



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ
ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Χρηματοδότηση στην Ελλάδα

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

“Το animation ως
διασφάλιση
ποιότητας σε
προγράμματα
χρηματοδότησης
στον τομέα του
πολιτισμού –
οπτικοακουστικά
μέσα»

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδασκαρικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

Διαδικασίες
σύνταξης και υποβολής
μιας πρότασης για χρηματοδότηση
στον τομέα του πολιτισμού- MEDIA-animation
Προβλήματα και προτάσεις άμβλυνσής τους

Υποψ.Διδ. Λαμπρινή Τριβέλλα, ΠαΔΑ



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Ποια είναι τα σημεία προβληματισμού όσον αφορά στη
χρηματοδότηση οπτικοακουστικών έργων και ιδίως του animation

- Παροχή χρημάτων (για χρονοβόρα και ακριβή παραγωγή)
- Για την προπαραγωγή, την παραγωγή και την μετα-παραγωγή
- Με στόχο την ΑΝΤΑΠΟΔΟΣΗ του ποσού

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

“Το animation ως
διασφάλιση
ποιότητας σε
προγράμματα
χρηματοδότησης
στον τομέα του
πολιτισμού –
οπτικοακουστικά
μέσα»

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδακτορικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

- ✓ Απαιτείται οργάνωση, σχεδιασμός και εκτέλεση μιας αλυσίδας ενεργειών σε περιορισμένο χρονικό διάστημα για έναν συγκεκριμένο σκοπό.
- ✓ Σε αυτό το πλαίσιο, ο αιτών οφείλει να στραφεί στους επαγγελματίες ή να αποκτήσει ο ίδιος γνώσεις δημιουργίας, σχεδιασμού animation, διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, διαχείρισης γραφειοκρατικών διαδικασιών σχετικών με τον νομικό και οικονομικό τομέα, στρατηγικής marketing και πώλησης και διανομής του έργου animation.
- ✓ Απευθύνεται σε όλους τους παραγωγούς που έχουν εταιρεία παραγωγής. Όμως, αποκλείονται τα άτομα, οι νέες εταιρείες, όσες εταιρείες δεν έχουν στο ενεργητικό τους τουλάχιστον 1 διανομή οπτικοακουστικού έργου στο εξωτερικό

Ποιες είναι οι ομοιότητες και ποιες είναι οι διαφορές στις διαδικασίες αίτησης στα προγράμματα χρηματοδότησης στον δημόσιο τομέα;

- ✓ Εγγραφή και λήψη κωδικού
 - ✓ Αίτηση
 - ✓ Επισυναπτόμενα – καλλιτεχνικός φάκελος, διοικητικός/χρηματοδοτικός φάκελος
 - ✓ Υποβολή και παρακολούθηση της πορείας της αίτησης
-
- Διαφορετική ορολογία για το ίδιο αντικείμενο (ΕΣΠΑ: ΤΔΠ= Τεχνικό Δελτίο Πράξης , ΕΚΚ: προϋπολογισμός, Πράξη/οπτικοακουστικό έργο/πρόταση) κλπ
 - ΕΚΟΜΕ:
 - Αυτός ο οργανισμός χρηματοδοτεί ένα έργο, το οποίο έχει ήδη υλοποιηθεί με την κατάθεση αποδείξεων/παραστατικών.
 - Έχει αυξήσει το κίνητρο χρηματοδότησης από 30% σε 40% μέσα 4 χρόνια λειτουργίας του με το cash rebate, και με το tax relief 30%.
 - Δεν έχει χρονικό περιθώριο υποβολής αίτησης για χρηματοδότηση



Ποιες είναι οι ομοιότητες/κοινά σημεία και ποιες είναι οι διαφορές στις διαδικασίες αίτησης για προγράμματα χρηματοδότησης σε ιδιωτικό και δημόσιο τομέα;

- ✓ Αίτηση
- ✓ Εγγραφή και λήψη κωδικού
- ✓ Επισυναπτόμενα Ιστορικό εταιρείας, αίτημα
- ✓ Υποβολή και παρακολούθηση της πορείας της αίτησης

- Στον ιδιωτικό τομέα, οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου
- Στον ιδιωτικό τομέα υποβάλλονται αιτήσεις για χρηματοδότηση κι όχι για χρηματοδοτικά προγράμματα
- Δεν παρατηρήθηκαν οδηγίες ή/και πληροφορίες αναρτημένες στις επίσημες ιστοσελίδες των ιδιωτικών οργανισμών, ενώ στις ιστοσελίδες των δημόσιων φορέων παρατηρούνται οδηγοί με λεπτομερείς πληροφορίες για τα κριτήρια επιλεξιμότητας, το διαθέσιμο ποσό, τις διαδικασίες επιλογής, τους υπεύθυνους του προγράμματος, παραρτήματα με υποδείγματα διαφόρων φορμών συμπλήρωσης στοιχείων και άλλα



Σύμφωνα με την επισκόπηση στις αναφορές αξιολόγησης, στις οποίες επισήμως αντιμετωπίζονται τα παρακάτω προβλήματα των εκάστοτε προγραμμάτων CREATIVE EUROPE-MEDIA MUNDUS ΚΑΙ MEDIA και CULTURE :

**MEDIA 2007
CULTURE 2007-2013
CREATIVE EUROPE 2014-2020**

- **Περίπλοκοι οδηγοί, δυσκολία** εφαρμογής διαδικασιών αίτησης για χρηματοδότηση
- Οι διαδικασίες αίτησης **ψηφιοποιούνται**, τα templates βελτιώνονται , οι οδηγοί γίνονται πιο εύχρηστοι και κατανοητοί
- Το 51% των δημόσιων φορέων των χωρών αναφέρουν ότι έχει παρατηρηθεί **ασάφεια** στους οδηγούς όσον αφορά στις προτεραιότητες

“Το animation ως διασφάλιση ποιότητας σε προγράμματα χρηματοδότησης στον τομέα του πολιτισμού – οπτικοακουστικά μέσα»

Η παρούσα εργασία αποτελεί μέρος διδακτορικής διατριβής, που εκπονείται στο πλαίσιο υποτροφίας ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

Μεθοδολογία: Δημιουργήθηκαν ερωτηματολόγια με 16 ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου μέσω φόρμας ερωτηματολογίων της google: ΦΟΡΕΙΣ : <https://forms.gle/E1uNcmCHpknoJwwT7>

Προβλήματα που εντοπίστηκαν στις οδηγίες από τους παραγωγούς και τους φορείς στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στην Ελλάδα

ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΟΔΗΓΙΩΝ;

ΦΟΡΕΙΣ	%	ΠΑΡΑΓ	%
ΝΑΙ	75%	ΝΑΙ	77,8%
ΟΧΙ	25%	ΟΧΙ	22,2%

ΤΙ ΦΤΑΙΕΙ;/ΓΙΑΤΙ;

ΦΟΡΕΙΣ	%	ΠΑΡΑΓ
Μακροσκελές/δυσνόητο	33,3%	42,8%
Γραφεικρατ. Δυσκολίες	33,3%	42,8%
Περίπλοκο κείμενο	33,3%	4,8%
Δυσκ. Διεθνείς συνεργασίες	0%	4,8%
δυσκ. Συμπαραγωγές	0%	4,8%

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΗΓΙΩΝ

ΦΟΡΕΙΣ	%	ΠΑΡΑΓ	%
ΝΑΙ	75%	ΔΞΕΡΩ	20%
ΟΧΙ	25%	ΝΑΙ	80%
		Απλή γλώσσα , εκσυγχρονισμός σύμφωνα με τεχνολ εξελίξεις	

Μεθοδολογία: Δημιουργήθηκαν ερωτηματολόγια με 16 ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου μέσω φόρμας ερωτηματολογίων της google ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ: <https://forms.gle/126HeG8XYjSooq1C6>

Προβλήματα που εντοπίστηκαν στις οδηγίες από τους παραγωγούς και τους φορείς στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στην Ελλάδα

ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΟΔΗΓΩΝ ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ;

ΦΟΡΕΙΣ	%	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	%
ΝΑΙ	100%	ΝΑΙ	100%
Εξήγηση διαδικασιών/ Πρακτικές οδηγίες διαζώσης	100%	Καλές πρακτικές Αναλυτικές οδηγίες/παραδείγματα	100% 41,7%

ΦΟΡΕΙΣ	%	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	%
Ελλείψεις στα δικαιολογητικά/ στοιχεία	75%	Χρόνος διαπραγμάτευσης με εταιρους ελάχιστος	11,9%
Ελλιπής σχεδιασμός για συμπαραγωγές με άλλες χώρες και προβλέψεις διανομής εκτός Ελλάδας	25%	Ασαφείς οδηγίες ΔΞ Έλλειψη σχεδιασμού και χρόνου	64,2% 11,9% 11,9%

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Μεθοδολογία: Δημιουργήθηκαν ερωτηματολόγια με 16 ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου μέσω φόρμας ερωτηματολογίων της google

Το ANIMATION στους οδηγούς Ελλάδα (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)	φορείς	παραγ
1. Προτίμηση τεχνικής animation : α. 3D Computer Animation, β. 2D Animation cartoon, γ. motion typography, δ. 3D puppet	100% 83,3% 16,7% 33,3%	82,4% 88,2% 70,6% 47,1%
2. Προτίμηση πιο κατανοητού τρόπου επικοινωνίας : α. ήρωας που εξηγεί οδηγίες β. Animation typography Κάτι άλλο : storyboard, τίποτα	33,3% 33,3%	41,2% 29,4%
3. Ποιοτικά χαρακτηριστικά: α. ήρωας κοντά στο target-group β. Animation τυπογραφία	50% 33,3%	41,2% 70,6%
4. Θέση του animation: α. μέσα στις οδηγίες υποβολής Β. στην εισαγωγή	66,7% 16,7%	47,1% 35,3%

Προτιμήσεις ερωτηθέντων σχετικά με το animation, για την άμβλυνση των προβλημάτων που έχουν παρατηρηθεί

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

«Το animation ως διασφάλιση ποιότητας σε προγράμματα χρηματοδότησης στον τομέα του πολιτισμού – οπτικοακουστικά μέσα»

Η παρούσα εργασία αποτελεί μέρος διδακτορικής διατριβής, που εκπονείται στο πλαίσιο υποτροφίας ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

- ❖ Στον στρατό και στην αεροπορία για εξήγηση διαδικασιών αξιολόγησης (join in the army , USA) army aviation- procedures of safety checks, games for safety procedures 2019
- ❖ Σε βιβλιοθήκες για εξήγηση διαδικασιών δανεισμού και συμπεριφοράς (Brunswick Public Library)
- ❖ Στην ΕΕ για την πληροφόρηση όλων των πολιτών της ΕΕ για το πρόγραμμα Creative Europe -2014-2020
- ❖ Σε ερευνητικές εργασίες , διπλωματικές και διδακτορικά όπως : “A case of superiority of visual texts”, 2009, gamification of plane safety procedures for kids, 2019

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-cartoon_en

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΒΙΝΤΕΟ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 3:48''

2D ANIMATION – ΑΦΗΓΗΤΗΣ

ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

ΣΚΟΠΟΣ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΑΠΛΟΥΣΤΕΥΜΕΝΕΣ

ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ: ΑΝ ΗΤΑΝ ΧΡΗΣΙΜΗ ΚΑΙ ΑΝ ΥΠΗΡΧΑΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

5 ΧΡΟΝΙΑ ΑΝΕΒΑΣΜΕΝΗ ΣΤΟ YOUTUBE

ΚΡΙΤΙΚΗ:

- Σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχει θέσει το World Wide Web Consortium και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, δεν παρατηρείται μέριμνα για την διευκόλυνση πρόσβασης στο βίντεο από άτομα με ειδικές ευαισθησίες όπως είναι τα έντονα χρώματα και η ένταξη υποτίτλων σε πολλές γλώσσες εκτός των αγγλικών.
- Τονίζει τα δυνατά σημεία του προγράμματος : ευνοεί τις συνεργασίες , το μαρκετινγκ και την κυκλοφορία οπτικοακουστικών έργων ανιματιον εκτός εθνικών συνόρων (εξωστρέφεια), τη στροφή προς τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας. Δίνει έμφαση στο γεγονός ότι απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες του πολιτισμού (συγγραφείς, ηθοποιούς κλπ) αλλά ο αφηγητής αποσαφηνίζει ότι πρόκειται για μεγάλες και μικρές εταιρείες). Αναφέρει το σημείο που αποθαρρύνει τους περισσότερους να κάνουν αίτηση, τις διαδικασίες υποβολής αίτησης, οι οποίες έχουν απλουστευθεί για να διευκολύνουν τους αιτούντες. Το γεγονός της καθυστέρησης της πορείας μιας αίτησης για animation funding αποδίδεται και δικαιολογείται στον όγκο αιτήσεων και τον χρόνο που απαιτείται για να εξετάσουν και να δουν τα ανιματικ.

<https://www.youtube.com/watch?v=8h2cwPKJRI8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9eufLQ3sew0> πως λειτουργεί η Ευρωπαϊκή Ένωση CNBC, 2019

Reporter- infographics and photos in coordination with what the reporter says

<https://www.youtube.com/watch?v=8Rkwllr912A&t=15s> how the EU work? Same method different channel DW, 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=ywJS7swbqeE> EU: all you need to know in just under 2 minutes, BBC, 2019
αφηγητής και animation, photos

<https://www.youtube.com/watch?v=hYQUIMkz3zc&t=95s> How do the EU institutions function? 2D animation
αφηγητής

<https://www.youtube.com/watch?v=idlCpZl9hQ4> the atlantic, 2D animation, cubes, αφηγητής 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=-jZu0lUUAeM> αφηγητής, text, infographics, 2017, μουσικό χαλί, The E U C
explained

Βίντεο που εξηγούν τις λειτουργίες της ΕΕ, της Ε. Επιτροπής, Ε. Βουλής, Ε. δικαστηρίου

- Τι είναι
- Ποιοι την αποτελούν
- Πως λειτουργεί
- Χρήση 2D animation, infographics, αφηγητή, photos, text



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Στοιχεία (points) σεναρίου ένταξης του animation στα ΧΠ και στους ΧΟ βάσει της ανάλυσης των δεδομένων των διαφανειών που προηγήθηκαν

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

“Το animation ως
διασφάλιση
ποιότητας σε
προγράμματα
χρηματοδότησης
στον τομέα του
πολιτισμού –
οπτικοακουστικά
μέσα»

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδασκαρικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

Σημαντικές παρατηρήσεις /προβλήματα

- 1. Μόνο κείμενο και μετάφραση**
2. Χρειάζονται **βελτίωση** για ΑΜΕΑ
- 3. Δεν κατανοούνται και δεν εφαρμόζονται** πλήρως
Μακροσκελές, δυσνόητο κείμενο
Γραφειοκρατικές δυσκολίες

1. Χρειάζεται **εξήγηση διαδικασιών αίτησης**
2. Χρειάζεται **εκσυγχρονισμός** σύμφωνα με νέες τεχνολ
3. Χρειάζεται **απλή γλώσσα** στους οδηγούς

1. Προβλήματα: **έλλειψη υποβολής όλων των απαιτούμενων εγγράφων, ασαφείς, πεπαλαιωμένες οδηγίες**

Προτάσεις συμβολής του animation πρώτες σκέψεις

1. προσθήκη **κινούμενης εικόνας, σκίτσων κομικ**
2. προσθήκη **ΚΥΡΙΩΣ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΤΙΤΛΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ/BINTEO**
3. Προσθήκη **εικόνας, συμβόλων**, υπερσυνδέσεων που οδηγούν σε βίντεο πολύ μικρής διάρκειας, αρχεία jiff, AR

1. **καλές πρακτικές και παραδείγματα με δραματοποίηση μικρά σποτ animation πολύ μικρου μηκους ισως και σε jiff αρχεια**
2. Χρήση εργαλείων **3D animation, AR**
3. Προσθήκη εικόνας και συμβόλων και συνοδεία κειμένων με υπερσυνδέσεις που οδηγούν σε βίντεο και AR

1. **Πρόταση: όπως τα παραπάνω**



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Στοιχεία (points) σεναρίου ένταξης του animation στα ΧΠ και στους ΧΟ βάσει της ανάλυσης των δεδομένων των διαφανειών που προηγήθηκαν

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

“Το animation ως
διασφάλιση
ποιότητας σε
προγράμματα
χρηματοδότησης
στον τομέα του
πολιτισμού –
οπτικοακουστικά
μέσα»

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδακτορικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

Σημαντικές παρατηρήσεις /προβλήματα

1. **Μόνο κείμενο και μετάφραση**
2. Χρειάζονται **βελτίωση**
3. **Δεν κατανοούνται και δεν εφαρμόζονται** πλήρως
Μακροσκελές, δυσνόητο κείμενο
Γραφειοκρατικές δυσκολίες

1. Χρειάζεται **εξήγηση διαδικασιών αίτησης**
2. Χρειάζεται **εκσυγχρονισμός** σύμφωνα με νέες
τεχνολ
3. Χρειάζεται **απλή γλώσσα** στους οδηγούς

Προτάσεις συμβολής του animation πρώτες σκέψεις (2^η πρόταση)

1. Έξυπνα έντυπα με animation μετατροπή των
κειμένων με βίντεο πολύ μικρής διάρκειας, αρχεία
jiff, AR



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Στοιχεία (points) σεναρίου ένταξης του ανιματιον στα ΧΠ και στους ΧΟ βάσει της ανάλυσης των δεδομένων των διαφανειών που προηγήθηκαν

Ορισμένες πρώτες ιδέες για πιθανά σενάρια με βάσει όλα τα παραπάνω:

1. «προσδιορισμός ορολογιών» με συγκεκριμένες τεχνικές ανιματιον για την πληρέστερη κατανόηση
2. «λύσε το πρόβλημα» με χρήση κεντρικού ήρωα για την συναισθηματική εμπλοκή και επίλυση προβλημάτων intro
3. Σειρά βίντεο με χρήση κεντρικού ήρωα για την υπόδειξη καλών και κακών πρακτικών στα στάδια σύνταξης πρότασης και κατάθεσης αίτησης για χρηματοδότηση

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

“Το animation ως
διασφάλιση
ποιότητας σε
προγράμματα
χρηματοδότησης
στον τομέα του
πολιτισμού –
οπτικοακουστικά
μέσα»

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδακτορικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

- Παρατηρούνται προβλήματα στις οδηγίες σύνταξης και υποβολής μιας πρότασης για χρηματοδότηση
- Ο ιδιωτικός τομέας παρέχει πιο απλές διαδικασίες από τον δημόσιο τομέα
- Τόσο στις επίσημες αναφορές αξιολόγησης των προγραμμάτων χρηματοδότησης της ΕΕ, όσο και στα δεδομένα της έρευνας οι χρηματοδότες και οι εν δυνάμει χρηματοδοτούμενοι συμφωνούν ως προς τον εντοπισμό διαφόρων προβλημάτων όσον αφορά στην σύνταξη και υποβολή πρότασης, τα οποία επηρεάζουν την έγκριση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης
- Το animation μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο βελτίωσης και πληρέστερης κατανόησης των οδηγιών καθώς επίσης και στην ενθάρρυνση εμπλοκής περισσότερων παραγωγών στις διαδικασίες υποβολής πρότασης για χρηματοδότηση
- Εξετάζεται εάν και σε ποιο βαθμό το animation θα μπορούσε να διευκολύνει τις διαδικασίες σύνταξης μιας πρότασης και υποβολής της σε προγράμματα χρηματοδότησης, έτσι ώστε να αυξηθούν οι πιθανότητες έγκρισής της

ΕΣΠΑ- ΕΠΑνεΚ

1. Άνοιγμα ατομικού λογαριασμού χρήστη στο ΟΠΣ-ΕΣΠΑ 2014-2020
2. Αίτηση για λήψη «κωδικού φορέα» για τον κύριο δικαιούχο/αιτούντα
3. Ταχυδρομική αποστολή για όσα έγγραφα δεν επισυναπτονται μέσα σε 10 μετά την ημερομ. υποβολής της πρότασης
4. Δυνατότητα ακύρωσης και υποβολής δεύτερης πριν την καταληκτική ημερομηνία
5. Συμπλήρωση του Τεχνικού Δελτίου Πράξης (ΤΔΠ) προϋπολογισμού
6. Συνοδευτικά /επισυναπτόμενα:
 1. Έγγραφο απόδειξης της αρμοδιότητας του αιτούντα
 2. Απόφαση συλλογικού οργάνου για την υποβολή της πρότασης και ορισμού υπεύθυνου
 3. Έντυπο ανάλυσης κόστους
 4. Διοικητική ικανότητα/οργανωτική δομή και διαδικασίες
 5. Εμπειρία στην υλοποίηση συναφών έργων
 6. Υπεύθυνες δηλώσεις για την ακρίβεια των υποβληθέντων εγγράφων κλπ

ΕΚΚ

1. Αίτηση
2. Συνοδευτικά/επισυναπτόμενα ανάλογα το πρόγραμμα:
 1. Ιδέα
 2. Περίληψη
 3. Treatment
 4. Ανάλυση χαρακτήρων
 5. Σενάριο
 6. Προϋπολογισμός
 7. Χρηματοδοτικό πλάνο και ανάλυση δομής συμπαραγωγής
 8. Χρονοδιάγραμμα γυρισμάτων
 9. Ιδιωτικά συμφωνητικά
 10. Deal memo
 11. Συμφωνητικό διανομής
 12. Δικαιώματα συγγραφής σεναρίου
 13. Πράξη κατοχύρωσης σεναρίου
 14. Βιογραφικά σημειώματα παραγωγού, σκηνοθέτη, σεναριογράφου

ΕΚΚ+CNC

1. Έντυπο αίτησης ΕΚΚ ή CNC ανάλογα την εταιρεία
2. Καλλιτεχνικός φάκελος:
 1. Σενάριο
 2. Σύνοψη
 3. Σκεπτικό προθέσεων σκηνοθέτη και παραγωγών
 4. Βιογραφικό σημείωμα σκηνοθέτη και σεναριογράφου
 5. Οπτικό υλικό
3. Χρηματοδοτικός και διοικητικός φάκελος:
 1. Πλάνο χρηματοδοτικό
 2. Προσωρινός προϋπολογισμός δαπανών με κατανομή ανά χώρα
 3. Βιογραφικό σημείωμα των εταιρειών παραγωγής
 4. Χρονοδιάγραμμα γυρισμάτων
 5. Συμφωνητικό συμπαραγωγής
 6. Συμφωνητικά για τα δικαιώματα σεναρίου
 7. Συμφωνητικό με σκηνοθέτη

ΕΚΚ+SEE

1. Αίτηση
2. Βιογραφικό σεναριογράφου, παραγωγού, εταιρείας παραγωγής
3. Σύνοψη
4. Treatment
5. Τελικό σενάριο
6. Δήλωση πρόθεσης για καλλιτεχνική, εμπορική δυναμική του έργου
7. Στρατηγική διαχείρισης και μαρκετινγκ
8. Προϋπολογισμός έργου
9. Περίληψη προϋπολογισμού και επιμερισμός στους συμπαραγωγούς



ΕΚΟΜΕ

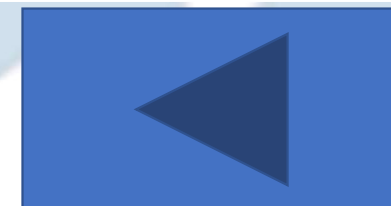
1. Εγγραφή – λήψη κωδικού (χρειάζεται ΑΦΜ)
2. Αίτηση
3. Βασικά στοιχεία ταυτότητας επένδυσης/έργου- τίτλος-τόπος
4. Συμμόρφωση με κανονισμούς –κριτήρια
5. Περιγραφή επιχειρηματικού σχεδίου/έργου – είδος πολιτιστικά κριτήρια
6. Οικονομικό αντικείμενο του έργου –πίνακας δαπανών (πνευματικά δικαιώματα, σχεδιασμός και υλοποίηση παραγωγής, μοντάζ, επεξεργασία)
7. Χρηματοδοτικό σχήμα –ενημέρωση δαπανών για όλα τα έσοδα (κρατικές ενισχύσεις κλπ)
8. Αποδοχή όρων και προϋποθέσεων
9. Συνημμένα αρχεία –παράβολο
10. Έλεγχος ορθότητας
11. Κατάθεση

ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ: παράδειγμα : ΗΠΑ

1. Εγγραφή
2. Λήψη κωδικού NCAGE
3. Αίτηση
4. Επισυναπτόμενα:
 1. Έγγραφο συμπλήρωσης προϋπολογισμού (υπάρχει υπόδειγμα)
 2. Πληροφορίες για τον προϋπολογισμό
 3. Φόρμα συμπλήρωσης σημαντικών ανθρώπων/εμπλεκόμενων στο έργο
 4. Βιογραφικά των σημαντικών ανθρώπων/εμπλεκόμενων στο έργο

Υπάρχουν φόρμες συμπλήρωσης/έγγραφα υποδείγματα για όλα τα ζητούμενα

ΩΝΑΣΗΣ- ΚΙΑΣΩ	ΛΑΤΣΗΣ-ΚΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΓΓΡΑΦΗ	ΙΣΝ- GRANT PORTAL ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ
<p>Φόρμα υποβολής αιτήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ταυτότητα οργανισμού (ελλην-αγγλ) • Ιστορικό (3.000 χαρακτ)-έτος ίδρυσης-στόχοι-δράσεις-αριθμός προσωπικού -ωφελούμενοι • Προϋπολογισμός τρέχοντος έτους και προηγ. Έτους • Κύριες πηγές εσόδων (έως 500 χαρακτ)-συνεργασίες-ιδρύματα-ιδιώτες-επιχορηγήσεις • ΑΙΤΗΜΑ: αίτημα με σκοπό-ταυτότητα-επωφελούμενης κοινωνικής ομάδας-αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο-τόπος υλοποίησης-συνεργάτες με βιογραφικά-χρονοδιάγραμμα υλοποίησης προγράμματος • Επισύναψη αρχείο μέχρι 10ΜΒ • Αιτούμενο ποσό /νόμισμα • Προηγούμενες χορηγίες ΚΙΑΣΩ • Παράλληλη υποβολή για χρηματοδότηση σε άλλον φορέα • Έγκριση χρηματοδότησης από άλλον φορέα 	<p>Φόρμα υποβολής αιτήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στοιχεία φορέα • Προσωπικό • Γεωγραφική Εμβέλεια δράσεων • Κύριες πηγές εσόδων τρέχοντος και προηγ. Έτους • Έσοδα/έξοδα τρέχοντος/ προηγούμενου έτους • Προηγ. 2 ετών έργα :-δράση-προϋπολογισμός-συνεργάτες-χρόνος υλοποίησης • ΑΙΤΗΜΑ- τίτλος ελλην-αγγλικ-τομείς δράσεις -τύπος υποστήριξης-σκοπός -μέσα υλοποίησης-φορείς-παραδοτέα-διατήρηση οφελών μετά τη λήξη της δράσης-αξιολόγηση της δράσης -κριτήρια αξιολόγησης • Γεωγρ. Εμβέλεια έργου • Χρονοδιάγραμμα βασικών σταδίων υλοποίησης Δράσης • Πολιτική προστασίας δεδομένων 	<p>Φόρμα υποβολής αιτήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πληροφορίες για τον οργανισμό • Στοιχεία νόμιμου εκπροσώπου οργανισμού • Πληροφορίες οργανισμού-ιστορικό-σκοπός-στόχοι (2.000 χαρακτήρες) • ΑΙΤΗΜΑ-σκοπός-ταυτότητα της επωφελούμενης ομάδας-τόπος υλοποίησης-χρονοδιάγραμμα προγράμματος • Ποσό αίτησης /νόμισμα • Αποστολή αντιγράφου αίτησης στον αιτούντα



Ιστοσελίδες που προσπελάστηκαν στις 30/11/2020 και στις 2/12/2020

- <http://users.sch.gr/galexiad/files/lexika/babiniotis.pdf> 30/11/2020
- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CF%87%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B4%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/how-eu-funding-works/types-funding_el
- <https://www.taxheaven.gr/acforum/topic/30411-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%AC-%CE%B7-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%AC-%CE%BC%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%BE%CF%8D-%CF%87%CE%BF%CF%81%CE%B7%CE%B3%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%BF%CF%81%CE%AE%CE%B3%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82/>
- <https://www.culture.gov.gr/el/service/SitePages/view.aspx?iID=2636>
- <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=1519>
- <https://www.grants.gov/web/grants/forms/sf-424-family.html>
- USEmbAthensGrants@state.gov
- <http://www.gfc.gr/el/%CF%87%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B4%CE%BF%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1/%CE%BA%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82.h>
- [https://www.ekome.media/el/cash-rebate-psifiaka-pechnidia/ylopoiisi-programmatos-eggodosias-daneion-epicheiriseon-paragogis-optikoakoystikon-ergon/](http://www.ekome.media/el/cash-rebate-psifiaka-pechnidia/ylopoiisi-programmatos-eggodosias-daneion-epicheiriseon-paragogis-optikoakoystikon-ergon/)
- <http://www.antagonistikotita.gr/epanek/events.asp?cs=24>
- <https://www.espa.io/c/loipes-drastiriotes-epidotisi/politistikes-dimiourgikes-viomichanies-epidotisi/>
- <https://www.onassis.org/el/initiatives/grants/funding-application>
- <https://www.snf.org/el/dorees/apodektes/u/urgent-action-fund/hrimatodotisi-programmatos/>
- <https://www.latsis-foundation.org/ell/apply-for-a-grant>
- https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-cartoon_en
- <https://apply.army.mod.uk/how-to-join/joining-process/soldier-recruitment-steps>
- <https://www.youtube.com/watch?v=V4WGS48nQk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ro58F129Eok>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6VgRk1vv8ms>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TrtNh2gyNgw>

Υπ.Υποψ.διδ. Λαμπρινή Τριβέλλα, Το animation ως διασφάλιση ποιότητας σε προγράμματα χρηματοδότησης στον τομέα του πολιτισμού-οπτικοακουστικά μέσα, ΓΟΕ, ΣΕΠΤ, ΠΑΔΑ
Επιβλέπων καθηγητής: επίκουρος καθηγητής Δρ. Σπύρος Σιάκας



ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΑ 75 ΧΡΟΝΙΑ

Βιβλιογραφικές αναφορές

Πρόταση σεναρίου εφαρμογής βασισμένη σε ήρωα – ΦΟΡΜΑ ΣΕΝΑΡΙΟΥ
Ο δημιουργός που πάει να κάνει πρόταση
Ταργετι γκρουπ: νέοι δημιουργοί

Παράθεση με μοτιον τυπογραφυ όλων των αρνητικών στοιχείων γύρω από τον ήρωα να πετάνε σαν ερινύες ή να εμφανίζονται με κάποιο άλλο τρόπο ώστε να δώσουμε με κάποιον έξυπνο τρόπο τα περιεχόμενα των καλών πρακτικών πχ jiff archive mp4 κλπ
Και μετά ξεκινούν οι καλές πρακτικές

Σχολή
Εφαρμοσμένων
Τεχνών &
Πολιτισμού
Τμήμα
Γραφιστικής &
Οπτικής
Επικοινωνίας

Η παρούσα εργασία
αποτελεί μέρος
διδασκαρικής
διατριβής, που
εκπονείται στο
πλαίσιο υποτροφίας
ΕΛΚΕ, ΠΑΔΑ

22/12/2020

Υπ.Υποψ.διδ. Λαμπρινή Τριβέλλα, Το animation ως διασφάλιση ποιότητας σε προγράμματα χρηματοδότησης στον τομέα του πολιτισμού-οπτικοακουστικά μέσα, ΓΟΕ, ΣΕΠΤ, ΠΑΔΑ
Επιβλέπων καθηγητής: επίκουρος καθηγητής Δρ. Σπύρος Σιάκας

Ορισμένες ιδέες για Πιθανά σενάρια

- 1 σενάριο
- Τίτλος: «προσδιορισμός ορολογιών»
- Τύπος animation: motion typography
- Σκοπός: πληρέστερη κατανόηση
- Περίληψη/περιγραφή: κινούμενα γράμματα για επανασύνθεση και ανασύνθεση λέξεων και ορολογιών, όπου θα ενταχθούν διαφορετικές ορολογίες στα ίδια πεδία

Ορισμένες ιδέες για Πιθανά σενάρια3

- 3^ο σενάριο
- Τίτλος: «διαδικασίες χρηματοδότησης βήμα-βήμα»? Σειρά Βίντεο που ακολουθούν το intro
- Τύπος animation: character animation- δραματοποίηση
- Σκοπός: υπόδειξη σωστών/καλών και κακών πρακτικών – κατανόηση σε βάθος
- Περίληψη/περιγραφή: Στα συγκεκριμένα στάδια της αίτησης θα υπάρχει αναπαράσταση της συμπλήρωσής τους.

Ως voice –over θα ακούγεται η σκέψη του ήρωα που θα εμπλέκεται στην υλοποίηση και θα περιγράφει τα στάδια που ενεργεί/στάδια υποβολής αίτησης για προγράμματα χρηματοδότησης σαν να μιλάει στον εαυτόν του:

1. Τα στάδια που θα ακολουθήσει
2. Τα συναισθήματά του πχ φόβος, προβληματισμός (τι θα κάνω; Πως θα το κάνω;)
3. Μετά την υλοποίηση κάθε σταδίου τι προβλήματα αντιμετώπισε και πως τα έλυσε

Στο τέλος θα υπάρχει πίνακας που θα σχηματοποιεί το τί έκανε ο ήρωας (τι πρόβλημα αντιμετώπισε και σε διπλανή στήλη πως το έλυσε). Ο πίνακας αυτός θα λειτουργεί ως σύνοψη και θα αντιστοιχεί σε κάθε συνοδευτικό έντυπο υλικό σε έντυπη μορφή

Ορισμένες ιδέες για Πιθανά σενάρια υποσημειώσεις

1. Το κάθε βίντεο θα αντιστοιχίζεται με έντυπο PDF που θα περιλαμβάνει τις οδηγίες για κάθε στάδιο
2. Όλο το παραπάνω υλικό (βίντεο-έντυπα κλπ) θα οργανωθεί σε ποικίλες μορφές συνδυαστικής παρουσίασης όπως είναι οι ιστοσελίδες, websites, gaming, AR applications etc

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Ένας από τους κομβικούς στόχους όλων των παραπάνω είναι μετά την έρευνα να μπορούμε να μετατρέψουμε τα συμβατικά έντυπα οδηγιών υποβολής αίτησης για χρηματοδότηση σε ΕΞΥΠΝΑ ΕΝΤΥΠΑ που θα περιλαμβάνουν ως περιεχόμενο τα πολυμέσα που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο της έρευνας

Ορισμένες ιδέες για Πιθανά σενάρια

- 2^ο σενάριο
- Τίτλος: «λύσε το πρόβλημα», ή «κάντο απλά»
- Τύπος animation: character animation & motion typography, mixed 2D & 3D animation
- Σκοπός: συναισθηματική εμπλοκή για επίλυση συγκεκριμένων θεμάτων και προσωποποίηση των προβλημάτων
- Περίληψη/περιγραφή/intro: αξιοποίηση της έρευνας και των προβληματισμών της έρευνας στο intro του spot, όπου όλα αυτά τα στοιχεία δυσλειτουργίας που ορίστηκαν από τους εμπλεκόμενους ως λέξεις –κλειδιά θα εμφανίζονται γύρω από τον κεντρικό ήρωα. Ο κεντρικός ήρωας θα συμμετέχει με εκφράσεις απογοήτευσης, προβληματισμού κλπ στις λέξεις που βρίσκονται γύρω του, καθώς βλέπει τα κοινά προβλήματα με τους άλλους.

Με αυτόν τον τρόπο το ανιματιον λειτουργεί ως μέσο:

1. Συναισθηματικής εμπλοκής του ήρωα
2. Ως πίνακας για Συχνές Ερωτήσεις (FAQ) που θέτουν τα ζητήματα και τα προβλήματα που θα εκληφθούν στην συνέχεια από τα επιμέρους βίντεο ανιματιον (πρόβλημα ορολογιών)

