμόζει ο προμηθευτής για την αντιμετώπιση των παραπόνων·
- ✿ κόστος χρησιμοποίησης του μέσου επικοινωνίας εξ αποστάσεως, δηλαδή του διαδικτύου, όταν υπολογίζεται με βάση άλλο τρόπο εκτός των βασικών τιμολογίων
- ✿ ύπαρξη δικαιώματος υπαναχώρησης
- ✿ υπενθύμιση της ύπαρξης της ευθύνης του πωλητή για πραγματικά ελαττώματα και έλλειψη συνομολογημένων ιδιοτήτων
- ✿ δυνατότητα προσφυγής σε εξωδικαστικό μηχανισμό παραπόνων και επανόρθωσης, στον οποίο υπάγεται ο προμηθευτής, καθώς και τους τρόπους πρόσβασης σε αυτόν

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ/ 5

- ✦ Πληροφόρηση κατά τρόπο ευκρινή και κατανοητό με όποιο μέσο αρμόζει στο διαδίκτυο /με τρόπο κατάλληλο για το μέσο της επικοινωνίας εξ αποστάσεως που χρησιμοποιείται σε απλή και κατανοητή γλώσσα(2251/94 όπως ισχύει)
- ✦ Εάν δεν προϋπάρξει αυτή η πληροφόρηση ο καταναλωτής μπορεί να ισχυριστεί ότι η σύμβαση είναι άκυρη
- ✦ Η υποχρέωση πληροφόρησης δεν υπάρχει σε όλες τις B2B ηλεκτρονικές συμβάσεις οπότε οι επαγγελματίες μπορούν να συμφωνήσουν διαφορετικά μεταξύ τους για τις απαιτήσεις πληροφόρησης
- ✦ Οι υποχρεώσεις πληροφόρησης δεν εφαρμόζονται σε συμβάσεις που συνάπτονται αποκλειστικά μέσω ανταλλαγής ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή ισοδύναμων ατομικών επικοινωνιών



ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ/1

- Δικαίωμα υπαναχώρησης
- Για την άσκηση του δικαιώματος της αναιτιολόγητης υπαναχώρησης ορίζεται από το άρθρο 4 § 10 ν.2251/1994 προθεσμία υπαναχώρησης σε δεκατέσσερις ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Ο καταναλωτής ευθύνεται για τυχόν μείωση της αξίας των αγαθών μόνο ως αποτέλεσμα της διαχείρισης των αγαθών άλλης πλην εκείνης που είναι αναγκαία για τη διαπίστωση της φύσης, των χαρακτηριστικών και της λειτουργίας των αγαθών
 - Ο καταναλωτής δεν ευθύνεται σε καμία περίπτωση για οποιαδήποτε μείωση της αξίας των αγαθών όταν ο προμηθευτής δεν έχει παράσχει κοινοποίηση του δικαιώματος υπαναχώρησης

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ/2

- ✿ Ο καταναλωτής επιστρέφει τα αγαθά εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την ημέρα που δήλωσε την υπαναχώρηση
- ✿ Ο καταναλωτής επιβαρύνεται με το κόστος επιστροφής των αγαθών εκτός εάν ο προμηθευτής έχει συμφωνήσει να επιβαρυνθεί ο ίδιος με το εν λόγω κόστος ή εάν ο προμηθευτής έχει παραλείψει να ενημερώσει τον καταναλωτή ότι ο καταναλωτής οφείλει να επιβαρυνθεί με αυτό
- ✿ Ο προμηθευτής υποχρεούται να επιστρέψει τα καταβληθέντα από τον καταναλωτή ποσά χωρίς επιβάρυνση, εντός 14 ημερολογιακών ημερών



ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

- ✿ Όροι της σύμβασης που έχουν διατυπωθεί εκ των προτέρων, προορίζονται να αποτελέσουν ομοιόμορφο περιεχόμενο απροσδιόριστου αριθμού μελλοντικών συμβάσεων και επιβάλλονται από τον ένα συμβαλλόμενο στον άλλο κατά την κατάρτιση της συμβάσεως
- ✿ Ο καταναλωτής δεν μπορεί να τους διαπραγματευτεί ατομικά αλλά δεν τον δεσμεύουν αν κατά την κατάρτιση της σύμβασης τους αγνοούσε ανυπαίτιως και ο προμηθευτής δεν του υπέδειξε την ύπαρξή τους ή του στέρησε τη δυνατότητα να λάβει πραγματική γνώση του περιεχομένου τους