

Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.03, Νοέμβριος 2014



ανοικτά μαθήματα
opencourses

Δράση «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου»

Σύνδεσμος: <http://opencourses.aegean.gr>



Γενικές Πληροφορίες Μαθήματος

Όνομα διδάσκοντος / διδασκόντων	Δημήτρης Δρόσος
Instructor(s) name	Dimitris Drossos
Τίτλος Μαθήματος	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
Δικτυακός τόπος μαθήματος	https://eclass.aegean.gr/courses/ICSD1114/
Κωδικός Μαθήματος (Course Code) όπως αναφέρεται στο Φοιτητολόγιο	323-610400
Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle).	Μεταπτυχιακό (Graduate)
Έτος σπουδών (Year of Study):	1ο
Εξάμηνο (Semester).	2ο
Γλώσσα διδασκαλίας	Ελληνική
Περισσότερα για τον/τους διδάσκοντες (More about the instructor(s)).	http://www.icsd.aegean.gr/ddrossos
Φωτογραφία διδάσκοντος	
Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές το σχετικό θεωρητικό υπόβαθρο, αλλά κυρίως προσεγγίζει πρακτικά σύγχρονα θέματα στον χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ. Δίνεται έμφαση στην επικοινωνιακή στρατηγική και την προώθηση στα ηλεκτρονικά κανάλια (web, mobile, κοινωνικά δίκτυα κ.ο.κ.), στη συμπεριφορά του καταναλωτή, στην αυξημένη δυνατότητα παραμετροποίησης και εξατομίκευσης του ψηφιακού περιεχομένου, στην ευχρηστία των δικτυακών τόπων, στα πληροφοριακά συστήματα CRM και στις προηγμένες εφαρμογές συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης επιχειρησιακών δεδομένων.
Λέξεις κλειδιά (Keywords)	Διαδίκτυο, κοινωνικά δίκτυα, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, διαφήμιση, CRM