



Story Treatment

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

2 Βασικά Είδη Δημοσιογραφίας

- ▶ Soft (Μαλακή)
- ▶ Hard (Σκληρή)

Γενικά τα «μαλακά» θέματα θεωρούνται κατώτερα ενώ τα «σκληρά» η σωστή δημοσιογραφία.

Treatment



- ▶ Ασχέτως είδους, κάθε ιστορία πρέπει να έχει προσχεδιαστεί σε επίπεδο αφήγησης. Αυτό είναι το “treatment”.
- ▶ Information based Stories: what, when, where, who and why. Ο πυρήνας του ενημερωτικού, «σκληρά» θέματα, και κλειδωμένα με τον χρόνο.
- ▶ Features: Human Interest Stories

Top Down, Outside Looking In



- ▶ Παραδοσιακά, ασχέτως θεματολογίας, ο δημοσιογράφος εξετάζει το θέμα «απέξω» σαν ερευνητής κάνοντας μια «αναφορά» στον θεατή.
- ▶ Information Based Stories: συνεντεύξεις μικρής διάρκειας ενισχυτικά, ο δημοσιογράφος κινεί το θέμα.
- ▶ Features: μεγαλύτερη διάρκεια συνεντεύξεων, μικρότερος ρόλος του δημοσιογράφου

Eye Level, Inside Looking Out



- ▶ Δεν υπάρχει «αναφορά» αλλά case study.
- ▶ Το θέμα παρουσιάζεται μέσα από ανθρώπινες ιστορίες, δεν προέρχεται από εικονοποίηση.
- ▶ Πιο «υποκειμενικό»
- ▶ Πιο «συναισθηματικό»
- ▶ Significant Vision

Significant Vision



- ▶ A problem to be solved
- ▶ A challenge to be met
- ▶ An obstacle to be overcome
- ▶ A threat to be handled
- ▶ A decision or choice to be made
- ▶ A pressure to be relieved
- ▶ A tension to be eased
- ▶ A victory to be celebrated
- ▶ A kindness to be acknowledged

Επιλογή Treatment

- ▶ Consider the TOPIC.
- ▶ What are the different ANGLES the topic can have?
- ▶ Which angle will leave the viewer the most INFORMED?
- ▶ How much INFORMATION is necessary to inform?
- ▶ Is the story top down or eye level?
- ▶ Top down feature or a “people story?”
- ▶ What NATURAL SOUND can be used to maximize fascination?

Επιλογή Treatment

- ▶ Πόση Διάρκεια;
- ▶ Είναι Ιστορία που μπορούμε να πούμε με Εικόνες;
- ▶ ΒΒΙς Boring But Important



Treatment (part 2)

TIPS & METHODS


Top Down Features



- ▶ Ο δημοσιογράφος έχει την ευθύνη του θέματος αλλά αξιοποιεί συνεντεύξεις σε μεγάλο βαθμό.
- ▶ Οι συνεντεύξεις είτε στηρίζουν την θέση είτε δίνουν «χρώμα» και «ζωντάνια».
- ▶ Ένα feature μεταφέρει την «εμπειρία».
- ▶ Οι εικόνες και οι ήχοι λένε την ιστορία
- ▶ Μπορεί να έχει μουσική (με προσοχή)

Βασικές Οδηγίες

- ▶ Έχουμε το ΘΕΜΑ πρέπει να μπορούμε να πούμε μια ΙΣΤΟΡΙΑ.
- ▶ Η ΙΣΤΟΡΙΑ πρέπει να έχει ένα ΜΗΝΥΜΑ (significant vision)
- ▶ Οι ιστορίες έχουν ΔΟΜΗ
- ▶ Αξιολόγηση συνεντεύξεων
- ▶ Αρμόνια εικόνας και αφήγησης
- ▶ Χρήση φυσικού ήχου και προσοχή στην ποσότητα VO.

- 
- ▶ News Features: Μαλακά θέματα που ακολουθούν την δομή information based.
 - ▶ Κρίσιμη Συμβουλή: Προσοχή στην ονομασία, αποθήκευση και οργάνωση αρχείων, κασετών κτλ

Top Down Information Stories

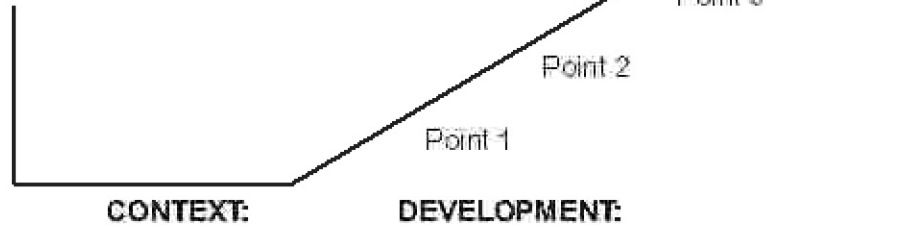


- ▶ Έρευνα
- ▶ Συνεντεύξεις
- ▶ Έλεγχος Πηγών
- ▶ Εξήγηση του θέματος στο κοινό (report)
- ▶ Η πληροφορία αρκεί για τον τύπο, τα ηλεκτρονικά μέσα θέλουν εμπλοκή του κοινού.

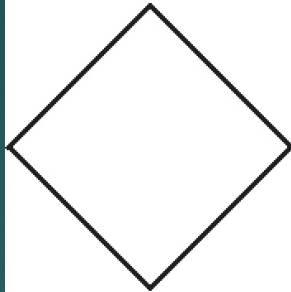
Storytelling Model

A-V TEASER:
Good pictures

ANGLE:



The Triple T Formula



T1-General

The angle is the “umbrella” concept.

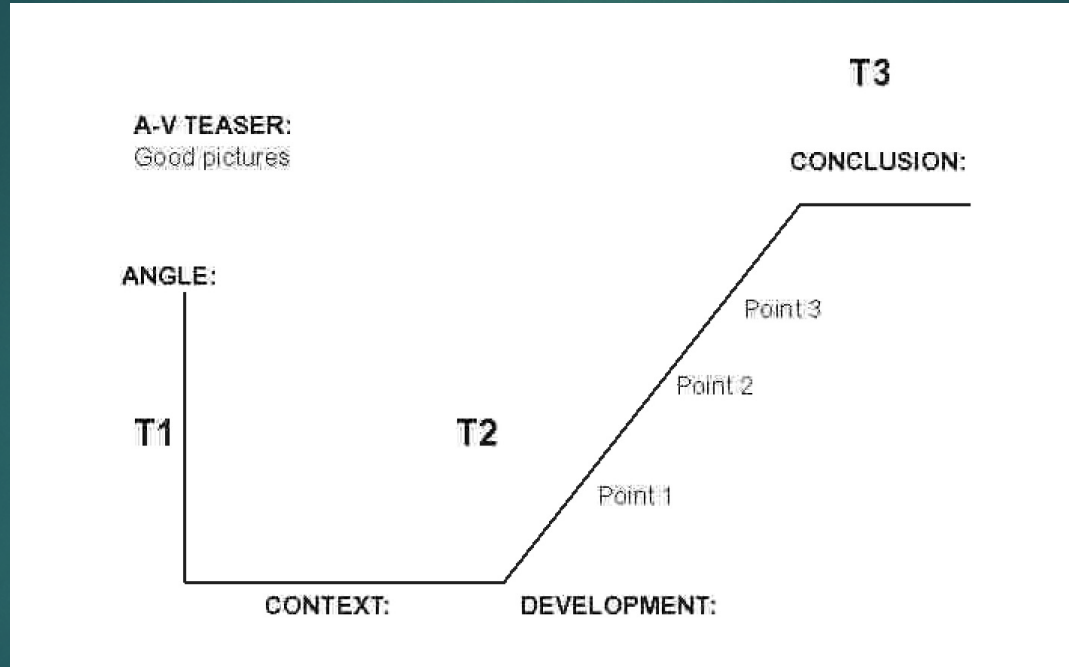
T2-Specific

begins with a brief context of the story and then develops through separate points. Each is a claim that is documented by short segments of interview.

T3-General

A summary and perspective.

The Triple T Formula



T1

- ▶ Finding the Angle (significant vision search for conflict)
- ▶ Παραγωγή
- ▶ Έρευνα. Η έρευνα μπορεί να μας οδηγήσει αλλού.
- ▶ Never Bury the Angle
- ▶ Case Studies

T2

- ▶ Πλαίσιο και Εκτέλεση
- ▶ Τα σημεία πρέπει να επικεντρώνουν το θέμα όχι να το απλώνουν.
- ▶ Συνεντεύξεις ακολουθούν VO και έχουν θέση απόδειξης.
- ▶ Η ιστορία εξελίσσεται σε ευθεία γραμμή.

T3

- ▶ Συμπέρασμα και Σύνοψη
- ▶ Κλείνουμε πάντα με VO ή on camera reporter
- ▶ Θυμόμαστε τον κανόνα 70-30

Eye Level People Stories



- ▶ Αφηγηματική Δημοσιογραφία.
- ▶ Όχι μόνο πληροφορία αλλά και νόημα.
- ▶ Συμμετοχική Παρατήρηση.
- ▶ Όχι απλή αναφορά αλλά επεξήγηση.
- ▶ Συναισθηματική Εμπλοκή.
- ▶ Ενημέρωση μέσα από εμπειρίες αντί γεγονότα.
- ▶ Κοντά στο ντοκιμαντέρ.

Λέξεις vs Εικόνες

- ▶ Λέξεις
- ▶ Εικόνες
- ▶ Ήχοι
- ▶ Ρυθμός
- ▶ Σιωπές

Λέξεις vs Εικόνες

- ▶ Λέξεις ΑΠΟ τις Εικόνες
- ▶ Λέξεις ΓΙΑ τις Εικόνες
- ▶ Συνδυασμός
- ▶ Λέξεις για το Αυτί
- ▶ Λυρική Γραφή
- ▶ Απλή γραφή (καθημερινός λόγος)
- ▶ Σφιχτό κείμενο

Λέξεις για το Αυτί (κανόνες)

- ▶ Μικρές Προτάσεις – όχι σταθερό μέγεθος.
- ▶ Ενεργητική Φωνή
- ▶ Κύριες Προτάσεις μόνο
- ▶ Όχι επανάληψη πληροφορίας
- ▶ Επίπεδα: μια πληροφορία την φορά
- ▶ Προσοχή στα χρονικά επιρρήματα
- ▶ Γράφουμε ότι μπορεί να υποστηριχθεί από το υλικό μας.
- ▶ Όχι πολύπλοκοι όροι

Εγγραφή VO

- ▶ Άνετη αλλά ενεργή θέση
- ▶ Χειρονομίες
- ▶ Επιλογή ρυθμού
- ▶ Στίξη μέσω παύσεων
- ▶ Το μικρόφωνο είναι φίλος!

Ερωτήσεις