

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



εισηγητής  
Άγγελος Ρούβας

## Επιχειρηματικό Σχέδιο / Πλάνο (Business plan)

- **Επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα κείμενο** το οποίο περιγράφει με εμπειριστατωμένο τρόπο την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένου ενός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των στόχων της καθώς και τρόπους αντιμετώπισης προβλημάτων που ενδεχομένως παρουσιαστούν.
- Η εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου συνήθως **απευθύνεται σε φορείς χρηματοδότησης** σε κρατικούς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς, ή υποψήφιους εταίρους/**επενδυτές** και η χρησιμότητα του έγκειται στην ανάγκη εξακρίβωσης της εφικτότητας του προτεινόμενου σχεδίου.
- **Σκοπός** του επιχειρηματικού σχεδίου είναι η αποφυγή άσκοπης σπατάλης χρόνου, κόπου και χρήματος από τον επιχειρηματία σε περίπτωση που το σχέδιο φαίνεται ριψοκίνδυνο ή χαμηλής αποδοτικότητας.

A. ROUVAS





Goals

Analysis

Operations

Team

Marketing

Work Strategy

Competitor?

SWOT



# Business Plan

Product Description

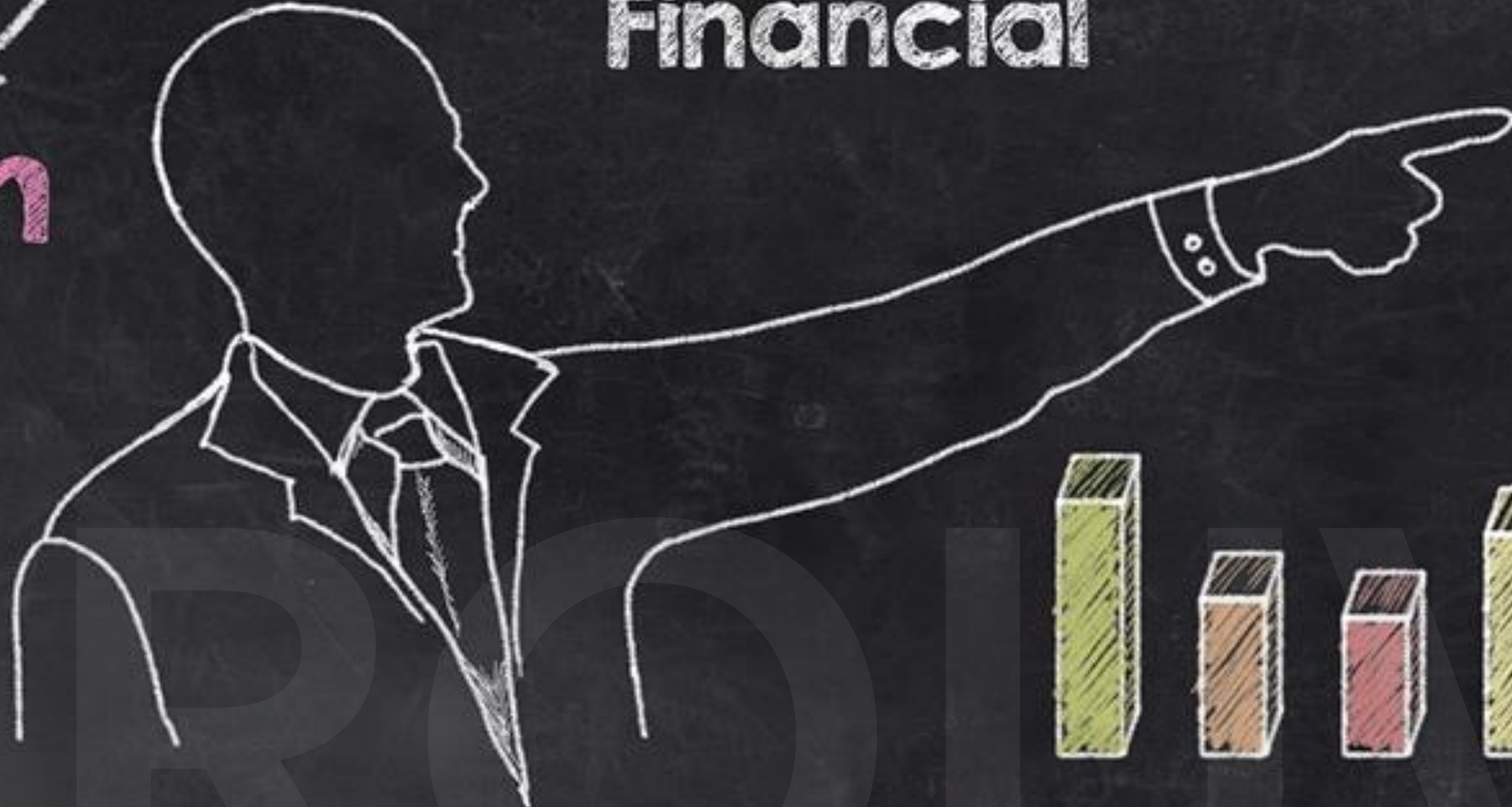
Financial

Success

Mission

Timeline

Market





# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

## Ανάπτυξη της Τέχνης

(= εκπαίδευση - web portal)

## και της Οργανωμένης Παραγωγής

(= studio animation - προτάσεις - επενδυτές)

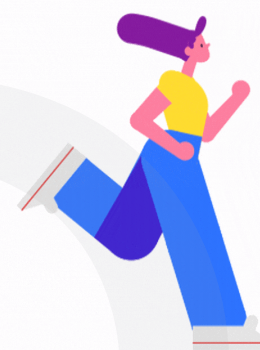
## του Κινουμένου Σχεδίου (Animation) στην Ελλάδα

### Εφαρμογές:

Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Διαδίκτυο, Κινητή Τηλεφωνία  
VR, AR, Video Games, Special Effects, Εκπαίδευση...

### Αγορά:

Όλες οι χώρες του κόσμου (200)



Δυναμικό ξεκίνημα στην επετειακή χρονιά του 2021!

# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Η πρόταση περιλαμβάνει:

1. Την ίδρυση εταιρείας παραγωγής animation ή τη συνεργασία με υφιστάμενη (ες).
2. Την οργάνωση και τον εξοπλισμό **studio animation** (χώρου) 6-12 θέσεων (πυρήνας ομάδας ανάπτυξης).
3. Την υλοποίηση της ταινίας **Mentor**, 3D animation.
4. Την παράλληλη ανάπτυξη **2 (+3) νέων projects** (2D & 3D).
5. Τη συνεχή συνεργασία με **επενδυτή** (ές) για 3 έτη έως ότου η επένδυση γίνει αυτοχρηματοδοτούμενη.
6. Τη συνεχή **εκπαίδευση** προσωπικού μέσω του φορέα [greekanimation.com](http://greekanimation.com)

ΣΤΟΧΟΣ ΣΕ ΜΙΑ 10ΕΤΙΑ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ 3 ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



## ΓΙΑΤΙ ΤΩΡΑ; - ΟΡΑΜΑ

- Ανάγκη **κερδοφόρων επενδύσεων** στην Ελλάδα για την ανάπτυξη της οικονομίας (Έλληνες και ξένοι επενδυτές).
- Ανάγκη δημιουργίας μιας **καινούριας ελληνικής βιομηχανίας** με εξαγωγίμα οπτικοακουστικά προϊόντα υψηλής ποιότητας.  
Διεθνής αξιοποίηση του merchandising, publishing, licensing.
- Δημιουργία **νέων θέσεων εργασίας** & εξειδίκευση σε 30 ειδικότητες (περιορισμός μετανάστευσης ικανών δημιουργών-καλλιτεχνών).
- Αξιοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων του **Creative Europe** του Ελληνικού **Cash Rebate** (ΕΚΟΜΕ 40%), των διεθνών Οικονομικών Ταμείων (**Funds**), των προγραμμάτων **ΕΣΠΑ 2021-2027** κ.λπ.
- Ανάγκη **πολιτιστικής προβολής της Ελλάδας** με πρωτότυπα θέματα σε παραγωγές διεθνούς ενδιαφέροντος (Διεθνή Φεστιβάλ & Αγορές).









Μόνο οι ιδέες  
που είναι τρελές  
αξίζει  
να υλοποιηθούν



---

Peter Economides  
*Brand Strategist*







## 1. Introduction



# ΓΙΑΤΙ ANIMATION;

- Ένα ελληνικό οπτικοακουστικό προϊόν με δυνατότητα **παγκόσμιας διανομής**, χωρίς το εμπόδιο της γλώσσας.
- **Target Group 4-13** (καταναλωτικό κοινό) & **ενήλικες**.
- **Τεράστιες ανάγκες** της παγκόσμιας τηλεοπτικής και διαδικτυακής αγοράς (παγκόσμιες διαδικτυακές πλατφόρμες, συνδρομητικά κανάλια, ελεύθερη τηλεόραση κ.λπ.) αλλά και των video games.
- Μεγάλη **μείωση του κόστους παραγωγής** με το 2D tradigital animation, 3D motion capture (ανάπτυξη του τομέα στην Ελλάδα) και των Realtime Rendering Softwares.
- Δυνατότητα παραγωγής οποιουδήποτε **αφηγηματικού ή μη σεναρίου**.
- **Κερδοφόρα επένδυση** (δικαιώματα προβολής, merchandising, εισιτήρια, DVD... ).



Το Animation είναι Δημιουργικότητα

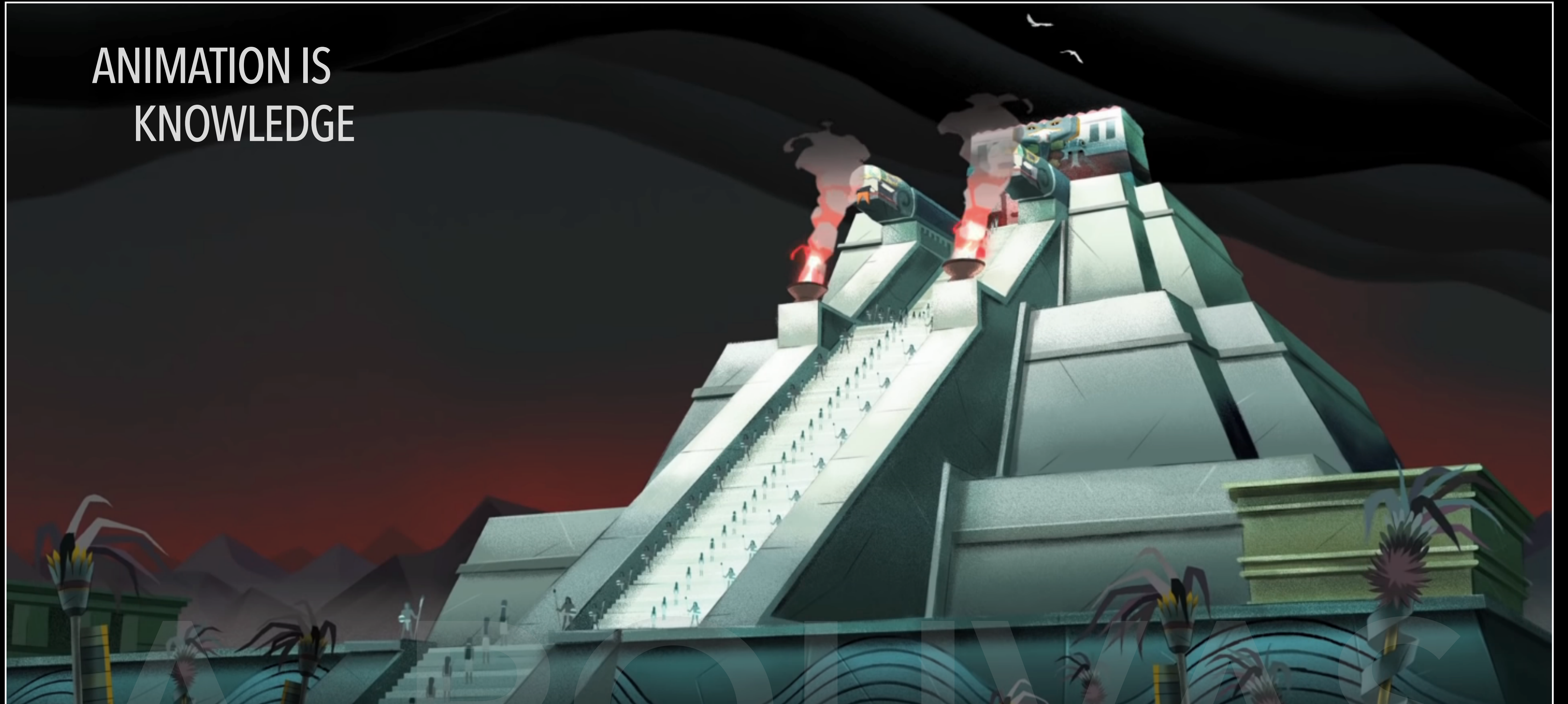


CARTOON is the European Association of Animation Film.



Το Animation είναι Γνώση (& αναζήτηση)

ANIMATION IS  
KNOWLEDGE



CARTOON is the European Association of Animation Film.



# Το Animation είναι Επαγγελματική Απασχόληση



CARTOON is the European Association of Animation Film.



To Animation είναι Βιομηχανία



CARTOON is the European Association of Animation Film.

A. R. O. U. V. A. S





## 2. Animation Industry



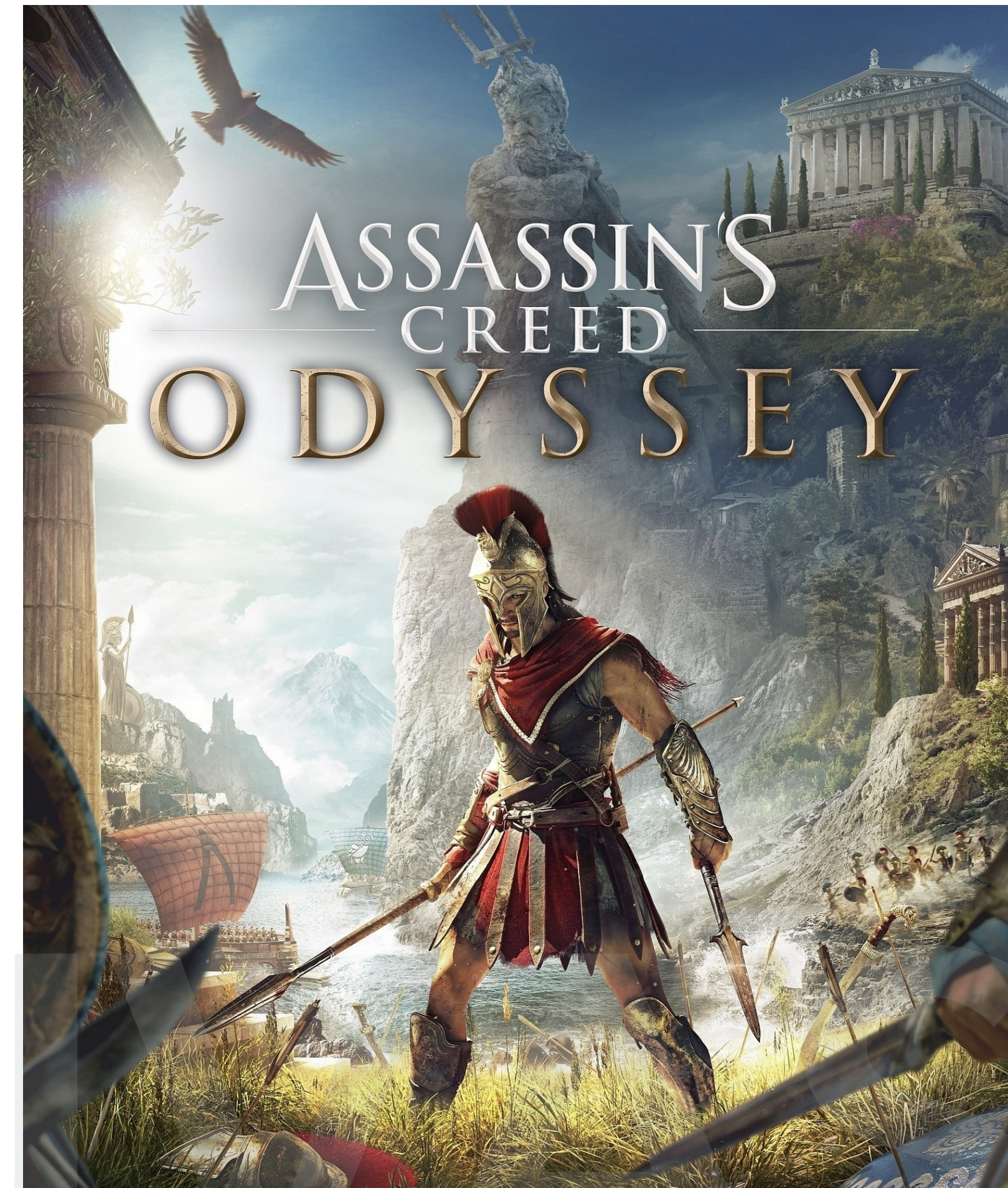
# ΕΜΠΟΡΙΚΟ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ, & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ





## ΤΥΠΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ANIMATION

- Ταινίες μικρού μήκους (κυρίως για φεστιβάλ)
- Ταινίες μεγάλου μήκους για κινηματογράφο
- Πιλότοι
- Τηλεοπτικές σειρές (3, 5, 7, 13 ή 26 λεπτών / επεισόδιο)
- Web Series
- Τηλεταινίες (TV Specials, 26 ή 54 λεπτά)
- Διαφημίσεις (κινηματογράφος, τηλεόραση, internet)
- Οπτικά σήματα (intro) ή τίτλοι αρχής ταινιών ή TV εκπομπών
- Εταιρικά Video (corporate)
- Χιουμοριστικά σποτ για τηλεόραση (fillers)
- Video Clip
- Εκπαιδευτικές ταινίες για τηλεόραση, μουσεία...
- Ντοκιμαντέρ
- Κοινωνικά μηνύματα για τηλεόραση (bullying, trafficking...)
- Video Games (κονσόλες, κινητά, ιντερνέτ κλπ)
- Οπτικά εφέ (VFX) σε ταινίες ζωντανής δράσης





## ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΟΥ ANIMATION

- Κλασικό κινούμενο σχέδιο (2D animation)
- Κλασικό κινούμενο σχέδιο σε συνδυασμό με ζωντανούς ηθοποιούς (2D & live action)
- Limited ή Tradigital animation (ψηφιακό τύπου Flash ή After Effects)
- *Stop Motion:*
- Κινούμενες κούκλες (puppet animation)
- Clay Animation (κυρίως πλαστελίνη, πυλός για σκηνικά κλπ.)
- Ντεκουπαρισμένα χαρτιά (cut outs)
- Toys (έτοιμα αντικείμενα συνήθως παιχνίδια φιγούρες play mobile, LEGO κλπ)
- Νέα τεχνολογία - 3D animation
- Νέα τεχνολογία - Motion capture
- Νέα τεχνολογία - VFX
- Pixilation (κίνηση ηθοποιών με διακοπτόμενη λήψη)
- Σχεδίαση πάνω στο φιλμ
- Ζωγραφική κάτω από την κάμερα
- Οθόνη με καρφίτσες (Pinscreen animation)
- Rotoscoping
- Συνδυασμός τεχνικών...

**Επιλογή κατάλληλης τεχνικής ανάλογα με το θέμα και τον προϋπολογισμό**



## ΕΙΔΟΣ ΤΑΙΝΙΑΣ ANIMATION

### ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

- Αφηγηματική (αφηγείται μια ιστορία)
- Μη-αφηγηματική (πειραματική, πρωτοποριακή, ντοκιμαντέρ)

### ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

- Προσχολικής ηλικίας (2-5)
- Παιδική ταινία δράσης (αγόρια)
- Παιδική ταινία κωμική - με gags (6-10)
- Κοριτσίστικες (Barbie)
- Για εφήβους-νέους (anime)
- Για όλη την οικογένεια (Disney)
- Για Φεστιβάλ (art)
- Για ενήλικες - Prime Time (κωμωδία, κοινωνική σάτιρα...)
- Για ενήλικες Late Time (18-34) (σαρκασμός, ειρωνεία - limited animation)

*Το ενδιαφέρον καταναλωτικό κοινό είναι ηλικίες 6-12 που αγοράζουν παιχνίδια.*

### ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΥΦΟΣ / ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Action Films
- Adventures Films
- Documentary Films
- Horror Films
- Historic Films
- Science Fiction Films
- Comedy Films
- Drama Films
- Fantasy Films
- Musical Films
- Romance Films
- Sport Films
- Thriller Films...



# Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ANIMATION ΣΕ ΝΟΥΜΕΡΑ

Τα μεγέθη της αγοράς των κινουμένων σχεδίων παγκοσμίως σε δις. U.S. δολάρια (2017-2020)



Για το 2020 είχε προβλεφθεί να ξεπεράσει τα 270δις δολάρια

DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

by [Amy Watson](#),  
last edited Jun 17, 2019

In 2018, the global animation market was worth 259 billion U.S. dollars, and is expected to grow to 270 billion by 2020. Animation is big business, with consumers increasingly expecting higher quality graphics in gaming, better visual effects in movies and a more immersive consumption experience wherever they go.

Animation in Hollywood

Η οπτικοακουστική βιομηχανία αγγίζει παγκοσμίως τα 2,3 τρισ. ευρώ

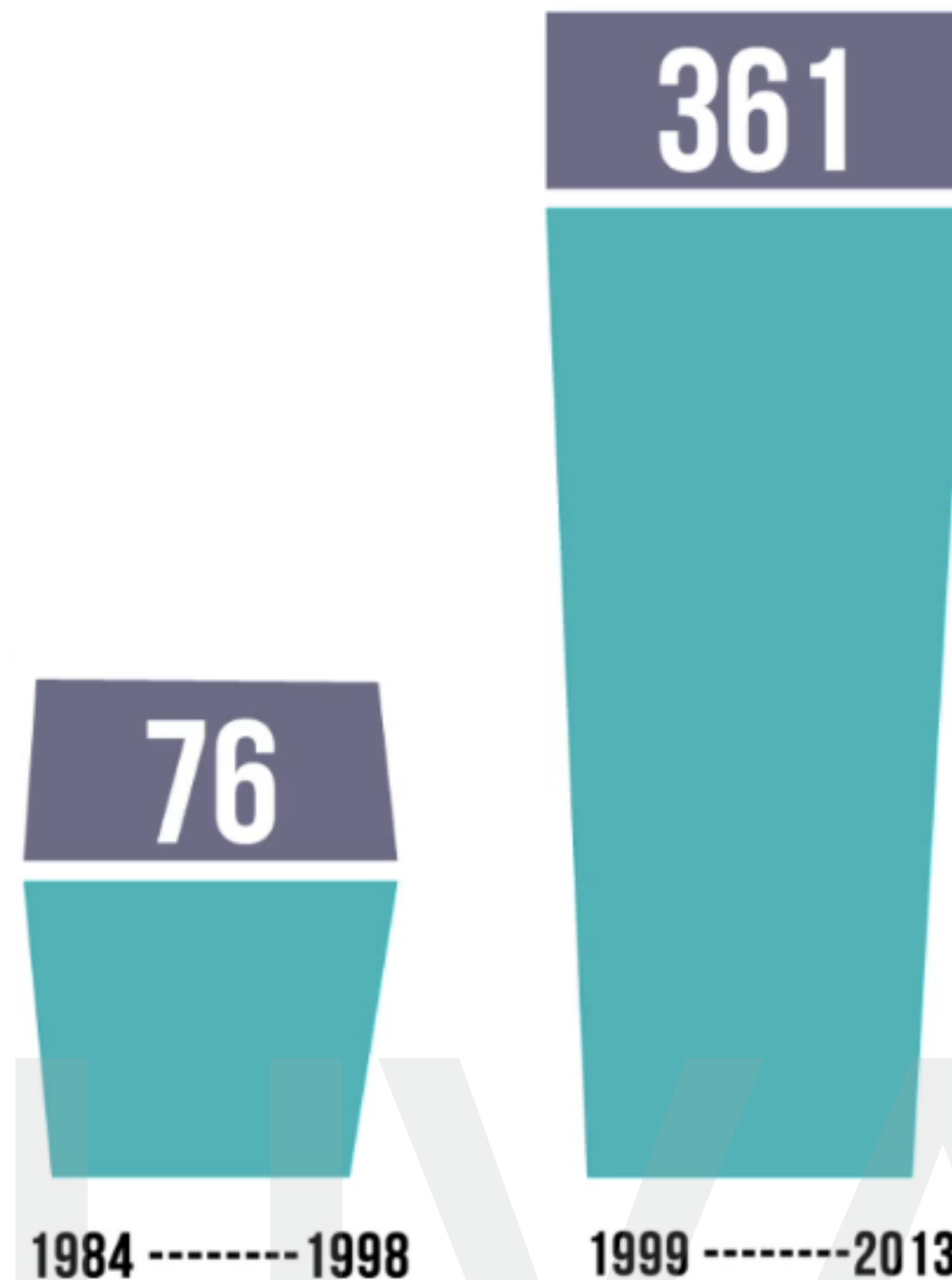


# Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ANIMATION ΣΕ ΝΟΥΜΕΡΑ

**ANIMATION IS  
GROWTH**

**ANIMATED FILMS  
MADE IN EUROPE**

**ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 14 ΕΤΩΝ**



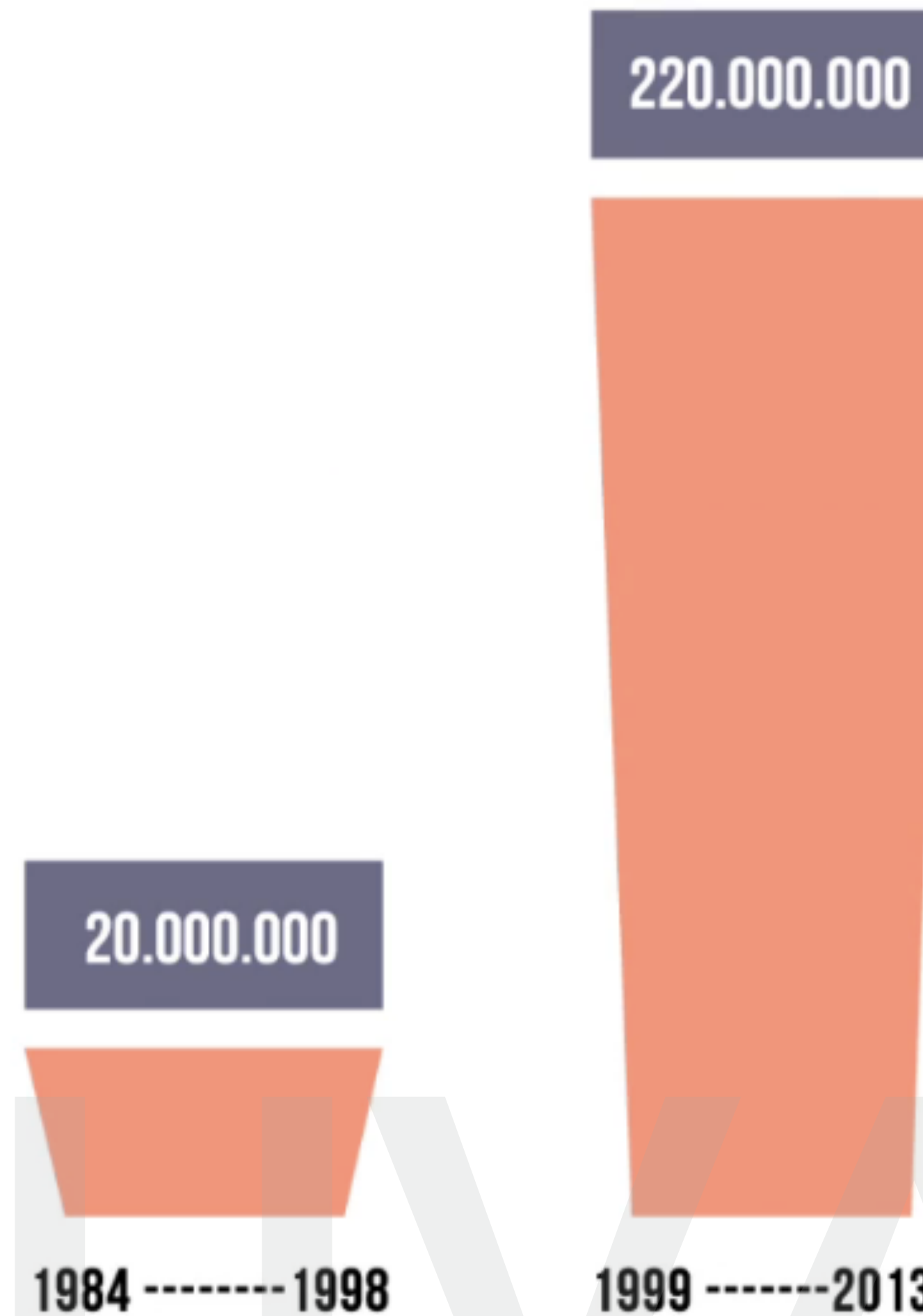


# Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ANIMATION ΣΕ ΝΟΥΜΕΡΑ

**ANIMATION IS  
GROWTH**

**CINEMA  
ADMISSIONS**

ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 14 ΕΤΩΝ





# ANIMATION: ΙΣΧΥΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ & ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Το animation κατείχε ξεχωριστή θέση στη μεγάλη τουριστική καμπάνια της Μεγάλης Βρετανίας του 2011 (λόγω της Ολυμπιάδας). Γιατί όχι και στην Ελλάδα του 2021!
- Διεξάγονται παγκοσμίως περί τα **300 Φεστιβάλ** εξειδικευμένα στο animation (από αυτά, τα 4 στην Ελλάδα). **10.000 Κινηματογραφικά Φεστιβάλ** Παγκοσμίως!
- Πολλά από τα φεστιβάλ έχουν χρηματικά βραβεία. Ένα καλό έσοδο για νέους δημιουργούς για μια επόμενη προσπάθεια.





## ANIMATION: ΙΣΧΥΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ



Γαλλία - Κέρμα 2 Ευρώ, Asterix 2019 (Γενέθλια 60 χρονών)



An illustration of a muscular man with black hair, wearing a red short-sleeved shirt and yellow pants, sitting in a black armchair. He is looking towards a large black television set on a grey stand. The TV screen displays the text "TV Revenue". A green plant is on a black stand next to the chair. The background is a light grey wall with several framed pictures. A semi-transparent dark grey banner is at the bottom of the image.

TV Revenue

3a. TV Series / Προϋπολογισμός, Έσοδα Πωλήσεων



## ΚΟΣΤΟΣ 25min ΕΠΕΙΣΟΔΙΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ

- The Simpsons - 2D animation (2007)  
\$2.000.000 / επεισόδιο = **90.000 / min** = 1.500/sec
- Nickelodeon Animated Shows - 2D animation (2001)  
\$600.000 - \$700,000 / επεισόδιο = **30.000 / min** = 500/sec
- Drawn Together - 2D animation (2010)  
\$700.000 / επεισόδιο = **30.000 / min** = 500/sec
- Μέσης Ποιότητας Αμερικανικό Ημίωρο (2011)  
\$500.000 / επεισόδιο = **25.000 / min** = 400 / sec
- Ημίωρο TV Special Ελληνικό - 3D animation (24min, 2007)  
€350.000 - 500.000 / επεισόδιο = **14.500 - 21.000 / min**
- Peppa Pig - Flash animation (2004)  
€125.000 / επεισόδιο ή **5.000 / min**





Маша и Медведь

## Η Μάσα και ο Αρκούδος

Ο Dmitry Loveiko, γενικός διευθυντής της Animaccord και παραγωγός της σειράς, ανέφερε ότι η παραγωγή ενός 7λεπτου επεισοδίου **κοστίζει 250.000 \$, (35.000 \$ /min)** με το κόστος παραγωγής ολόκληρης της σεζόν (26) να ανέρχεται σε 6,5 εκατομμύρια \$.

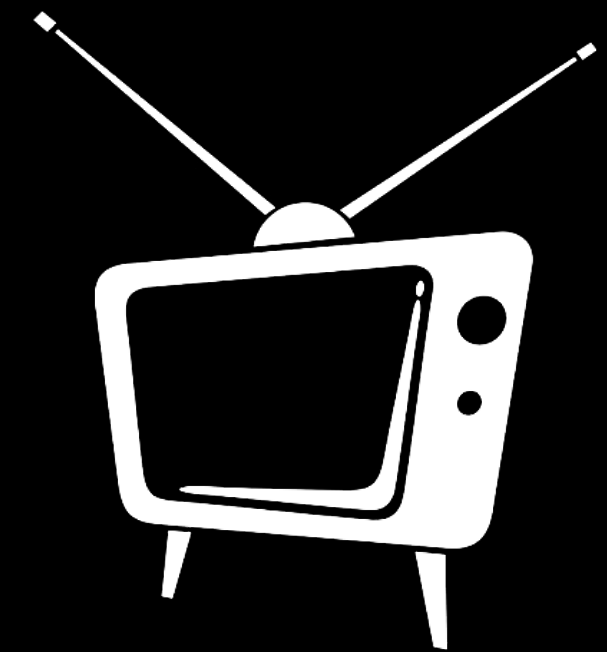
Κάθε επεισόδιο 7λεπτης διάρκειας υψηλής ποιότητας 3D CGI περιλαμβάνει πρωτότυπη μουσική και τραγούδια και η σειρά διαδραματίζεται σε μεγάλο βαθμό μέσω δράσης με λίγο διάλογο, που διευκολύνει την κατανόηση από τα παιδιά όλου του κόσμου.



## POINT 1

### ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ

Μια τηλεοπτική σειρά απαρτίζεται το ελάχιστο από 13 επεισόδια. Συνήθως 26 ή 52.



Οι διάρκειες των επεισοδίων ποικίλουν.

Οι παιδικές σειρές για μικρές ηλικίες έχουν μικρές διάρκειες:

**3min, 5min, 7min, 11 min, 13 min.**

Για πιο μεγάλο κοινό είναι τα 26min επεισόδια

ΣΕΙΡΑ 2D ANIMATION (FLASH):  $52 \times 5\text{min} \times 5.000\text{€/min} = \mathbf{1.300.000\text{€}}$

ΣΕΙΡΑ 3D ANIMATION:  $26 \times 7\text{min} \times 15.000\text{€/min} = \mathbf{2.730.000\text{€}}$

A. ROUVAS



# ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ



CARTOON is the European Association of Animation Film.



ANIMATION   
SUCCESS  
TV SERIES

RAVING RABBIDS

CREATED IN EUROPE

SOLD IN 110 COUNTRIES



CARTOON is the European Association of Animation Film.

A. ROUVAS



Η Γαλλική εταιρεία παραγωγής Xilam, των παγκόσμιων επιτυχιών κινουμένων σχεδίων Oggy & the Cockroaches και Zig & Sharko, δημοσίευσε τα έσοδά της για όλο το έτος 2017 (63 half-hours) στα 30,4 εκ. δολάρια.



CARTOON is the European Association of Animation Film.



Το 2019, η φίρμα Peppa Pig δημιούργησε περίπου 1,35 δισ. δολάρια σε λιανικές πωλήσεις παγκοσμίως. Οι λιανικές πωλήσεις της Peppa Pig εμπίπτουν στη βιομηχανία εμπορευμάτων με άδεια χρήσης.



CARTOON is the European Association of Animation Film.



## ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ - TV ΣΕΙΡΑ



- Η σειρά *SpongeBob SquarePants* αποτελεί τη μεγαλύτερη τηλεοπτική επιτυχία της δεκαετίας 2000-2010.
- Η **Nickelodeon** μόνο το πρώτο 3μηνο του 2009, είχε εισπράξεις 281,9 εκατ. δολαρίων και συνολικές εισπράξεις μέχρι το 2008, \$5,5 δισ.
- Μέχρι τα τέλη του 2017, το franchise είχε αποφέρει 13 δισεκατομμύρια δολάρια σε εμπορευματικά έσοδα για το κανάλι Nickelodeon.
- Το 2002, η εταιρεία παραγωγής της, η **Nickelodeon**, πουλούσε 75.000 κουκλάκια του ήρωα τη βδομάδα.



Σε διάστημα 11 ετών έγιναν 320 επεισόδια της σειράς *SpongeBob SquarePants* (12min) και μία μεγάλη μήκους ταινία (2004)



## Η ΝΕΑ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΗΛΘΕ ΑΠΟ ΤΗ ΡΩΣΙΑ



Η σειρά έχει μεταφραστεί σε 25 γλώσσες και μεταδόθηκε σε περισσότερες από 100 χώρες. Προβλήθηκε στο Netflix και μέσω του NBCUniversal.

Κάνει τεράστια επιτυχία παγκοσμίως σε TV, DVD, διαδίκτυο, κινηματογράφο, κινητά τηλέφωνα, merchandising.

Το επεισόδιο "Recipe for Disaster" του Animaccord Animation studio έχει φτάσει στο κανάλι του Youtube τις 3.942.718.258 προβολές.

1.5εκ. δολάρια είναι το μηνιαίο εισόδημα που κερδίζει το Animaccord Animation Studio από διαφημίσεις στο YouTube



2015-2018



**ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΕΡΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ 26 επ. X 26 min**





# ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / SALES FORECASTS 26epX26min

	FREE TV		PAY TV		HOME VIDEO / EST		SVOD		TOTAL	
	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High
<b>WESTERN EUROPE</b>										
Flemish Belgium	1 200 €	1 500 €							1 200 €	1 500 €
French-speaking Belgium	800 €	1 500 €							800 €	1 500 €
Netherlands / Luxembourg	1 200 €	2 000 €							1 200 €	2 000 €
Germany	4 000 €	22 000 €							4 000 €	22 000 €
Fr-speaking Switzerland	1 500 €	1 500 €							1 500 €	1 500 €
Italy	3 000 €	8 000 €							3 000 €	8 000 €
Portugal	500 €	1 000 €							500 €	1 000 €
Greece	500 €	800 €							500 €	800 €
UK & Ireland	2 000 €	15 000 €							2 000 €	15 000 €
Norway	800 €	1 200 €							800 €	1 200 €
Finland	600 €	1 000 €							600 €	1 000 €
France	3 000 €	15 000 €							3 000 €	15 000 €
Sweden	700 €	1 000 €							700 €	1 000 €
Denmark	1 500 €	2 000 €							1 500 €	2 000 €
EMEA			15 000 €	20 000 €	1 000 €	3 000 €	3 000 €	8 000 €	19 000 €	31 000 €
<b>TOTAL WESTERN EUROPE</b>	<b>553 800 €</b>	<b>1 911 000 €</b>	<b>390 000 €</b>	<b>520 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>78 000 €</b>	<b>78 000 €</b>	<b>208 000 €</b>	<b>1 047 800 €</b>	<b>2 717 000 €</b>

50 Χώρες



# ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / SALES FORECASTS 26epX26min

EASTERN EUROPE	FREE TV		PAY TV		HOME VIDEO / EST		SVOD		TOTAL	
	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High
Russia / CIS	400 €	2 000 €							400 €	2 000 €
Poland	500 €	1 000 €							500 €	1 000 €
Czech Republic / Slovakia	300 €	600 €							300 €	600 €
Hungary	400 €	500 €							400 €	500 €
Baltic states	300 €	500 €							300 €	500 €
Ukraine	400 €	800 €							400 €	800 €
Ex-Yugoslavia	400 €	800 €							400 €	800 €
Romania / Bulgaria	200 €	400 €							200 €	400 €
Pan Eastern Europe			1 500 €	3 000 €	500 €	1 000 €	1 000 €	4 000 €	3 000 €	8 000 €
<b>TOTAL EASTERN EUROPE</b>	<b>75 400 €</b>	<b>171 600 €</b>	<b>39 000 €</b>	<b>78 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>104 000 €</b>	<b>153 400 €</b>	<b>379 600 €</b>

50 Χώρες





# ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / SALES FORECASTS 26epX26min

	FREE TV		PAY TV		HOME VIDEO / EST		SVOD		TOTAL	
	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High
<b>MIDDLE EAST</b>										
Middle East	1 000 €	2 000 €					500 €	1 000 €	1 500 €	3 000 €
Turkey	400 €	600 €							400 €	600 €
Maghreb	200 €	300 €								
South Africa	400 €	800 €								
Israel	300 €	600 €			200	400	200	400	700 €	1 400 €
<b>TOTAL MOYEN ORIENT</b>	<b>59 800 €</b>	<b>111 800 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>5 200 €</b>	<b>10 400 €</b>	<b>18 200 €</b>	<b>36 400 €</b>	<b>83 200 €</b>	<b>158 600 €</b>
<b>OCEANIA</b>										
Australia / New Zealand	1 500 €	2 500 €	\$ 500	\$ 1 000	500 €	1 000 €	500 €	1 000 €	3 000 €	5 500 €
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>39 000 €</b>	<b>65 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>78 000 €</b>	<b>143 000 €</b>

50 Χώρες

AROUNDUS



# ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / SALES FORECASTS 26epX26min

ASIA	FREE TV		PAY TV		HOME VIDEO / EST		SVOD		TOTAL	
	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High
Japan	1 500 €	4 000 €							1 500 €	4 000 €
South Korea	800 €	2 000 €							800 €	2 000 €
Hong Kong	500 €	700 €							500 €	700 €
India/Sri Lanka/Pakistan	500 €	2 000 €							500 €	2 000 €
Indonesia	500 €	1 200 €							500 €	1 200 €
Malaysia	500 €	1 500 €							500 €	1 500 €
Philippines	500 €	1 500 €							500 €	1 500 €
Singapore	400 €	800 €							400 €	800 €
Taiwan	500 €	800 €							500 €	800 €
Thailand	400 €	1 500 €							400 €	1 500 €
Vietnam	300 €	600 €							300 €	600 €
China	1 500 €	4 000 €							1 500 €	4 000 €
Pan South East Asia			2 000 €	4 000 €	800 €	1 500 €	1 000 €	2 000 €	3 800 €	7 500 €
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>205 400 €</b>	<b>535 600 €</b>	<b>52 000 €</b>	<b>104 000 €</b>	<b>20 800 €</b>	<b>39 000 €</b>	<b>26 000 €</b>	<b>52 000 €</b>	<b>304 200 €</b>	<b>730 600 €</b>

50 Χώρες



# ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / SALES FORECASTS 26epX26min

	FREE TV		PAY TV		HOME VIDEO / EST		SVOD		TOTAL	
	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High	Low	High
<b>NORTH AMERICA</b>										
USA	4 000 €	20 000 €			1 500 €	3 000 €	4 000 €	10 000 €	9 500 €	33 000 €
Canada	3 000 €	6 000 €			500 €	1 000 €	1 000 €	2 000 €	4 500 €	9 000 €
<b>TOTAL NORTH AMERICA</b>	<b>182 000 €</b>	<b>676 000 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>52 000 €</b>	<b>104 000 €</b>	<b>130 000 €</b>	<b>312 000 €</b>	<b>364 000 €</b>	<b>1 092 000 €</b>

## 50 Χώρες

<b>CENTRAL &amp; SOUTH AMERICA</b>										
Mexico	800 €	1 500 €						800 €	1 500 €	
Brazil	500 €	1 500 €						500 €	1 500 €	
Argentina	300 €	1 200 €						300 €	1 200 €	
Others Latam	500 €	1 000 €						500 €	1 000 €	
Pan Latam			1 500 €	4 000 €			500 €	1 500 €	2 000 €	5 500 €
<b>TOTAL CENTRAL &amp; SOUTH AMERICA</b>	<b>54 600 €</b>	<b>135 200 €</b>	<b>39 000 €</b>	<b>104 000 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>39 000 €</b>	<b>106 600 €</b>	<b>278 200 €</b>

<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1 170 000 €</b>	<b>3 606 200 €</b>	<b>533 000 €</b>	<b>832 000 €</b>	<b>130 000 €</b>	<b>283 400 €</b>	<b>304 200 €</b>	<b>777 400 €</b>	<b>2 137 200 €</b>	<b>5 499 000 €</b>
--------------------	--------------------	--------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------



POINT 4

**ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΕΡΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ  
26 επ. X 26 min**

Προϋπολογισμός = **6.700.000€**  
Κέρδη από 50 Χώρες ~ **5.500.00€**

*Στα κέρδη δεν υπολογίζονται η πώληση δικαιωμάτων για το merchandise,  
κέρδη από διαφημίσεις στο Youtube κ.λπ.*

A. ROUVAS



# Οι Ψηφιακές Πλατφόρμες Άλλαξαν την Παγκόσμια Αγορά του Animation



AROUND THE WORLD



A promotional image for the movie Frozen. On the left, Elsa is shown from the waist up, wearing her iconic ice-blue gown and having her long blonde hair styled in a braid. She is smiling slightly and looking towards the viewer, with her right hand held out, releasing a trail of sparkling snowflakes. The background is a fantastical winter landscape with snow-capped mountains and a large, intricate ice castle. The sky is a deep blue with many bright, star-like sparkles. In the top right corner, the word "FROZEN" is written in a stylized, icy font.

FROZEN

3b. Feature Films / Προϋπολογισμός, Έσοδα Πωλήσεων



## BUDGET ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΜΕ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ



Rank ↕	Peak ↕	Title	Worldwide gross ↕	Year ↕	Προϋπολογισμός
1 <sup>[nb 2]</sup>	1	<i>Frozen</i>	\$1,290,000,000	2013	\$150 million
2	2	<i>Incredibles 2</i>	\$1,242,805,359	2018	
3	2	<i>Minions</i>	\$1,159,398,397	2015	
4	1	<i>Toy Story 3</i>	\$1,066,969,703	2010	\$200 million
5	4	<i>Despicable Me 3</i>	\$1,034,799,409	2017	\$80 million
6	4	<i>Finding Dory</i>	\$1,028,570,889	2016	
7	4	<i>Zootopia</i>	\$1,023,784,195	2016	
8	2 <sup>[nb 3]</sup>	<i>Despicable Me 2</i>	\$970,761,885	2013	\$76 million
9	1	<i>The Lion King</i>	\$968,483,777	1994	\$45 million
10	1	<i>Finding Nemo</i>	\$940,335,536	2003	\$175–200 million
11	1	<i>Shrek 2</i>	\$919,838,758	2004	\$150 million
12	2	<i>Ice Age: Dawn of the Dinosaurs</i>	\$886,686,817	2009	
13	6	<i>Ice Age: Continental Drift</i>	\$877,244,782	2012	
14	12	<i>The Secret Life of Pets</i>	\$875,457,937	2016	
15	10	<i>Inside Out</i>	\$857,611,174	2015	\$175 million
16	15	<i>Coco</i>	\$807,082,196	2017	
17	3	<i>Shrek the Third</i>	\$798,958,162	2007	\$135–165 million
18	18	<i>Toy Story 4</i> †	\$771,069,574	2019	
19	7	<i>Shrek Forever After</i>	\$752,600,867	2010	
20	9	<i>Madagascar 3: Europe's Most Wanted</i>	\$746,921,274	2012	





FEATURE FILMS

BUDGET ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ANIMATION ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Budget \$50 million

*Early Man*



British theatrical release poster

**Directed by** Nick Park  
**Produced by** Peter Lord  
 David Sproxton  
 Nick Park  
 Carla Shelley  
 Richard Beek  
**Screenplay by** Mark Burton  
 James Higginson  
**Story by** Mark Burton  
 Nick Park  
**Production company** Aardman Animations  
 UK Film Council  
**Distributed by** StudioCanal  
**Release date** 20 January 2018 (BFI Southbank)  
 26 January 2018 (United Kingdom)  
**Running time** 87 minutes<sup>[2]</sup>  
**Country** United Kingdom  
**Language** English  
**Budget** \$50 million<sup>[3]</sup>  
**Box office** \$54.6 million<sup>[4]</sup>

Budget \$10 million

*The Breadwinner*



Theatrical release poster

**Directed by** Nora Twomey  
**Produced by** Anthony Leo  
 Tomm Moore  
 Andrew Rosen  
 Paul Young  
**Production company** Cartoon Saloon  
 Aircraft Pictures<sup>[2]</sup>  
 Guru Studio<sup>[3]</sup>  
 Jolie Pas<sup>[4]</sup>  
 Irish Film Board<sup>[5]</sup>  
 Melusine Productions  
 Telefilm Canada  
**Distributed by** Elevation Pictures (Canada)  
 StudioCanal (Ireland)  
**Release date** September 8, 2017 (TIFF)  
 November 17, 2017 (United States)  
**Running time** 94 minutes  
**Country** Canada  
 Ireland  
 Luxembourg  
**Language** English  
**Budget** \$10 million  
**Box office** \$4,442,537<sup>[6][7]</sup>

Budget \$99 million

*The Lego Movie 2: The Second Part*



Theatrical release poster

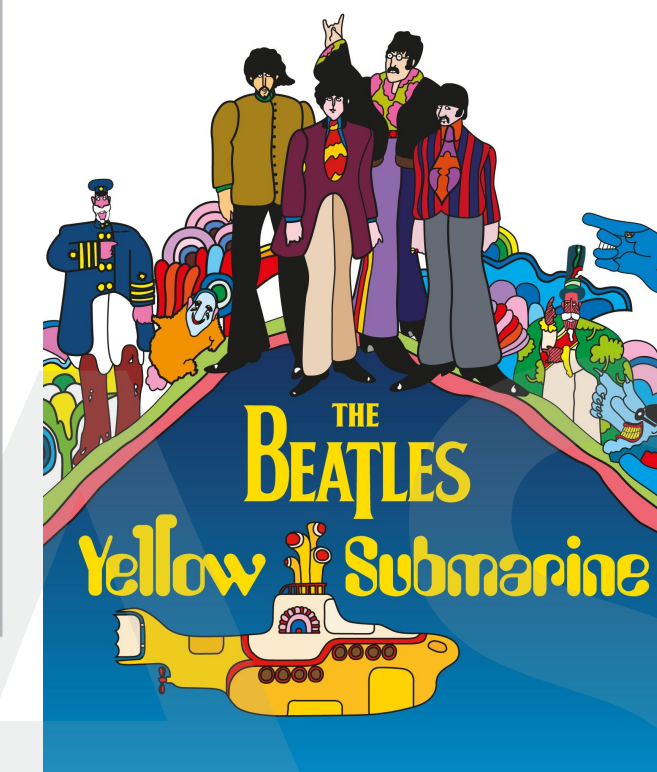
**Directed by** Mike Mitchell  
**Produced by** Dan Lin  
 Phil Lord  
 Christopher Miller  
 Roy Lee  
 Jinko Gotoh  
**Screenplay by** Phil Lord  
 Christopher Miller  
**Production companies** Warner Animation Group<sup>[1]</sup>  
 Lego System A/S  
 Rideback<sup>[1]</sup>  
 Lord Miller Productions  
 Vertigo Entertainment<sup>[1]</sup>  
**Distributed by** Warner Bros. Pictures<sup>[1]</sup>  
**Release date** February 7, 2019 (Denmark)  
 February 8, 2019 (United States)  
**Running time** 107 minutes<sup>[2]</sup>  
**Country** United States  
 Denmark  
 Australia  
**Language** English  
**Budget** \$99 million<sup>[3]</sup>  
**Box office** \$191.1 million<sup>[4]</sup>

Budget \$30 million

*Asterix: The Secret of the Magic Potion*



**Directed by** Louis Clichy  
 Alexandre Astier  
**Produced by** Philippe Bony  
**Written by** Alexandre Astier  
**Based on** *Asterix* by Goscinny and Uderzo  
**Starring** Christian Clavier  
 Florence Foresti  
 Elie Semoun  
 François Morel  
 Alexandre Astier  
 Lionnel Astier  
**Music by** Philippe Rombi<sup>[1]</sup>  
**Cinematography** David Dulac  
**Edited by** Bertrand Maillard  
**Production company** M6 Group  
 Mikros Image  
**Distributed by** Société nouvelle de distribution  
**Release date** 5 December 2018  
**Country** France  
**Language** French  
**Box office** \$37.4 million<sup>[2]</sup>





## ΙΑΠΩΝΙΚΟ ANIMATION: ANIME

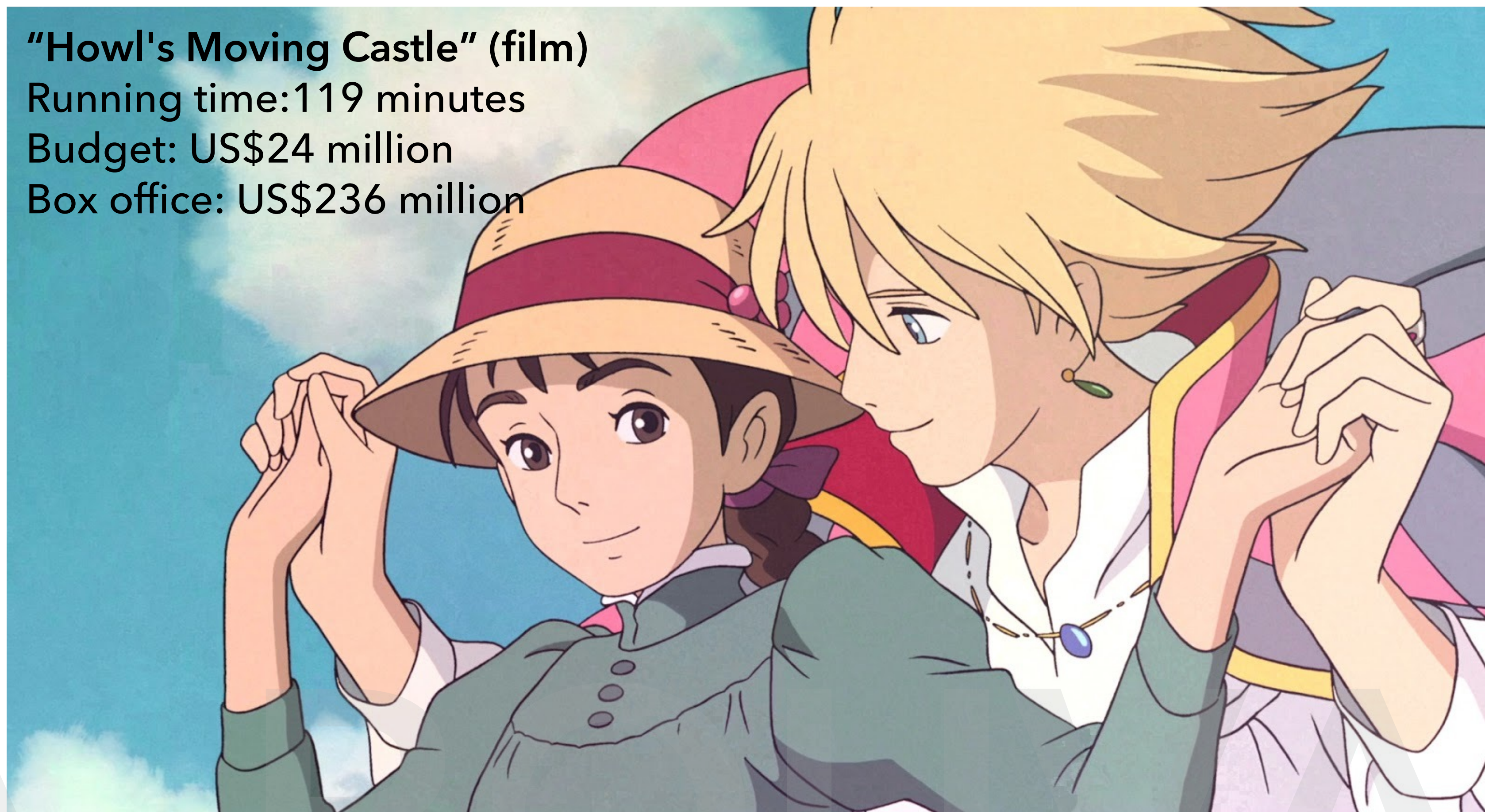


"Howl's Moving Castle" (film)

Running time: 119 minutes

Budget: US\$24 million

Box office: US\$236 million



Η βιομηχανία των anime αποτελείται από **430** στούντιο παραγωγής, συμπεριλαμβανομένων μεγάλων εταιρειών.



## POINT 2

### ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ

Η.Π.Α.: 50-175 εκ. \$ / 1.200.000 \$/min

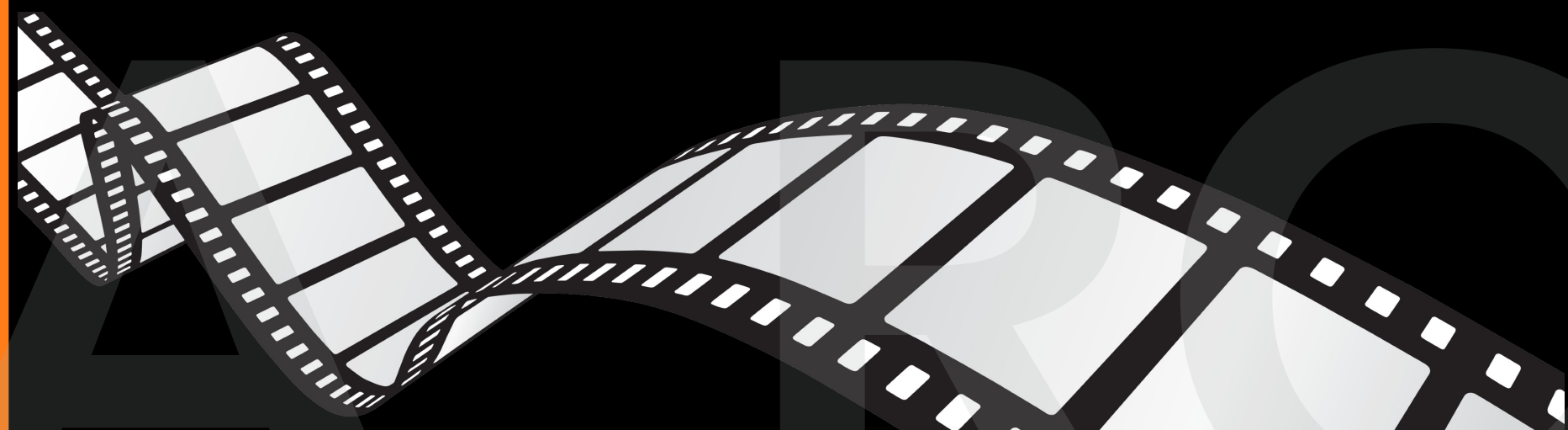
Ιαπωνία: 15-40 εκ. \$ / 300.000 \$/min

Ευρώπη: 5-30 εκ. € / 100.000€/min

**Ελλάδα: 1-5 εκ. € / 25.000€/min**

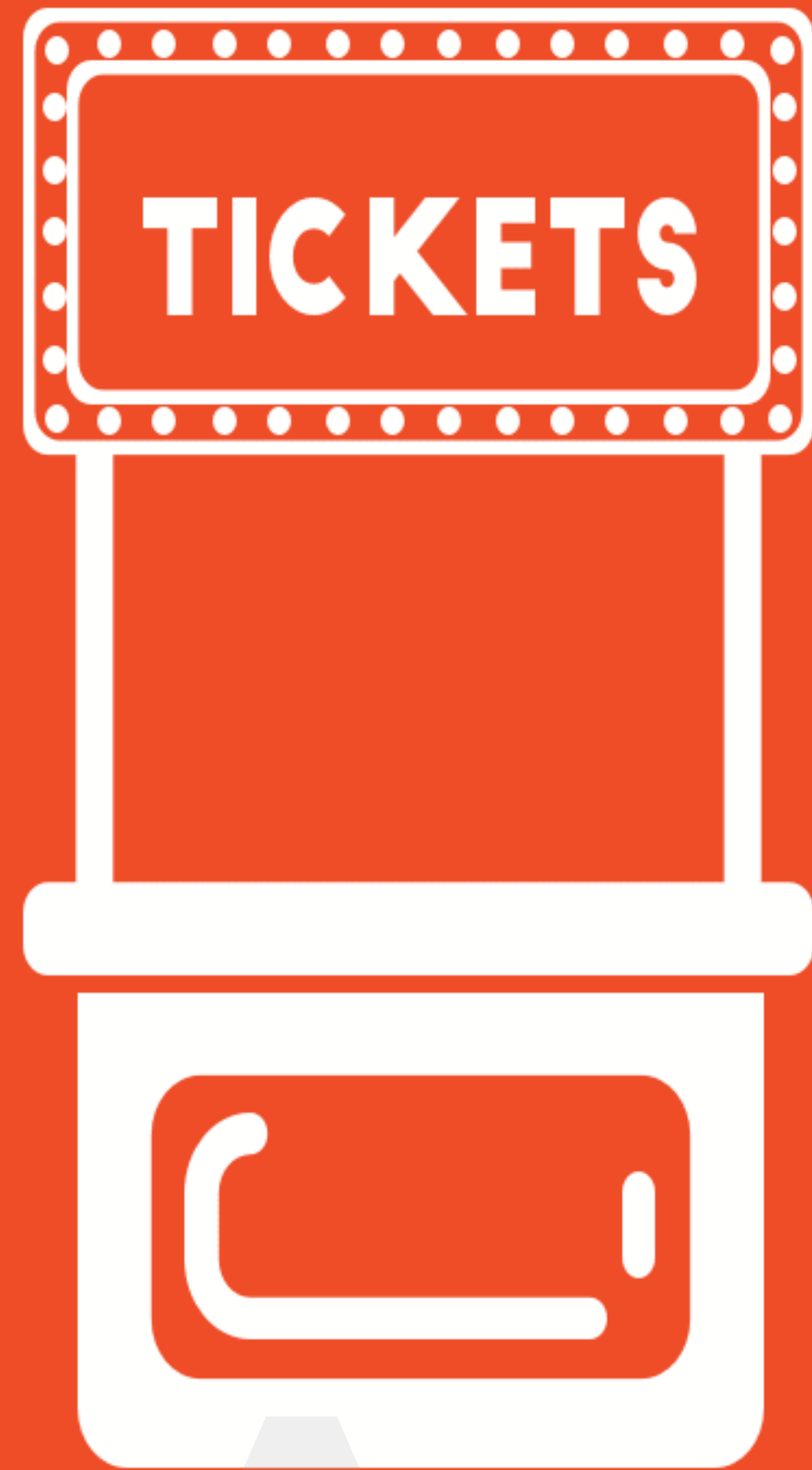
*Τα ποσά διαφοροποιούνται ανάλογα με την τεχνική  
και τη δυσκολία της εκάστοτε παραγωγής*

130 μεγάλου μήκους κυκλοφόρησαν παγκοσμίως το 2018!

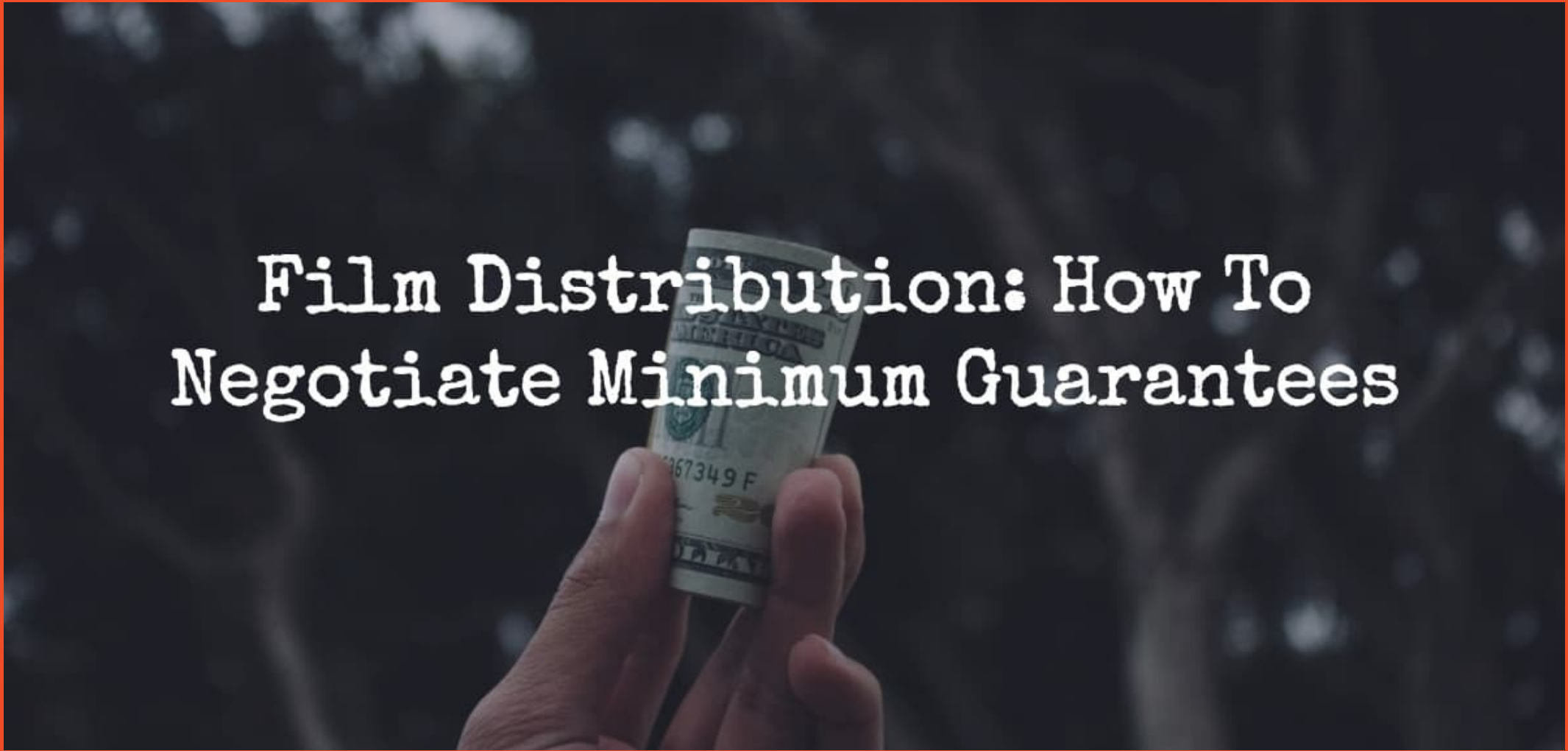


Α.Π. ΠΡΟΔΟΥΝΑΣ





FILM  
DISTRIBUTION  
EXPLAINED



4. Film Distribution

A. ROUVAS



## ΠΩΛΗΣΗ ΤΑΙΝΙΑΣ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ / BOX OFFICE



CARTOON is the European Association of Animation Film.



Εγώ, ο Κολοκυθάκης (2016) - Budget: \$8 million, Box office: \$5.6 million



ANIMATION  
SUCCESS

FILMS

MA VIE DE COURGETTE

CREATED IN EUROPE

SOLD IN 50 COUNTRIES

OSCARS.  
NOMINATIONS

CARTOON is the European Association of Animation Film.



Σον το Πρόβατο (2015) - Budget: \$25 million, Box office: \$106.2 million



CARTOON is the European Association of Animation Film.

A. R. O. U. V. A. S



Box office: EUR8,400,000, Cumulative Worldwide Gross: \$22,783,699



CARTOON is the European Association of Animation Film.



Box office \$13.9 million

**ANIMATION  
SUCCESS**

FILMS

RICHARD THE STORK

CREATED IN EUROPE

SOLD IN 155 COUNTRIES



CARTOON is the European Association of Animation Film.



## ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - MINIMUM GUARANTEE / P&A



- Κρίνεται απαραίτητη η συνεργασία με μια εταιρεία διανομής και η εξασφάλιση ενός 'Minimum Guarantee'. Ελάχιστη εγγύηση είναι το αρχικό ποσό που καταβάλλεται στον παραγωγό από τον διανομέα, ανεξάρτητα από το πώς θα αποδώσει η ταινία. Συνήθως, οι μεγάλοι παραγωγοί έχουν υψηλό ποσό λόγω της φήμης τους που προσελκύει πλήθος στις αίθουσες.
- Εφαρμόζεται μια συμφωνία κατανομής εσόδων, με την οποία ο παραγωγός θα λάβει μέρος των κερδών που κάνει ο διανομέας. Αυτό σημαίνει ότι αν η ταινία κάνει καλή πορεία, ο διανομέας ανακτά πρώτα πλήρως τα έξοδά του (P&A), και σε ότι είναι πάνω από αυτά, ο παραγωγός θα λάβει δικαιώματα.



## ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - P&A (Print & Advertising)

### Το κόστος της διανομής στις αίθουσες P&A

Μιλάμε για αυτό που είναι γνωστό ως "P&A", που σημαίνει Εκτυπώσεις και Διαφημίσεις. Οι εκτυπώσεις είναι τα αντίγραφα της ταινίας που προβάλλουν οι κινηματογράφοι (είτε είναι φυσική ταινία είτε ψηφιακά αρχεία) και η διαφήμιση είναι όλη η διαφημιστική δραστηριότητα που έχει σχεδιαστεί για να ενημερώνει το κοινό για την ταινία και να τους ενθαρρύνει να την δουν. Το κόστος των εκτυπώσεων είναι πολύ χαμηλότερο από το κόστος της διαφήμισης.

- Η διαφήμιση (marketing) αντιπροσωπεύει πάνω από το 90% του προϋπολογισμού P&A.

### Το κόστος της διανομής στο Ηνωμένο Βασίλειο

Χρησιμοποιώντας δεδομένα από 159 βρετανικές ταινίες που κυκλοφόρησαν σε βρετανικούς κινηματογράφους κατά τη διάρκεια του 2015, μπορούμε να δούμε τις έντονες διαφορές μεταξύ των "μεγάλων" και των "μικρών" ταινιών.

- Βρετανικές ταινίες μεγάλου μήκους με προϋπολογισμούς παραγωγής περίπου 10 εκατομμυρίων λιρών έχουν μέσο προϋπολογισμό **P&A** άνω των **2 εκατομμυρίων λιρών**.
- Αντίθετα, οι ταινίες στη μικρότερη κλίμακα (δηλαδή εκείνες με προϋπολογισμό παραγωγής κάτω των 500.000 £) λαμβάνουν προϋπολογισμούς P&A εκατό φορές μικρότεροι (κατά μέσο όρο **20.000 £**).



## LIST OF INTERNATIONAL SALES AGENCIES AND COMPANIES FOR FILM AND TV

**ADRIANA CHIESA ENTERPRISES (IT)**

<http://www.adrianachiesaenterprises.com/>

**ARCLIGHT FILMS PTY (AU, US)**

<http://www.arclightfilms.com/>

**BETA CINEMA (DE)**

<http://www.betacinema.com/en/>

**BRISTOL MEDIA INTERNATIONAL (US, UK)**

<http://www.bristolmedia.com/>

**C-FILMS AG (CH)**

<http://www.c-films.com/>

**CINEMAVULT RELEASING (CA)**

<http://www.cinemavault.com/Contact.aspx>

**COPRODUCTION OFFICE (DK, DE, FR)**

<http://coproductionoffice.eu/>

**DECKERT DISTRIBUTION GMBH (DE)**

<http://deckert-distribution.com/>

**DIAPHANA (FR)**

<http://diaphana.fr/>

**EPIC PICTURES (US)**

<http://epic-pictures.com/>

**EUROPACORP (FR)**

<http://www.europacorp.com/>

**FANTASTIC FILMS INTERNATIONAL (US)**

<http://www.fantasticfilmsinternational.com/home/>

**FILMEXPORT GROUP (IT)**

<http://www.filmexport.net/>

**FILMFOUR LTD (UK)**

<http://www.film4.com/>

**FILMS DISTRIBUTION (FR)**

<http://www.filmsdistribution.com/>

**FIRST-HAND FILMS (CH)**

<http://www.firsthandfilms.com/>

**FOCUS FEATURES (US)**

<http://www.focusfeatures.com/>

**HANWAY (UK)**

<http://www.hanwayfilms.com/>

**HBO FILMS (US)**

<http://www.hbo.com/movies>

**INTRAMOVIES (IT)**

<http://www.intramovies.com/home/>

**LAKESHORE ENTERTAINMENT (US)**

<http://lakeshoreentertainment.com/>

**LES FILMS DU LOSANGE (FR)**

<http://www.filmsdulosange.fr/en/>

**LIONS GATE ENTERTAINMENT (US)**

<http://www.lionsgate.com/>

**LOLAFILMS (UK)**

<http://www.lolafilms.com/>

**MINERVA PICTURES GROUP (IT)**

<http://www.minervapictures.com/>

**MIRAMAX INTERNATIONAL (US)**

<http://www.miramax.com/>

**MK2 Films (FR)**

<http://mk2films.com/en/>

**MOONSTONE ENTERTAINMENT (US)**

<http://www.moonstonefilms.com/>

**NEW LINE CINEMA (US)**

<https://www.warnerbros.com/studio/divisions/new-line-cinema>

**ONOMA (FR)**

<http://en.unifrance.org/directories/company/325825/onoma>

**PATHE PICTURES INTERNATIONAL (GB)**

<http://www.patheinternational.com/en/accueil.php>

**PARKLAND PICTURES (GB)**

<http://www.parklandpictures.com/>

**PYRAMIDE INTERNATIONAL (FR)**

<http://www.pyramidefilms.com/>

**RAI TRADE (IT)**

<http://www.videolibrary.raicom.rai.it/>

**REZO FILM INTERNATIONAL (FR)**

<http://www.rezofilms.com/>

**ROISSY FILMS (FR)**

<http://www.roissyfilms.com/>

**SHOWCASE ENTERTAINMENT (US)**

<https://www.thescmediagroup.com>

**SND-GROUP M6 (FR)**

<https://www.sndm6group.com/>

**SPERANZA FILM A.S. (NO)**

<http://www.speranzafilms.com/>

**STUDIOCANAL (FR)**

<http://www.studiocanal.com/en>

**TF1 INTERNATIONAL (FR)**

<https://www.tf1international.com/>

**TRUSTNORDISK (DK)**

<http://www.trustnordisk.com/>

**VARIETY COMMUNICATIONS (IT)**

<http://www.varietycommunications.it/>

**VERDECCHIFILM (IT)**

<http://www.verdecchifilm.it/>

**VITAGRAPH (IT)**

<http://vitagraphfilms.com/>

**WIDE MANAGEMENT (FR)**

<https://www.widemanagement.com/>

**WILD BUNCH (FR, UK)**

<http://www.wildbunch.biz/>





#### 4. Main Sources of Profit



# Εισιτήρια - DVD - Merchandise

## TOY STORY 3 BY THE NUMBERS 2010

Fifteen years after we first met the motley crew of adventurous but noble toys, the gang returned via the third installment of the Toy Story film series, proving that they still have it in them. Let's review the success of Toy Story 3—through the numbers.

### THEATRICAL SUCCESS



animated film to gross \$1 billion worldwide.

Amount of theater locations in which the film was screened:  
**4,028**



highest opening for an animated feature.

Number of theater screens on which the film was viewed:  
**7,700**



biggest film released by Disney.



### BOX OFFICE PERFORMANCE



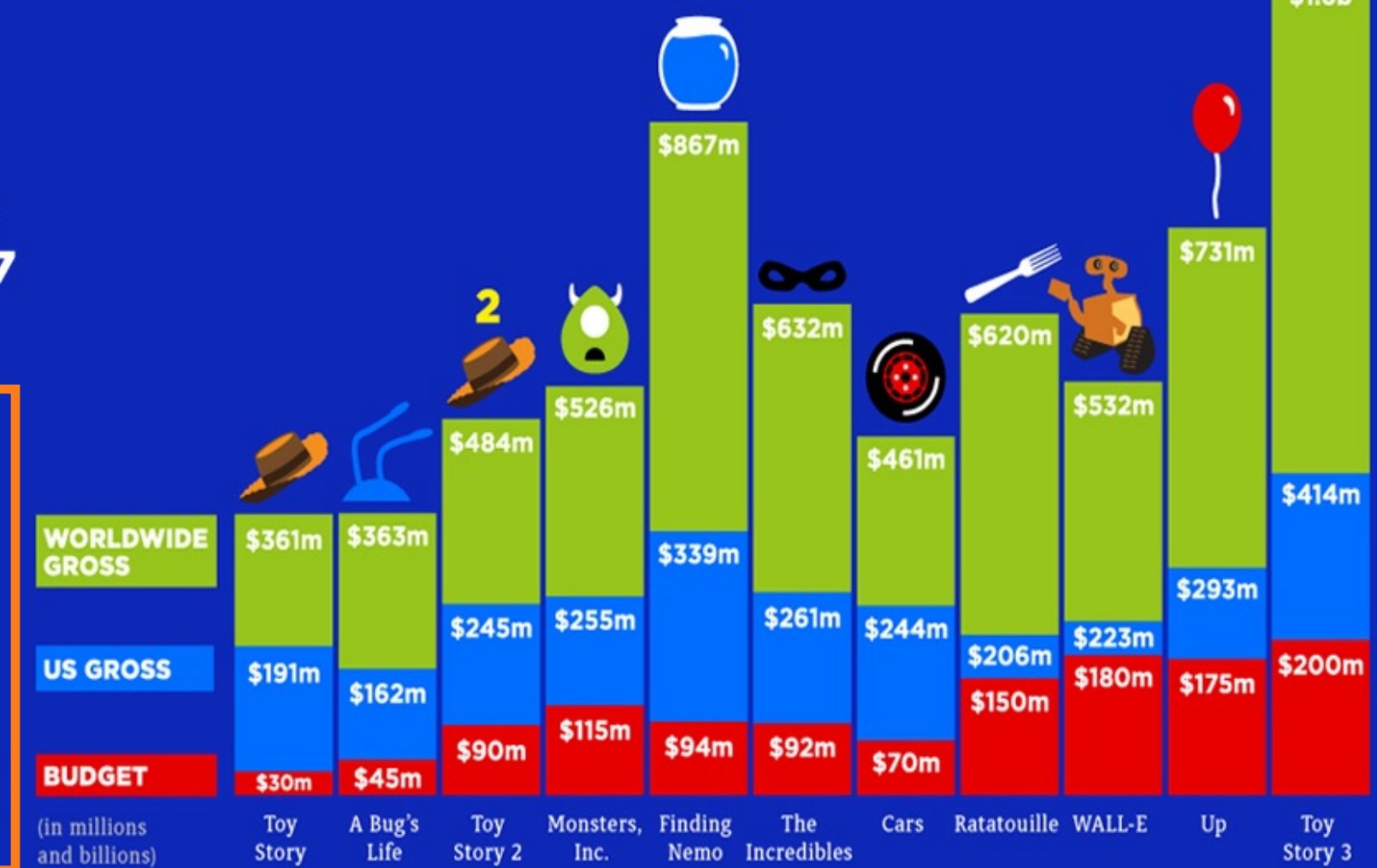
Total US Gross  
**\$414,984,497**



Worldwide Gross  
**\$1,062,984,497**

### PIXAR FACE-OFF: HOW DOES TOY STORY 3 COMPARE?

To date, Toy Story 3 is the most successful Pixar film in terms of box office performance, and has more than doubled the gross earnings of the first Toy Story, which was released in 1995.



### BREAKDOWN OF DVD SALES BY WEEK

WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3
 <b>COPIES SOLD: 3,859,736</b> <b>SALES: \$73,096,452</b>	 <b>COPIES SOLD: 933,807</b> <b>SALES: \$16,534,734</b>	 <b>COPIES SOLD: 712,975</b> <b>SALES: \$13,775,461</b>

DVD released on:  
**November 2, 2010**

Total copies sold in the first 3 weeks:  
**5,506,518**

Total amount of sales from the first 3 weeks:  
**\$103,406,647**

### TOY STORY MERCHANDISE SHIPPED:



As of June 2010: Over 3.5 million units

### EXPECTED MERCHANDISE SALES\*:

**\$2.4 billion**

### GLOBAL MERCHANDISE SALES TO-DATE:

(toys, apparel, stationery, books, etc.)  
**\$9 billion**

\*Projected by analysts in June 2010 for the 2010 fiscal year.

Sheriff Woody Pajamas:

**\$16.50**

Talking Woody Action Figure (16"):

**\$24.50**

Toy Story 3: The Video Game (PC):

**\$29.95**

Toy Story Deluxe Action Figure Set (10-piece):

**\$49.50**

Toy Story Twin Comforter:

**\$49.95**

SOURCES: • The-Numbers.com • Time.com • Reuters • Disney • DisneyStore.com





## ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΚΕΡΔΟΥΣ

- **Εισιτήρια** από κινηματογραφικές αίθουσες (features) - ποσοστά.
- **Δικαιώματα προβολής σε τηλεοπτικά κανάλια** (series, specials) και ψηφιακές πλατφόρμες. Μεγάλο πλεονέκτημα τα δικαιώματα από τις επαναληπτικές προβολές που σε πολλές περιπτώσεις περνούν και τα 10 χρόνια.
- **Δικαιώματα προβολής της ταινίας** ή άλλων εφαρμογών σε κινητή τηλεφωνία, tablets, internet, κ.λπ.
- **Παράπλευρα εμπορικά προϊόντα** όπως: video games, comic books, παιδικά ρούχα, παιχνίδια, puzzles, action figures κ.ά. ([merchandise](#)).

*Τα έσοδα από το [merchandise](#) έχουν αναλογία 9/1 σε σχέση με τα έσοδα από την πώληση του οπτικοακουστικού προϊόντος.*

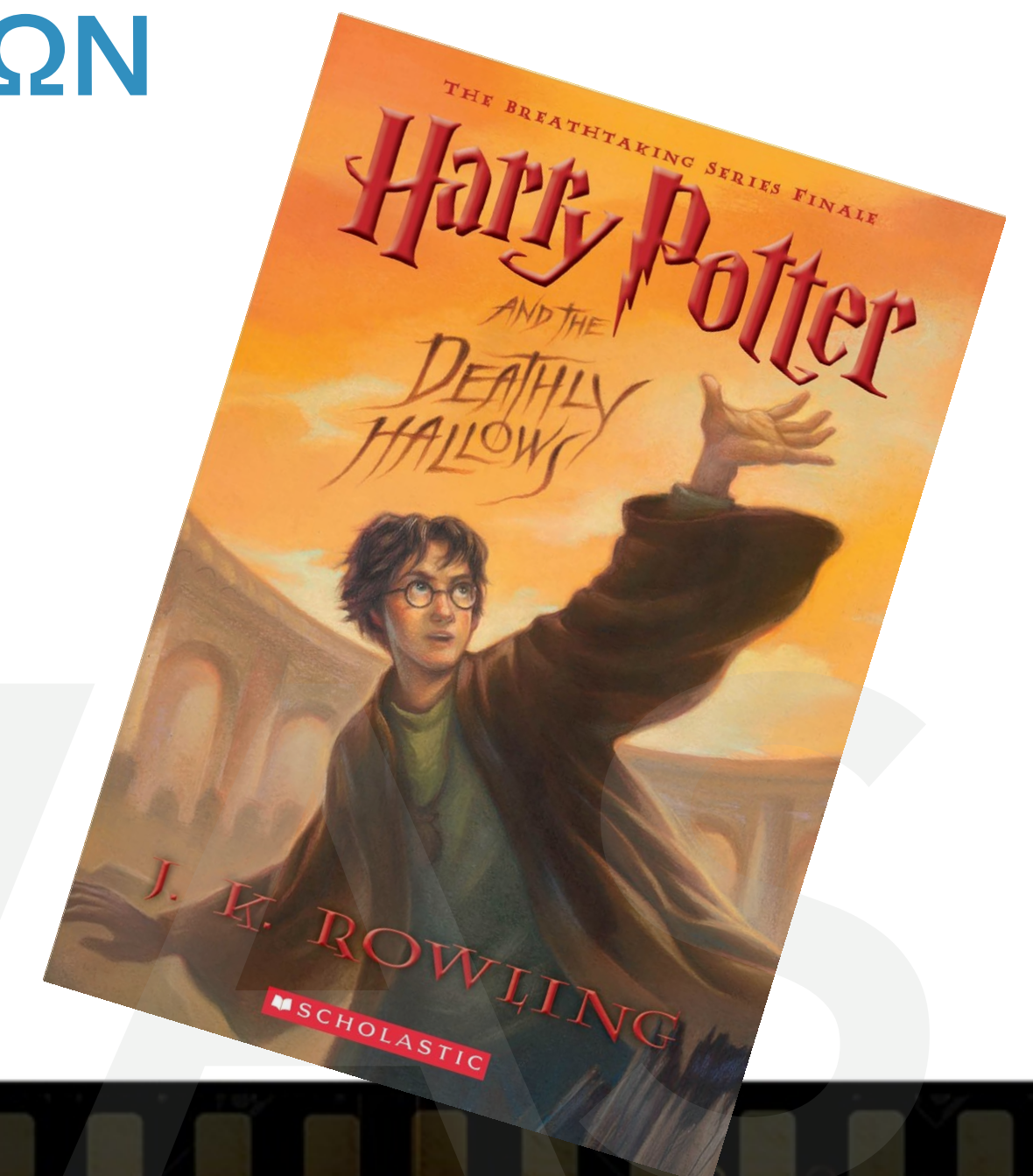
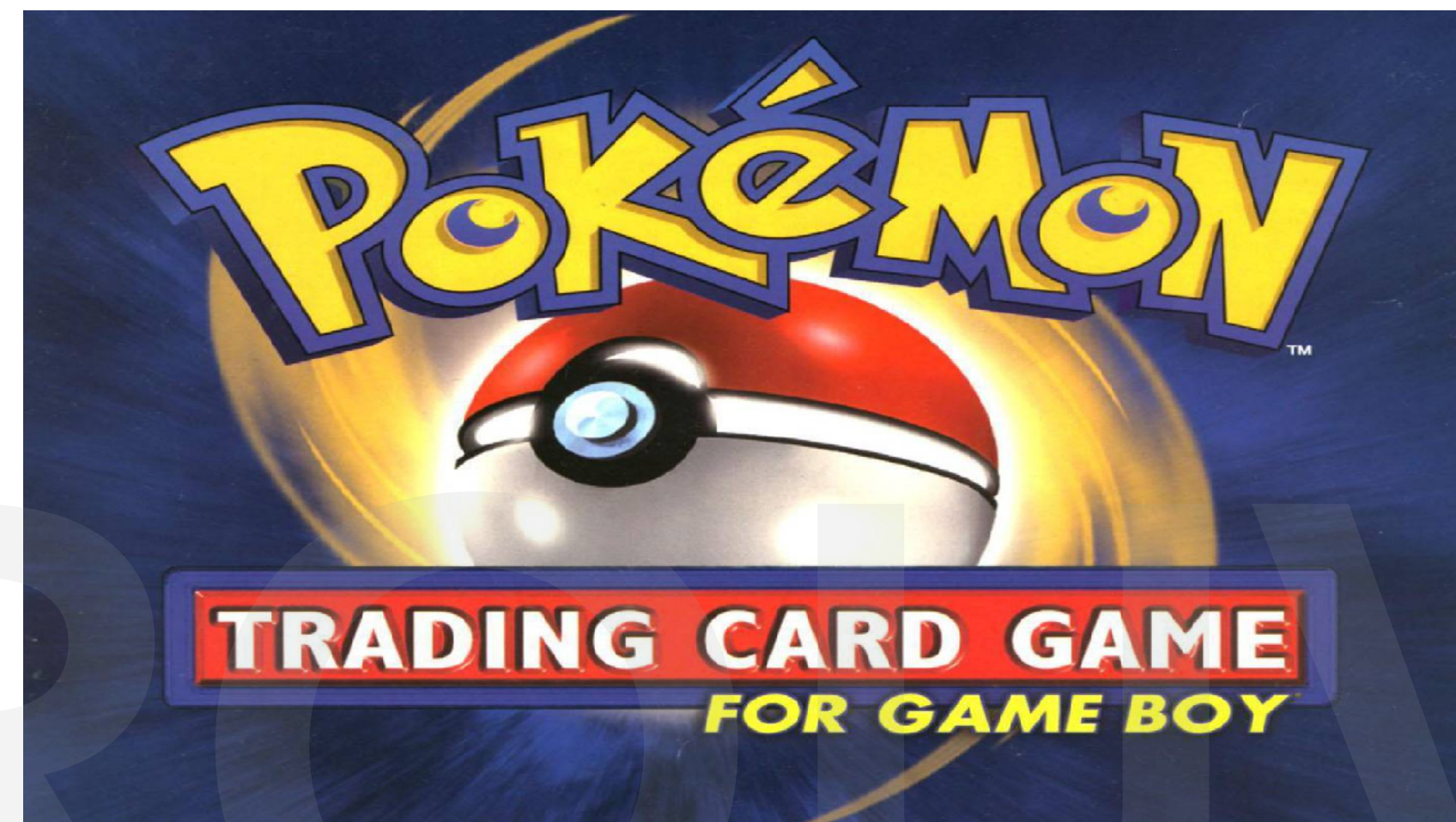
- **Πώληση DVD** με την ταινία ή σειρά και extras (making of...).
- **Θεματικά Πάρκα** και Εκθέσεις.



## MAIN SOURCES OF PROFIT



ΟΙ 11 ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ







No

Zootopia



Merch.

= :)

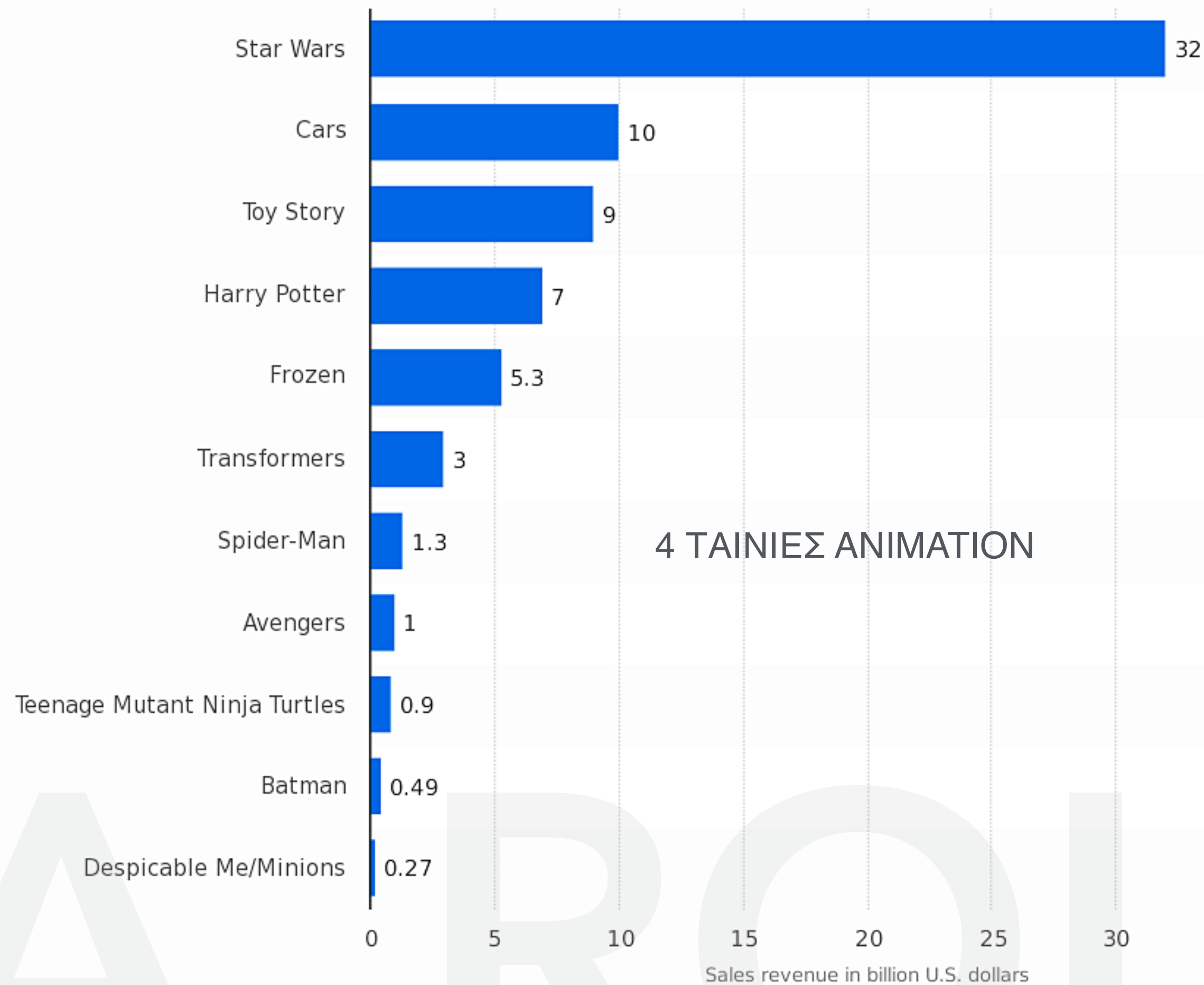


4a. Merchandise

AROUND



# MERCHANDISE LIST: "TOP 11"



Κορυφαίες ταινίες του Χόλιγουντ με βάση τα έσοδα από τις πωλήσεις εμπορευμάτων μέχρι τον Ιανουάριο του 2016 (σε δισ. δολάρια ΗΠΑ)





# ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ - TV ΣΕΙΡΑ



- £ 200 εκ. στο Ην. Βασίλειο από πωλήσεις εμπορευμάτων (2010).
- 5,4 εκ. βιβλία & 7,5 εκ. DVD στο Ηνωμένο Βασίλειο (2010).
- Θεματικό πάρκο, Peppa Pig World, στο Hampshire (2011), έχει προσελκύσει πολλά εκ. επισκέπτες μέχρι σήμερα.



## MERCHANDISE - PEPPA PIG / HASBRO

Hasbro Is Paying \$4 Billion  
For 'Peppa Pig' Owner  
"Entertainment One"



23.08.2019 - Η Αμερικανική εταιρεία παιχνιδιών **Hasbro** έχει συνάψει οριστική συμφωνία για την απόκτηση της Entertainment One (EOne), της канаδικής εταιρείας που κατέχει τα δικαιώματα της Peppa Pig, αλλά και την επερχόμενη προσχολική TV σειρά Ricky Zoom. Η Hasbro θα πληρώσει **4 δισεκατομμύρια δολάρια** για την EOne σε μια συναλλαγή σε μετρητά.



## POINT 3

### MERCHANDISE & STYLE GUIDE

Το Merchandise μιας μεγάλου μήκους ή μιας τηλεοπτικής σειράς αποδίδει **9 φορές περισσότερο** από την πώληση του ίδιου του προϊόντος animation.

Από το στάδιο του development ετοιμάζεται ένας **οδηγός αξιοποίησης των χαρακτήρων** (style guide) του animation και των αντικειμένων (ή οχημάτων) που χρησιμοποιούν, ή ακόμα και των τροφίμων που καταναλώνουν.







HERGÉ

4d. Theme Parks, Museums, Exhibitions







# DISNEYLAND: ΗΠΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΙΑΠΩΝΙΑ, ΚΙΝΑ...





# PARC ASTERIX: ΓΑΛΛΙΑ





# PIXAR EXHIBITION





# SUCCESS



Walt Disney is the symbol of independence. He was a pioneer in his field. He created the first cartoon character in 1928 and the first feature-length cartoon in 1937. He was the first to use color in his cartoons. He was the first to use sound in his cartoons. He was the first to use animation in his cartoons. He was the first to use a computer in his cartoons. He was the first to use a television in his cartoons. He was the first to use a movie in his cartoons. He was the first to use a book in his cartoons. He was the first to use a newspaper in his cartoons. He was the first to use a magazine in his cartoons. He was the first to use a radio in his cartoons. He was the first to use a record in his cartoons. He was the first to use a CD in his cartoons. He was the first to use a DVD in his cartoons. He was the first to use a Blu-ray in his cartoons. He was the first to use a video game in his cartoons. He was the first to use a smartphone in his cartoons. He was the first to use a tablet in his cartoons. He was the first to use a computer in his cartoons. He was the first to use a television in his cartoons. He was the first to use a movie in his cartoons. He was the first to use a book in his cartoons. He was the first to use a newspaper in his cartoons. He was the first to use a magazine in his cartoons. He was the first to use a radio in his cartoons. He was the first to use a record in his cartoons. He was the first to use a CD in his cartoons. He was the first to use a DVD in his cartoons. He was the first to use a Blu-ray in his cartoons. He was the first to use a video game in his cartoons. He was the first to use a smartphone in his cartoons. He was the first to use a tablet in his cartoons.



The Museum Store at the Walt Disney Family Museum



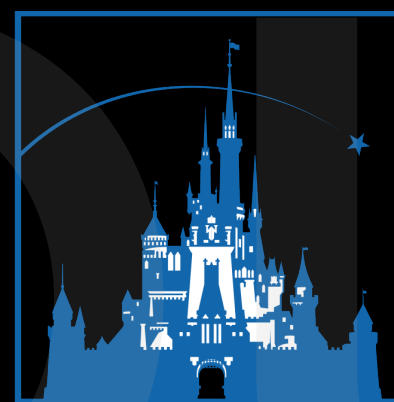
POINT 5

## ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Εκτός από το merchandising,  
μια επιτυχία animation οδηγεί στη δημιουργία  
θεματικού πάρκου και μετακινούμενων εκθέσεων

Και στις δύο περιπτώσεις εκτός των εισιτηρίων εισόδου,  
έσοδα έρχονται και από τα καταστήματα  
αναμνηστικών προϊόντων αλλά και  
από εστιατόρια γρήγορου φαγητού.

Το θεματικό πάρκο της DisneylandParis  
δέχεται ετησίως περί τα **14,5εκ. επισκέπτες**  
με ελάχιστο **εισιτήριο εισόδου 50€**.



A. ROUJNAS









5. Producer, Agent, Sales Agent



## ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

**Παραγωγός είναι** (απαραίτητος στο studio):

- **αυτός που** φέρνει σε επαφή ικανά άτομα τα οποία θα φέρουν ένα εξαιρετικό τελικό αποτέλεσμα.
- **αυτός που** χρησιμοποιεί τις γνωριμίες του για να εξασφαλίσει τα χρήματα του προϋπολογισμού.
- **αυτός που** ετοιμάζει την πρόταση προς επενδυτές ή φορείς οπτικοακουστικών ώστε να τους πείσει ότι αξίζει η επένδυση.
- **αυτός που** μιλάει καλά, 2-3 ξένες γλώσσες και ταξιδεύει στα markets για την προώθηση του project.
- **αυτός που** ενθαρρύνει την ομάδα παραγωγής και ποτέ δεν ρίχνει την ευθύνη κάποιας αστοχίας στους άλλους.
- **αυτός που** γνωρίζει όλα τα στάδια παραγωγής του animation και τη βιομηχανία του animation διεθνώς.
- **αυτός που** σέβεται το όραμα του σκηνοθέτη και τον εμπιστεύεται.
- **αυτός που** οραματίζεται την ανάπτυξη του animation στην Ελλάδα και όχι την αυτοπροβολή.



## ΑΤΖΕΝΤΗΣ

Ατζέντης είναι (απαραίτητος στις αγορές):

- **αυτός που εκπροσωπεί έναν δημιουργό ή εταιρεία στις διεθνείς αγορές.**
- **αυτός που** αναζητά πρωτότυπες ιδέες σειρών και ταινιών για να δημιουργήσει νέες αγορές.
- **αυτός που** αφουγκράζεται τις τελευταίες τάσεις τις αγορές. Οι τάσεις μπορούν να αλλάξουν μέσα σε μία νύχτα λόγω της τεράστιας επιτυχίας κάποιας παραγωγής.
- **αυτός που** εμπιστεύεται το όραμα του δημιουργού.

Συνήθως εργάζονται με ποσοστά (~10%) στα χρήματα που μπορούν να φέρουν και δεν πληρώνονται για να ταξιδεύουν και να περνάνε όμορφα...

**“Υπάρχει μόνο ένα πράγμα σίγουρο στο animation και αυτό είναι, ότι τίποτα δεν είναι σίγουρο!”.**

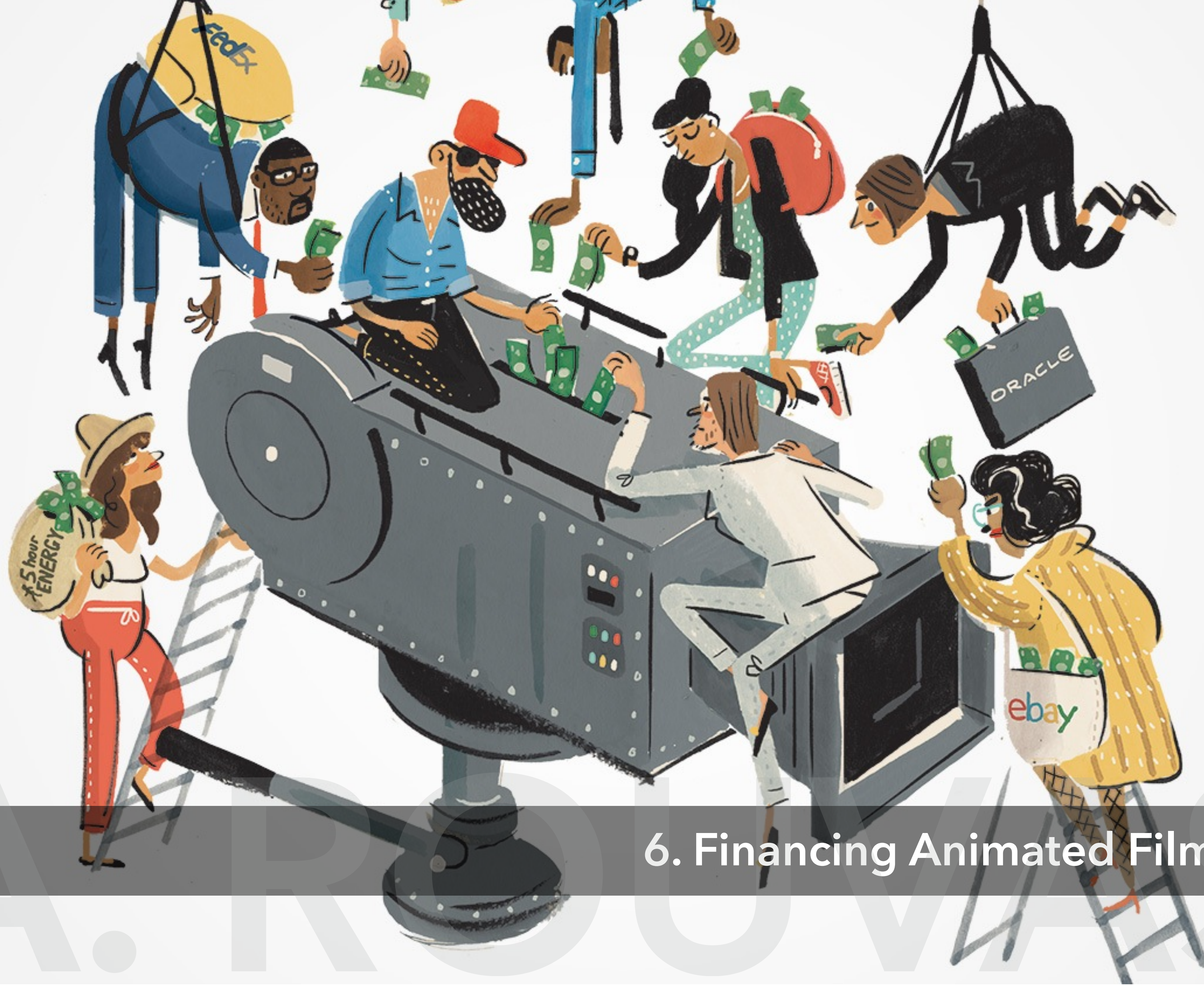


## SALES AGENT

Τι κάνει ένας **Sales Agent** ; (πράκτορας πωλήσεων)

- Οι πράκτορες πωλήσεων είναι, όπως υποδηλώνει το όνομα, οι πωλητές που θα πουλήσουν την ταινία σας. **Δουλεύουν μόνο με προμήθεια για να πουλήσουν την ταινία σας σε διανομείς σε όλο τον κόσμο.**
- Το πιο σημαντικό, θα δώσουν μια οικονομική αξία στην ταινία σας (συνήθως δολάρια ΗΠΑ), με βάση τις πιθανές διεθνείς πωλήσεις που πιστεύουν ότι θα δημιουργήσει η ταινία.
- Κοιτάζουν την ιδέα πίσω από την ταινία, το σενάριο (συχνά έχουν επαγγελματίες αναγνώστες σεναρίων που θα το κάνουν για αυτούς), το καστ, την ομάδα πίσω από την ταινία και σχηματίζουν μια άποψη με βάση την εμπειρία τους σχετικά με το πώς θα μεταφραστεί σε πραγματικά έσοδα.
- Οι Πωλητές θα σας βοηθήσουν στο μάρκετινγκ της ταινίας σας. Θα δημιουργήσουν τη διεθνή αφίσα για την ταινία, καθώς επίσης και teaser και άλλες προσφορές. Θα ασχοληθούν επίσης με τις πληρωμές που πραγματοποιούνται μέσω μεμονωμένων συμφωνιών διανομής σε διάφορες περιοχές.
- Οι διανομείς έχουν μακροχρόνια σχέση με τους καλύτερους Πράκτορες Πωλήσεων - και ως εκ τούτου εμπιστεύονται την κρίση τους. Η έγκαιρη συμμετοχή ενός Πράκτορα Πωλήσεων θα μπορούσε να σας βοηθήσει να εξασφαλίσετε την επένδυση που χρειάζεστε.





## 6. Financing Animated Films & Series



## ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ: ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

### ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ

- Κατάθεση προτάσεων, **ΕΚΚ, ΕΡΤ** (microfilm), **Nova, Cosmote, ΕΚΟΜΕ** (Cash Rebate).
- Αξιοποίηση μέρους πακέτου 32,7 δισ. από το **Ταμείο Ανάκαμψης Ευρωπαϊκής Ένωσης** και 38 δισ. από το **νέο ΕΣΠΑ 2021-2027** - εξοπλισμός, ψηφιακός πολιτισμός.
- **Χορηγίες, δωρεές** από μεγάλες ελληνικές εταιρείες (ανταλλάγματα, φορολογικές ελαφρύνσεις).
- Κατάθεση προτάσεων σε **Ιδιωτικά Κοινωνικά Πολιτιστικά Ιδρύματα** και **Υπουργεία**.

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- **Funds** (οικονομικά ταμεία).
- **Cash rebates** και κέντρα κινηματογράφου.
- **Συμπαραγωγές** (έναντι δικαιωμάτων) με εταιρείες παραγωγής: Γαλλία, Βέλγιο, Ισπανία.
- **Αξιοποίηση συμφώνου συνεργασίας** με Γαλλία Καναδά και ΕΚΚ.
- Επαφές με κανάλια (έναντι προβολών) για **προαγορές** (presales).



## ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ: ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- Επαφές για **συμπααραγωγή με πλατφόρμες** ιντερνετικές.
- Καμπάνιες **crowdfunding** και αξιοποίηση προγραμμάτων διαδικτύου (Amazon, κ.λπ)
- Κατάθεση προγραμμάτων Creative Europe: **Media, Eurimages, TV Programming.**
- Επαφές με γραφεία και αντιπροσώπους **επενδυτών.**
- **Παρουσία σε Markets** και Φεστιβάλς 3-4 φορές ετησίως.
- **Επαφές με Απόδημο Ελληνισμό** και Έλληνες επιχειρηματίες-εφοπλιστές.
- Συμφωνίες με **διανομείς και εταιρείες διανομής** (minimum guarantee).
- Εξωτερικό / εσωτ. - Συμφωνίες με Buyers και Διανομείς **DVD, Videogames, Merchandising, Publishing, Licensing.**
- Έρευνα αγοράς σε εσωτερικό και εξωτερικό.

AROUNDNAS



# ΕΚΟΜΕ CASH REBATE - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



- Με το νέο νομοσχέδιο του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης αυξήθηκε το **cash rebate** (επιστροφή μετρητών) των επιλέξιμων δαπανών για την παραγωγή ταινιών, τηλεοπτικών σειρών, ντοκιμαντέρ, animation και ψηφιακών παιχνιδιών **από το 35% στο 40%**.
- Στόχος, σύμφωνα με κυβερνητικές πηγές, είναι η ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας στον διεθνή ανταγωνιστικό χώρο της προσέλκυσης επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα.



# OIKONOMIKA TAMEIA - ECONOMIC FUNDS / WALLIMAGE



wallimage

20 ans de passion  
et encore plus

*Nous wallons voir  
ce que vous wallons voir!*

à la une

*Rouge de Farid Bentoumi reçoit le label  
Cannes 2020*

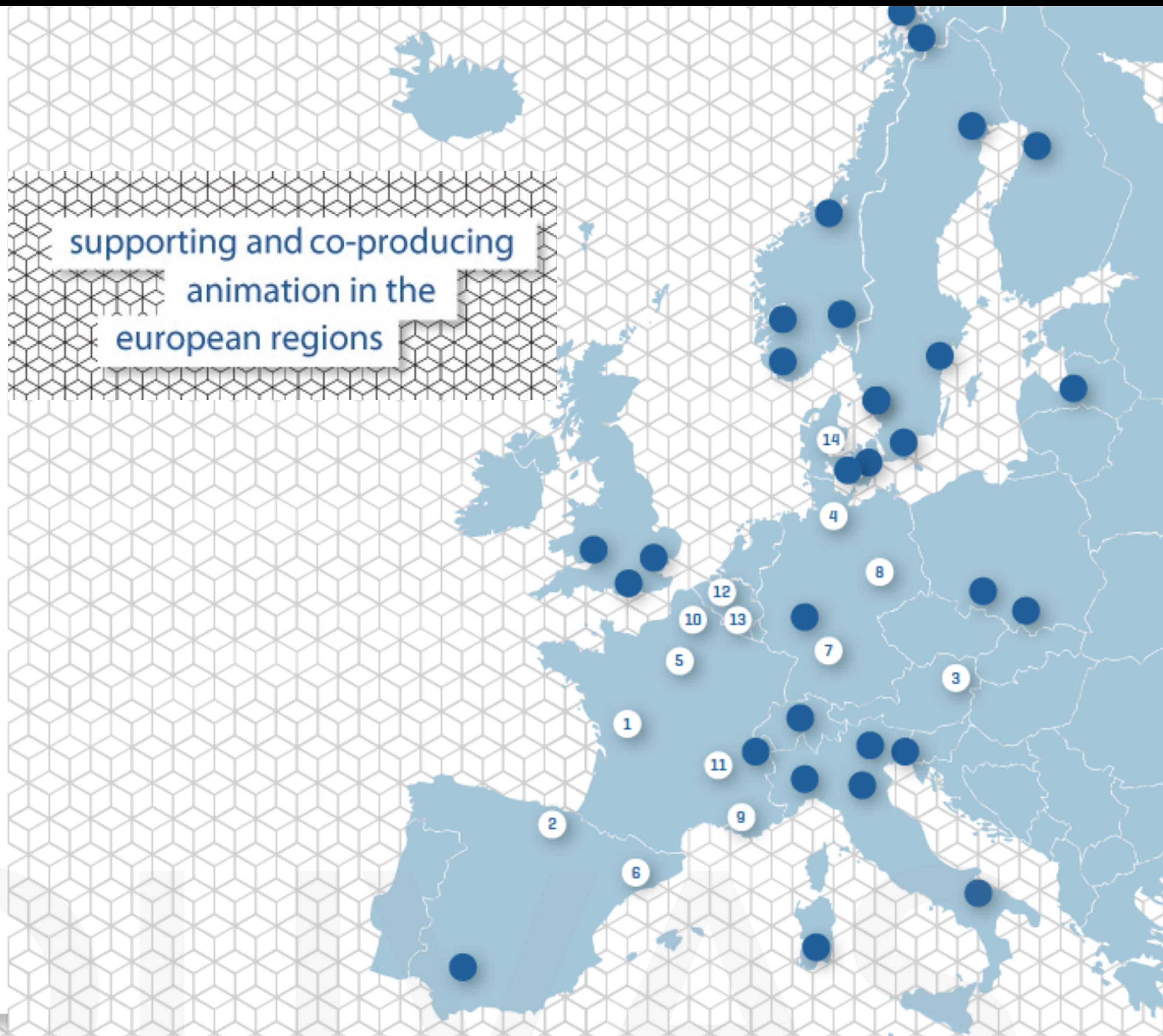




animarco members

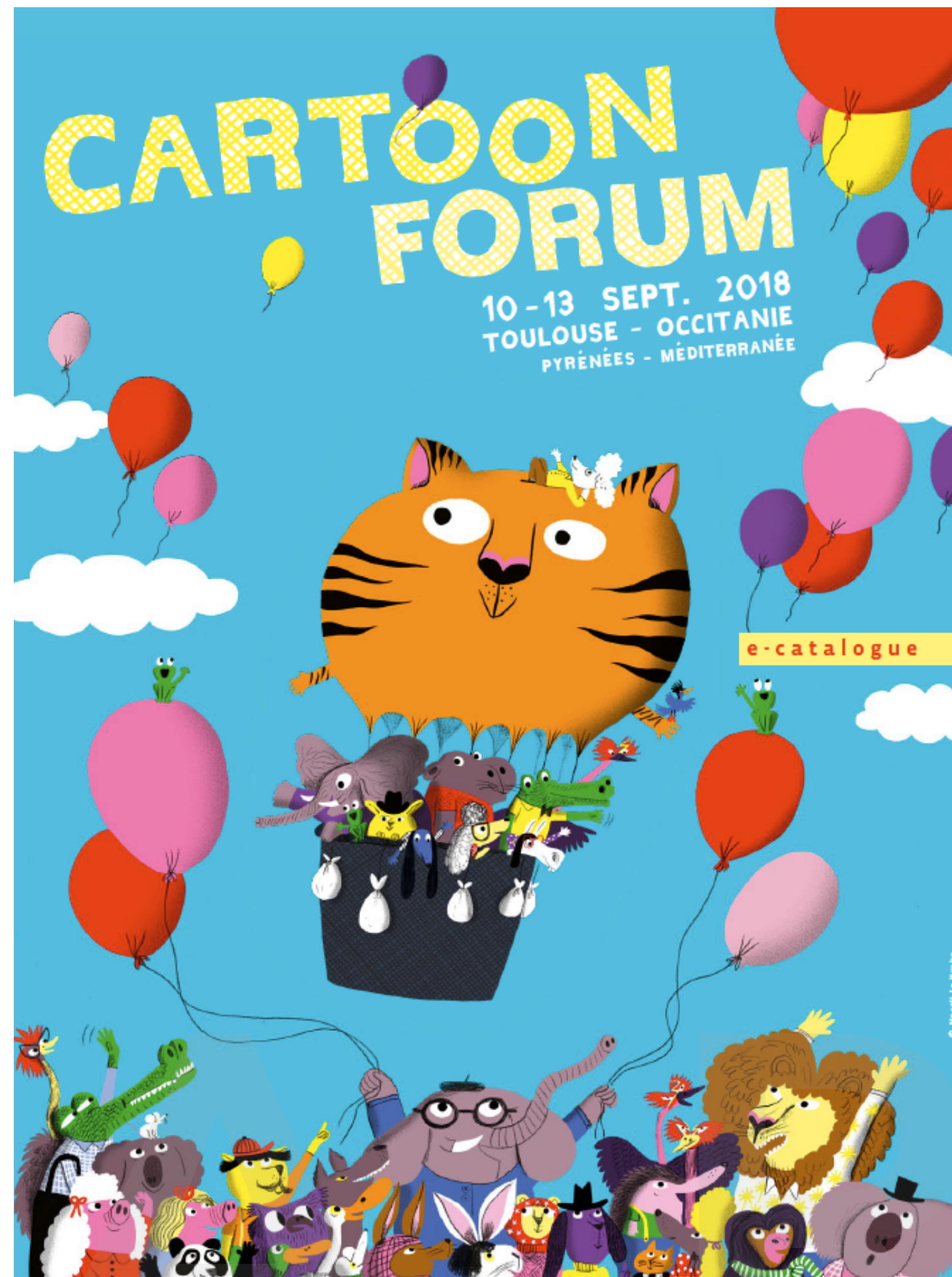
- 1 *Ciclic*  
[www.ciclic.de](http://www.ciclic.de)
- 2 *Department for Education, Language Policy and Culture of the Basque Government*  
[www.zineuskadi.eu](http://www.zineuskadi.eu)
- 3 *Filmfonds Wien*  
[www.filmfonds-wien.at](http://www.filmfonds-wien.at)
- 4 *Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein*  
[www.ffhsh.de](http://www.ffhsh.de)
- 5 *Ile-de-France*  
[www.iledefrance.fr](http://www.iledefrance.fr)
- 6 *Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)*  
[www.gencat.cat/cultura/icec](http://www.gencat.cat/cultura/icec)
- 7 *MFG Filmförderung Baden-Württemberg*  
[www.film.mfg.de](http://www.film.mfg.de)
- 8 *Mitteldeutsche Medienförderung*  
[www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de)
- 9 *PACA-Région Provence-Alpes-Côtes d'Azur*  
[www.regionpaca.fr](http://www.regionpaca.fr)
- 10 *Pictanovo*  
[www.pictanovo.com](http://www.pictanovo.com)
- 11 *Rhône-Alpes Cinéma*  
[www.rhone-alpes-cinema.fr](http://www.rhone-alpes-cinema.fr)
- 12 *Screen Flanders / Flanders Audiovisual Fund (VAF)*  
[www.screenflanders.com](http://www.screenflanders.com)
- 13 *Wallimage*  
[www.wallimage.be](http://www.wallimage.be)
- 14 *West Danish Film Fund*  
[www.filmpuljen.dk](http://www.filmpuljen.dk)

supporting and co-producing  
animation in the  
european regions





# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ CARTOON FORUM 448 ΣΕΛΙΔΩΝ



INDEX | OFFICIALS | PROJECTS | PARTICIPANTS | EVENTS | HOSTS | PRACTICAL  
TV / SVOD

## SONY PICTURES TELEVISION NETWORKS (SPTN)

London – United Kingdom – [www.sonypicturestelevision.com](http://www.sonypicturestelevision.com)

SPTN UK runs the number 1 commercial kids' channel portfolio in the UK reaching almost 3 million kids per month\*. It is a Free-to-Air service and the portfolio comprises 3 channels - Pop (6-10), Tiny Pop (4-6) and Pop Max (Boys 7-11). A new dedicated kids' app, Pop Fun, was launched in 2017 which brings together content, games, activities and competitions from its three channels. We are currently looking for strong character-driven content with great story telling, particularly in the adventure and comedy genres, for our growing UK audience. (\*BARB / Monthly Reach / 2017 / 4+ / All Platforms)



Sarah  
MULLER  
box 296  
[sarah\\_muller@spe.sony.com](mailto:sarah_muller@spe.sony.com)

## THE WALT DISNEY COMPANY - EMEA

London – United Kingdom – [www.thewaltdisneycompany.com](http://www.thewaltdisneycompany.com)

We develop, commission, co-produce and acquire original animation for three global multi-platform brands:

- Disney Channel, for girls & boys aged 6-14 and their families, where we encourage our audience to follow their dreams;
  - Disney XD, showcasing a compelling mix of programming primarily for boys aged 6-11;
  - Disney Junior, for boys & girls aged 2-7, where we embrace emotional character-driven stories with a touch of Disney magic.
- Optimism and comedy are at the core of all three brands.



Natalie  
MCKAY  
box 305  
[natalie.mckay@disney.com](mailto:natalie.mckay@disney.com)



Lucy  
PRYKE  
box 324  
[lucy.pryke@disney.com](mailto:lucy.pryke@disney.com)

## TURNER EMEA

London – United Kingdom – [www.turner.co.uk](http://www.turner.co.uk)

Turner International aims to deliver the best content for kids 3-12 across our portfolio: Cartoon Network offers funny & surprising comedy animation for kids 6-12 & smart, exciting action-adventure; Boomerang features classic comedy animation for kids 4-7 & families; Boing offers Cartoon Network original series & WB animation; Toonami is the home of superheroes & Cartoonito is a fun, imaginative, safe place for pre-schoolers 3-5 & parents.



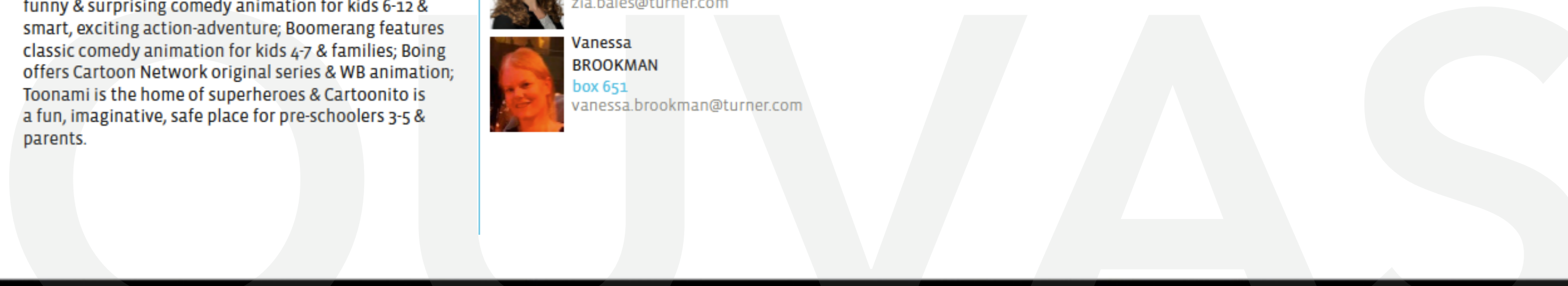
Zia  
BALES  
box 136  
[zia.bales@turner.com](mailto:zia.bales@turner.com)



Vanessa  
BROOKMAN  
box 651  
[vanessa.brookman@turner.com](mailto:vanessa.brookman@turner.com)

Εταιρείες Παραγωγής και  
Κανάλια ανά χώρα

Υπεύθυνοι τμημάτων animation /  
πορτρέτο / mails





# 100 ΣΤΟΥΝΤΙΟ ANIMATION ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, ΣΥΜΠΑΡΑΓΩΓΗ

1. Brown Bag Films (Irel)
2. Boulder Media (Irel)
3. Cardel Entertainment (Irel)
- 4. Cartoon Saloon (Irel)**
5. Daily Madness (Irel)
6. Distillery Films (Irel)
7. Dream Logic Studios (Irel)
- 8. Elk.Studios (Irel)**
9. Geronimo Productions (Irel)
10. Giant Animation Studios (Irel)
11. Igloo Animations (Irel)
12. Ink and Light (Irel)
13. JAM Media (Irel)
14. Kavaleer Productions (Irel)
15. Keg Kartoonz (Irel)
16. Magpie 6 Media (Irel)
17. Maverick films (Irel)
18. Moetion Films (Irel)
19. Monster Entertainment (Irel)
20. Mooshku (Irel)
21. Pictor (Irel)
22. Pink Kong Studios (Irel)
23. Piranha Bar (Irel)
24. SANAM (Irel)
25. Studio 9 (Irel)
26. Studio Meala (Irel)
27. Telegael (Irel)
28. Treehouse Republic (Irel)
29. Trickshot Films (Irel)
30. Triggerfish (Irel)
31. Turnip & Duck (Irel)
32. Wiggleywoo Futurikon (Fr)
- 33. Mikros Animation (Fr)**
34. Onyx Films (Fr)
35. Studio 88 (Fr)
- 36. Folimage (Fr)**
- 37. Les Armateurs (Fr)**
38. Illumination Mac Guff (Fr)
- 39. Gaumont (Fr)**
40. Mediatoon Distribution (Fr)
41. Millimage (Fr)
42. Nelvana Enterprises France (Fr)
43. Ubisoft Motion Pictures (Fr)
44. Superprod (Fr)
- 45. Xilam Animation (Fr)**
46. ON Animation Studios (Fr)
47. Atlantica (Italy)
48. Mad Entertainment (Italy) [2D]
49. Gertie (Italy) [2D and 3D]
50. Gruppo Alconi Srl (Italy)
51. Panini (Italy)
52. Rainbow (Italy) [2D and 3D]
53. Mondo TV (Italy) [2D and 3D]
54. Maga Animation (Ital)
55. Melusine Productions (Lux)
56. Studio 352 (Luxembourg)
57. Fabrique d'Images (Luxembourg)
58. Film Fund Luxembourg
59. DogHouse Films (Lux)
60. Constantin Film (Ger)
61. Caligari Film (Ger)
62. Pandora Film Productions (Ger)
63. Ambient Entertainment (Ger)
64. Hahn Film AG (Ger)
65. Woodblock (Ger)
66. Wunderwerk (Ger)
67. Cyborn (Bel)
- 68. Walking the Dog (Bel) - [2D and 3D]**
69. nWave Digital (Belgium)[2D and 3D]
70. Grid Animation (Belgium) [3D]
71. Casa Kafka Pictures (Bel)
72. CoToon Animation (Belgium)
- 73. Vivi Film (Bel)**
74. Squarefish (Belg)
75. 3Bohemians.eu (Czech)
76. anomalia.eu (Czech)
77. Anibera (Turk) Anima Istanbul (Turk)
78. Basthead Animation Studio (Turk)
79. Lighthouse VFX (Turk)
80. DreamWorks Animation (USA)
81. Snoot Entertainment (USA)
82. Skouras Brothers (USA)
83. Netflix (USA)
- 84. Nickelodeon Animation (USA)**
85. Amazon / Aaron Davidson (USA)
86. Disney Channels Worldwide (USA)
87. Shanghai Animation F. Studio (Chn)
88. Yili Animation Studio (Chn)
89. Framestore (Br)
90. Avrotros (Nether)
91. arx anima (Austr)
92. Factory Create (GB)
- 93. Illumination (GB)**
- 94. Lupus Films (GB)**
95. BRB Internacional (Spain)
96. Hampa Studio (Spain)
97. Ilion Animation (Spain)
98. Keytoon Animation Studio (Spain)
99. The Frank Barton Company (Spain)
- 100. The SPA Studios (Spain)**



# CROWDFUNDING - KICKSTARTER

- **Δώστε προσοχή στο design.** Φροντίστε η εικόνα του προϊόντος να είναι ελκυστική.
- **Μην εγκαταλείπετε τους αρχικούς σας υποστηρικτές.** Ακόμα και αν η πρώτη απόπειρα αποτύχει, χρησιμοποιείστε όσους σας πίστεψαν και ακούστε την άποψή τους για τις απαιτούμενες βελτιώσεις.
- **Φτιάξτε ένα video.** Οι άνθρωποι πρέπει να σας γνωρίσουν και να καταλάβουν το πάθος σας και το όραμά σας. Τι θα κερδίσουν από το δικό σας όραμα. Είναι σημαντικό να «μιλήσετε» στο συναίσθημα του άλλου (χωρίς, φυσικά, να παραμελείτε το τεχνικό κομμάτι)
- **Ανταμείψτε πλουσιοπάροχα.** Φροντίστε ώστε όλοι οι υποστηρικτές να πάρουν κάτι χειροπιαστό, κάτι που να δείχνει την ευγνωμοσύνη σας και να τους ξεχωρίζει από όσους απλώς θα αγοράσουν το προϊόν σας όταν βγει στην αγορά.
- **Συνεχής ενημέρωση.** Στη διάρκεια της καμπάνιας, αλλά και μετά το τέλος της να ενημερώνετε συνεχώς τους υποστηρικτές για την πορεία του project. Έτσι θα φτιάξετε μια κοινότητα που θα μεταδίδει το μήνυμά σας, άλλωστε έχει ποντάρει στην επιτυχία του.
- **Φτιάξτε το κοινό σας** μέσω social media και email λίστας πολύ προτού ξεκινήσει η κυρίως καμπάνια. Έχοντας ήδη έναν πυρήνα υποστηρικτών δεν θα χρειαστεί να ξεκινήσετε από το μηδέν.
- **Οι πρώτες 48 ώρες της καμπάνιας είναι οι κρίσιμότερες.** Εκεί φαίνεται πόσες προοπτικές έχει η ιδέα.



# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ "Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ"

Greece in Figures  
Η Ελλάδα σε Αριθμούς  
2020

ICAP GROUP  
6<sup>η</sup> Έκδοση

**COSMOTE**  
**e-value**  
your contact partner

**ANALOG GROUP**  
www.analoggroup.gr

**ECOLAB** **NALCO Water** **NALCO Champion**  
www.gr.ecolab.eu

**ΔΕΔΔΗΕ**  
ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ  
ΔΙΑΘΕΣΙΜΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ Α.Ε.  
Συνδέει με ενέργεια κάθε γωνιά της Ελλάδας

Φροντίδα  
για την Ελλάδα.

**ΚΑΦΦΕ Α.Ε.**  
ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΥ

Μέγας Χορηγός Έκδοσης  
**ΔΕΗ**  
Αλλάζουμε μαζί

Με την Υποστήριξη  
του ΕΒΕΑ



Οι Σημαντικότερες Επιχειρήσεις που δρουν στην Ελλάδα  
σε όλους τους τομείς



## ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΓΓΕΛΩΝ ΕΒΕΑ



Οι «επιχειρηματικοί άγγελοι, στηρίζουν ποικιλοτρόπως νέες επιχειρήσεις στο ξεκίνημά τους, στο κρίσιμο στάδιο που χρειάζονται, για να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν. Μια νεοφυής επιχείρηση ή καινοτόμος ιδέα, της οποίας ο δημιουργός της έχει να παρουσιάσει ένα πολλά υποσχόμενο προϊόν ή υπηρεσία, για να επιβιώσει στην αγορά, χρειάζεται, πάνω από όλα, σύγχρονο μάρκετινγκ, κάτω από τις μεταβαλλόμενες συνθήκες, που διαμορφώνονται στις αγορές, ιδίως, με την επίδραση των νέων τεχνολογικών εξελίξεων, αλλά και των κοινωνικών αλλαγών.

Αρχικά, χρειάζεται και τα πρώτα επενδυτικά χρηματοδοτικά κεφάλαια, για να ξεκινήσει την παραγωγή του. Η εμπειρία, δείχνει ότι, οι δημιουργοί των νεοφυών επιχειρήσεων, συνήθως, στερούνται και των δύο αυτών βασικών προϋποθέσεων, που κατά τα πρώτα στάδιά τους, τουλάχιστον, δεν θα πρέπει να καταφεύγουν σε οποιαδήποτε μορφή δανεισμού, και εάν ακόμη δεν παρουσίαζε τις σημερινές - ανυπέρβλητες πολλές φορές - δυσκολίες του, λόγω του γενικότερου δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, της χώρας μας.

**Επιχειρηματικός άγγελος:** είναι ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας ή έμπειρο διοικητικό στέλεχος της αγοράς, που έχει τη διάθεση για δράση και βρίσκει ενδιαφέρον και προοπτική, στον κλάδο που προτιμά να συνεργαστεί, στον οποίον κινείται ο δημιουργός της νεοφυούς επιχείρησης ή ο εμπνευστής της αξιόλογης ιδέας, διαθέτοντας εν προκειμένω το απαιτούμενο επενδυτικό κεφάλαιο.



# ΕΛΛΗΝΕΣ ΜΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ



Sir Stelios Haji-Ioannou



John Calamos



Kelly Vlahakis



Christos Konstantakopoulos



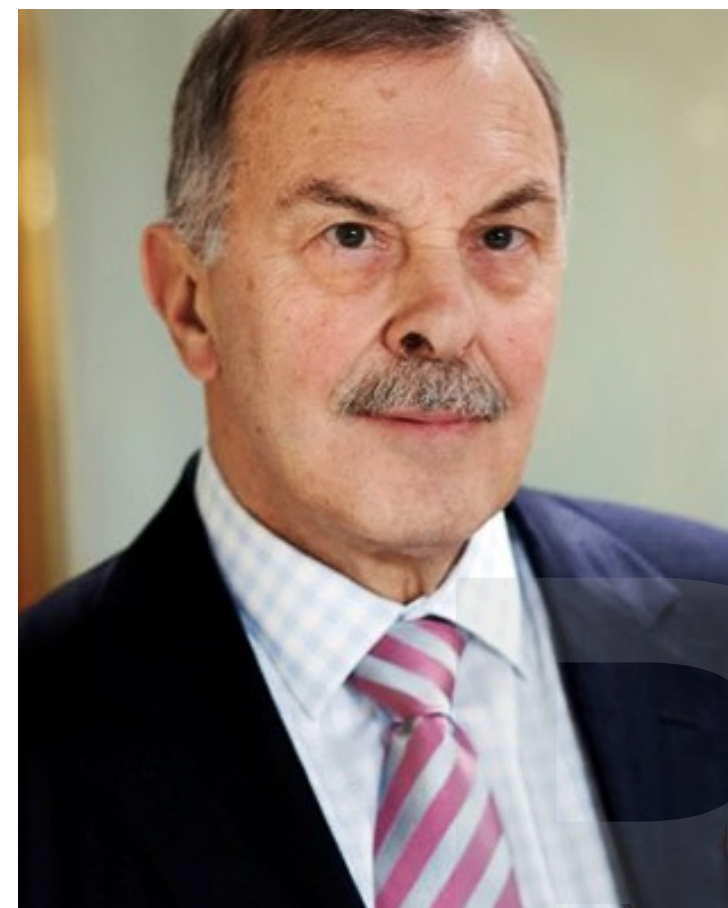
Rosina Kousta



John Sachtouras



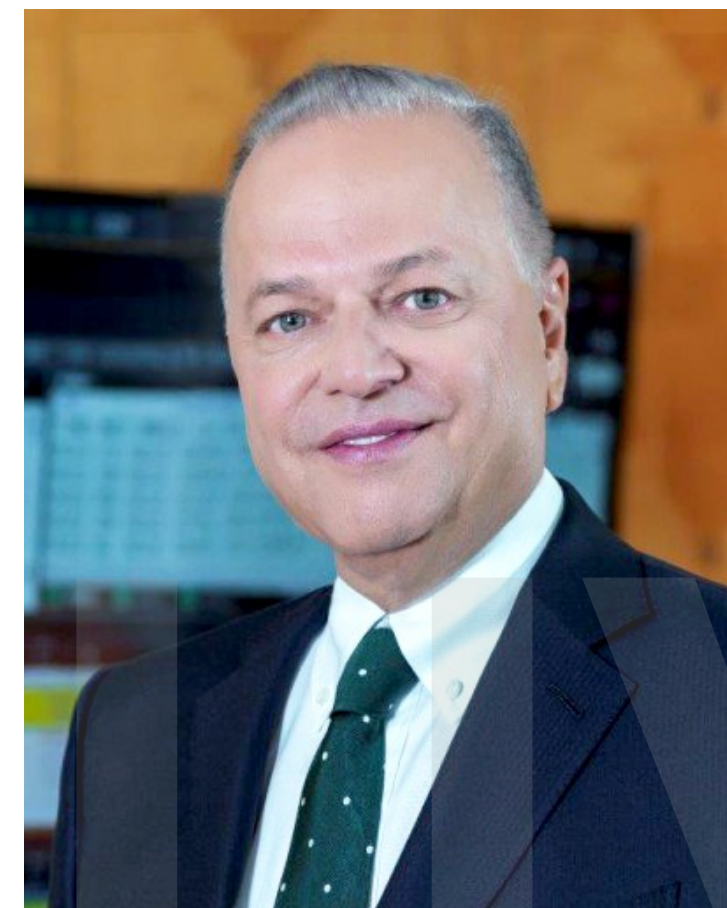
John Catsimatidis



John-Anthony Angelicoussis



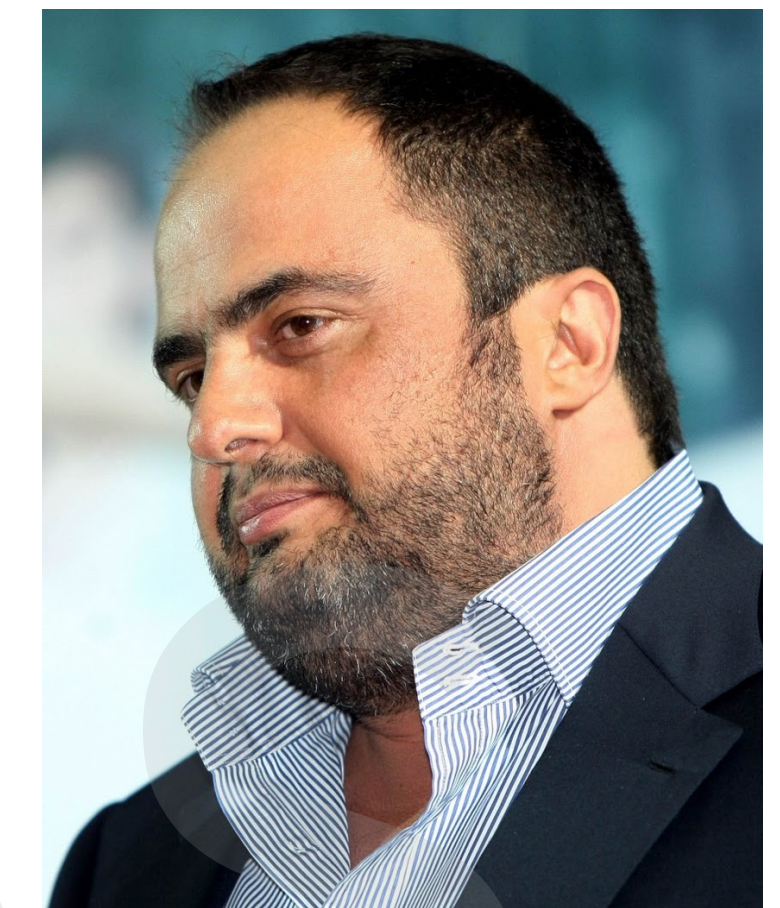
Dean Metropoulos



Evangelos Mytilinaios



Dr Paul Eliadis



Vangelis Marinakis



## ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ: ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ





# ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΜΑΝΑΤΖΕΡ ΕΛΛΑΔΟΣ



Αναζήτηση



Έμπειροι manager βοηθούν το επιχειρηματικό σου ξεκίνημα δωρεάν.

ΤΟ ΚΕΜΕΛ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΕΜΕΛ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

BLOG

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο δρόμος της επιχειρηματικότητας  
δεν είναι εύκολος.

Γίνεται όμως ευκολότερος αξιοποιώντας τις  
εμπειρίες και την τεχνογνωσία των μελών του  
ΚΕΜΕΛ.

ΔΕΙΤΕ ΠΩΣ >



Συνεργασίες



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS





ΜΙΛΟΥΜΕΝΟΙΣ  
ΣΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΓΛΩΣΣΑ  
ΤΟΥ ΑΓΓΕΛΟΥ ΡΟΥΒΑ

# **MENTOR**

*What else than a tragedy?*

| ΠΑΡΑΓΩΓΗ: BOO PRODUCTIONS

| ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ



7a. Bible & Pitch Bible



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ “ΒΙΒΛΟΥ”

- Εξώφυλλο
- Το concept
- Tagline, Logline, Synopsis
- Σενάριο στα ελληνικά και αγγλικά
- Περιγραφή χαρακτήρων (βασικοί, δευτερεύοντες, μικροί ρόλοι)
- Καλλιτεχνική πρόθεση
- Ομάδα υλοποίησης της ταινίας
- Το χρονικό της επιλογής του θέματος
- Ο λόγος (Why me, why now?)
- Ιστορική έρευνα και υπόβαθρο
- Γιατί animation;
- Στόχος / Στόχοι
- Δομή
- Η αισθητική της εικόνας και ο τρόπος κινηματογράφησης
- Γλώσσα
- Target Group / Κοινό
- Επίλογος

### Art work

- Έγχρωμα μοντέλα χαρακτήρων
- Φύλλα μοντέλων βασικών χαρακτήρων
- Backgrounds
- Storyboard
- Χαρακτηριστικά reference σε τοπία, χαρακτήρες, props

### Οικονομικά στοιχεία

- Προϋπολογισμός (συνοπτικός, αναλυτικός)
- Χρονοδιάγραμμα
- Business Plan - Οικονομικά οφέλη
- Μη οικονομικά οφέλη
- Merchandising
- Διανομή
- Βιογραφικά βασικών συντελεστών
- Οπισθόφυλλο (στοιχεία σκηνοθέτη, παραγωγού κ.λπ.)
- Show Reel δημιουργού







**Mentor**

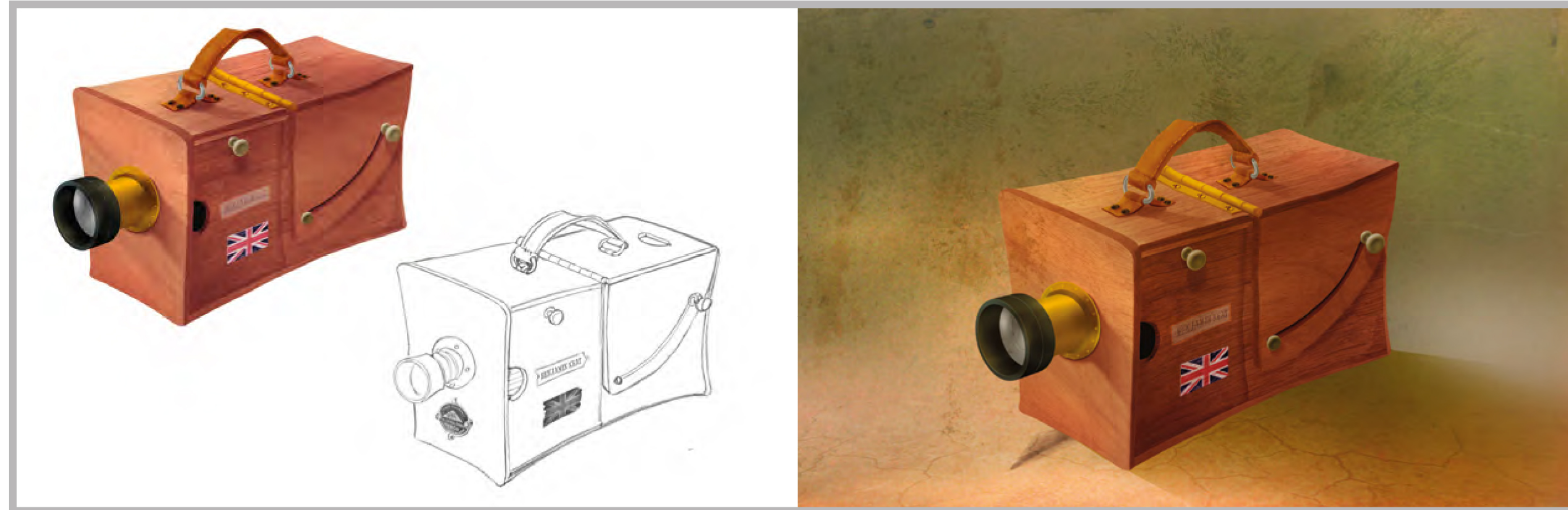




**Mentor**







### **Η Camera Obscura του Benjamin Keat**

Σχεδιαστής αντικειμένων: Άγγελος Ρούβας

Illustrator: Νίκος Ούτσικας





7b. Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας



## ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΤΕ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ ΣΕ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟ

- Όταν δημιουργείτε ένα πρωτότυπο λογοτεχνικό, επιστημονικό και καλλιτεχνικό έργο, όπως ποιήματα, άρθρα, ταινίες, τραγούδια ή γλυπτά, αυτά προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα. Κανείς εκτός από σας δεν έχει το δικαίωμα να δημοσιεύσει ή να αναπαραγάγει το έργο σας.
- Στις χώρες της ΕΕ, τα πνευματικά δικαιώματα προστατεύουν τη διανοητική ιδιοκτησία σας επί 70 χρόνια μετά τον θάνατό σας ή 70 χρόνια μετά τον θάνατο του τελευταίου επιζώντος δημιουργού σε περίπτωση έργου κοινής δημιουργίας.

Αν θέλετε να αποδείξετε την ύπαρξη του έργου σας, είναι χρήσιμη η καταχώρηση του.

Τα πνευματικά δικαιώματα παρέχουν τα εξής:

- **οικονομικά δικαιώματα** - εγγυώνται ότι έχετε τον έλεγχο του έργου σας και δικαιούστε αμοιβή για τη χρήση του, μέσω πώλησης ή αδειοδότησης.
- **ηθικά δικαιώματα** - συνήθως αφορούν την προστασία του δικαιώματός σας να διεκδικήσετε την πατρότητα του έργου και να απορρίψετε την τροποποίηση του έργου σας.



AN ANIMATED FILM  
BY ANGELOS ROUVAS

# Mentor

What else than a tragedy?



8. Pitching Forums & Markets - Platforms

A. ROUVAS



## “ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ”: ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ



Ο “Μηχανισμός” είναι απαραίτητη προϋπόθεση για να λειτουργήσουν οι ελληνικές προτάσεις στις διεθνείς αγορές



# HOW TO PITCH AN IDEA



Τρόποι για την προετοιμασία και την παρουσίαση ενός project animation που βρίσκεται σε στάδιο development ή τελικού σεναρίου σε: επενδυτή, στούντιο παραγωγής animation, παραγωγό, τηλεοπτικό κανάλι, χορηγό εταιρεία, χορηγό ιδιώτη, διανομέα, κατασκευαστή παιχνιδιών ή εταιρεία παραγωγής video games.

Στόχος: Η χρηματοδότησή μέρους ή ολόκληρου του προϋπολογισμού του.



## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΡΙΤΣΗ



- Ενημερωθείτε για αυτούς που θα συναντήσετε (παραγωγό, executive στούντιο, εταιρεία παραγωγής ή κανάλι).
- Κλείστε το ραντεβού τηλεφωνικά και στη συνέχεια στείλτε e-mail (ενημέρωση).
- Εάν δεν έχετε ατζέντη (πράκτορα), τότε πρέπει να προσλάβετε έναν νομικό ώστε να αποφύγετε να υπογράψετε μόνοι σας ένα συμφωνητικό για το project σας.
- **Πρέπει να είστε σε θέση να απαντήσετε σε οποιαδήποτε ερώτηση που υποβάλλεται σε σας!!!**
- Η όλη σας συνάντηση (pitch) θα διαρκέσει 10-15 λεπτά το πολύ.
- Μην πάτε μόνο με μια ιδέα - ακόμα δύο ιδέες λιγότερο πλήρεις μπορεί να ανατρέψουν μια αρνητική κατάσταση.
- Έχετε μαζί σας τη Βίβλο, 6-24 μακέτες με artwork, ένα παιχνίδι που θα παραχθεί.
- Κάντε την παρουσίαση με το ύφος και το στυλ της ιδέας ή της ιστορίας που θέλετε να πουλήσετε.
  - **Κατά τη διάρκεια του pitch μη δώσετε στους executives κανένα λόγο να πουν όχι!**
  - **Τα projects πωλούνται πολύ συχνότερα μέσα από μακροπρόθεσμες σχέσεις**



## PITCHING & CO-PRO FORUM



- Το **Cartoon Forum** είναι ένα φόρουμ παρουσίασης και συν-παραγωγών για προτάσεις κινουμένων σχεδίων **για τηλεόραση**. Για **3 ημέρες**, οι παραγωγοί έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν το έργο τους μπροστά σε 900 ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, επενδυτές και άλλους δυνητικούς εταίρους από 30 χώρες. Από την ίδρυσή του το 1990, **600 σειρές** έχουν βρει χρηματοδότηση.
- Το **Cartoon Movie** είναι ένα φόρουμ για παρουσίαση και συμπαραγωγή για ταινίες κινουμένων σχεδίων **μεγάλου μήκους**. Για **2 ημέρες**, οι παραγωγοί έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν το κινηματογραφικό έργο τους, προκειμένου να επιταχυνθεί η χρηματοδότηση, να βρουν συμπαραγωγούς και ενδιαφέρον από διεθνείς διανομείς. Από την ίδρυσή της το 1999, **229 ταινίες** έχουν βρει χρηματοδότηση, που αντιπροσωπεύουν συνολικό προϋπολογισμό 1.500.000.000 ευρώ.



# CARTOON FORUM - TOULOUSE FRANCE (TV PROGRAMMES) - ΓΑΛΛΙΑ





# CARTOON MOVIE - Bordeaux (France) (ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ) - ΓΑΛΛΙΑ



CARTOON MOVIE, 3-5 MARCH 2020, BORDEAUX

**IN 2019: ABOUT 900 PARTICIPANTS**

**INCL. +250 BUYERS**

Scroll Down





# ANNECY, INTERNATIONAL ANIMATION FILM MARKET (MIFA) - ΓΑΛΛΙΑ





# MIPCOM - The World's Entertainment Content Market, Cannes - ΓΑΛΛΙΑ





# MIP TV - The Intern. Market for Content Development & Distribution, Cannes





# MIP JUNIOR - KIDS ENTERTAINMENT CONTENT MARKET

Palais des Festivals, Cannes, France





# BRAND LICENSING EUROPE LONDON



**LONDON BRAND LICENSING EUROPE 2020**  
6-8 OCTOBER





# SICAF: Seoul International Cartoon and Animation Festival - KOPEA



The Seoul Promotion Plan (SPP) is one of the biggest markets for animation and webtoon professionals in Asia, featuring more than 450 companies, including Netflix.



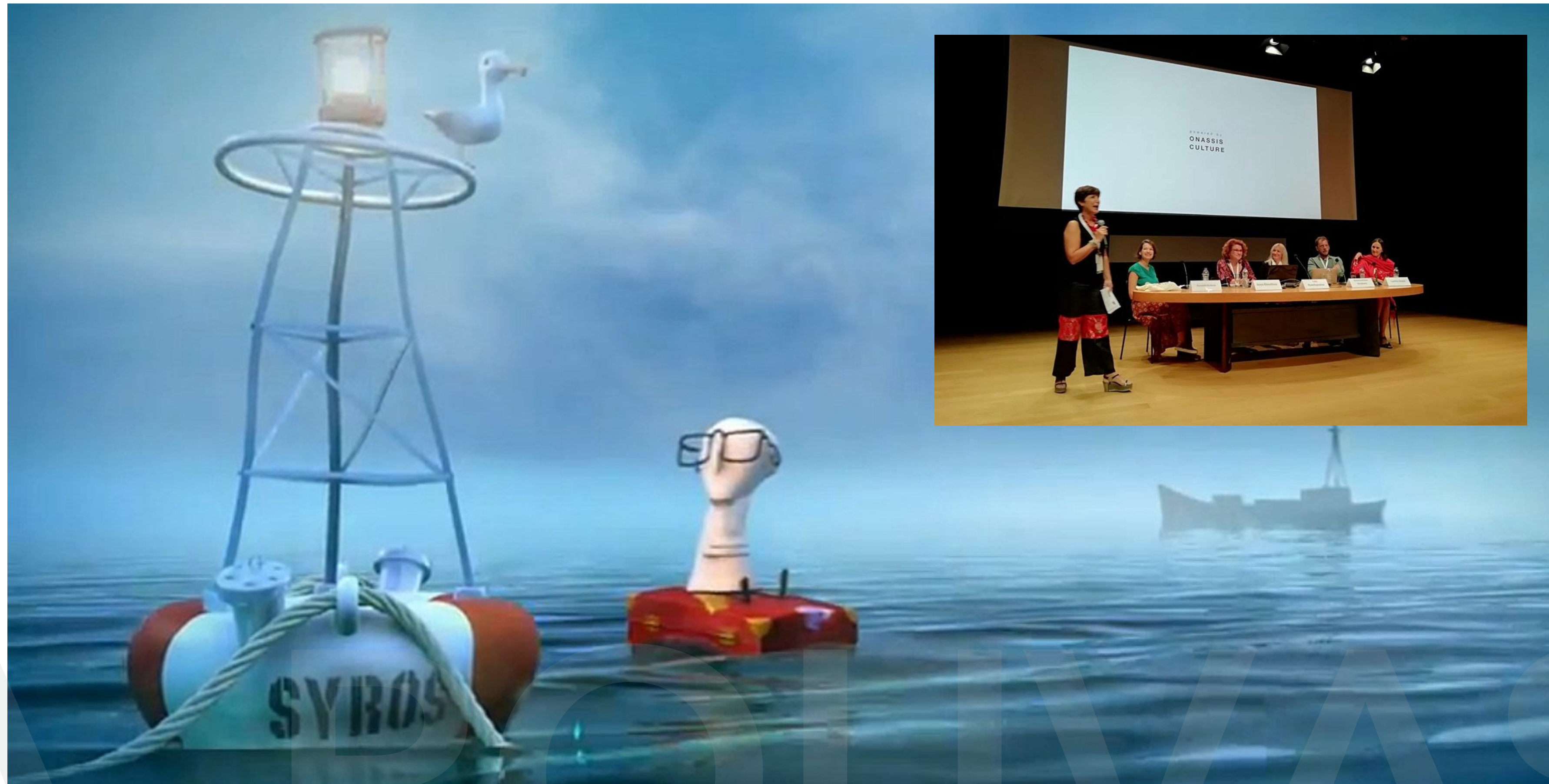
## SILK ROAD international film festival & market - KINA



The 5th Silk Road international film festival & market



# ANIMASYROS - International Animation Festival & Agora, Syros - ΕΛΛΑΔΑ





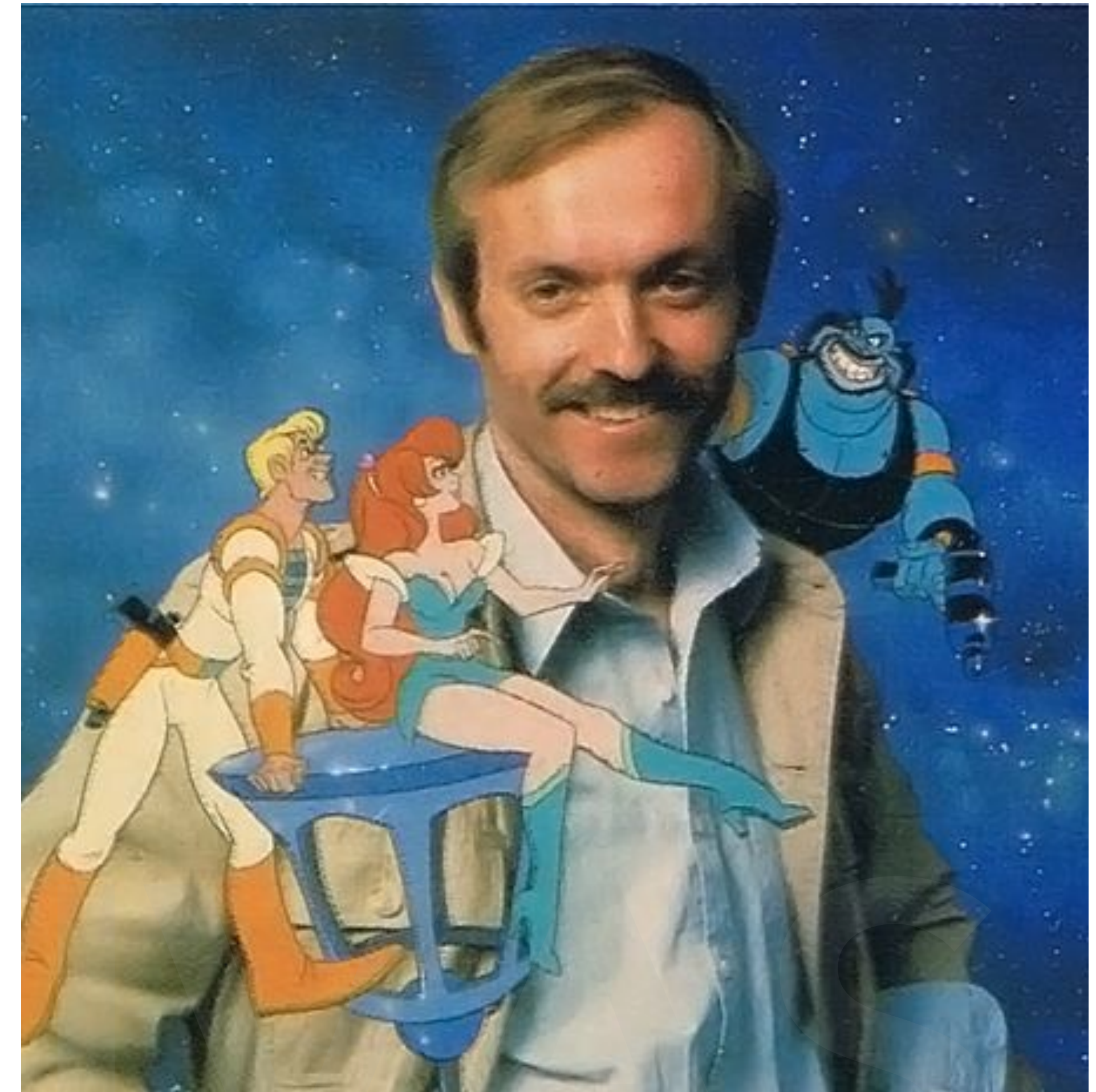


## 9. Το Μοντέλο Ανάπτυξης της Ιρλανδίας



## ΙΡΛΑΝΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ANIMATION

- Η ιρλανδική βιομηχανία κινουμένων σχεδίων γνώρισε σημαντική ανάπτυξη την τελευταία δεκαετία και αναδείχθηκε ως κεντρικό στοιχείο της ψηφιακής και δημιουργικής οικονομίας της Ιρλανδίας.
- Η Ιρλανδία έχει μια πλούσια κληρονομιά σε κινούμενα σχέδια και μεγάλο μέρος του παγκόσμιου προσανατολισμού τού τομέα το οφείλει στα θρυλικά **Sullivan Bluth Studios (1979-1995)**, που ιδρύθηκαν στο Δουβλίνο από τον Don Bluth και αρκετούς animators της Disney για να εργαστούν σε ταινίες όπως το *An American Tail* και το *Μυστικό των Νιμ*.
- Τα Ιρλανδικά στούντιο κινουμένων σχεδίων συνεργάζονται με μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα στην παγκόσμια μετάδοση - συμπεριλαμβανομένων των Disney, Nickelodeon, Cartoon Network και BBC - δημιουργώντας σειρές animation που εμφανίζονται σε εκατομμύρια παιδιά σε όλο τον κόσμο.





## ΙΡΛΑΝΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ANIMATION - STUDIO

Το Animation Ireland (ένας από τους βασικούς φορείς του κλάδου) λέει ότι η Ιρλανδία είναι ένα από τα καλύτερα μέρη στην Ευρώπη και τον κόσμο για την παραγωγή κινούμενων σχεδίων. Η Ιρλανδία διαθέτει μία από τις καλύτερες πιστώσεις φόρου στην Ευρώπη, με έως και 32% πίστωση φόρου διαθέσιμη για επιλέξιμες ιρλανδικές δαπάνες.



Εδώ είναι οι 32 εταιρείες που αξίζει να δούμε:

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Brown Bag Films          | 17. Maverick films        |
| 2. Boulder Media            | 18. Moetion Films         |
| 3. Cardel Entertainment     | 19. Monster Entertainment |
| 4. <b>Cartoon Saloon</b>    | 20. Mooshku               |
| 5. Daily Madness            | 21. Pictor                |
| 6. Distillery Films         | 22. Pink Kong Studios     |
| 7. Dream Logic Studios      | 23. Piranha Bar           |
| 8. <b>Elk Studios</b>       | 24. SANAM                 |
| 9. Geronimo Productions     | 25. Studio 9              |
| 10. Giant Animation Studios | 26. Studio Meala          |
| 11. Igloo Animations        | 27. Telegael              |
| 12. Ink and Light           | 28. Treehouse Republic    |
| 13. JAM Media               | 29. Trickshot Films       |
| 14. Kavaleer Productions    | 30. Triggerfish           |
| 15. Keg Kartoonz            | 31. Turnip & Duck         |
| 16. Magpie 6 Media          | 32. Wiggleywoo            |



Cartoon Saloon



# Cartoon Saloon

Collection



THE SECRET OF Kells



SONG of the SEA



THE Breadwinner



Wolfwalkers



Tomm Moore



Paul Young



Nora Twomey



# Πρόταση 5ετίας: 2021-2025



Έξοδα

Έσοδα (πρόβλεψη)

Χρονοδιάγραμμα

A. ROUVAS





Είναι καλό να δημιουργηθεί ένας χαρακτήρας- φίρμα της εταιρείας (βλέπε Μίκυ Μάους).

Στο Χόλιγουντ αγαπούν τους συνδυασμούς.

Δεν υπάρχει λένε σενάριο που να μην μπορείς να το περιγράψεις ως κάτι που να θυμίζει δύο άλλα.

Έτσι το Mentor κινείται ανάμεσα στη σειρά Indiana Jones και τις ταινίες μυστηρίου του Dan Brown με ήρωα τον καθηγητή Ρόμπερτ Λάνγκτον (Τομ Χανκς).



# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ / ΒΗΜΑ 1ο

2008-2011

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PROJECTS ΓΙΑ ΤΑΙΝΙΕΣ, ΣΕΙΡΕΣ, GAMES



**MENTOR**  
What else than a tragedy?

Ένας ελληνολάτρης βρετανός περιηγητής που βρέθηκε τυχαία στην τουρκοκρατούμενη Αθήνα του 1801μ.Χ. αφηγείται με όρους αρχαίας τραγωδίας (Υβρις-Νέμεσις-Κάθαρσις) την καταστροφή του ναού του Παρθενώνα και την αρπαγή των γλυπτών του από τον Λόρδο Έλνιν και την ομάδα του.



**MYTHISTORIES**  
Greece: Then and Now

12 μικρού μήκους ταινίες βασισμένες σε μουσικά έργα κορυφαίων ελλήνων συνθετών αφηγούνται (χωρίς λόγια) δράσεις άγνωστων, καθημερινών ηρώων που "διαμόρφωσαν" την ελληνική ιστορία.

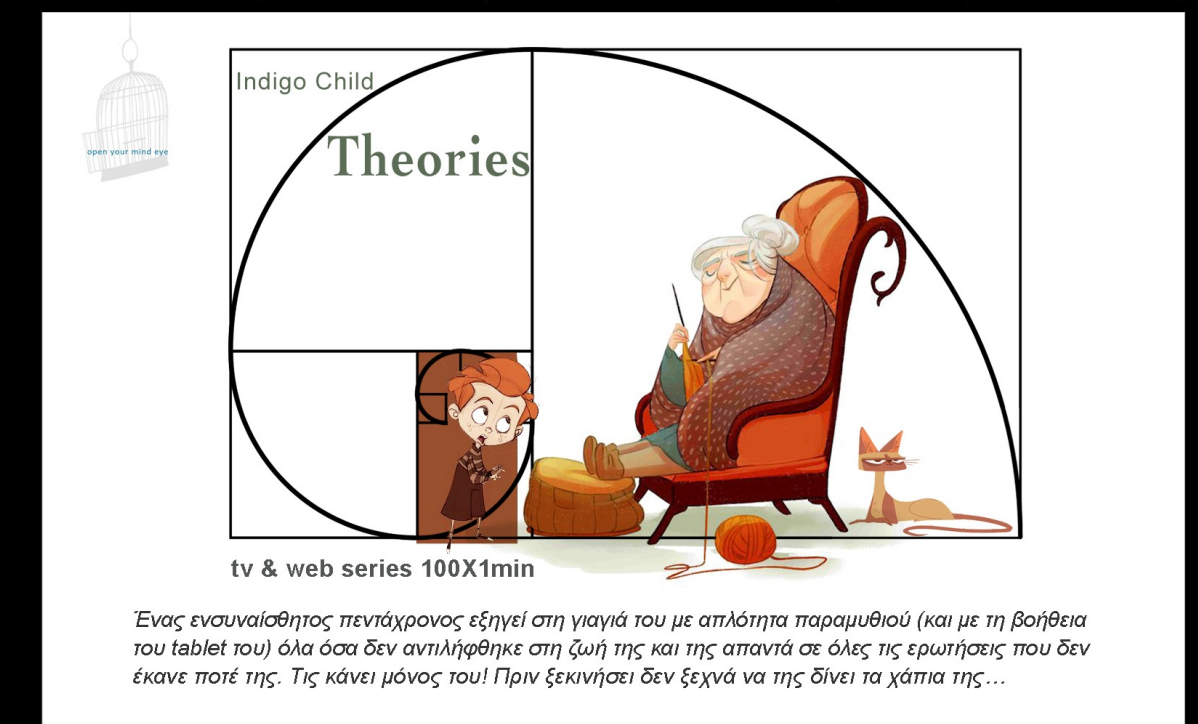
feature film 100min



**THE SPACERS**  
Nothing is Real

Trilogy - feature film 85min

Δύο εξωγήινοι από την άορατη φυλή των Επικυριάρχων της Γης, παίρνουν τη μορφή δύο συνταξιοδωτών δασκάλων και αναλαμβάνουν να προσπατήσουν από τους ομόφυλους τους ένα ευφυές 9χρονο κορίτσι. Ανήκει στο νέο ανθρώπινο είδος που θα κυριαρχήσει με ειρηνικό τρόπο στον Γαλαξία.



Indigo Child

**Theories**

tv & web series 100X1min

Ένας ενσυναίσθητος πενήνταχρονος εξηγεί στη γιαγιά του με απλόηχη παραμυθιού (και με τη βοήθεια του tablet του) όλα όσα δεν αντιλήφθηκε στη ζωή της και της απαντά σε όλες τις ερωτήσεις που δεν έκανε ποτέ της. Τις κάνει μόνος του! Πριν ξεκινήσει δεν ξεχνά να της δίνει τα χόμπι της...



**Bread & Seed**  
Wonder is the Beginning of Wisdom

tv series 52X7min

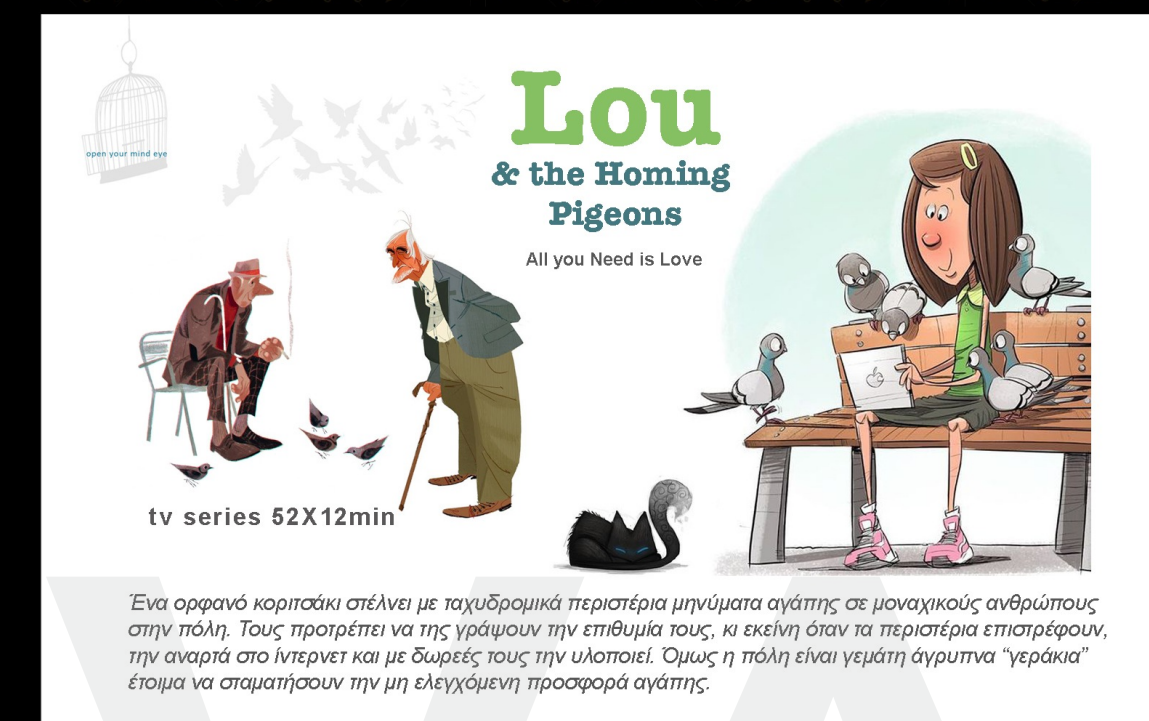
Δύο μικρά ποντίκια αναζητούν στα βιβλία ενός παλαιού βιβλιοπωλείου απαντήσεις, στις "εύλογες" ερωτήσεις που τους βασανίζουν. Όμως τη γνώση φυλάει ένας άγριος αλλά ολίγον υπναράς γάτος.



**track tales**  
Everything you can Think of, is True

tv series 52X7min

Οι φανταστικές-σοφιστικέτες ιστορίες ενός μοναχικού οδηγού τριαξονικού από τα μακρινά ταξίδια του. Πρωταγωνιστές των ιστοριών του, οι συνάδελφοί του που τον ακούν τις ώρες ξεκούρασής τους.



**Lou & the Homing Pigeons**  
All you Need is Love

tv series 52X12min

Ένα ορφανό κοριτσάκι στέλνει με ταχυδρομικά περιστέρια μηνύματα αγάπης σε μοναχικούς ανθρώπους στην πόλη. Τους προτρέπει να της γράψουν την επιθυμία τους, κι εκείνη όταν τα περιστέρια επιστρέφουν, την αναρτά στο ίντερνετ και με δωρεές τους την υλοποιεί. Όμως η πόλη είναι γεμάτη άγρινα "γεράκια" έτοιμα να σταματήσουν την μη ελεγχόμενη προσφορά αγάπης.







# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ / ΒΗΜΑ 3ο

2017-2018

DEVELOPMENT ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΤΑΙΝΙΑΣ "MENTOR"





## ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

- Η **KINISIS PRODUCTIONS** καλύπτει ένα σημαντικό κενό στον τομέα της παραγωγής κινουμένων σχεδίων στην Ελλάδα. Θα λειτουργήσει ως καταλύτης για τη **δημιουργία πνευματικής ιδιοκτησίας (IP)** και την υλοποίηση εμπορικών προϊόντων (τηλεοπτικά επεισόδια και σειρές, ταινίες μεγάλου μήκους) με βιομηχανικές προδιαγραφές για τη διεθνή αγορά.
- Τα πρώτα πέντε χρόνια λειτουργίας φιλοδοξεί να υλοποιήσει την **μεγάλου μήκους ταινία 3D animation Mentor, 1 σειρά** αυτοτελών τηλεοπτικών επεισοδίων (12 X 26') της οποίας το πρώτο επεισόδιο είναι η ταινία Mentor, **2 σχέδια παραγωγής** στο στάδιο της ανάπτυξης (development), και θα υλοποιήσει **1 ακόμα μικρή σειρά κινουμένων σχεδίων** (26 X 7min).
- Σε γενικές γραμμές, η διεθνής αγορά οπτικοακουστικών προϊόντων θα βρει στην **KINISIS PRODUCTIONS** εμπορικά προϊόντα ποιότητας, σημαντικά φθηνότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο κόστους παραγωγής, ελκυστικά ως προς το εξωτικό στοιχείο (σπάνια στις διεθνείς αγορές).
- Κρίνεται αναγκαίο το πρώτο διάστημα λειτουργίας να κληθούν από την Γαλλία εξειδικευμένοι τεχνικοί διευθυντές για να αναλάβουν την οργάνωση της τεχνικής υποδομής που θα επιτρέψει ευκολότερη διαδικτυακή συνεργασία με άλλες αντίστοιχες εταιρείες εσωτερικού και εξωτερικού.



# ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ STUDIO ANIMATION

Έξοδα

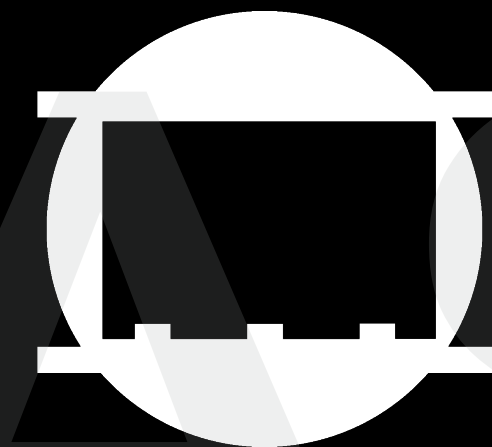
1

Τα ετήσια έξοδα για ένα στούντιο παραγωγής 6-12 θέσεων εργασίας περιλαμβάνουν: την αγορά υπολογιστών και εξωτερικών δίσκων, την αγορά ή ενοικίαση των προγραμμάτων που χρειάζονται (3D Max, Photoshop, Zbrush, 2D animation) την αγορά server, την αγορά light pen (2), την αγορά γραφείων, καθισμάτων, φωτιστικών και γραφικής ύλης και τα διάφορα αναλώσιμα καθημερινής ανάγκης καθώς και το ενοίκιο και τους λογαριασμούς ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΕΥΔΑΠ.

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ STUDIO 1ου ΧΡΟΝΟΥ: 50.000€**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑΣ: 120.000€**

Για τα χρόνια 2-5 τα λειτουργικά θα είναι περίπου 30.000€ ανά έτος αφού ο βασικός εξοπλισμός έχει αγοραστεί.



A. ROUVAS



Η επένδυση για την υλοποίηση ενός studio motion capture 3D είναι πολύ μεγάλη και δεν κρίνεται απαραίτητη στα πρώτα στάδια την ανάπτυξης μιας εταιρείας animation. Υπάρχουν στην Ελλάδα τουλάχιστον 5 εταιρείες που μπορούν να ενοικιάσουν χρόνο χρήσης τους.

## ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ STUDIO MC ~ 20.000€ / 25min animation

Στα έξοδα δεν συμπεριλαμβάνεται οι αμοιβές των ηθοποιών που θα υποδυθούν τους ρόλους, ούτε τα έξοδα για τις πρόβες.

Στη διάρκεια 2 εβδομάδων μπορούν να καταγραφούν οι κινήσεις των χαρακτήρων για περίπου ένα ημίωρο ταινίας ή σειράς κινουμένων σχεδίων.



## ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ MARKETS

Έξοδα

4

ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟ Ή ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ  
3 ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΚΡΙΝΕΤΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ ΝΑ ΣΥΝΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΜΕ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟ ΤΟΥ PROJECT



ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ (4ΗΜΕΡΕΣ): 1.700€

ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (3 ΤΑΞΙΔΙΑ Χ 2 ΑΤΟΜΑ): 10.000€

ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ: 50.000€

Έχουν προβλεφθεί **έξοδα εκτυπώσεων** με διαφημιστικά, αφίσες, books, banners κ.λπ.

Η διάρκεια παραμονής υπολογίζεται σε **4ήμερα** για την εύρεση συμπαραγωγών, την προώθηση και τη διανομή της ταινίας.

Η δημιουργία προσμονής στην αγορά είναι εξαιρετικά σημαντική.

Αναλυτικά κόστος 4 ημερών / άτομο :320€ (διαμονή) + 180€ (φαγητό) +  
170€ (μετακινήσεις) + 150€ (διάφορα) + 380€ (αεροπορικά) + 400€ (συμμετοχή) + 100€ (P&A)



## ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΤΟΥ ΣΤΟΥΝΤΙΟ + ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Έξοδα

3

- Σκηνοθέτης και Εμπνευστής των προτάσεων.
- Βασικός συντονιστής του Δημιουργικού Τμήματος & Υπεύθυνος ανάπτυξης του Studio.
- Παραγωγός και συντονιστής της ομάδας παραγωγής και ο βασικός εκπρόσωπος του Studio στα Market και Φεστιβάλ Εσωτερικού και Εξωτερικού.
- Δημιουργικό Team
- Ομάδα -part time- Παραγωγών (3 άτομα)
- Προσωπικό στούντιο (Τεχνικός προϊστάμενος, Γραμματεία, Καθαρίστρια,)
- Σύμβουλος ανάπτυξης επιχείρησης (part time)
- Νομικός (part time)
- Δημόσιες σχέσεις (part time)
- Προώθηση Brand (part time)
- Crowdfunding Specialist (part time / 5 καμπάνιες)
- Finance Executive



# DEVELOPMENT ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ: BOOK & PILOT

Έξοδα

6

Το Development ελαχιστοποιεί το ρίσκο του παραγωγού και των επενδυτών.



MENTOR  
(80-90min)  
3D Animation: 60.000€

A. ROUVAS



Το Development ελαχιστοποιεί το ρίσκο του παραγωγού και των επενδυτών.



## LOU & THE HOMING PIGEONS

(26X7min)

2D Tragitidal Animation: 30.000€



## MYTHISTORIES

(13X25min)

3D Animation: 45.000€



## VIGONIAS - THE BRAVE GARDENER

(26X57min)

2D Tragitidal Animation: 30.000€





Για το development έχουν ξοδευτεί μέχρι τώρα 60.000€.

Η διάρκεια της ταινίας θα είναι 80-90min.

Το κόστος του τελικού προϊόντος ανά λεπτό 3D animation είναι 25.000€

**ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ MENTOR: 2.000.000€**

Στο ως άνω ποσό δεν έχει υπολογιστεί το κόστος του P&A που υπολογίζεται στις 50.000€

A. ROUVAS



## ΜΕΓΑΛΟΥ ΜΗΚΟΥΣ

### ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ - ΜΕΙΩΣΗ ΡΙΣΚΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Δημόσιοι φορείς (ΥΠΠΟ, Τουρισμού, 1821): 50.000€

ΕΚΚ (ειδικό πρόγραμμα): 150.000€

ΕΡΤ 1,5%: 100.000€

Συμπαράγωγοι Ελλάδα (Cosmote, Nova): 40.000€

Αναπτυξιακά κίνητρα (ΕΚΟΜΕ): 500.000€

Eurimages/ΕΚΚ συμπαράγωγή: 200.000€

Media Development\*: 60.000€

Διανομείς Ελλάδα (minimum guarantee): 20.000€

Διανομείς Εξωτερικό (minimum guarantee): 100.000€

Licencing - Merchandising (εσ.εξ.): 100.000€

Βέλγιο Wallimages (Funds εξωτερικού): 300.000€

Γαλλία (συμπαράγωγή, κέντρο κινηματογράφου): 300.000€

Crowdfunding: 30.000€

Τηλεοπτικοί σταθμοί (Προαγορές, Αγορές): 50.000€

Χορηγίες, Δωρεές...

*Δεν έχουν υπολογιστεί  
τα κέρδη από τα εισιτήρια  
η πώληση αναμνηστικών DVD,  
η πώληση σε Μουσεία,  
εφαρμογές σε κινητή τηλεφωνία,  
Θεματικό Πάρκο,  
ή κινητή έκθεση σε Ελλάδα και εξωτερικό*

*Οι συμπαράγωγοι  
από Βέλγιο και Γαλλία  
είναι απαραίτητοι για  
το πρόγραμμα Eurimages*

**ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ: 2εκ.€**



## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- Η **Ευρώπη** έχει οργανώσει από χρόνια την οικονομική ενίσχυση και την αγορά του animation.
- Οι **ανάγκες** για πρόγραμμα animation στην παγκόσμια αγορά είναι μεγάλη.
- Τα κέρδη για ένα επιτυχημένο animated προϊόν είναι σημαντικά κυρίως λόγω του **merchandising**.
- Η Ελλάδα διαθέτει πλέον **κίνητρα** για την επένδυση στο animation και στα video games.
- Μπορούν να δημιουργηθούν **θέσεις εργασίας** και να σταματήσει η μετανάστευση.
- Η Ελλάδα διαθέτει εξαιρετικά **ταλέντα** και κυρίως ιδέες για πρωτότυπο περιεχόμενο.
- Την προσπάθεια στηρίζουν **5 ελληνικά Φεστιβάλ** animation και ένα web portal: [greekanimation.com](http://greekanimation.com).
- **Η χώρα θα οφεληθεί οικονομικά** μπαίνοντας στη διεθνή αγορά των οπτικοακουστικών με animation.

**Όλα είναι έτοιμα για μια δυναμική αρχή!**

Άγγελος Ρούβας

6977 541562 / agrouvas@otenet.gr