



Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα

Ηλεκτρονικές αγορές B2B, διαχείριση αλυσίδας
τροφοδοσίας και δημοπρασίες

Δρ. Δημήτρης Δρόσος (ddrosos@aegean.gr)

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών & Επικοινωνιακών Συστημάτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Θεματολογία

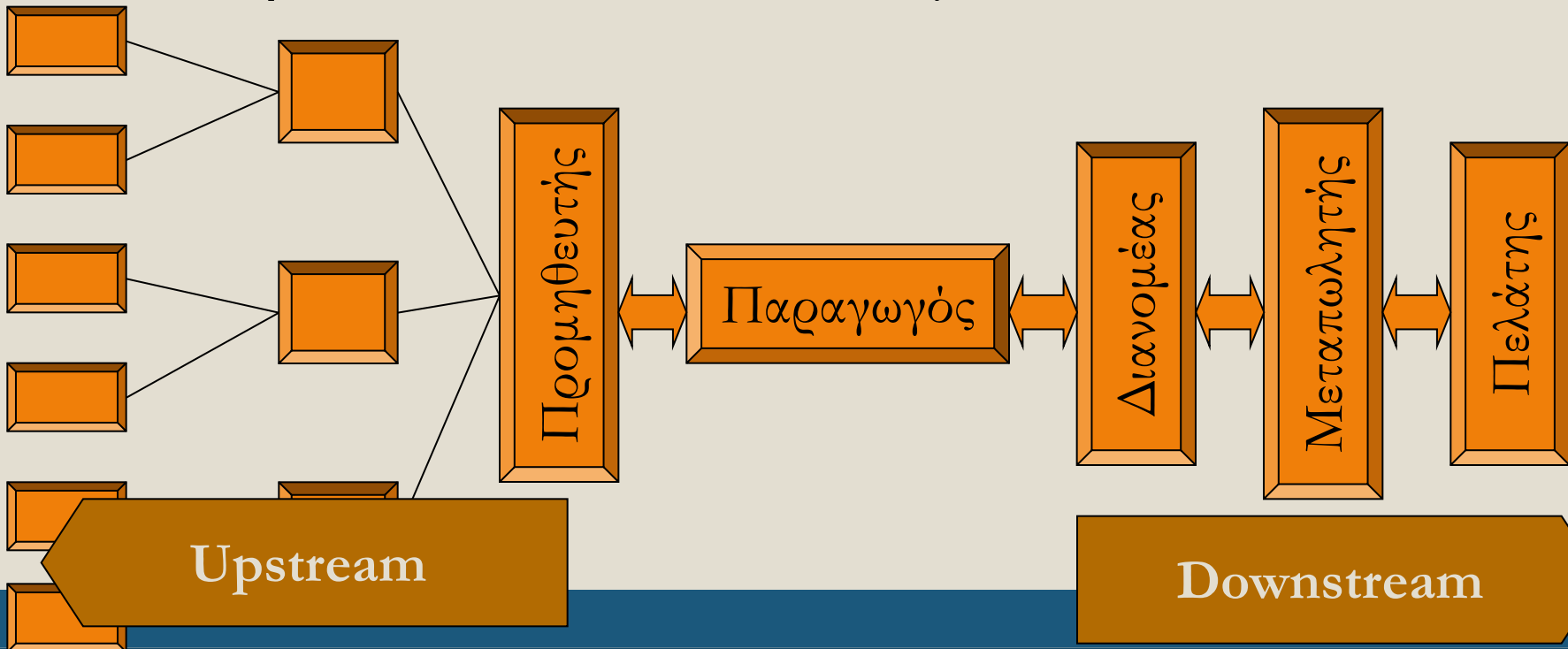
2

- Εφοδιαστική αλυσίδα
- Ηλεκτρονικές αγορές B2B,
- διαχείριση αλυσίδας τροφοδοσίας και
- δημοπρασίες

Εφοδιαστική Αλυσίδα



- Supply chain: το δίκτυο των οργανισμών και επιχειρηματικών διεργασιών που προμηθεύουν πρώτες ύλες, τις μετασχηματίζουν σε ενδιάμεσα και τελικά προϊόντα, τα οποία διανέμουν στους πελάτες.



Μοντέλο Αναφοράς Εφοδιαστικής Αλυσίδας



Πηγή: Supply Chain Council

Πλάνο

Ισορρόπησε πόρους με απαιτήσεις
Έλεγε για οικονομική εφικτότητα

Πηγή

Προσδιορισμός προμηθευτών
Προγραμματισμός παραλαβών
Διαχείριση αποθέματος

Παραγωγή

Προγραμματισμός παραγωγής
Εκτίμηση ποιότητας & απόδοσης
Διαχείριση εργασιών σε εξέλιξη

Παράδοση

Επιλογή μεταφορικής
Δρομολόγηση φορτίων
Διαχείριση αποθηκών
Τιμολόγηση πελατών

Βασικές διεργασίες που εκτελούνται από τους συμμετέχοντες σε μια εφοδιαστική αλυσίδα

Επιστροφή

Έγκριση επιστροφών
Οργάνωση επιστροφών
Παραλαβή επιστροφών
Έκδοση πιστωτικού

Διαδικασίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας



- Προγραμματισμός: Συνδυασμός δράσεων για την εξισορρόπηση της συνολικής ζήτησης και της δυνατότητας προσφοράς από την επιχείρηση.
- Προμήθεια: Διαδικασίες προμήθειας αγαθών και υπηρεσιών που απαιτούνται για την παραγωγή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Κατασκευή: Διαδικασίες μετασχηματισμού ενδιάμεσων προϊόντων ή υπηρεσιών σε τελικά με στόχο την ικανοποίηση της ζήτησης.

Διαδικασίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας



- Παράδοση: Διαδικασίες για την διοχέτευση των έτοιμων προϊόντων ή υπηρεσιών στους καταναλωτές.
- Επιστροφές: Διαδικασίες επιστροφής προϊόντων

Εφοδιαστική (Logistics)



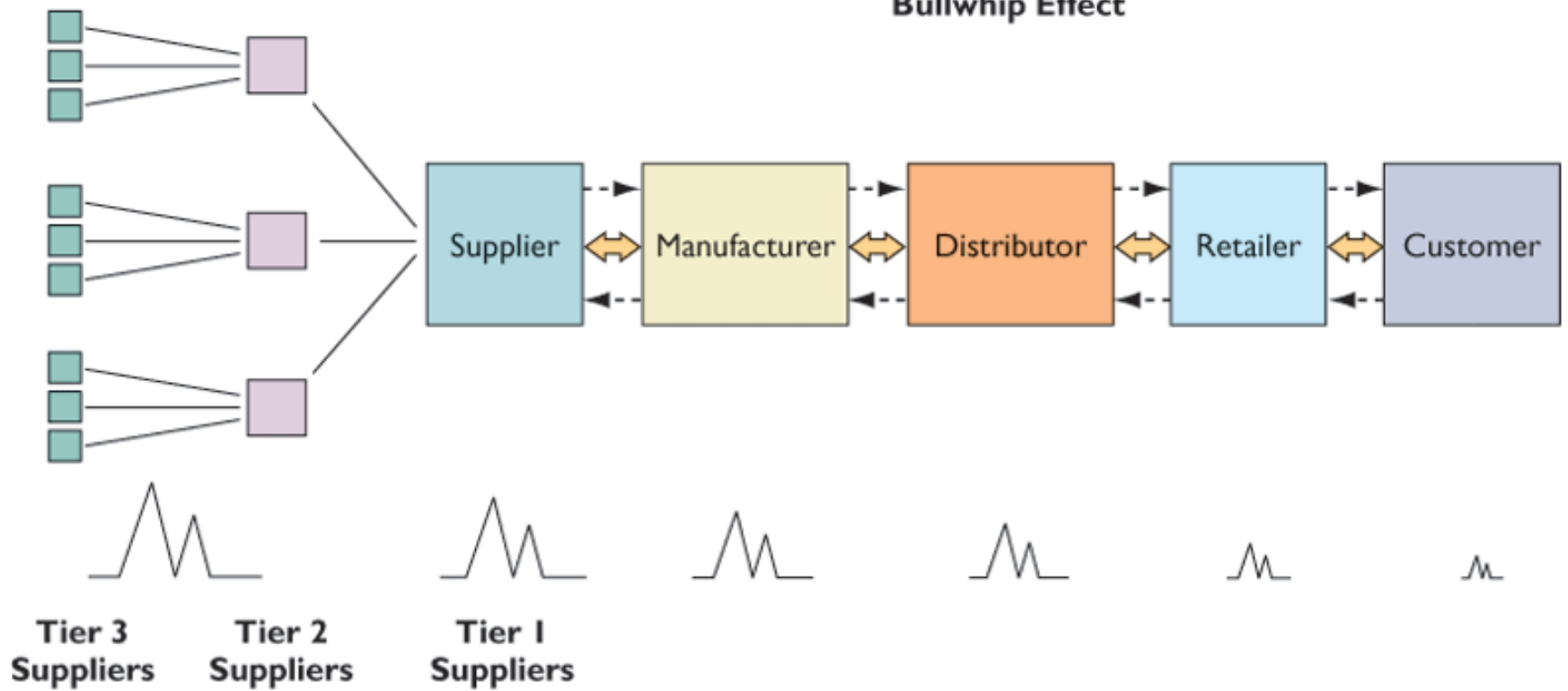
- Είναι ο προγραμματισμός και ο έλεγχος όλων των παραγόντων που επιδρούν στη **μεταφορά** προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Αντιπροσωπεύει περίπου το 12% του κόστους των αγαθών.



- Τη-στιγμή-που-χρειάζεται (Just-in-Time): Σύστημα προγραμματισμού της παραγωγής για την ελαχιστοποίηση των αποθεμάτων με παράδοση των ενδιάμεσων προϊόντων τη στιγμή που χρειάζονται και αποστολή των τελικών προϊόντων αμέσως μόλις παραχθούν.
- Φαινόμενο της παραμόρφωσης (Bullwhip Effect): Παραμόρφωση της πληροφορίας για τη ζήτηση ενός αγαθού από τη μια οντότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας στην άλλη.



Bullwhip Effect





Στρατηγική για την εφοδιαστική αλυσίδα

- Λειτουργικά προϊόντα: Τυπικά προϊόντα με προβλέψιμη ζήτηση, μικρό κέρδος και μεγάλους κύκλους ζωής.
- Καινοτόμα προϊόντα: Προϊόντα με απρόβλεπτη ζήτηση, μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους και μικρό κύκλο ζωής.

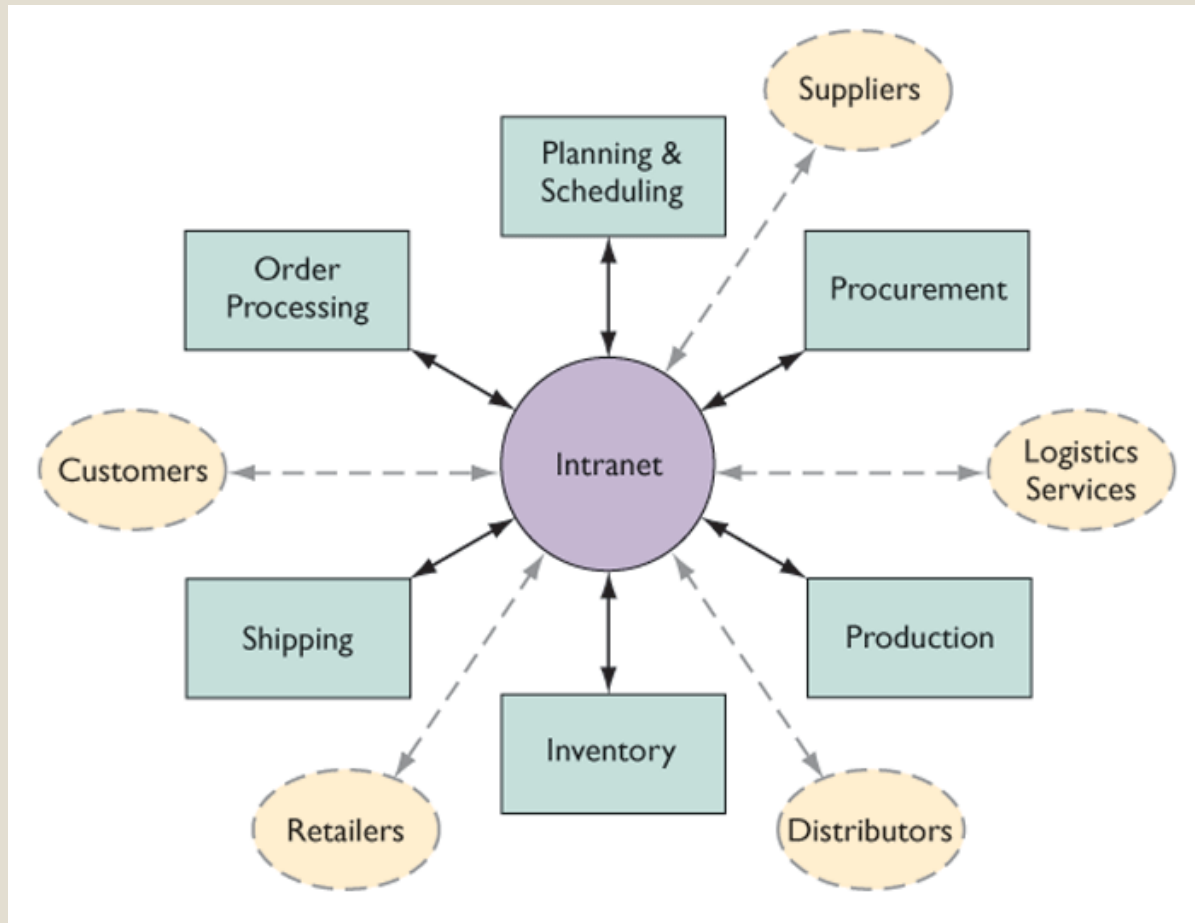


Μέτρηση απόδοσης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Μετρικές που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της απόδοσης:
 - Ποσοστό παραγγελιών που πραγματοποιήθηκαν
 - Τήρηση προθεσμιών
 - Μέσος χρόνος που απαιτείται από την παραγγελία μέχρι την παράδοση
 - Κόστος
 - Ημέρες παραμονής αποθέματος στην αποθήκη
 - ..



Intranets and extranets



Παράδειγμα Συνεργατικής Εφοδιαστικής: Σούπερ Μάρκετ



- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της συνεργατικής εφοδιαστικής;
- Πώς προστίθεται αξία στις εταιρείες από τη χρήση συστημάτων μερισμού φορτίου;
- Γιατί είναι τόσο χρήσιμη η τεχνολογία του Ιστού;



Εφοδιαστική Αλυσίδα σε παγκόσμια κλίμακα

- Εκτείνονται σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές και σε διαφορετικές ζώνες ώρας.
- Ανάγκη προσαρμογής σε διαφορετικά νομικά και κανονιστικά πλαίσια (π.χ. δασμοί, φόροι κ.λπ.)



Εφοδιαστική Αλυσίδα με βάση τη ζήτηση

- Μοντέλο ώθησης (Push-Based Model): Η παραγωγή στηρίζεται σε προβλέψεις για τη ζήτηση.
- Μοντέλο Έλξης (Pull-Based Model): Όλες οι δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας εκκινούν από τις παραγγελίες των πελατών

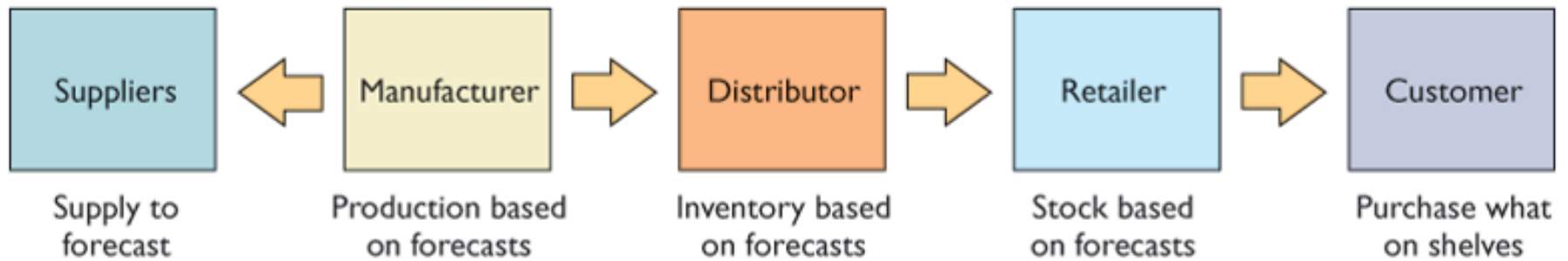
Ώθηση ή Έλξη



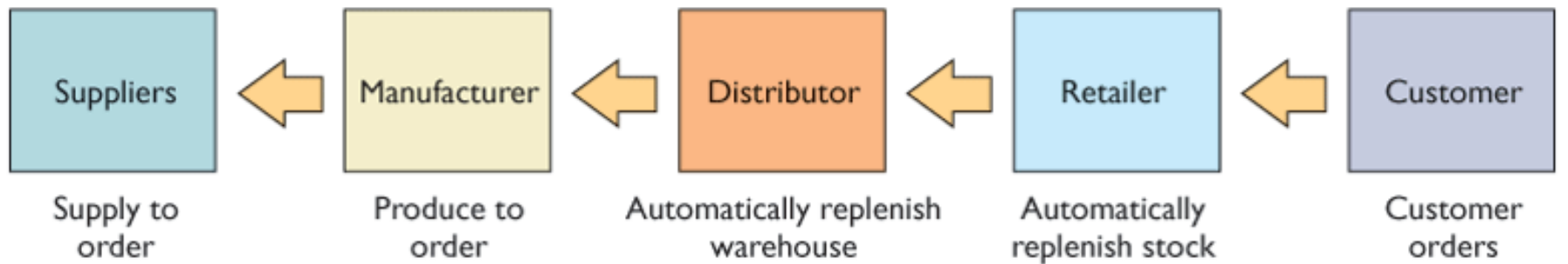
- Μοντέλο βασισμένο στην ώθηση (**push**-based model): ο προγραμματισμός παραγωγής βασίζεται σε προβλέψεις ή υποθέσεις ζήτησης των προϊόντων.
 - Build-to-stock: η εταιρία παράγει απόθεμα για την αποθήκη και το 'σπρώχνει' στους πελάτες.
- Μοντέλο βασισμένο στην έλξη (**pull**-based model): η παραγωγή οδηγείται από τις πραγματικές παραγγελίες πελατών.
 - Build-to-order: παράγεται ότι έχει παραγγελθεί
 - Παραδείγματα: συνεχής εφοδιασμός Wal-Mart και συναρμολόγηση Dell Computers



Push-based Model

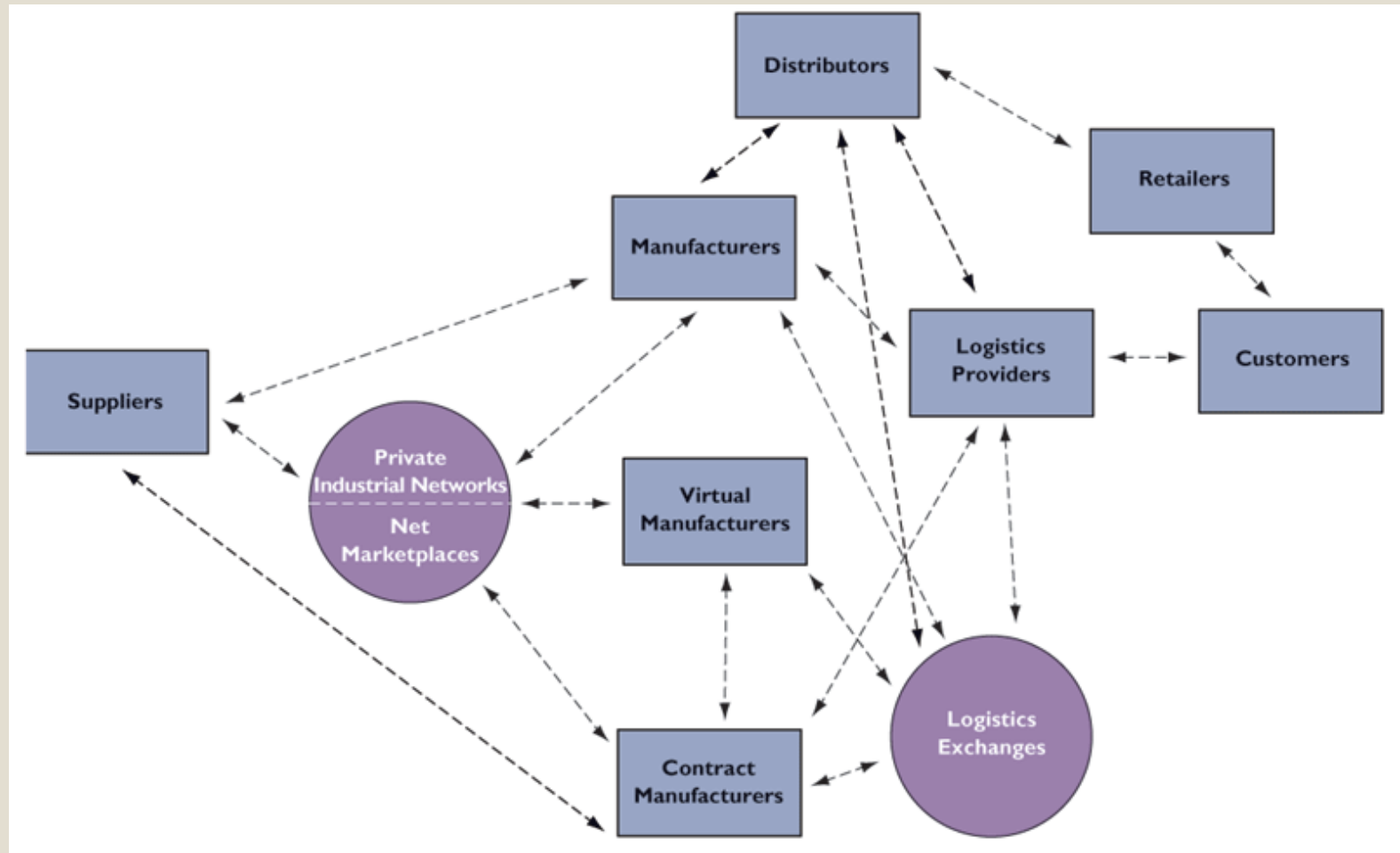


Pull-based Model





Εφοδιαστική Αλυσίδα του μέλλοντος που στηρίζεται στη χρήση του Internet



Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας



- Τα συστήματα Supply Chain Management (SCM) είναι εξωστρεφή, βοηθώντας την επιχείρηση να διαχειριστεί τη σχέση της με τους εξωτερικούς συνεργάτες της (προμηθευτές & πελάτες).
- Αυτοματοποιούν τη ροή της πληροφορίας μεταξύ των συνεργατών.

Στόχοι Συστημάτων SCM



- Ελαχιστοποίηση αποθέματος (νεκρό κεφάλαιο)
- Ελαχιστοποίηση καθυστερήσεων παράδοσης
- Συνεχής αναπλήρωση (continuous replenishment)
 - Με την αγορά του είδους ενημερώνεται το διαθέσιμο απόθεμα. Στο όριο ασφαλείας, ειδοποιείται ο προμηθευτής.
 - Μια μορφή outsourcing: η ευθύνη της παρακολούθησης και της αναπλήρωσης βαρύνει τον προμηθευτή, ο οποίος πληρώνεται με βάση τα πωληθέντα.
- Παγίωση του δεσμού των εταίρων λόγω του κόστους μεταστροφής

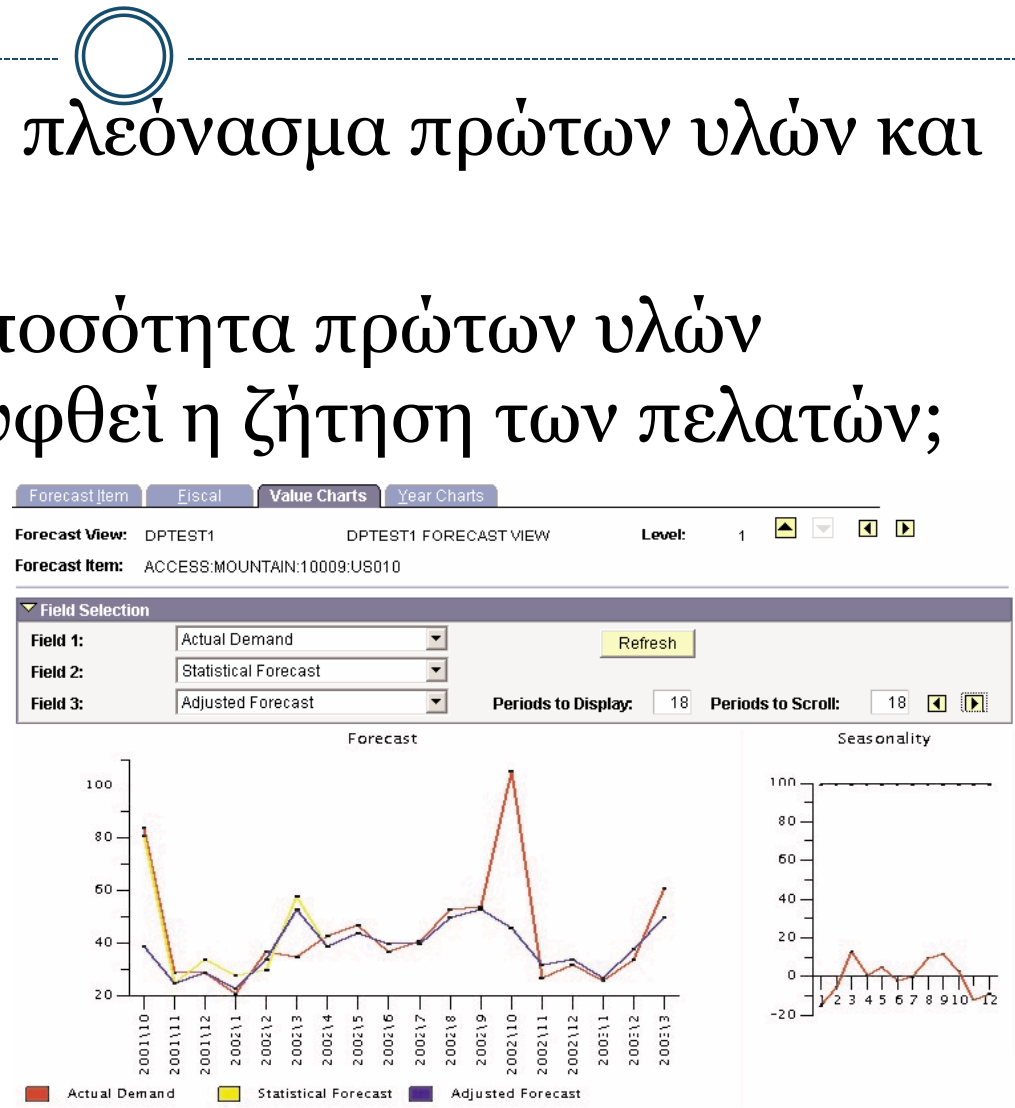
Υποστήριξη SCM από ΟΠΣ



- Αίτηση προμήθειας υλικών - materials requisition
- Επεξεργασία παραγγελιών - order processing
- Πρόγνωση - forecasting
- Προγραμματισμός ζήτησης – demand planning
- Κατανομή αποθέματος - inventory allocation
- Εκπλήρωση παραγγελιών - order fulfillment
- Μεταφορικά
- Τιμολόγηση – invoicing
- Αποπληρωμή

Πρόβλεψη Ζήτησης

- Πρόβλημα: Έλλειψη ή πλεόνασμα πρώτων υλών και τελικών προϊόντων
- Demand planning: τι ποσότητα πρώτων υλών απαιτείται για να καλυφθεί η ζήτηση των πελατών;
- Μέθοδοι: πρόβλεψη, JIT
- Λανθασμένες εκτιμήσεις μεγεθύνονται εξαιτίας πολλών εταίρων στην εφοδιαστική αλυσίδα.



Προμηθευτική Νοσοκομείων

Baxter Healthcare

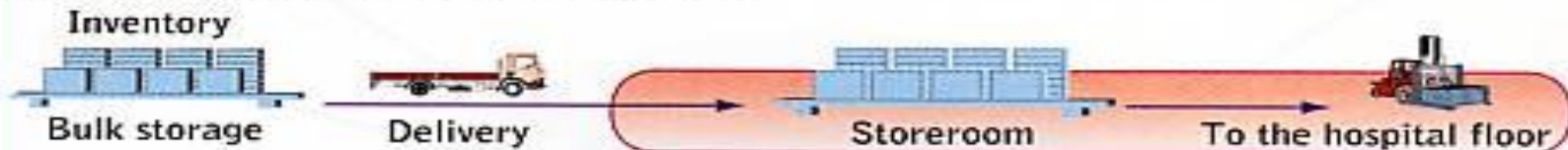
BAXTER

CUSTOMERS

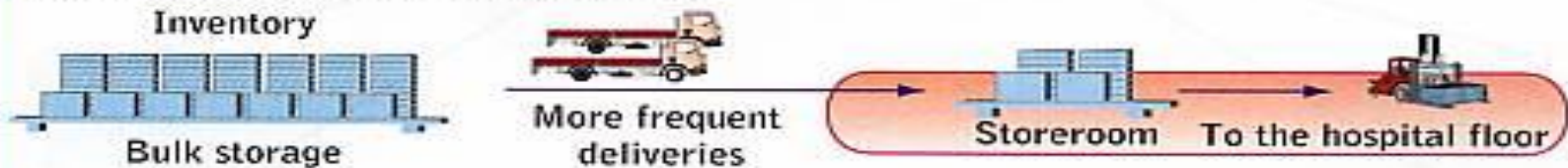
Hospital



1. TRADITIONAL DELIVERY PRACTICE



2. JUST-IN-TIME SUPPLY METHOD



3. STOCKLESS INVENTORY METHOD



Ορισμοί B2B



- Kaplan και Sawhney

ένα e-marketplace είναι απλά “ένα σημείο συνάντησης όπου προμηθευτές και αγοραστές μπορούν να αλληλεπιδρούν online”.

- Για τους Lipis et al.

είναι “μία λύση βασισμένη στο Internet η οποία συνδέει επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να αγοράσουν και να πουλήσουν σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες αναμεταξύ τους”.

- Για τον Bakos

μία ηλεκτρονική αγορά είναι “ένα διοργανωσιακό πληροφοριακό σύστημα που επιτρέπει σε αγοραστές και προμηθευτές να ανταλλάξουν πληροφορία για τιμές και προσφορές προϊόντων”.

e-procurement



- Ηλεκτρονικές προμήθειες είναι ένας ευρύς όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη χρήση ηλεκτρονικών μεθόδων, μέσω του Διαδικτύου, για τη διενέργεια συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων-αγοραστών και των επιχειρήσεων-προμηθευτών.
- Η διαδικασία Ηλεκτρονικών Προμηθειών καλύπτει όλες τις διαδικασίες της συναλλαγής και σε γενικές γραμμές θα μπορούσε να αποτυπωθεί σαν μια διαδικασία 3 βασικών σταδίων (Source-Procure-Analyze):
 - Ανεύρεση και διαπραγμάτευση προμηθευτικής βάσης (Source)
 - Εκτέλεση Προμήθειας (Procure)
 - Ανάλυση (Analyze)

Κατηγορίες B2B



TABLE 12.2

OTHER CHARACTERISTICS OF NET MARKETPLACES: A B2B VOCABULARY

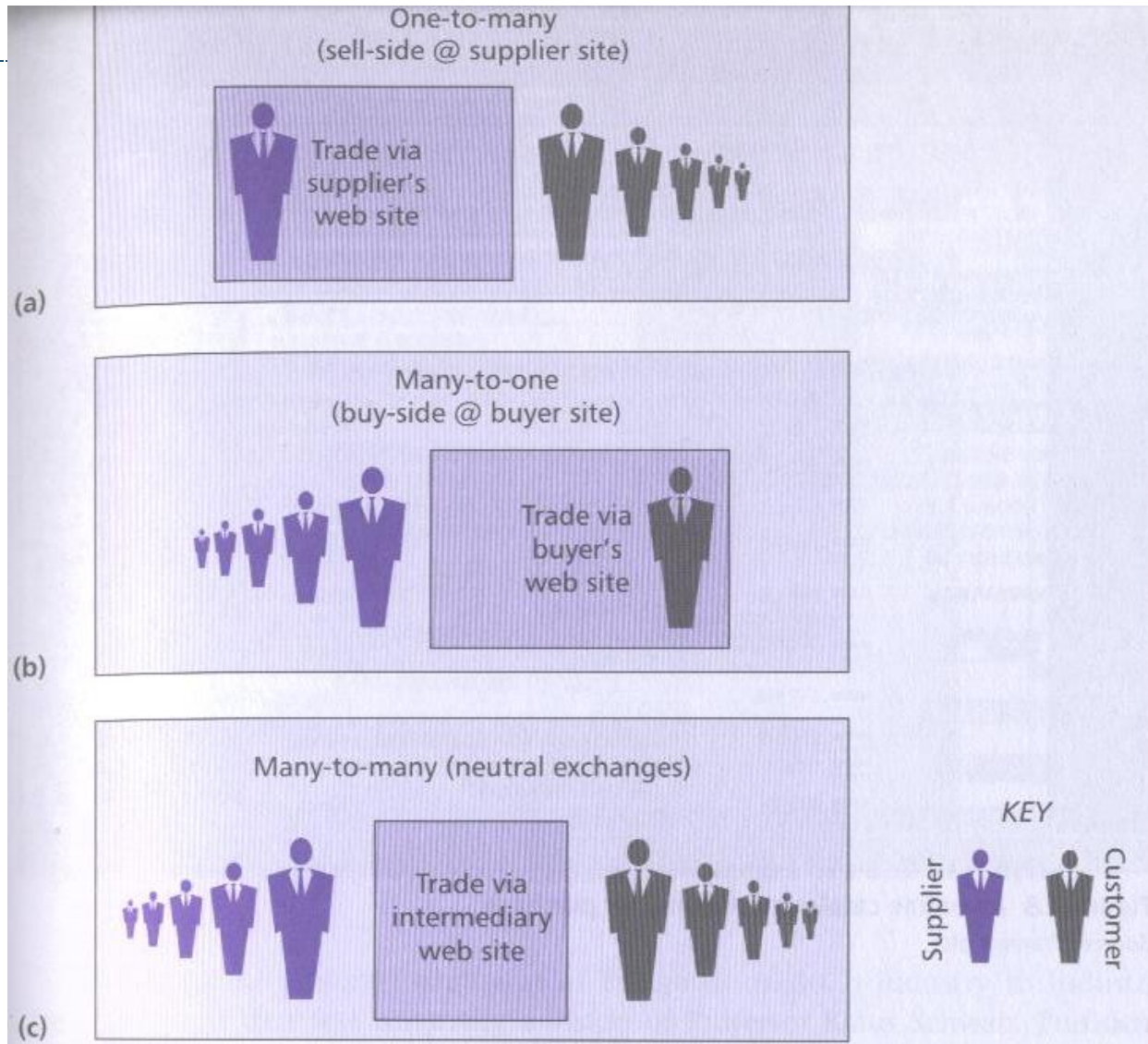
CHARACTERISTIC	MEANING
Bias	Sell-side vs. buy-side vs. neutral. Whose interests are advantaged: buyers, sellers, or no bias?
Ownership	Industry vs. third party. Who owns the marketplace?
Pricing mechanism	Fixed-price catalogs, auctions, bid/ask, and RFPs/RFQs.
Scope/Focus	Horizontal vs. vertical markets.
Value creation	What benefits do they offer customers or suppliers?
Access to market	In public markets, any firm can enter, but in private markets, entry is by invitation only.

Κατηγοριοποίηση B2B (με βάση το επιχειρηματικό μοντέλο)



- Sell side:
ένας πωλητής, πολλοί αγοραστές
- Buy side:
ένας αγοραστής, πολλοί πωλητές
- Exchanges:
many sellers: πολλοί πωλητές, πολλοί αγοραστές

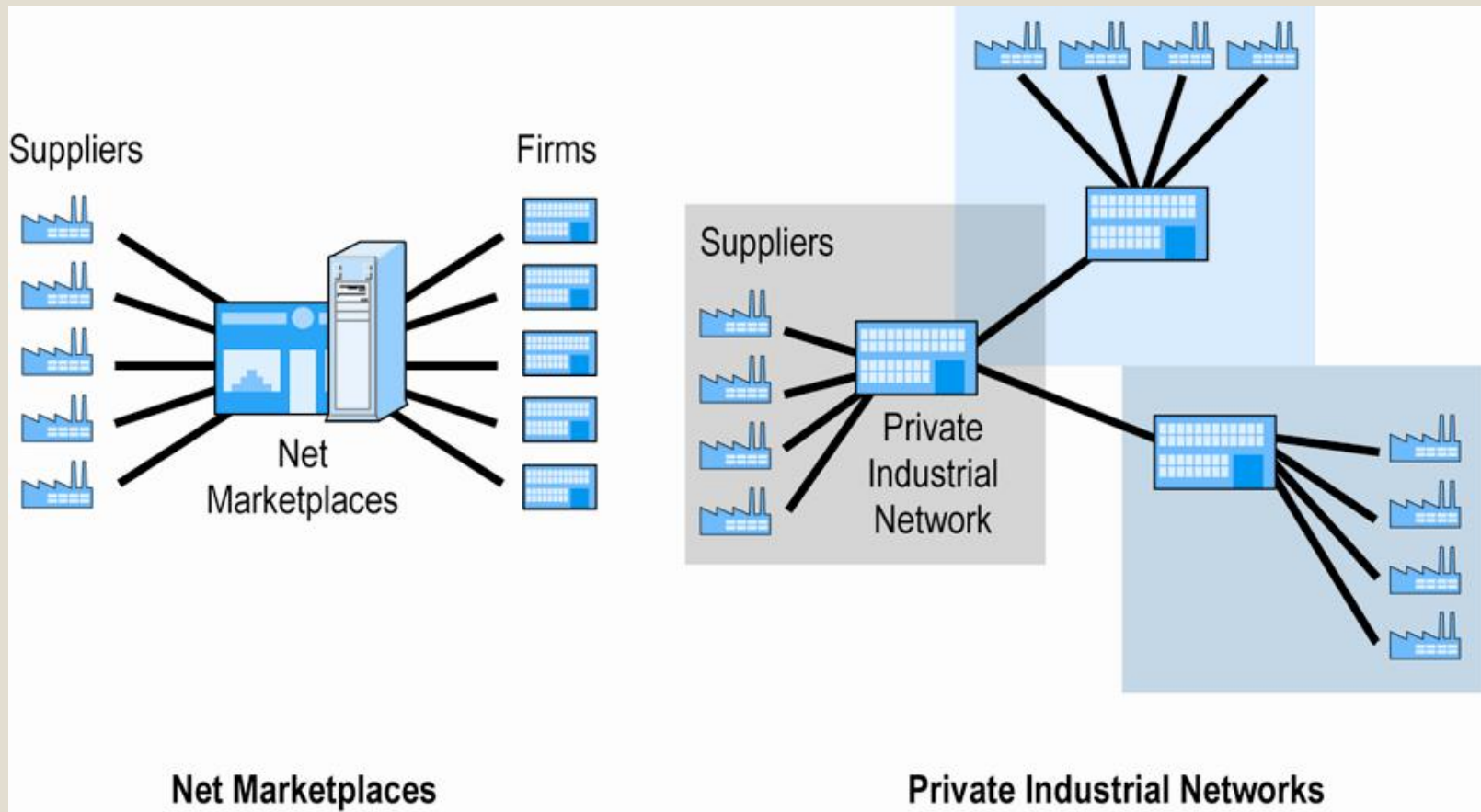
Επιχειρηματικά μοντέλα Ηλ. Προμηθειών



Σε ποιον ανήκουν;



- ιδιωτικές, δημόσιες και εταιρικές συνεργασίες



Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών



- **Τύποι Θέσεων Αγορών**

- Ιδιωτικές Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών

- ✦ **ηλεκτρονικές θέσεις πώλησης**

Μια ιδιωτική ηλεκτρονική αγορά, στην οποία μια εταιρεία πωλεί έτοιμα ή εξειδικευμένα προϊόντα σε πιστοποιημένες εταιρείες.

- ✦ **ηλεκτρονικές θέσεις αγοράς**

Μια ιδιωτική ηλεκτρονική αγορά, στην οποία μια εταιρεία προσκαλεί προμηθευτές για να κάνει αγορές από αυτούς.

- Δημόσιες Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών

- ✦ **Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων**



Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας
Γενική Γραμματεία Εμπορίου



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ψηφιακή Σύγκλιση»

Ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος
Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ)

Προϋπολογισμός

9.630.421,66 € Συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όρα είναι δυνατό
Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα
"Πρόσκληση 2007/03/01"



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



Ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



ΕΣΠΑ
2007-2013
Προώθηση της ανάπτυξης
Βελτίωση ζωής για όλους

Γενικές Πληροφορίες

- [Νέα / Ανακοινώσεις](#)
- [Ηλεκτρονικοί Διαγωνισμοί](#)
- [Εγγραφείτε ως Οικονομικός Φορέας](#)
- [Διαβουλεύσεις](#)
- [Προμήθειες που πρόκειται να προκηρυχθούν](#)
- [Γενικά Στατιστικά Στοιχεία](#)
- [Ενιαίο Πρόγρ. Προμηθειών ΓΓΕ](#)
- [Ενιαίο Πρόγρ. Προμηθειών Φορέων Υγείας](#)
- [Αρχεία Ειδών](#)
- [Μητρώο Ενιαίων Τεχνικών Προδιαγραφών](#)
- [e-Learning](#)

Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων

- [Αναζήτηση](#)
- [Προκηρύξεις - Διακηρύξεις](#)
- [Συμβάσεις](#)
- [Αιτήματα Προμηθειών](#)
- [Εντολές Πληρωμών](#)

Νομικό Πλαίσιο

- [Νόμοι](#)
- [Προεδρικά Διατάγματα](#)
- [Κανονιστικές Αποφάσεις](#)
- [Εγκύκλιοι](#)
- [Οδηγίες ΕΕ](#)



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ - ΕΣΗΔΗΣ

Το **Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)** αποτελεί το κεντρικό ηλεκτρονικό κόμβο - σημείο αναφοράς - για τις δημόσιες συμβάσεις στην Ελλάδα. Στόχος του είναι ο εκσυγχρονισμός και η απλοποίηση των διαδικασιών ανάθεσης και η υποστήριξη των ενδιαφερομένων (πολίτες, αναθέτουσες αρχές, προμηθευτές, εποπτικές αρχές).

[Σύνδεση στο Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων - ΕΣΗΔΗΣ](#)

[περισσότερα](#)

Το **Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων** αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο του ΕΣΗΔΗΣ. Σε αυτό καταχωρούνται στοιχεία όλων των δημοσίων συμβάσεων άνω των €1000 για προϊόντα, υπηρεσίες και δημόσια έργα. Στόχος του Μητρώου είναι η διαφάνεια, η λογαδοσσία και η ενίσχυση του ανταγωνισμού.

[Σύνδεση στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων](#)

[περισσότερα](#)

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΕΣ ΑΡΧΕΣ

Απευθύνεται στις αναθέτουσες αρχές που προκηρύσσουν τους αντίστοιχους διαγωνισμούς και τους παρέχονται τα σχετικά εργαλεία διαχείρισής τους.


ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Απευθύνεται στους υποψήφιους προμηθευτές που συμμετέχουν στους αντίστοιχους διαγωνισμούς και τους παρέχονται τα σχετικά εργαλεία διαχείρισής τους.


Τι περιλαμβάνει το ΕΣΗΔΗΣ



Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα,

 το οποίο υποστηρίζει τη διενέργεια όλων των διαδικασιών των Δημοσίων Συμβάσεων με ηλεκτρονικό τρόπο

Το Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων

 το οποίο περιλαμβάνει στοιχεία όλων των δημοσίων συμβάσεων άνω των €1000 για προϊόντα, υπηρεσίες και δημόσια έργα, όλων των φορέων του Δημόσιου Τομέα

Η ηλεκτρονική διαδικασία ανάθεσης και υλοποίησης μιας δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΠ

Αναθέτουσες Αρχές

Πριν την
Ανάθεση

Μετά την
Ανάθεση

Προσδιορισμός
αναγκών

Σχεδιασμός
διαγωνισμών

Ηλ.
Δημοσίωση

Ηλ.Υποβολή
προσφορών

Ηλ.
Αξιολογ-
Η.Κατακύρωση

Ηλ.Παραγγελία

Τιμολόγηση

Ηλ.
Πληρωμή

Διαχείριση
Συμβάσεων

promitheus.gov.gr

Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο



Αποθετήριο Διοικητικών Αποφάσεων

- ΟΛΩΝ των φορέων του Δημοσίου
- για προμήθειες, υπηρεσίες, δημόσια έργα
- προϋπολογισμού άνω των €1.000
- Περιέχει:
 - Αιτήματα
 - Προκηρύξεις - Διακηρύξεις
 - Υπογραφείσες συμβάσεις
 - Εντολές πληρωμών
- Έδη υπόχρεοι όλοι οι φορείς από 05/2013

Μηνιαίο Δελτίο Στατιστικών Στοιχείων
Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)

Νοέμβριος 2013

Αριθμός Αναρτήσεων	ως τις 30/11/2013	από 1/11/2013 ως 30/11/2013
Εγκεκριμένα Αιτήματα	63.672	11.546
Προκηρύξεις	11.465	2.056
Συμβάσεις	65.573	11.943
Εντολές Πληρωμών	65.119	16.949

	Νοέμβριος 2013
Αριθμός	
Φορέων που έκαναν τουλάχιστον μία ανάρτηση εγγεγραμμένων χρηστών	1.173
Φορέων για τους οποίους υπάρχει τουλάχιστον 1 εγγεγραμμένος χρήστης	10.597
	1.792

Σταδιακή χρήση του Συστήματος



Υποχρεωτική διενέργεια ηλεκτρονικών διαγωνισμών (για διαδικασίες προϋπολογισμού > € 60.000)

- Συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών :
- Σταδιακά, όλοι οι φορείς του Δημόσιου Τομέα
- 01/01/2014 όλοι οι φορείς Κεντρικής Κυβέρνησης
- 01/04/2014 όλοι οι φορείς Γενικής Κυβέρνησης
- 01/10/2015 το σύνολο των φορέων του Δημοσίου
- Συμβάσεις δημοσίων έργων:
- φορείς Κεντρικής Κυβέρνησης από 01/07/2014

Οφέλη από τη λειτουργία του ΕΣΗΔΠ (1/2)



- Μείωση των δαπανών για τις δημόσιες συμβάσεις
- Μείωση κόστους και χρόνου διαδικασίας
- Μείωση κόστους συμμετοχής στους διαγωνισμούς για τις επιχειρήσεις
- Βελτίωση της διαφάνειας στις δημόσιες συμβάσεις
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας
- Βελτίωση της επικοινωνίας εμπλεκομένων.
 - Πληρέστερη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο.
 - Ανοικτό σύστημα προσβάσιμο από όλους

Οφέλη (2/2)

- Εκσυγχρονισμός της υφιστάμενης κατάστασης.
- Υποστήριξη, εφαρμογή και χρήση νέων μοντέλων και πρακτικών
 - ✓ Ηλεκτρονικές δημοπρασίες
 - ✓ Συμφωνίες πλαίσιο
 - ✓ Ανταγωνιστικό διάλογο
 - ✓ Δυναμικά Συστήματα Αγορών
 - ✓ Διαχείριση Ηλεκτρονικών Καταλόγων Προϊόντων

**Προγραμ/σ
ός
Προμηθειών
(Ε.Π.Π)**

Προετοιμασία
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Εκτέλεση
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Σύναψη
Συμβάσεων

Εκτέλεση
Συμβάσεων –
Ηλ.
Τιμολόγηση

Καταχώρηση Αιτημάτων Προμηθειών από Φορείς του Δημοσίου.
(Ηλεκτρονικές φόρμες , Τυποποιημένοι κωδικοί προϊόντων –
CPV)

Υποβολή Αιτημάτων στην Γ.Γ.Ε προς Αξιολόγηση.
(Ηλεκτρονική διαχείριση ροής εγκρίσεων, καταγραφή
ιστορικού)

Έγκριση Αιτημάτων Προμηθειών από Γ.Γ.Ε.

Προγραμ/σμός
ς Προμηθειών
(Ε.Π.Π)

**Προετοιμασία
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών**

Εκτέλεση
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Σύναψη
Συμβάσεων

Εκτέλεση
Συμβάσεων –
Ηλ.
Τιμολόγηση

Ομαδοποίηση Αιτημάτων Προμηθειών.

Ηλεκτρονική Διαμόρφωση Διακήρυξης.

Διαδικασίες Διαβούλευσης.

Δημοσίευση στη Διαδικτυακή πύλη και Ενημέρωση ΕΕ.

Προγραμ/σμός
Προμηθειών
(Ε.Π.Π)

Προετοιμασία
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Εκτέλεση
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Σύναψη
Συμβάσεων

Εκτέλεση
Συμβάσεων –
Ηλ.
Τιμολόγηση

Διαχείριση Προμηθευτών
Δημοσίου

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες
προς Αναδόχους

Ηλεκτρονική Αίτηση Εγγραφής Προμηθευτή Δημοσίου.

Πιστοποίηση και έγκριση εγγραφής από Γ.Γ.Ε.

Εμπλουτισμός στοιχείων/δεδομένων προμηθευτή.

Ηλεκτρονική Διαχείριση Δικαιολογητικών

Προγραμ/σμός
Προμηθειών
(Ε.Π.Π)

Προετοιμασία
ηλεκτρονικών
διαγωνισμών

Εκτέλεση
ηλεκτρονικών
διαγωνισμών

Σύναψη
συμβάσεων

Εκτέλεση
συμβάσεων –
πληρωμές

Υποβολή προσφορών.
(Διαγωνισμοί, Ηλ. Δημοπρασίες, Συμφωνίες Πλαίσιο)

Αξιολόγηση προσφορών.

Ανάθεση.

Διαχείριση Ενστάσεων

Ηλεκτρονική Διαχείριση Δικαιολογητικών

Προγραμ/σμός
Προμηθειών
(Ε.Π.Π)

Προετοιμασία
ηλεκτρονικών
διαγωνισμών

Εκτέλεση
ηλεκτρονικών
διαγωνισμών

**Σύναψη
συμβάσεων**

Εκτέλεση
συμβάσεων –
Ηλ. πληρωμές

Ηλεκτρονική Σύνταξη Σύμβασης με Βάση τα Στοιχεία
του Διαγωνισμού

Έγκριση - Οριστικοποίηση Σύμβασης

Διαχείριση Ενστάσεων

Ηλεκτρονική Διαχείριση Δικαιολογητικών



Ηλεκτρονική Παρακολούθηση Πορείας Σύμβασης από τον Ανάδοχο

Προγραμματισμός αποστολών / παραδόσεων

Υποβολή Παραστατικών (Ηλεκτρονική Τιμολόγηση)

Διαχείριση Ενστάσεων

Προγραμ/σμός
Προμηθειών
(Ε.Π.Π)

Προετοιμασία
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Εκτέλεση
Ηλεκτρονικών
Διαγωνισμών

Σύναψη
Συμβάσεων

Εκτέλεση
Συμβάσεων –
Ηλ.
Τιμολογήσεις

Παράδοση προϊόντων σύμβασης

Παραλαβή προϊόντων σύμβασης

Παραλαβή – Έγκριση – Αποδοχή Τιμολογίων
(Ηλεκτρονική Τιμολόγηση)

Διαχείριση Ενστάσεων

Κατηγοριοποίηση B2B (με βάση τις αγορές που δραστηριοποιείται)



- Ανάλογα με τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται:
- Κάθετες ηλεκτρονικές αγορές (έναν κλάδο)
 - covisint.com – η μεγαλύτερη κάθετη ηλεκτρονική αγορά – το οποίο αφορά την αυτοκινητοβιομηχανία και δημιουργήθηκε από τις εταιρίες General Motors, Ford Motor, Daimler Chrysler, Renault, Nissan
- Οριζόντιες ηλεκτρονικές αγορές (πολλοί κλάδοι)
 - [Trade India](http://www.youtube.com/watch?v=REiVhGEWb7A)
<https://www.youtube.com/watch?v=REiVhGEWb7A>

Οι Ρόλοι και η Αξία των Διαμεσολαβητών στις Ηλεκτρονικές Αγορές

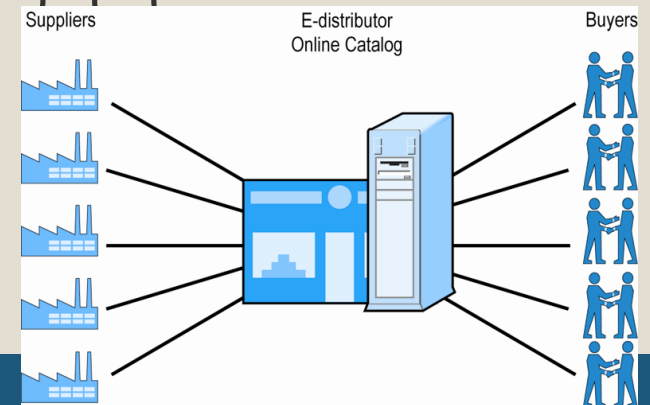


- **διαμεσολαβητές πληροφοριών**

Ηλεκτρονικοί διαμεσολαβητές, που ελέγχουν την ροή πληροφοριών στον κυβερνοχώρο, οι οποίοι συχνά συγκεντρώνουν πληροφορίες και τις πωλούν σε άλλους.

- **ηλεκτρονικός διανομέας**

Ένας διαμεσολαβητής ηλεκτρονικού εμπορίου που συνδέει κατασκευαστές (προμηθευτές) με αγοραστές, συγκεντρώνοντας τους καταλόγους πολλών προμηθευτών σε μια θέση - στην ιστοθέση του διαμεσολαβητή.



Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών



- Οι αγορές έχουν 3 κύριες λειτουργίες:
 - Ταίριασμα αγοραστών & πωλητών
 - Διευκόλυνση της ανταλλαγής πληροφοριών, αγαθών, υπηρεσιών και πληρωμών που σχετίζονται με τις συναλλαγές της αγοράς
 - Παροχή ενός θεσμικού πλαισίου το οποίο επιτρέπει την αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς

Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών



- Λειτουργίες
 - Ταίριασμα αγοραστών και πωλητών
 - ✦ Καθορισμός προσφορών προϊόντων
 - ✦ Αναζήτηση
 - ✦ Εύρεση τιμών
 - Διευκόλυνση συναλλαγών
 - ✦ Ρύθμιση οφειλών
 - ✦ Εμπιστοσύνη
 - ✦ Επικοινωνία
 - Θεσμικό πλαίσιο
 - ✦ Νομικό

Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών



- Μεγαλύτερος πλούτος πληροφοριών
- Μικρότερο κόστος για πληροφορίες
- Εξάλειψη ασυμμετρίας όγκου πληροφοριών
- Δυνατότητα αγοραστών και πωλητών να βρίσκονται σε διαφορετικές τοποθεσίες

Συστατικά και συμμετέχοντες του χώρου αγορών



- Πελάτες
 - Οι κύριοι καταναλωτές είναι οι οργανισμοί (85% των δραστηριοτήτων του ΗΕ)
- Πωλητές
- Προϊόντα και υπηρεσίες
 - Ψηφιακά προϊόντα (διαφορετικές καμπύλες κόστους από αυτές των κανονικών προϊόντων)
- Υποδομή
- Μετωπικό κατάστημα (front end)
 - Ηλεκτρονική πύλη, ηλ καταλόγους, καλάθι αγορών, αναζήτηση, πύλη πληρωμών
- Νωτιαίο σύστημα (back end)
 - Συγκέντρωση και ικανοποίηση παραγγελιών, διαχείριση αποθεμάτων, λογιστική και οικονομικά

Συστατικά και συμμετέχοντες του χώρου αγορών



- Διαμεσολαβητές
 - Ένας τρίτος που λειτουργεί ανάμεσα στους πωλητές και τους αγοραστές
- Υπηρεσίες υποστήριξης
 - Πιστοποίηση
 - Ασφάλεια

e-procurement



- Ηλεκτρονικές προμήθειες είναι ένας ευρύς όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη χρήση ηλεκτρονικών μεθόδων, μέσω του Διαδικτύου, για τη διενέργεια συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων-αγοραστών και των επιχειρήσεων-προμηθευτών.
- Η διαδικασία Ηλεκτρονικών Προμηθειών καλύπτει όλες τις διαδικασίες της συναλλαγής και σε γενικές γραμμές θα μπορούσε να αποτυπωθεί σαν μια διαδικασία 3 βασικών σταδίων (Source-Procure-Analyze):
 - Ανεύρεση και διαπραγμάτευση προμηθευτικής βάσης (Source)
 - Εκτέλεση Προμήθειας (Procure)
 - Ανάλυση (Analyze)

e-procurement



Ποια τα οφέλη των e-παραγγελιών;



● Κόστος

- Προσωπικού:
 - ✦ Μείωση κόστους διαχείρισης και συντονισμού προσωπικού, με τελικό αποτέλεσμα την διάθεση προσωπικού σε πιο αποδοτικές εργασίες
- Αγαθών:
 - ✦ Μείωση κόστους λόγω καλύτερης εποπτείας των αγορών από εγκεκριμένους προμηθευτές και από εγκεκριμένους καταλόγους
 - ✦ Μείωση κόστους λόγω περιορισμού του maverick purchasing («a "maverick" purchase typically results in an individual or department buying an item in an ad hoc fashion»)
- Αποθήκευσης:
 - ✦ Τα υλικά παραγγέλνονται όταν χρειάζονται (ιδιαίτερα τα λεγόμενα Maintenance, Repair & Operations υλικά, δηλ. υλικά καθημερινής χρήσης), και δεν αποθηκεύονται περιμένοντας να τα ζητήσει κάποιος
- Αναζήτησης:
 - ✦ Μείωση κόστους λόγω ταχύτερης αναζήτησης πηγών προμήθειας και/ή συγκεκριμένου υλικού
- Αξιολόγησης:
 - ✦ Μείωση κόστους λόγω ταχύτερης αξιολόγησης και επιλογής μεταξύ διαφορετικών πηγών προμήθειας και/ή συγκεκριμένου υλικού
- Κεφαλαίου κίνησης:
 - ✦ Μείωση απαιτούμενου ή δεσμευμένου κεφαλαίου για αγορά και αποθήκευση υλικών

● Μείωση Χρόνου

- Από Αίτηση σε Παραγγελία:
 - ✦ Δραστική μείωση λόγω αυτοματοποιημένης και ταχύτερης διαδικασίας από την πλευρά του Αγοραστή
- Προετοιμασία Πληροφοριών:
 - ✦ Μείωση χρόνου προετοιμασίας και επεξεργασίας πρωτογενών δεδομένων για πηγές προμήθειας
- Από Παραγγελία σε Παράδοση:
 - ✦ Δραστική μείωση λόγω αυτοματοποιημένης και ταχύτερης διαδικασίας από την πλευρά του Προμηθευτή. Παράδοση στον τόπο του χρήστη

Ποια τα οφέλη των e-παραγγελιών;



• Ευελιξία

- ✦ Στη Συνεργασία μεταξύ εταιρειών:
- ✦ Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών συνεργασίας και συντονισμού πιο ευκολόχρηστων και με μικρότερο κόστος
- Αυξημένες δυνατότητες ανάλυσης:
 - ✦ Λόγω πιο λεπτομερών δεδομένων είναι πιο εύκολη η επεξεργασία των στοιχείων και η αναγνώριση τάσεων στη σχέση Αγοραστή / Προμηθευτή
- Στην αναζήτηση και Διαχείριση πηγών προμήθειας:
 - ✦ Μείωση κόστους λόγω αποδοτικότερης αναζήτησης και διαχείρισης των προμηθευτών

• Συνέπεια

- Δομή Δεδομένων:
 - ✦ Από την σκοπιά του IT, το μοντέλο δεδομένων της εταιρείας είναι πιο πλήρες και πιο αξιόπιστο
- Ακρίβεια Δεδομένων:
 - ✦ Αυξημένη ακρίβεια και ποιότητα στοιχείων
- Αυτοματοποιημένες διαδικασίες μεταξύ εταιρειών:
 - ✦ Μείωση λαθών μεταξύ εταιρειών
- Τυποποίηση διαδικασιών προμηθειών:
 - ✦ Από την σχεδίαση ενός νέου προϊόντος μέχρι τον αυτόματο διακανονισμό οικονομικών υποχρεώσεων

E-procurement στην Ελλάδα



- Η Ελλάδα ανάμεσα στους ουραγούς στη χρήση συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις ...
 - μόνο 7% των ελληνικών επιχειρήσεων χρησιμοποιούν συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών κατατάσσοντας τη χώρα μας στην τελευταία θέση από τις εξεταζόμενες χώρες στην έκθεση του ΟΟΣΑ
 - 9,5% ηλεκτρονικών προμηθειών στο δημόσιο, η Ελλάδα κατατάσσεται κάτω από το μέσο όρο (13,1%)
- ***...παρόλα αυτά παρατηρείται μια δυναμική στη διαθεσιμότητα και χρήση πλατφόρμων χρήσης ηλεκτρονικών προμηθειών***
 - Από το 2001, όπου ξεκίνησε η διαθεσιμότητα των συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών στην Ελλάδα, έχουν εκτελεστεί πάνω από 1,5 εκ. παραγγελίες αξίας 4 δις ευρώ με συμμετοχή 3.500 εταιρειών με βασικούς παρόχους των ηλεκτρονικών υπηρεσιών τις εταιρείες CosmoOne και Business Exchanges

Ηλεκτρονικές Προμήθειες - Ορισμός



- Σύμφωνα με το “International Centre for Competitive Excellence” οι Ηλ. Προμήθειες ορίζονται ως ένα σύστημα προμηθειών, το οποίο είναι φιλικό προς τον χρήστη, και βασίζεται στη χρήση του Διαδικτύου, το οποίο προσφέρει ηλεκτρονική διαχείριση των προμηθειών και μια σειρά από άλλες παροχές που συντελούν στην βελτιστοποίηση των προμηθειών, στη μείωση του λειτουργικού κόστους, και στην ικανοποίηση των πελατών



Οφέλη από τη χρήση συστημάτων Ηλ. Προμηθειών



- Περιορισμός του λειτουργικού κόστους με την αυτοματοποίηση των διαδικασιών
- Μείωση των λαθών στις παραγγελίες με χρήση των ηλεκτρονικών καταλόγων
- Απλούστευση της διαδικασίας παρακολούθησης-εκπλήρωσης των παραγγελιών με πολλαπλό λειτουργικό όφελος και μείωση της γραφειοκρατίας
- Βελτίωση και επιτάχυνση της δημιουργίας, αποστολής και επιβεβαίωσης της κάθε παραγγελίας
- Άμεση δυνατότητα άντλησης στατιστικών στοιχείων αγορών και αντικειμενικός έλεγχος του προϋπολογισμού (budgeting) και των εξόδων (spending)
- Μεγαλύτερη ομοιομορφία των υλικών που προμηθεύεται μια εταιρεία, λόγω της ύπαρξης εγκεκριμένων ειδών και προδιαγραφών.

Ηλ. Προμήθειες vs Προμήθειες



Process Step	Manual/EDI (Minutes)	eProcurement (Minutes)
Product Selection	20	3
Availability/Price Check	10	1
Requisition Creation	11	2
Requisition Approval	21	3
PO Generation	11	0
PO Approval	3	0
Send PO to Vendor	14	0
PO Confirmation	4	0
Status Check	11	1
Receive Shipment	12	2
Match Invoice, Receipt, etc.	8	5
Process Exceptions	8	3
Payment Approval	4	3
Payment Generation	8	5
Process Returns	5	3
Total Minutes/Purchasing Cycle	150	31
Cost/Cycle Time (Avg. \$0.50/minute)	\$75	\$15.50
Per Purchase Savings	NEARLY \$60!	

Source: NAPM

Ενδεικτικές μειώσεις στον προϋπολογισμό προμηθειών ανά κατηγορία προϊόντων που επιτυγχάνονται μέσω συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών



Τύπος Κατηγορίας Προϊόντων	Μέση Μείωση Τιμής %
ΕΙΔΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	33,00 %
ΕΙΔΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	13,95%
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	14,72%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	31,38%
ΙΑΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	36,23%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	18,67%
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12,84%
ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ	7,60%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	21,52%
ΡΟΥΧΙΣΜΟΣ - ΕΙΔΗ ΕΞΟΧΗΣ	24,97 %
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13,93%
ΤΡΟΦΙΜΑ	7,18 %
ΥΛΙΚΑ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ	18,13%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	21,17%
ΧΑΡΤΙ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	17,91%
ΧΗΜΙΚΑ	4,59%
Μεσοσταθμική μείωση	17,75%

Μελέτη Περίπτωσης – Yassas.com



- Το Yassas (<http://www.yassas.com>) είναι ένα σύστημα ηλ. προμηθειών (eProcurement HUB) για επιχειρήσεις προς επιχειρήσεις (B2B - business to business) για τον χώρο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Η πρώτη κατετοπιημένη μονάδα ηλ. αγορών στην Ελλάδα – Ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2001
- 1.700 Προμηθευτές , 800 Ξενοδοχεία που ήδη χρησιμοποιούν την ηλ. αγορά
- Από τις μεγαλύτερες ηλ. αγορές στην Ευρώπη και με συνολική αγορά 170.000.000 € μόνο στην Ελλάδα τα τελευταία 5 χρόνια.

Υπηρεσίες ηλ. προμηθειών



1.200 προμηθευτές
150.000 προϊόντα
Όπως:

τρόφιμα & ποτά,
αναλώσιμα, **καθαριστικά**,
Ηλεκτρολογικός και μηχανικός
εξοπλισμός,
έπιπλα & εξοπλισμός
δωματίων,
Ξενοδοχειακός
εξοπλισμός



HOTEL CHAINS
CATERINGS
HOSPITALS

Υπηρεσίες ηλ.
προμηθειών για τις
ξενοδοχειακές
επιχειρήσεις:
750 ξενοδοχεία,
Τροφοδοσία
νοσοκομείων

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου

- Προϊόν / Τιμή Διαχείριση καταλόγου (υποχρέωση προμηθευτή)
 - Για κάθε προϊόν χρειάζονται περισσότερα από 150 χαρακτηριστικά
 - Ο κατάλογος των προϊόντων «ανεβαίνει» (μια φορά τον χρόνο μετά την εγκατάσταση) ομαδικά (Excel, Access, ASCII)
 - Πληροφορίες για τις τιμές «ανεβάζονται» μέσω excel ή διαδικτύου
 - Μικρές ή μαζικές ενημερώσεις μετά από απαίτηση μέσω του διαδικτύου
- Ταξινόμηση/ Κατηγορίες διαχείρισης (υποχρέωση του διαχειριστή της ηλ. αγοράς)
 - Προσδιορισμός κατηγορίας ~ 2.500 κατηγορίες με περισσότερα από 75000 χαρακτηριστικά συνολικά
 - Οι κατηγορίες προσδιορίζονται από τους ειδικούς για κάθε κατηγορία Categories μέσω του Yassas (ένας για κάθε κατηγορία)

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου



- Πληροφορίες για το προϊόν:
 - Γενικές πληροφορίες: Περιγραφή προϊόντος, Barcode, LOT number, etc
 - Πληροφορίες για την τιμή: Λίστα τιμών, Έκπτωση στο προϊόν / κατηγορίες προϊόντων. Το σύστημα αυτόματα υπολογίζει την χαμηλότερη τιμή.
 - Πληροφορίες συσκευασίας & Logistics: Μονάδες καταναλωτών, Συσκευασία που προσδιορίζει την εταιρία Company και δίνει πληροφορίες ανά πελάτη
 - Διαθεσιμότητα προϊόντος ανά διανομέα και προμηθευτή
 - Σήμανση προϊόντων (Νέο, Με έκπτωση, Ειδικό προϊόν, Διαφημιστικό, Εποχικό ...)
- Υποστήριξη καναλιών διανομής (Άμεση, διανομείς, κεντρικές ή περιφερειακές αποθήκες κλπ)
- Κατάλογοι πολλαπλών τιμών ανά προμηθευτή / διανομέα / πελάτη

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου



Υπολογισμός τιμής και περιορισμοί παραγγελιών:

- Τιμές συμβολαίου (ανά προμηθευτή / ανά πελάτη)
- Βασική έκπτωση
- Έκπτωση ανά κατηγορία
- Υπολογισμός τιμής λαμβάνοντας υπόψη τη βασική τιμή και τα περιθώρια κέρδους ανά προμηθευτή και ανά πελάτη
- Ειδικές τιμές / συμφωνίες, έκπτωση προϊόντος

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου

Ο κατάλογος των προμηθευτών μπορεί να σχεδιαστεί με την Access

Microsoft Access - [Φόρμα Προϊόντος]

Αρχείο Επεξεργασία Εισαγωγή Εγγραφές Παράθυρο Βοήθεια

Σχετιζόμενα με Τρόφιμα (Food)

Γενικά Χαρακτηριστικά | Συσσκευασίες | Δυναμικά Χαρακτηριστικά | Περισσότερες Πληροφορίες

Υπόδειγμα Συμπλήρωσης Περιγραφή Μονάδας Πώλησης

π.χ Κρέμα γάλακτος YASSAS Τετραπάκ 1Ltr
π.χ Μπούτι κοτόπουλο κατεψυγμένο μερίδα 1Kg

Περιγραφή Μονάδα Πώλησης: ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ 454 ΓΡΜ

Κωδικός Προϊόντος Παραγωγού: 007937

Κωδικός Προϊόντος Προμηθευτή: 007937

Παραγωγός: ANONYMOUS

BRAND NAME: CARDINAL

Κατηγορία Προϊόντος:

- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΑΡΑΒΙΚΑ-ΣΑΛΤΣΕΣ, ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΙΑΠΩΝΕΖΙΚΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΙΝΔΙΚΑ-ΖΥΜΑΡΙΚΑ,ΡΥΖΙΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΙΝΔΙΚΑ-ΣΑΛΤΣΕΣ, ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΙΣΠΑΝΙΚΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΙΤΑΛΙΚΑ
- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΕΘΝΙΚ FOOD--ΚΙΝΕΖΙΚΑ-ΖΥΜΑΡΙΚΑ,ΡΥΖΙΑ

Ελάχιστη Ποσότητα Παραγγελίας ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ 454 ΓΡΜ: 50

Όνομα του αρχείου που περιέχει την εικόνα του προϊόντος

Διάθεση Δείγματος Marketing Claims:

Περιγραφή:

Πρώτο Προηγούμενο Επόμενο Τελευταίο Νέο Διαγραφή

Συνέχεια >>>>

Γενικά Χαρακτηριστικά

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου

Microsoft Access - [Φόρμα Προϊόντος]

Απογραφικό Προϊόντος
Σχετιζόμενα με Τρόφιμα (Food)

Γενικά Χαρακτηριστικά **Συσκευασίες** Δυναμικά Χαρακτηριστικά Περισσότερες Πληροφορίες

Μονάδα Πώλησης Προϊόντος: ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΝ

Βάρος: 0.000

Μονάδα Τιμολόγησης: τεμάχιο

Συσκευασίες ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ ΤΑΪΛΑΝ

Συσκευασία	Αριθμός_Αντικειμένων	Μονάδα_Πώλησης
Κιβώτιο	666	ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΙ
Κιβώτιο	452	ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΙ
Μισή Παλέτα	555	ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΙ
▼	50	ΚΙΝΕΖΚΑ ΜΑΚΑΡΟΙ

Εγγ... από 4

Πληροφορίες συσκευασίας

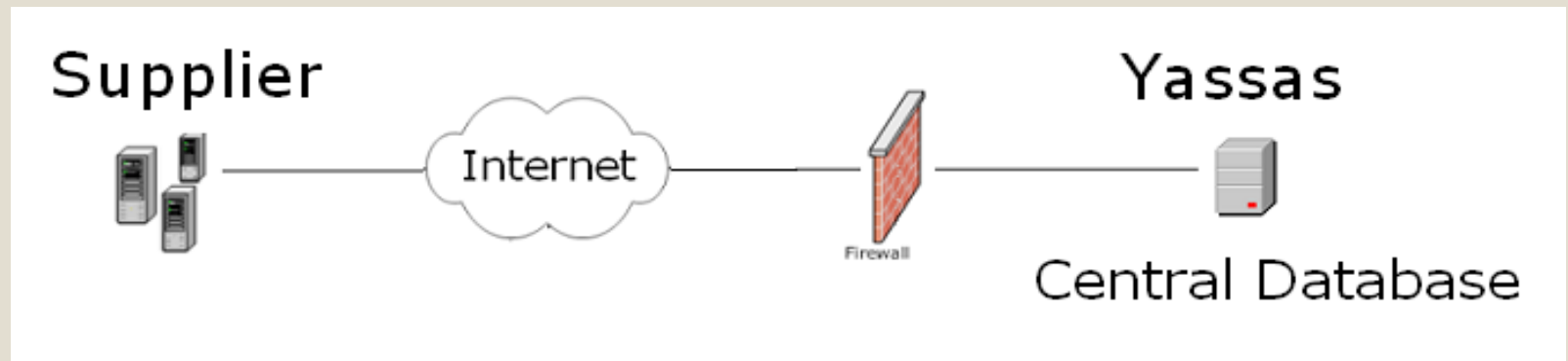
Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου



Ο προμηθευτής αναβαθμίζει (updates) τον κατάλογο με τα προϊόντα του, χρησιμοποιώντας την Access και τον στέλνει στην κεντρική βάση δεδομένων του συστήματος, όπου όλοι οι κατάλογοι με τα προϊόντα σώζονται και είναι διαθέσιμοι στους αγοραστές (αφού φιλτραριστούν).



Access Database (Product Catalog)



Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου



Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου - Αποτελέσματα

- Στοιχεία:
 - 750 προμηθευτές
 - 150.000 προϊόντα με περισσότερα από 100.000 χαρακτηριστικά
 - 1.000.000 συμφωνίες τιμών
 - 2.500 κατηγορίες
- Τον 1^ο μήνα υπήρχαν 150 προμηθευτές on line
- Στο τέλος του 1^{ου} έτους – 750 προμηθευτές on line

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου

YASSAS-Com WE TAKE CARE EVERYWHERE

Welcome...
William Drakos
WARSTEINER

My Account
Catalog Search
Pending Orders
Orders Tracking
Statistics
Personal Information
Our Buyers
Contact us
Update

Departments
BEVERAGE
CONSUMABLES
DETERGENTS
ELECTRO-MECHANICAL

Product BEER WARSTEINER ISENBECK DARK BAPEAJ 30 LTR

Characteristics Package Dynamic Characteristics General Info

Supplier: WARSTEINER

Mandatory Fields

Name: BEER WARSTEINER ISE
Supplier SKU: 929292
Manufacturer SKU: 929292
Delivery Days: 3
For all products?
Sample provided?
Is active?
Pricing Unit: item
Manufacturer: WARSTEINER

Optionally Fields

Minimum Order Quantity: 1
Image:
Marketing Info: history_beer.html
Brand Name: BEER WARSTEINER ISE
Description:

Product Category: BEVERAGE --> BEERS --> IMPORTED --> DARK -->
New Category: Select a Category from the top of the page

The fields with bold letters are required.
Powered by Information Systems Impact

Γενικές πληροφορίες
προϊόντος

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου

YASSAS.COM

WIDEA

L&L HOTEL & RESTAURANT EQUIPMENT

Welcome...
William Drakos
WARSTEINER

- My Account
- Catalog Search
- Pending Orders
- Orders Tracking
- Statistics
- Personal Information
- Our Byers
- Contact us

Update

Departments

- BEVERAGE
- CONSUMABLES
- DETERGENTS
- ELECTRO-MECHANICAL

BEER WARSTEINER Premium Verum CAN



[Characteristics](#) [Package](#) [Dynamic Characteristics](#) [General Info](#)

A/A	Name	Quantity	Description	Update	Delete
1	Box	2	BEER WARSTEINER Premium Verum CAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Add New Package

Πληροφορίες
συσκευασίας

Προμηθευτής: Προϊόν / τιμή Διαχείριση καταλόγου



Welcome...
William Drakos
WARSTEINER

My Account
Catalog Search
Pending Orders
Orders Tracking
Statistics
Personal Information
Our Byers
Contact us
Update

Departments
BEVERAGE
CONSUMABLES
DETERGENTS
ELECTRO-MECHANICAL

Special Agreement in the total of products

New Product's Special Agreement
Supplier SKU Name

AVA	Supplier SKU	NAME	INITIAL PRICE (Δρχ)	SPECIAL PRICE (Δρχ)	DISCOUNT	
1	929292	BEER WARSTEINER ISENBECK DARK BAPEAI 30 LTR	23410	<input type="text" value="23410"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
2	979797	BEER WARSTEINER ISENBECK DARK ΦΙΑΛΗ 0,33 LTR	392	<input type="text" value="392"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
3	969696	BEER WARSTEINER Premium Fresh ΦΙΑΛΗ 0,33 LTR	392	<input type="text" value="392"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
4	95154	BEER WARSTEINER Premium Verum CAN 0,33 LTR	320	<input type="text" value="223"/>	<input type="text" value="30.32"/> %	<input type="checkbox"/>
5	95138	BEER WARSTEINER Premium Verum CAN 0,5 LTR	400	<input type="text" value="400"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
6	959595	BEER WARSTEINER Premium Verum BAPEAAKI 5 LTR	4498	<input type="text" value="4498"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
7	95123	BEER WARSTEINER Premium Verum BAPEAI 30 LTR	23410	<input type="text" value="13300"/>	<input type="text" value="43.19"/> %	<input type="checkbox"/>
8	95398	BEER WARSTEINER Premium Verum BAPEAI 50 LTR	35780	<input type="text" value="22000"/>	<input type="text" value="38.52"/> %	<input type="checkbox"/>
9	95217	BEER WARSTEINER Premium Verum ΦΙΑΛΗ 0,33 LTR	375	<input type="text" value="375"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
10	95398	BEER WARSTEINER Premium Verum ΦΙΑΛΗ 0,33 X 3LTR	0	<input type="text" value="250"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="checkbox"/>
11	95532	BEER WARSTEINER Premium Verum ΦΙΑΛΗ 0.5 LTR	443	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="32.28"/> %	<input type="checkbox"/>

Powered by Information Systems Impact

Διαχείριση καταλόγου τιμών ανά πελάτη ή ομαδικά

Αγοραστής: Πηγές / Έρευνα αγοράς



- Purchasing/ Έρευνα Αγοράς
 - Αναζήτηση καταλόγων χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια, regarding:
 - ✦ Προϊόν (Όνομα προϊόντος, κατηγορία προϊόντος,..), π.χ. **Όνομα προϊόντος: Μπίρα**
 - ✦ Προσδιορισμός προμηθευτή, π.χ. **Προμηθευτής: Warsteiner**
 - ✦ Προσδιορισμός κατασκευαστή, π.χ. **Κατασκευαστής: Johnson**
 - Πλήρης έρευνα αγοράς (Δυναμικά χαρακτηριστικά), π.χ. **Διαφορετικοί τύποι κρασιών: Γλυκά, Ξηρά**
- Ταξινόμηση & Χαρακτηριστικά προσδιορισμού (υποχρέωση διαχειριστή ηλ. αγοράς)
 - Χαρακτηριστικά προσδιορισμού, π.χ. **τύπος κρασιού, χρώμα**
 - Ταξινόμηση προσδιορισμού: διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, π.χ. **τρόφιμα, ποτά**

Αγοραστής: Purchasing / Έρευνα αγοράς

YASSAS.Com

MICHALAKIS Λιάκρη περιχομένου **ISO 9002** **ΜΙΧΑΛΑΚΗ** SINCE 1962
Με πιστοποίηση ποιότητας ISO 9002

Welcome...
George Baliuskas
GRECOTEL

Departments: BEVERAGE, CONSUMABLES, DETERGENTS, ELECTRO-MECHANICAL

Categories: BEERS, JUICES, REFRESHMENTS, SPIRITS

Search in BEVERAGE :
Product: Go Category: Go Supplier: Go Manufacturer: Go

BEVERAGE Hot Deals:

- Buy 3 BEER WARSTEINER Premium Verum ΦΙΑΛΗ 0,33 LTR and get 1 free
- Buy 3 BEER WARSTEINER Premium Verum CAN with 10 % discount

My order

Items: 223
Total: 121,668
35 €

Προσφορές

Κατηγορίες προϊόντων

Αγοραστής: Πηγές / Έρευνα αγοράς

YASSAS.COM

PIPER-HEIDSIECK

Welcome...
test_buyer
_Test_Impact

Departments: BEVERAGE, CONSUMABLES, DETERGENTS, ELECTRO-MECHANICAL

Categories: REFRESHMENTS, SPIRITS, WATERS, WINES

Collections: CHILE, GREECE, HOUSE WINE, ITALY

Sub-Collections: RED, ROSE, WHITE

Advanced Search of Products in RED

Order by: Supplier, Manufacturer, Brandname, Product (selected)

Search in: My Region

Product: [] Supplier: []

Brandname: [] Manufacturer: []

Extra Criteria:

TYPE: SWEET (selected)

BRAND NAME: []

CATEGORY: []

REGION: []

KIND: []

QUANTITY IN MEASUR. UNITS: --Select--

YEAR: --Select--

Search

Powered by Info

Δυναμική Εμφάνιση
Χαρακτηριστικών ενός
προϊόντος

Αγοραστής: Πηγές / Έρευνα αγοράς

YASSAS·Com

ΚΡΗΤΙΚΑ ΚΡΑΣΙΑ

ΜΙΧΑΛΑΚΗ

Welcome... Departments Categories Collections Sub-Collections

George I
GRE

Product Information - Microsoft Internet Explorer

Commercial Policy Encyclopedia

WINE AMANDIA, ΓΛΥΚΟ, RED, BOTTLE 0,75 LTR

Packaging: 12
Supplier: K.A.I.R. A.E.
Manufacturer: K.A.T.P.

Minimum Order Quantity: 1
Delivery time (working days): 3
Minimum Order Value: 0 Δρχ

Pricing Model

Product Price: 1060 Δρχ
Basic Discount: 0%
Starting Price: 1.060,00 Δρχ
Minimum Price: 1.060 Δρχ

Discounts on payment ways

Payment Way	Discount	Περιγραφή
60 Days	0%	

Discount on delivery ways

Delivery way	Discount	Delivery Time	Περιγραφή
DOOR TO DOOR	0%	5 ημέρες	

Packaging:
bottle

Quantity: 1

Start Price: 1,060 Δρχ. 0 €

Min Price 1 Δρχ 0,00€

AMANDIA
CAIR

WINE CAIR RESERVE, ΦΥΣΙΚΟ ΑΦΡΟΔΕΣ, ΡΟΖΕ, BOTTLE 0,75 LTR
SKU: 575757, Delivery in 3 days, Initial Price: 4.400 Δρχ. 0,01 € per bottle
Manufacturer: K.A.T.P.
Supplier: K.A.I.R. A.E.

Powered by Information Systems Impact

Αγοραστής: Πηγές / Έρευνα αγοράς

Product Information - Microsoft Internet Explorer

Commercial Policy Encyclopedia

BEER WARSTEINER Premium Fresh ΦΙΛΑΛΗ 0,33 LTR

Η ιστορία της Μπύρας

Πολλά λέγονται για τον τόπο καταγωγής της μπύρας. Η ανακάλυψη της χρονολογείται από το 70.000 π.χ. Πολλοί θεωρούν τους Αρχαίους Έλληνες ως "πρωτεργάτες". Υποστηρίζεται μάλιστα ότι...

Πληροφορίες μάρκετινγκ

...ωποι - άλογα και ...ώρα εμφανίζεται ...ιστήρι για τα ...μητριακά: κριθάρι και βρώμη.

Η βρώμη και ο λυκίσκος περιέχονταν στον κυκεώνα, το ποτό της θεάς Δήμητρας, που έπιναν μόνο οι μεγάλοι μύστες. Επίσης, ο Όμηρος αναφέρει ότι στο νησί των Φαιάκων έπιναν ζύθο και στη μέση της οικίας υπήρχαν κρατήρες χρυσοί και αργυροί γεμάτοι "κριθίνο οίνο".

Ωστόσο, η πρώτη αναφορά στο εμπόριο μπύρας γίνεται το 1000 μ.Χ. Σε επίσημο έγγραφο, υπογεγραμμένο το 1040 από τον Δεσπότη του Freising της Γερμανίας, επιτρέπεται στους μοναχούς της μονής των Βενεδικτίνων, όχι μόνο να παρασκευάζουν, αλλά και να πουλούν μπίρα. Ο θρύλος μάλιστα λέει ότι οι μοναχοί αυτοί προήλθαν από το Τάγμα των Βενεδικτίνων του Tegernsee.

Ο Δούκας της Βαυαρίας Γουλιέλμος IV, εισήγαγε νόμο που υποχρέωνε για πρώτη φορά τους παραγωγούς να φτιάχνουν μπίρα, χρησιμοποιώντας μόνο βύνη, λυκίσκο και νερό. Ο ίδιος περίφημος "Νόμος περί καθαρότητας της μπύρας" ισχύει και σήμερα, με μόνη εξαίρεση την πρόσθεση μαγιάς που μέχρι τότε ήταν άγνωστη.

Packaging:

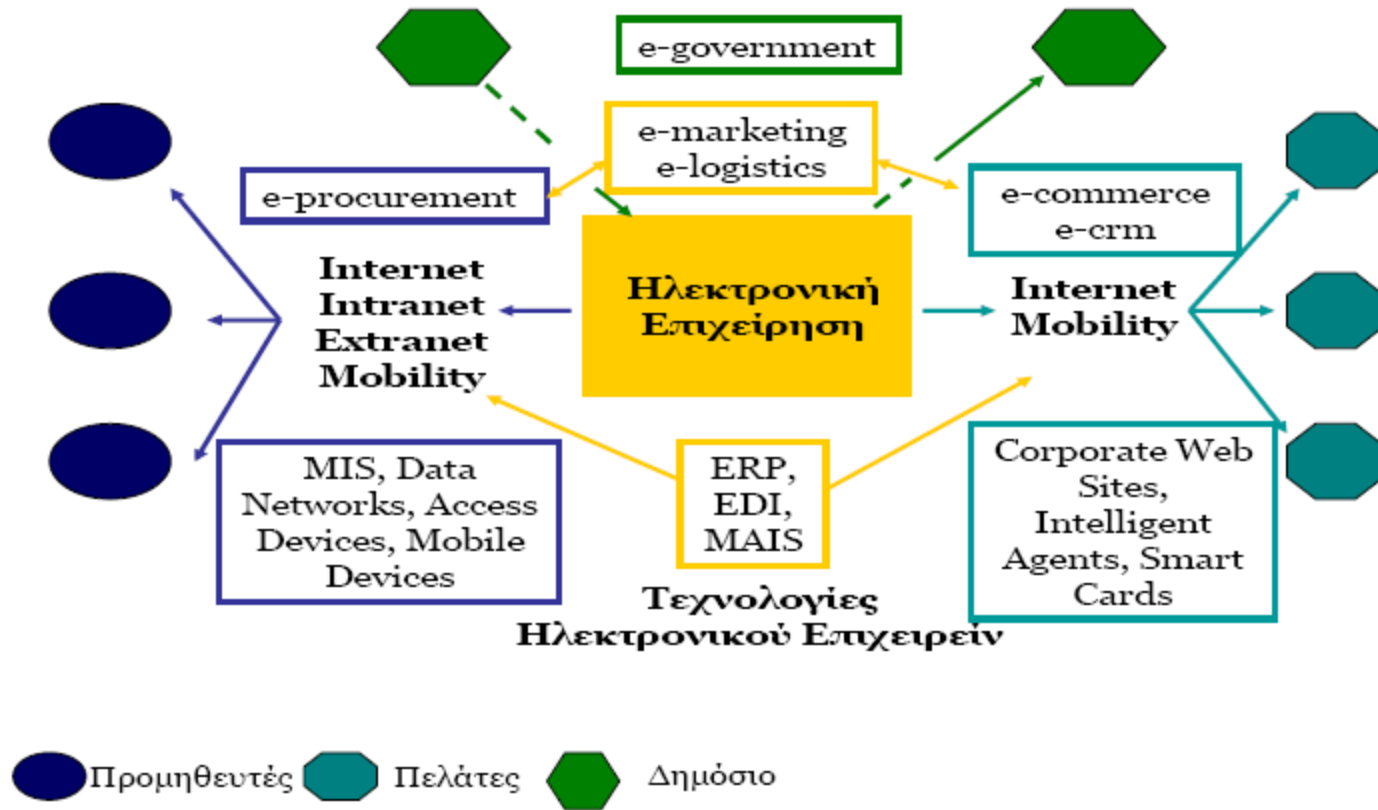
Quantity:

Start Price: 392 Δρχ. 1,15 €

Special Price 1,15€

Items: Total: 126,069, 369,98 €

Συναλλαγές, διαμεσολαβητές και διεργασίες στο ΗΕ



Ηλεκτρονικό τιμολόγιο και διεπιχειρησιακές συναλλαγές



- Τα ηλεκτρονικά τιμολόγια αυτοματοποιούν το κομμάτι της εφοδιαστικής αλυσίδας που αφορά την εξαγωγή, και αποστολή των παραστατικών του προμηθευτή, και στην συνέχεια παραλαβή τους, έλεγχο, καταχώρηση και φύλαξη στο ERP του αγοραστή.
- Η υπηρεσία διακίνησης ηλεκτρονικών τιμολογίων εντάσσεται στις γενικότερες ηλεκτρονικές διαδικασίες για την αποστολή και λήψη παραστατικών μέσω Internet.
- Εδραιώνει ένα κοινό κανάλι επικοινωνίας αγοραστών-προμηθευτών-παρόχων άλλων υπηρεσιών (π.χ. Τράπεζες, Εφορία) και εξασφαλίζει, άμεσα, εύκολα και γρήγορα, πιο αποτελεσματικές διαδικασίες και σημαντική μείωση του διαχειριστικού κόστους όλων των μερών.

Ελλάδα και η-τιμολόγιο



- Ο όγκος των ηλεκτρονικών τιμολογίων αυξάνεται συνεχώς ξεκινώντας και έχοντας τώρα ξεπεράσει τα 12 εκατομμύρια τιμολόγια το χρόνο.
- Αυτό αντιστοιχεί περίπου στο 2,5% του συνολικού όγκου τιμολογίων (ηλεκτρονικών και μη) που υπάρχουν και διακινούνται μεταξύ των επιχειρήσεων στον ελληνικό χώρο, με 20.000 περίπου επιχειρήσεις να έχουν αξιοποιήσει τις δυνατότητες της η-τιμολόγησης έως σήμερα.
- Η Ελλάδα τοποθετείται σύμφωνα με επίσημα στοιχεία πάνω από το μέσο όρο των (κυρίως δυτικών) ευρωπαϊκών κρατών στο θέμα της ηλεκτρονικής ανταλλαγής τιμολογίων και έχει μια συνεχή δυναμική ανάπτυξη

Η περίπτωση Bosch



Εμπορικοί συνεργάτες	
Καταστήματα	
DSGi (Κωτσόβολος)	περίπου 100 καταστήματα
MSH (Media Markt)	περίπου 10 καταστήματα
Ηλεκτρονική Αθηνών	περίπου 45 καταστήματα
Σαραφίδης	περίπου 6 καταστήματα
Carrefour, Praktiker, Makro	περίπου 60 καταστήματα
Welcome Stores	περίπου 26 καταστήματα
Electronet	περίπου 76 καταστήματα
Best Electric	περίπου 40 καταστήματα
ΗΛΜΑΚ	περίπου 66 καταστήματα
Έμποροι επίπλων κουζίνας	
Ανεξάρτητα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών	

Το πρόβλημα

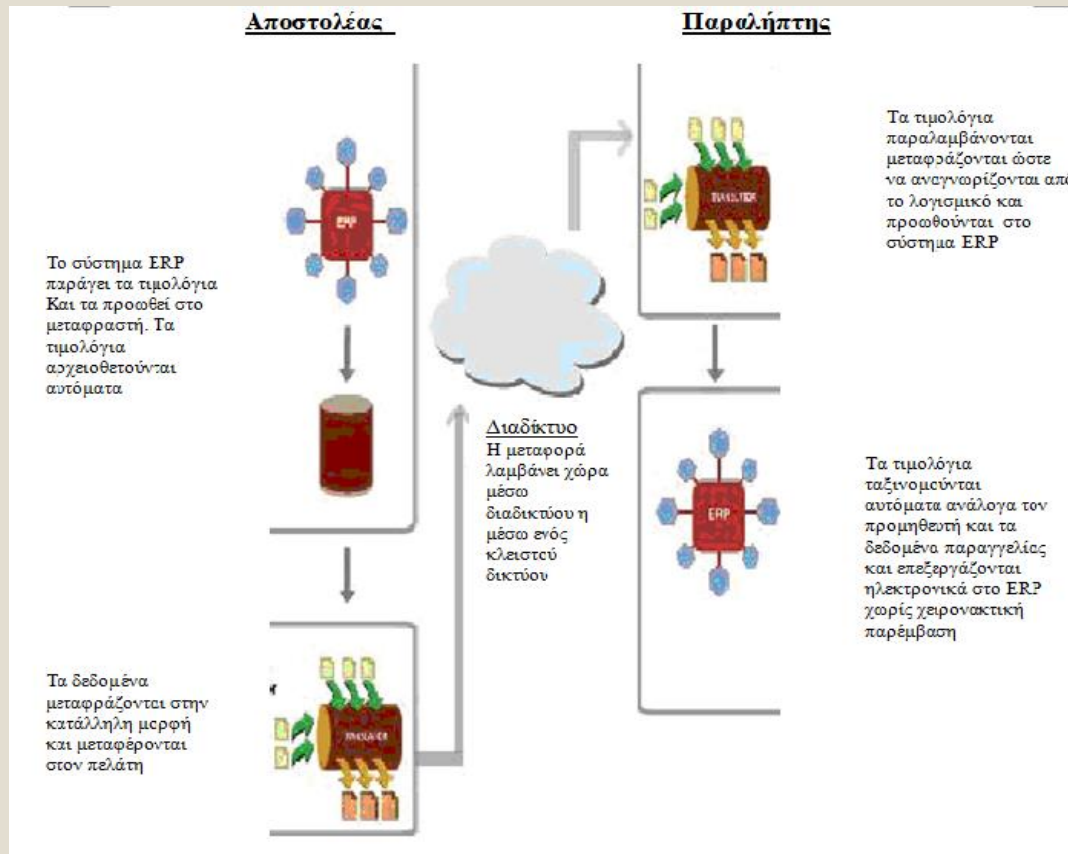
Η εταιρεία εκδίδει πολύ υψηλό αριθμό τιμολογίων □ περίπου 140.000 παραστατικά εκτυπώνονται και διακινούνται ετησίως.

Η διαδικασία αυτή συνδέεται με σημαντικά κόστη, όπως για παράδειγμα, το κόστος για την εκτύπωση και αρχειοθέτηση των τιμολογίων, το κόστος ταχυδρομικών τελών ή και σε ευρύτερο πλαίσιο με αρκετές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Γενικότερα, το έντυπο (εκτυπωμένο) τιμολόγιο δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα (λάθη στη συνεργασία, καθυστερήσεις κ.λπ.) και εκτιμάται ότι η διαχείριση κάθε τιμολογίου κοστίζει περίπου 5-7 ευρώ στην Ελλάδα. Το αρχικό κόστος (πριν την εφαρμογή της υπηρεσίας) υπολογίζεται ότι ξεπερνούσε τα 1.164.000 €/έτος.



- Τα βασικά ζητούμενα από την εφαρμογή των λύσεων ηλεκτρονικής τιμολόγησης και αρχειοθέτησης ήταν τα ακόλουθα:
 - Μείωση κόστους διαχείρισης παραστατικών σε όλο το μήκος της διαδικασίας τιμολόγησης, από τη διακίνηση, την καταχώρηση ως και την αρχειοθέτηση παραστατικών. (χώρος-χαρτί-χρόνος).
 - Αυτοματοποίηση διαδικασιών ελέγχου.
 - Διευκόλυνση και επιτάχυνση διαδικασιών αναζήτησης και ανάκτησης.
 - Μείωση χρόνου συνεννόησης με τους πελάτες αναφορικά με θέματα τιμολόγησης.
 - Μείωση κύκλου πληρωμών και βελτίωση των χρηματοροών (cashflow).
 - Ενίσχυση Πράσινης Πολιτικής. (Μείωση Χαρτιού/Πλαστικού/Εκπομπής Κουσαερίων)



Η λύση



- Η υλοποίηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην B/S/H ξεκίνησε στις 10/2/2012. Χρειάστηκαν περίπου δύο μήνες προκειμένου η Retail@Link να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις της B/S/H, χωρίς παράλληλα να «πειραχθούν» τα ιδιόκτητα συστήματα και αρχεία.
- Για να ετοιμαστεί μια λύση plug'n'play η B/S/H και η Retail@Link έπρεπε να δημιουργήσουν κατάλληλες ομάδες εργασίας, οι οποίες θα συνεργάζονταν αρμονικά και αποτελεσματικά.

Στιγμιότυπο της εφαρμογής R@L e-invoicing BizDoc Enterprise Edition για την τοπική ηλεκτρονική τιμολόγηση και αρχειοθέτηση

BizDoc Service Enterprise Edition

Γενικά Διαχείριση Εξωτερικές λειτουργίες Εργαλεία Παράβρα Οδηγίες

Συνοπτικές

Διαζήτηση

Εξερχόμενα Παραστατικά

Όλα τα παραστατικά (1 μήνας)

Αρχειοθετημένα Παραστατικά

Αναφορά Ημέρας

Σφάλματα Επεξεργασίας

Απεσταλημένα Παραστατικά (e-Mail)

Σφάλματα Αναγνώρισης Παραστατικών

Ευρετήριο εξερχόμενων αρχείων

Χαρακτηρίστε εισαγωγή εξερχόμενου παρ/κού

Ιστορικό χαρακτηριστικής εισαγωγής παρ/κών

Εξερχόμενα Καταστάσεις Επεξεργασίας

1. Νεοεισθθέντα
2. Έλεγχος Αποστολού/Παραλήτη
3. Έλεγχος Καταστήματος Παραλήτη/Αποστολέα
4. Έλεγχος Κριτηρίων Ανάρισης
5. Έλεγχος Πληρότητας Αρχείων
6. Επεξεργασία PDF
7. Έλεγχος Μεθόδου Παράδοσης
8. Έλεγχος Έγκρισης Αποστολής
9. Προς Αποστολή
10. Ολοκληρωμένα

Εξερχόμενα Καταστάσεις Αποστολής

Εισερχόμενα Παραστατικά

Αυτοματοποιημένες Εργασίες

Ιστορικό εκτέλεσης εργασιών

Προγραμματισμένες Εργασίες

Επικοινωνίες Συστήματος

Αρχειοθετημένα Παραστατικά (v3)

Σφάλματα Αναγνώρισης Παραστατικών

Αναφορά Ημέρας [Στάδια Επεξεργασίας]

Αρχειοθετημένα Παραστατικά (v3)

*Αρχειοθετημένα Παραστατικά (v3)

Αυτοματοποιώ... Λίστες... Διατάξεις... Ενέργειες... Αποστολή... Εκτυπώσεις...

Ημ/νία Υπογραφής: 22/02/2012 - 24/02/2012

Ημ/νία Έκδοσης: Οτιδήποτε

Κωδικός Πακέτου (ERP):

Κωδικός Εγγράφου (ERP):

Κατάσταση Έκδοσης:

Α.Φ.Μ. Παραλήτη:

Τύπος Παρ/κού:

Σειρά Παρ/κού:

Αρ. Παρ/κού:

Κατάσταση Επεξεργασίας:

Αποτέλεσμα Στάδιου Επεξεργασίας:

Κατάσταση Αποστολής:

Κωδικός Πακέτου (ERP):

Παραλήτης:

Σ. Παρ/κού:

Όνομα αρχείου Φ.Μ.

Μέθοδος Αποστολής:

Συρτάξτε εδώ μία στήλη για ομοιοποίηση

	Αποτέλεσμα Επεξεργασ...	Κατάστα ση Απο...	Χρήση	Τύπος Παρ/κού	Κατάστημα (Έκδοξη)	Σειρά Παρ/κού	Αρ. Παρ/...	Σχετικό Παρ/κού	Ποσό	Παραλήτης	Α.Φ.Μ. Παραλήτη	Ακυρωέ νο	Ημ/νία Υπογραφής	Ημ/νία Έκδοσης	Όνομα αρχείου Φ.Μ.
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		8,23€		012631998	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		4,35€		035743274	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...		(8) ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	ΔΔ	0041...		0,47€			<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...		(8) ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	ΔΔ	0041...		1,70€			<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		4,35€		035743274	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		27,82€		034981045	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		145,68€		999640280	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		145,68€		999640280	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		19,32€		037744334	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		42,88€		998781724	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		47,43€		043549489	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...		(8) ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	ΔΔ	0041...		0,85€			<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		47,43€		043549489	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΑΝΤΙΓΡΑΦ...	ΕΙΔΙΚΟΑΚΥΡΩΤΙΚΟΣΤΟΚ...	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0001...	ΔΑ-ΤΠΠ...	47,43€		043549489	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		13,47€		997786389	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ-ΔΕ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0039...		19,32€		037744334	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...		(8) ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ.	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	ΔΔ	0041...		9,04€			<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Μη αποστε...	ΠΡΩΤΟΥ...	ΕΙΔΙΚΟΑΚΥΡΩΤΙΚΟΣΤΟΚ...	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑ...	IT	0001...	ΔΑ-ΤΠΠ...	47,43€		043549489	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΜΟΣΧΑΤΟ	N	0012...	ΔΑΠ0031...	114,21€		999215160	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx08001351120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΑΧΑΡΝΕΣ	AN	0001...	ΔΑΛN000...	120,50€		093693268	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	ερx10013311120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΑΘΗΝΑ	P	0007...	ΔΑΙC002...	383,76€		099550650	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	emz03016003120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΠΑΝΑΘ	A	0004...	ΔΑΑ0020...	1.771,20€		094440299	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	emz07018391120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	Ψ	0010...	ΔΑC0015...	210,00€		099373708	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	emz07018254120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΜΟΣΧΑΤΟ	N	0012...	ΔΑΠ0031...	44,85€		094262927	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	emz07018400120222...
✓	Επιτυχές	Σε Αναμονή	ΠΡΩΤΟΥ...	ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΠΩΛΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	Ψ	0010...	ΔΑC0015...	120,38€		099550650	<input type="checkbox"/>	22/02/2012	22/2/2012	emz07018254120222...

Εγγραφή: 6817 από 6827

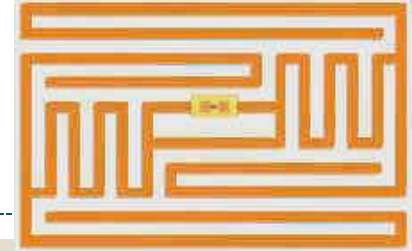
ROI



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τύπος Παραστατικών	Αξιακά & Συνοδευτικά
Ποσοστό Αξιακών Παραστατικών	31%
Ποσοστό Συνοδευτικών Παραστατικών	69%
Κόστος Παραστατικού / Πριν	7,08
Κόστος Παραστατικού / Μετά (αξιακά)	1,73 €/ Μείωση 76%
Κόστος Παραστατικού / Μετά	3,74 €/ Μείωση 47%
Αριθμός Παραστατικών	140.000 /έτος
Αρχικό Κόστος Τιμολόγησης (Σύνολο)	987.000
Τελικό Κόστος Τιμολόγησης (Full Roll Out)	442.530 €
Εξοικονόμηση 1 ^ο έτος *	39%
Εξοικονόμηση Full Roll-Out	55%
Σύνολο Παραληπτών τιμολογίων	800
Σύνολο Παραληπτών με e-invoicing (10 έτος)	343 (44%)

RFID



- Το **RFID** είναι τα αρχικά του όρου **Radio Frequency Identification**, η απόδοση του στα ελληνικά ορίζεται ως «*ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνοτήτων*». Τα συστήματα RFID αποτελούν ένα υποσύνολο των Συστημάτων Αυτόματου Προσδιορισμού (Automatic Identification Systems). Ειδικότερα λειτουργεί ως γενικός όρος των τεχνολογιών που χρησιμοποιούν ραδιοκύματα για να προσδιορίσουν αυτόματα ανθρώπους ή αντικείμενα και αποτελεί την τεχνολογική εξέλιξη των ραβδωτών κωδίκων (barcode]). Η τεχνολογία RFID είναι γνωστή εδώ και 50 χρόνια.
- Τα συστήματα RFID απαρτίζονται από δύο κύρια μέρη. Το πρώτο είναι οι πομποδέκτες (transponders) που συχνά αναφέρονται και ως ετικέτες RFID (RFID tags). Οι ετικέτες RFID είναι μικρά chips που αποτελούνται από ένα ολοκληρωμένο κύκλωμα, το οποίο περιλαμβάνει μνήμη ώστε να αποθηκεύει δεδομένα- πληροφορίες, και μία κεραία.
- Το δεύτερο μέρος είναι οι αναγνώστες ή αισθητήρες (readers), οι οποίοι ανακτούν τα δεδομένα από τις ετικέτες RFID. Οι αναγνώστες RFID έχουν ενσωματωμένα μια κεραία και μια μονάδα ελέγχου.
- <https://www.youtube.com/watch?v=4Zj7txoDxbE>

Οι δημοπρασίες ως μηχανισμοί αγορών

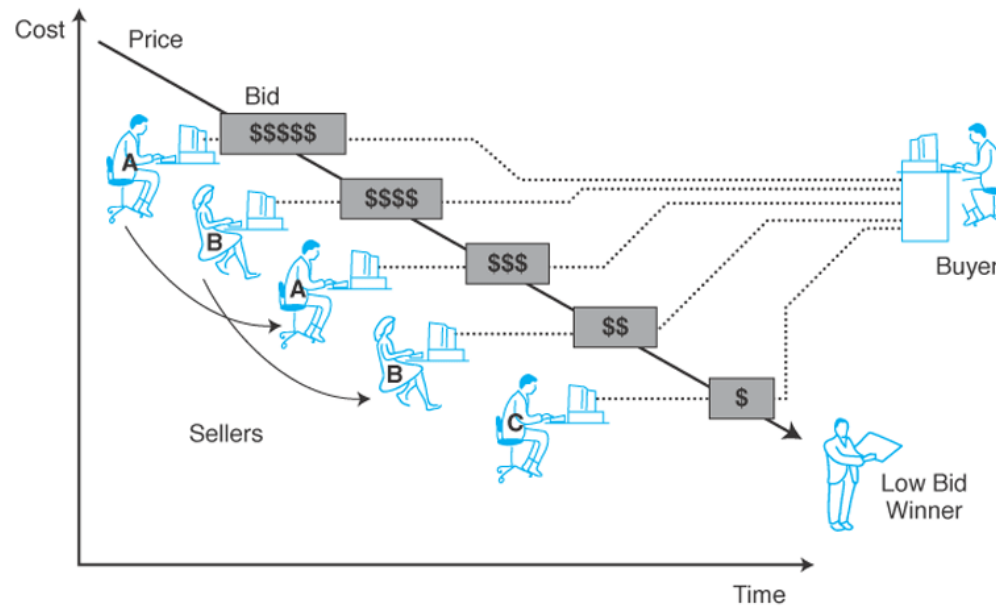


- Μια δημοπρασία είναι ένας μηχανισμός της αγοράς, που χρησιμοποιεί μια ανταγωνιστική διαδικασία κατά την οποία ένας πωλητής δέχεται ακολουθιακές προσφορές από αγοραστές (προωθητική) ή ένας αγοραστής δέχεται προσφορές από πωλητές (αντίστροφη)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=MTKmZrpi39s>
- Περιορισμοί παραδοσιακών offline δημοπρασιών;
- Δυναμική απόδοση τιμής → τιμές που αλλάζουν με βάση τις σχέσεις προσφοράς και ζήτησης ανά πάσα χρονική στιγμή
- Ένας πωλητής και πολλοί αγοραστές: Προωθητική → Αγγλική (η τιμή ανεβαίνει) / Ολλανδική (η τιμή κατεβαίνει)
- Ένας αγοραστής και πολλοί προμηθευτές: Αντίστροφη → μειώνουν την τιμή ακολουθιακά (κυρίως B2B ή B2G)
- Το μοντέλο καθορισμού τιμής (priceline.com)

Αντίστροφη δημοπρασία



Exhibit 2.5 The Reverse Auction Process



Flowers are big business in Holland. Every day, 21 million flowers are sent from Aalsmeer's flower auction hall to destinations across Europe and around the world. Visitors can take in all the action from the building's five auction halls where over a thousand wholesalers bid on trainloads of flowers as they cruise slowly by

https://www.youtube.com/watch?v=V2CK2TatM_U

Πλεονεκτήματα ηλ δημοπρασιών



Έκθεμα 2.7 Οφέλη των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών

Οφέλη για Πωλητές

- Αυξημένα έσοδα από την διεύρυνση της πελατειακής τους βάσης και την μείωση του χρόνου κύκλου εργασιών.
- Πιθανότητα διαπραγμάτευσης αντί αγοράς σε σταθερή τιμή.
- Βελτιστη ρύθμιση της τιμής, που καθορίζεται από την αγορά (περισσότεροι αγοραστές).
- Οι πωλητές μπορούν να πάρουν περισσότερα χρήματα απ' τους πελάτες προσφέροντας είδη απευθείας (εξοικονόμηση των προμηθειών προς ενδιαμέσους. Επίσης οι χρεώσεις των συμβατικών δημοπρασιών είναι πολύ υψηλότερες σε σχέση με τις χρεώσεις για ηλεκτρονικές δημοπρασίες).
- Μπορούν να ρευστοποιήσουν μεγάλες ποσότητες γρήγορα.
- Βελτιωμένη σχέση και πίστη πελατών (στην περίπτωση εξειδικευμένων ιστοθέσεων για δημοπρασίες B2B και ηλεκτρονικών ανταλλαγών).

Οφέλη για Αγοραστές

- Ευκαιρίες να βρουν μοναδικά αντικείμενα και συλλεκτικά είδη.
- Διασκέδαση. Η συμμετοχή σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες μπορεί να είναι διασκεδαστική και συναρπαστική.
- Ευκολία. Οι αγοραστές μπορούν να υποβάλουν προσφορές από οπουδήποτε, ακόμη και από κινητό τηλέφωνο. Δεν χρειάζεται να ταξιδέψουν για να βρεθούν στον χώρο της δημοπρασίας.
- Ανωνυμία. Με την βοήθεια ενός τρίτου μέρους, οι αγοραστές μπορούν να παραμένουν ανώνυμοι.
- Πιθανότητα εύρεσης ευκαιριών, τόσο για άτομα, όσο και για οργανισμούς.

Οφέλη για Δημοπράτες

- Υψηλότερο ποσοστό επαναλαμβανόμενων αγορών. Η Jupiter Research (*jupiterresearch.com*) βρήκε ότι οι ιστοθέσεις δημοπρασιών, όπως η eBay, επιτυγχάνουν υψηλότερα ποσοστά επαναλαμβανόμενων αγορών σε σχέση με τις κορυφαίες ιστοθέσεις ηλεκτρονικού εμπορίου B2C, όπως η Amazon.com
- Υψηλότερος βαθμός συγκράτησης στην ιστοθέση (η τάση των πελατών να παραμένουν στις ιστοθέσεις για περισσότερο χρόνο και να επανέρχονται πιο συχνά). Οι ιστοθέσεις δημοπρασιών συχνά έχουν μεγαλύτερο βαθμό συγκράτησης από τις ιστοθέσεις σταθερής τιμής. Τέτοιες ιστοθέσεις παράγουν περισσότερα έσοδα από διαφημίσεις στον ηλεκτρονικό δημοπράτη. Εύκολη επέκταση της εμπορικής δραστηριότητας των δημοπρασιών.

Περιορισμοί ηλ δημοπρασιών



- Έλλειψη ασφάλειας (C2c)
- Πιθανότητα απάτης
- Περιορισμένος αριθμός συμμετεχόντων (σε ιδιωτικές δημοπρασίες)

Εφαρμογές ΗΕ



- **e-procurement:** η ηλεκτρονική διαχείριση και ολοκλήρωση διαδικασιών αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών από τους προμηθευτές όπως είναι η παραγγελία, η εξουσιοδότηση, η παραλαβή και η πληρωμή
- **e-logistics:** η διαχείριση και ο έλεγχος αγαθών, ενέργειας, πληροφοριών και άλλων επιχειρησιακών πόρων όπως τα προϊόντα, οι υπηρεσίες και το ανθρώπινο δυναμικό από την παραγωγή μέχρι την αγορά με τη χρήση λογισμικού και την τεχνολογία ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Ηθικό Δίδαγμα:

«ηλεκτρονική επιχείρηση δεν είναι αυτή που χρησιμοποιεί την τεχνολογία για να αυτοματοποιήσει τις υπάρχουσες διαδικασίες, αλλά αυτή που με αφορμή την τεχνολογία προχωρά σε αλλαγές όσον αφορά σε ενδοεπιχειρησιακές και διεπιχειρησιακές διαδικασίες»