



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Πολιτιστική Επικοινωνία

Χειμερινό Εξάμηνο

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021



Δρ. Αγγελική Κίτσιου

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

Κατηγορίες Κοινού & Δημόσιες Σχέσεις Πολιτιστικών Οργανισμών

Κατηγορίες Δημοσίων Σχέσεων

Κατηγορίες που προσδιορίζονται με βάση τις παγιωμένες κατηγορίες κοινού

❖ Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

- Προσέγγιση διαφορετικών κατηγοριών κοινού εκτός του οργανισμού
- Δύο επίπεδα εφαρμογής:
 - i. Σχέση μεταξύ οργανισμού-κοινού
 - ii. Δημόσια εικόνα οργανισμού από τα ΜΜΕ
- Απαραίτητα για την επιτυχία του οργανισμού στην πολιτιστική αγορά
- Διαφορετική προσέγγιση του κοινού ανάλογα με την ταυτότητα του οργανισμού
- Διαφορετική προσέγγιση του κοινού ανάλογα με το είδος του οργανισμού (ορθολογικής ψυχαγωγίας και δημοφιλούς ψυχαγωγίας)



Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

❖ Παιδιά και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Κοινό στρατηγικής επιλογής του Οργανισμού

- Όταν το παιδί συμμετάσχει και εκτιμήσει μια εμπειρία ορθολογικής ψυχαγωγίας έναντι άλλων μορφών παθητικής διασκέδασης, υπάρχει πιθανότητα να είναι ενεργός καταναλωτής τέτοιων εμπειριών και ως ενήλικος.
- Αν δεν του δοθούν ευκαιρίες πολλαπλών πολιτιστικών ερεθισμάτων, το πιθανότερο είναι να αποκτήσει ροπή προς τις πιο παθητικές δραστηριότητες.

<https://www.mce.gr/>



Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

❖ Παιδιά και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Γιατί τα παιδιά είναι σημαντικά;

- Οι καταναλωτικές τάσεις και επιλογές εμπειριών της νεανικής ηλικίας συνοδεύουν τον άνθρωπο και ως ενήλικο.
- Τα παιδιά αποτυπώνουν διαφορετικές πληροφορίες αλλά και υιοθετούν αξίες με πολύ μεγαλύτερη άνεση από ότι οι ενήλικοι
- Το παιδικό κοινό του οργανισμού συνδέεται με το μέλλον του οργανισμού. <https://www.hcm.gr/>



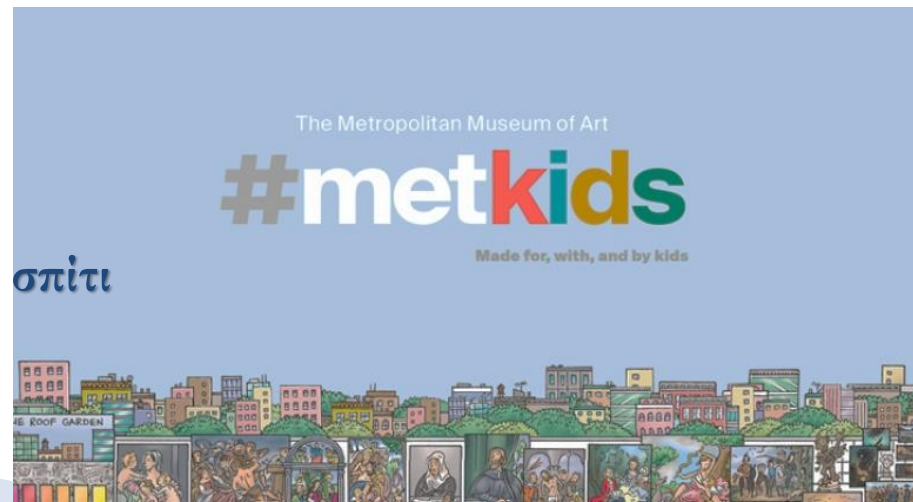
Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

❖ Παιδιά και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Παράγοντες που συμβάλλουν στην προσέλκυση των παιδιών

- Διαδραστικά παιχνίδια.
- Πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Επαφή με τα εκθέματα.
- Μοντελοποίηση για τα παιδιά.
- Πωλητήριο για παιδιά.
- Χώρος όπου οι επισκέπτες να μπορούν να καθίσουν και να μιλήσουν.
- Φιλικό προσωπικό για να απαντά σε ερωτήματα.
- Ηθοποιοί μέσα στο χώρο του μουσείου.
- Χειροτεχνίες

■ **Online Μουσείο για παιδιά και εκπαιδευτικές δραστηριότητες από το σπίτι**

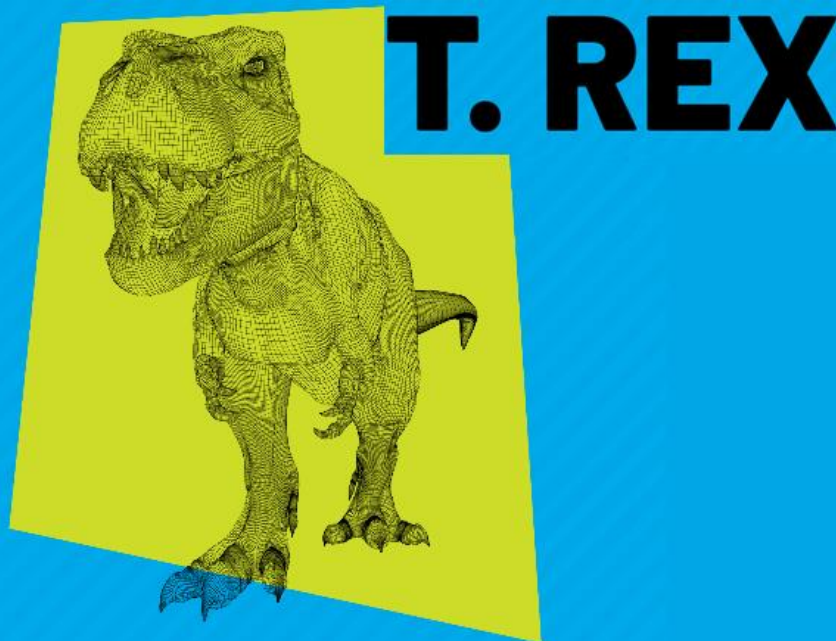


Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

❖ Παιδιά και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Παράγοντες που συμβάλλουν στην προσέλκυση των παιδιών στα μουσεία

- Ένταξη των εκθεμάτων στο περιβάλλον τους.
- Θεατρικές παραστάσεις για τα παιδιά.
- Νέοι που λειτουργούν ως οδηγοί μέσα στο χώρο.
- Ευκαιρίες που παρέχονται στα παιδιά για τη δόμηση των εκθέσεων.
- Δημιουργία επιγραφών και άλλων κειμένων που αφορούν στα εκθέματα.



Παρουσίαση Εκπαιδευτικής Πολιτιστικής Δράσης



Φωτογραφική Εταιρεία Μυτιλήνης
3η πάροδος Μικράς Ασίας, Κάστρο Μυτιλήνης ☎ 2251041555 ✉ photo@fem.gr

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Αρχική ΦΕΜ Νέα Δραστηριότητες Portfolios Φωτογραφία Διάφορα Επικοινωνία

**ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΤΟΥΣ
2020-2021**
14 ΟΚΤ 2020
Η Φωτογραφική Εταιρεία
Μυτιλήνης (ΦΕΜ) ανακοινώνει την
έναρξη των νέων μαθημάτων
φωτογραφίας...»



LA COUR DU DOMAINE DU GRAS, NICÉPHORE NIÉPCE 1826

**Καλώς ήλθατε στην
Φωτογραφική Εταιρεία
Μυτιλήνης**

Σας καλωσορίζουμε στο δικτυακό μας τόπο.
Εδώ θα ενημερωθείτε για τη δραστηριότητα της ΦΕΜ και
γενικότερα γύρω από τη φωτογραφική τέχνη και τεχνική.

Copyright ©2010 [fem.gr](http://www.fem.gr) | All rights reserved | Κατασκευή Ανάπτυξη **DATA GEN**

  [▲ TOP](#)

Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις:

❖ Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

❖ Η Πολυπολιτισμικότητα στον πολιτιστικό οργανισμό

- Η Πολυπολιτισμικότητα επηρεάζει καταλυτικά τους οργανισμούς ως προς τη σύναψη αμοιβαίων σχέσεων με το κοινό.
- Το μεταναστευτικό/προσφυγικό φαινόμενο επιδρά στη δημογραφία των χωρών του δυτικού κόσμου
- Η προσέγγιση αυτής της κατηγορίας κοινού συνιστά ιδιαίτερη πρόκληση για τους οργανισμούς.



Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις: Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

- ❖ Αναδιαμόρφωση ταυτότητας & αποστολής πολιτιστικών οργανισμών
 - υποστήριξη των ευπαθών ομάδων & ανθρώπων που βρίσκονται στη δύσκολη θέση του πρόσφυγα

Πώς επιδρά αυτή η αναδιαμόρφωση;

Για τους πρόσφυγες

- Αποδεδειγμένη ανθρωπιστική αξία
- Αντιμετώπιση του τραύματος
- Ενδυνάμωση και ενίσχυση δεξιοτήτων
- Ενδυνάμωση και ενίσχυση συναισθημάτων
- Κοινωνική ένταξη

Για τις κοινότητες υποδοχής

- Κατανόηση της πραγματικότητας των προσφύγων
- Αναδιαμόρφωση συμβολικής πραγματικότητας
- Ισορροπημένη δημόσια εικόνας για τα θέματα του προσφυγικού στον δημόσιο χώρο
- Ανάπτυξη ενσυναίσθησης
- Διαμόρφωση στάσεων & συμπεριφορών



Μουσείο για τους πρόσφυγες στον βυθό της Ευρώπης-Museo Atlantico

Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις: Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Τι πρέπει να ληφθεί υπόψη:

- **Το εμπόδιο της γλώσσας:** Ο οργανισμός χρειάζεται να αναγνωρίσει τις σημαντικά πληθυσμιακές ομάδες και να προσφέρει υπηρεσίες και προϊόντα σε διαφορετικές γλώσσες. Επιπλέον ο οργανισμός χρειάζεται να στοχεύσει στους μαθητές και τις μαθήτριες.
- **Οι πολιτιστικές διαφορές:** Ο οργανισμός χρειάζεται να αναγνωρίσει τη διαφορετικότητα αυτών των κατηγοριών κοινού- είτε ως προς τις κοινωνικές συμπεριφορές (ντύσιμο, φαγητό) είτε ως προς τις πεποιθήσεις (θρησκεία, εθνικότητα)- και να σχεδιάσει στρατηγικές με γνώμονα το σεβασμό.

• FACE FORWARD... into my home (2018)

Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης με την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ



«Στόχος μας ήταν να δώσουμε στους πρόσφυγες πίσω την αξιοπρέπειά τους. Δεν θέλαμε να “παγώσει” η εικόνα τους στις θαλασσοδαρμένες πλαστικές βάρκες»,
Επιμελήτρια της έκθεσης, Μαρίνα Τσέκου

Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις: Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Τι πρέπει να ληφθεί υπόψη:

- Οι μειωμένοι πόροι των πολιτιστικών οργανισμών: Σημαντικό εμπόδιο ιδιαίτερα για οργανισμούς ορθολογικής ψυχαγωγίας που παρέχουν πολλές υπηρεσίες δωρεάν για την προσέλκυση του κοινού.



Σύροι πρόσφυγες ξεναγήθηκαν στο Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου



Επίσκεψη προσφυγόπουλων Κέντρου φιλοξενίας Σχιστού στο Μουσείο της Ακρόπολης



Μαθητές πρόσφυγες από το Δ.Ι.Ε.Π. 3ου Γυμνασίου Λάρισας στο Μουσείο Σιτηρών και Αλεύρων και το LAComics Festival



Σύροι πρόσφυγες οι πρώτοι επισκέπτες του Πολυκεντροικού Μουσείου Αιγών



Επίσκεψη προσφύγων στο Αρχαιολογικό Μουσείο Σπάρτης

Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις: Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Τι πρέπει να ληφθεί υπόψη:

- **Οι κοινωνικές προκαταλήψεις:** Η χώρα υποδοχής αντιμετωπίζει προβλήματα για την υποδοχή χιλιάδων ατόμων που μετακινούνται. Ο οργανισμός χρειάζεται να λάβει υπόψη τις εγχώριες προκαταλήψεις και να προετοιμάσει το κοινό για την αρμονική συνύπαρξη καταναλωτών από διαφορετικά περιβάλλοντα, με έμφαση στην εκπαίδευση παιδιών και εφήβων όλων των κατηγοριών κοινού.

Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου

Δράσεις ενημέρωσης για πρόσφυγες πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις του και το υπαίθριο Πάρκο Απολιθωμένου Δάσους Σιγρίου. Απευθύνονται σε ασυνόδευτους ανηλίκους, σε οικογένειες προσφύγων και ενηλίκους που φιλοξενούνται σε δομές της Λέσβου. Παρουσίαση με οπτικοακουστικό υλικό, με αναπαραστάσεις και πλούσιο φωτογραφικό υλικό, καθώς και την προφορική ενημέρωση από το επιστημονικό προσωπικό του Μουσείου, με παραστατικό τρόπο



Ναυτικό Μουσείο Οινούσες



«Μ' ΕΝΑ ΚΑΡΑΒΙ ΠΟΥ ΤΟ ΕΛΕΓΑΝ ΕΛΠΙΔΑ»

Με αφορμή τις χιλιάδες των προσφύγων που βρήκαν προσωρινό καταφύγιο στο νησί των Οινουσσών κατά τη διετία 2014-2016 σχεδιάστηκε από τη Διευθύντρια του Μουσείου ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 12 έως 18 ετών. Το πρόγραμμα ξεκινάει από τους σύγχρονους πρόσφυγες και πηγαινόντας στο παρελθόν παρουσιάζει την εγκατάσταση των Μικρασιατών προσφύγων στο νησί με τον πρώτο διωγμό και κυρίως το 1922.

Σκοπός του προγράμματος είναι να παρουσιαστούν οι αναλογίες των γεγονότων και να εντοπιστούν οι αντιδράσεις των λαών είτε διώκονται είτε δέχονται κύματα προσφύγων. Έννοιες, όπως ανεκτικότητα, ξενοφοβία, ρατσισμός επισημαίνονται με αναφορά στο χτες και στο σήμερα.

Εξωτερικές Δημόσιες Σχέσεις: Πρόσφυγες και Πολιτιστικοί Οργανισμοί:

Τι πρέπει να ληφθεί υπόψη:

- **Η φτώχεια και η εξαθλίωση:** Απαιτείται η παροχή οικονομικών κινήτρων και ευκαιριών ως μακροπρόθεσμη επένδυση του οργανισμού. Οι καταναλωτικές τάσεις της παιδικής ηλικίας διαμορφώνουν και τις τάσεις της ενήλικης ζωής
- **Έλλειμμα στρατηγικής των οργανισμών:** Απουσία οράματος της διοίκησης. Μη κατανόηση του μακροπρόθεσμού οφέλους της προσέλκυσης της συγκεκριμένης κατηγορίας κοινού.

Το KYT Μόριας στο πολεμικό μουσείο του Λονδίνου



■ Τον Φεβρουάριο του 2020 ο κινηματογραφιστής του CNN Lewis Whyld, ταξίδεψε έως τη δομή στη Λέσβο και τράβηξε πλάνα από την καθημερινή ζωή των προσφύγων. Εμπλούτισε το υλικό του και με πλάνα από τον Σεπτέμβριο, όταν ταξίδεψε ξανά για να αποτυπώσει την κατάσταση που επικρατούσε μετά τη φωτιά που ξέσπασε στη Μόρια.

■ Η εμπειρία στο μουσείο θα επιτρέψει στους επισκέπτες να δουν την καθημερινή ζωή στη δομή μέσα από τρεις μεγάλες οθόνες οι οποίες θα είναι τοποθετημένες σε έναν χώρο 30 τετραγωνικών. Πέρα από τις αντιξοότητες που προβάλλονται στα βίντεο, φαίνεται και η απλή καθημερινότητα με τα παιδιά να παίζουν χαρούμενα, με ανθρώπους να φτιάχνουν ψωμί.

■ Ο επιμελητής του μουσείου Iris Veysey δήλωσε πως *«πολλές φορές οι άνθρωποι βλέπουν τους πρόσφυγες στις ειδήσεις με μεγάλους τίτλους και νούμερα. Αλλά ξεχνούν φυσικά ότι αυτοί είναι απλώς άνθρωποι που προσπαθούν να συνεχίσουν τη ζωή τους και να βρουν ασφάλεια»*.