



Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ Ε8

Δρ. Ιάσων Κουφοδόντης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σύγχρονες Τάσεις & Έρευνα



Ορόσημα

Κυρίως μετά το 1980 οι ΝΤΠΕ επιδρούν στον Τουρισμό σε παγκόσμια κλίμακα

Διαμόρφωση επιχειρηματικών
στρατηγικών και πολιτικών

Δομή και διάρθρωση της
τουριστικής βιομηχανίας

CRS
1970



GDS
1980



Internet
1990

Βασικά Πεδία Επίδρασης

Κρίσιμες αλλαγές και επιδράσεις:

- Ανάδειξη και ανταγωνιστικότητα προορισμών και επιχειρήσεων
- Χρήση τεχνολογιών από τουρίστες και διαμόρφωση ταξιδιωτικής εμπειρίας
- Αλλαγή και βελτίωση επιχειρηματικών πρακτικών
- Μεταβολές και ανατροπές στην αγορά και στη συσχέτιση δυνάμεων

Βιβλιογραφία και Έρευνα

- Ελάχιστες δημοσιεύσεις πριν το 1990
- Συνέδρια ENTER από το 1994
- Journal of Information Technology & Tourism (JITT), 1998-
- Περίπου 670 επιστημονικά άρθρα μεταξύ 1980 και 2000, αύξηση 275% μεταξύ των δύο δεκαετιών '80 και '90

Η πρόσφατη έρευνα επικεντρώνεται σε 3 τομείς που σχετίζονται με την επίδραση του διαδικτύου :

- Κανάλια διανομής
- Τιμολόγηση
- Αλληλεπίδραση χρηστών

Ερευνητικές Τάσεις

Έρευνα τα τελευταία 5 χρόνια γύρω από 3 άξονες:

- Δομή και λειτουργίες της αγοράς
- Καταναλωτές και ζήτηση
- Τεχνολογικές καινοτομίες

Κατ' αντιστοιχία

- Προσφορά
- Ζήτηση
- Τεχνολογία

Ερευνητικές Τάσεις

Δομή και λειτουργίες της αγοράς

Επίδραση του διαδικτύου:

- Προβολή και προώθηση
- Διανομή και πωλήσεις
- Διάρθρωση: νέοι και παλιοί μεσάζοντες

Στρατηγική και διοίκηση:

- Ανασχεδιασμός επιχειρησιακών λειτουργιών
- Βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών

Ερευνητικές Τάσεις

Καταναλωτές και ζήτηση

Οι νέες τεχνολογίες παρέχουν στον τουρίστα – καταναλωτή:

- Πρόσβαση σε πλήθος πληροφοριών
- Νέες υπηρεσίες με δυνητικό κέρδος σε χρόνο, κόστος και ευκολία

*Κλειδί η προσαρμογή της τουριστικής εμπειρίας στις
ατομικές ανάγκες του τουρίστα της νέας εποχής*

Ερευνητικές Τάσεις

Τεχνολογικές καινοτομίες

- Διασύνδεση συστημάτων
- Πολυμέσα
- Κινητές και ασύρματες τεχνολογίες
- Σχεδιασμός ιστοσελίδων
- Νοήμονα συστήματα (AI)

Μελλοντικές Προκλήσεις

Καινοτόμες τεχνολογίες και μέθοδοι προώθησης και παροχής τουριστικών υπηρεσιών που θα μας απασχολήσουν τα αμέσως επόμενα χρόνια:

α) Κοινωνικά Δίκτυα και Εικονικές Κοινότητες

β) Φορητές Συσκευές Επικοινωνίας

γ) Υπηρεσίες Τοποθεσίας

δ) Διαδικτυακό Περιεχόμενο

ε) Αναζήτηση Πληροφοριών

Αναμενόμενες Μελλοντικές Τάσεις

- Περαιτέρω ανάπτυξη του διαδικτύου
- Νέα εργαλεία διαχείρισης και μάρκετινγκ
- Εντατικότερη και δυναμικότερη αλληλεπίδραση μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστών
- Δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσα από καινοτόμες επιχειρήσεις και συνεργασίες
- Αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών με ανάπτυξη και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και εργαλείων

Μία Πρόσφατη Έρευνα

Future Traveller Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler Amadeus, 23/04/2015

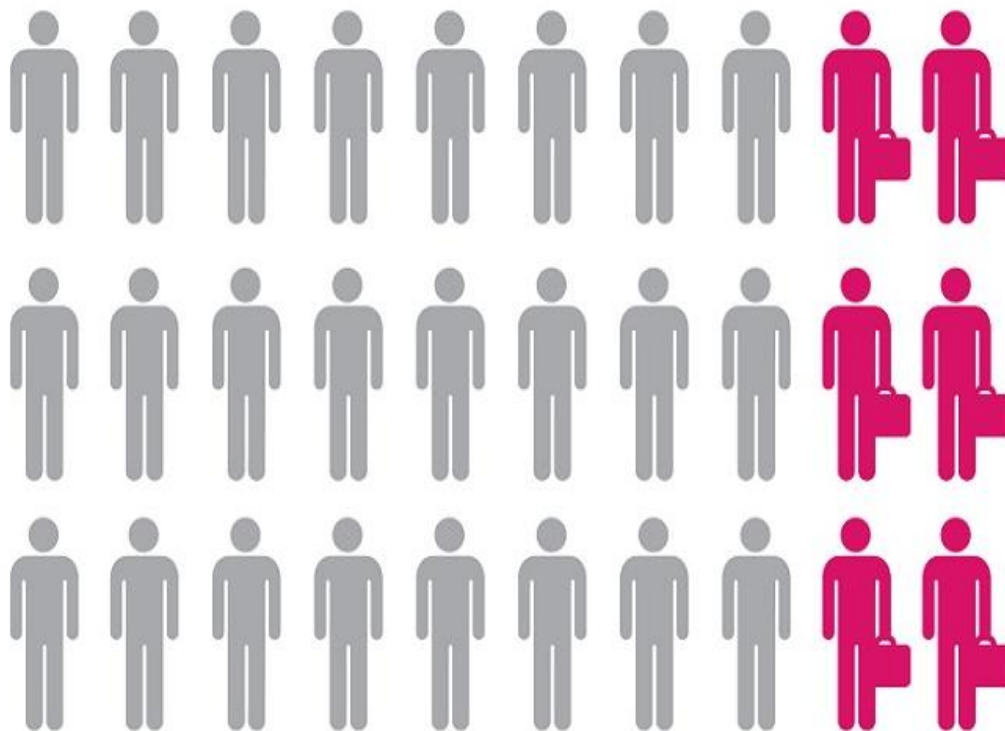


(και άλλες αντίστοιχες έρευνες π.χ. Σεπτ. 2014: Global key travel industry trends that will shape the future of travel)

Πηγή: <http://www.amadeus.com/blog/category/reports/>

Future Traveler Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler

What will the world look like in 2030?



1.8 billion
people will be travelling
internationally each year

Passenger traffic will increase
5% each year



Future Traveler Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler

Travellers will come from a wider spread of nations with APAC, LATAM and African markets showing the strongest growth

China will surpass the US as the largest global economy



Future Traveler Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler



The median age of the global population will rise from **29.6** to **33.2** years



Embedded sensors that capture **“biosignals”** represent a step forward in customer understanding



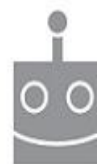
WiFi will be truly ubiquitous and **5G** will have arrived



Social media use is expected to reach **80-90%** worldwide



Hotels and airlines will offer immersive **“previews”** of their services through virtual reality technology

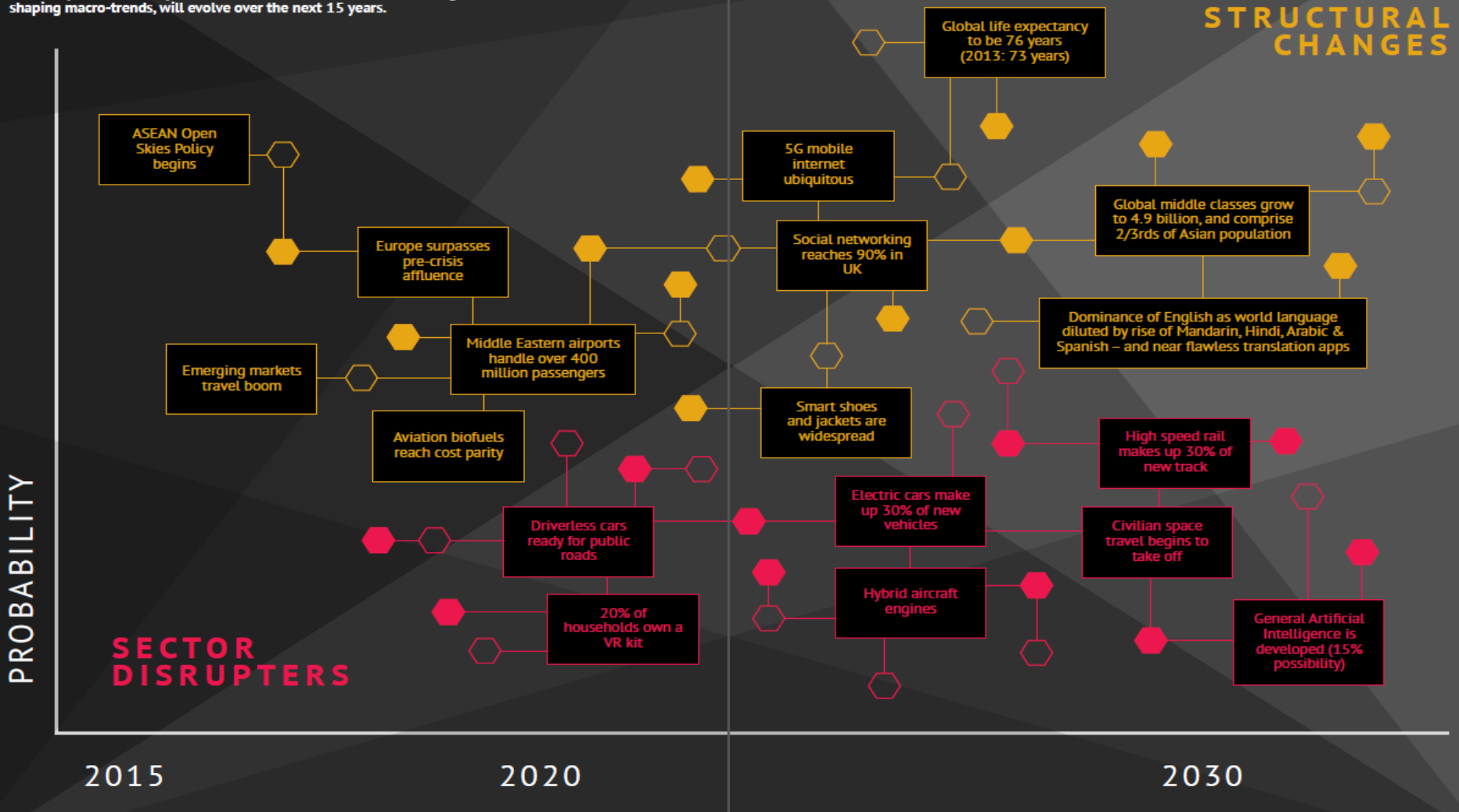


Roles that were once filled by human workers will be staffed by search algorithms, robotic bellhops, cashless payment systems, virtual customer service avatars and fluid biometric processing systems

Future Traveler Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler

TRAVEL TECH TIMELINE

Here we present some speculations for how certain travel technologies, and their shaping macro-trends, will evolve over the next 15 years.



Future Traveler Tribes 2030: Understanding tomorrow's traveler

