



Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ Ε1

Δρ. Ιάσων Κουφοδόντης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αντικείμενα του Μαθήματος

- Οριοθέτηση αντικειμένου «ΝΤΠΕ & τουρισμός»
- Τεχνολογίες από τη σκοπιά των επιχειρήσεων και των φορέων
- Τεχνολογίες από τη σκοπιά του τουρίστα
- Παρουσίαση σύγχρονων τάσεων, έρευνας και μελλοντικών εξελίξεων

Περίγραμμα Θεωρίας

- Παρουσίαση και περιγραφή των κυριότερων τεχνολογιών
- Αναφορές και συζήτηση για την επίδραση που έχει κάθε τεχνολογική καινοτομία:
 - Στον τουρίστα και τη συμπεριφορά του
 - Στις επιχειρήσεις που την υιοθετούν
 - Στους προορισμούς
- Παρουσίαση και συζήτηση για τις σύγχρονες τάσεις και τις αναμενόμενες μελλοντικές εξελίξεις:
 - Πώς θα επηρεαστεί το φαινόμενο «τουρισμός»
 - Πώς θα είναι ο τουρίστας του μέλλοντος
 - Ποιες οι επιλογές και οι δυνατότητες των τουριστικών επιχειρήσεων

Μαθησιακοί Στόχοι 1/3

- Να γίνει κατανοητό το εύρος και η ποικιλία των εφαρμογών των νέων τεχνολογιών στον τουρισμό
- Να γίνουν αντιληπτά τα σημεία αλληλεπίδρασης των τουριστών με τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και πληροφοριών
- Να εντοπιστούν οι υπηρεσίες και οι λειτουργίες στις οποίες οι τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς μπορούν να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες

Μαθησιακοί Στόχοι 2/3

- Να δοθούν εναύσματα και ιδέες για ανάπτυξη και εφαρμογή επιχειρηματικών καινοτομιών με βάση τις σύγχρονες αλλά και αναμενόμενες μελλοντικές τεχνολογικές εξελίξεις
- Να αποκτηθεί μία ευρύτερη και πιο ολοκληρωμένη εικόνα της συνολικής σχέσης τουρίστα - επιχειρήσεων – προορισμού και της σύγχρονης αλληλεπίδρασης μέσω της τεχνολογίας

Μαθησιακοί Στόχοι 3/3

- Απόκτηση γνώσεων για μία ορθολογική, αποτελεσματική και οργανωμένη προσέγγιση στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων στον τουρισμό με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών
- Γενικά:
 - Σφαιρική εικόνα για το αντικείμενο
 - Διαμόρφωση επιχειρηματικής σκέψης με άξονα τις NT
 - Γνώση για το τι να αναζητήσουμε αύριο, όχι για το τι υπάρχει σήμερα

Εκπαιδευτική Διαδικασία

- Θεωρητικές Διαλέξεις
(αίθουσα Καρράδειου ή Εργαστήρια Μιχαλίου)
- Μελέτες περιπτώσεων και εργασίες
(μελέτη και/ή εκπόνηση εντός/εκτός διαλέξεων)
- Εξετάσεις
(δεν υφίσταται τελική εξέταση)
- Βιβλιογραφία
(προτεινόμενες πηγές & προσωπικές σημειώσεις)

Ειδικότερη Διαδικασία

1. Παρουσίαση πλαισίου μαθήματος
2. Καταγραφή πληροφοριών
3. Εισαγωγική Ενότητα:
 - Οριοθέτηση αντικειμένου
 - Συνοπτική παρουσίαση βασικών τεχνολογιών
 - Παρουσίαση εξελίξεων, τάσεων, έρευνας
4. Επιλογή θεματικών και προετοιμασία παρουσιάσεων
5. Αναλυτική παρουσίαση τεχνολογικών καινοτομιών
6. Εκπόνηση ατομικής εργασίας σε ειδικευμένο θέμα
7. Ανασκόπηση και συζήτηση

Φόρτος Εργασίας & Αξιολόγηση

Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Εκπόνηση ομαδικής εργασίας για αναλυτική παρουσίαση θεματικής ενότητας: 2 εργασίες ο καθένας, 25% η κάθε εργασία
2. Εκπόνηση ατομικής τελικής εργασίας με παρουσίαση ειδικευμένου θέματος ή μελέτης περίπτωσης: 1 εργασία ο καθένας, 30% η κάθε εργασία
3. Συνολική συμμετοχή στο μάθημα, 20%
4. Πρόσθετες ή προαιρετικές αναθέσεις, ως +10%

Βιβλιογραφία - Πηγές

- Σημειώσεις μαθήματος
- Ατομικές σημειώσεις
- Διαφάνειες διαλέξεων
- **Προτεινόμενα άρθρα και πηγές**
- **Άλλες πηγές και παραπομπές**

Περίγραμμα Εισαγωγικής Ενότητας

E1 Η σημασία της πληροφορίας στο Τουρισμό

E2 Πώς προσεγγίζουμε το σύνθετο αντικείμενο Τουρισμός και τεχνολογία

E3 Τυπικές εφαρμογές σε επιλεγμένες τουριστικές επιχειρήσεις: ξενοδοχεία, μουσεία κ.α.

E4 Συστήματα κρατήσεων και διανομής

E5 Εφαρμογές στις μεταφορές

E6 Ο σύγχρονος τουρίστας

E7 Διαχείριση προορισμών

E8 Ερευνητικές τάσεις και μελλοντικές εξελίξεις

Τουρισμός και Πληροφορία

- Ο τουρισμός είναι ένας τομέας που στηρίζεται στην πληροφορία
- Οι νέες τεχνολογίες χρησιμοποιούνται σήμερα ευρύτατα στη διαχείριση της τουριστικής πληροφορίας
- Μεγάλο ποσοστό των τουριστικών συναλλαγών γίνεται σήμερα ηλεκτρονικά
- Τυπικές χρήσεις νέων τεχνολογιών:
 - Κρατήσεις
 - Συναλλαγές
 - Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Σύγχρονες Τάσεις

- Το 95% των Βρετανών, το 94% των Γάλλων και το 91% των Γερμανών τουριστών σχεδιάζουν και αγοράζουν ένα ταξίδι κάνοντας χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών
(πηγή: *PhoCusWright 2011*)
- Σημαντικότερο κίνητρο για τον τουρίστα: η θετική εμπειρία και λιγότερο το κόστος
- Η προστιθέμενη αξία του τουριστικού προϊόντος αυξάνεται με τη χρήση νέων τεχνολογιών
- Εμφάνιση των έξυπνων κινητών: μεταξύ 2010 και 2011 αυξήθηκε κατά 56% η χρήση κινητών για ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Σήμερα (2014/15) περίπου 20% των κρατήσεων γίνεται μέσω φορητών συσκευών.
(πηγή: *European Travel Commission 2011, EyeForTravel 2011, PhoCusWright 2014*)