



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Πολιτιστική Επικοινωνία

Χειμερινό Εξάμηνο

Ακαδημαϊκό έτος 2020-21



Δρ. Αγγελική Κίτσιου

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

Οργάνωση του Μαθήματος

Κάθε Δευτέρα: 15:00-18:00

- ▶ Θεωρητικές Προσεγγίσεις
- ▶ Projects

Συναντήσεις για την επίβλεψη των εργασιών
(εξ' αποστάσεως ή/ και με φυσική παρουσία)

Καθημερινά

- ▶ Ηλεκτρονική επικοινωνία: a.kitsiou@aegean.gr
- ▶ Δια ζώσης επικοινωνία: Κάθε Τετάρτη & Πέμπτη
16:00-17:00

(λόγω COVID-19 κατόπιν συνεννόησης)



Οργάνωση του Μαθήματος

Το απαραίτητο υλικό του μαθήματος

- ηλεκτρονική πλατφόρμα e-class- <https://eclass.aegean.gr/courses/131249/>

Μέθοδοι Διαμορφωτικής & Συμπερασματικής Αξιολόγησης

- Ενεργή συμμετοχή στα project της εργαστηριακής εκπαίδευσης (10%)
- Παρουσίαση και κατάθεση Ομαδικής Εργασίας Εξαμήνου (30%)
- Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:
 - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
 - Ανάλυση σύντομης μελέτης περίπτωσης πολιτιστικών οργανισμών
 - Προτάσεις βελτίωσης στρατηγικής επικοινωνίας ενός πολιτιστικού οργανισμού
 - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωριών

Η ομαδική εργασία εξαμήνου συνεκτιμάται και στην επαναληπτική εξεταστική του Σεπτεμβρίου.





Τι είναι η Πολιτιστική Επικοινωνία;

- ▶ **Επικοινωνία:** ένα διεπιστημονικό περιβάλλον με διαφορετικές οπτικές & αλληλοσυμπληρούμενους όρους
- ▶ **Στόχος** μας είναι να εστιάσουμε, να περιορίσουμε και να παρατηρήσουμε λεπτομερώς το αντικείμενο της μελέτης μας



Τι είναι η Πολιτιστική Επικοινωνία;

Η ραγδαία διεξόδευση των ΤΠΕ σε διάφορες κοινωνικές και πολιτισμικές πτυχές της σύγχρονης κοινωνικής πραγματικότητας επιδρά:

- Στην αναδιαμόρφωση & στη δημιουργία πρακτικών που επηρεάζουν τους μηχανισμούς συγκρότησης και διαχείρισης της οργάνωσης:
 - ✓ του ελεύθερου χρόνου των κοινωνικών δρώντων,
 - ✓ των πολιτισμικών ταυτοτήτων και ετεροτήτων,
 - ✓ της αντίληψης τους για τον πολιτισμό και τις πολιτιστικές δομές
 - ✓ και τη λειτουργία της αγοράς του πολιτισμού

■ Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης 2020: Πώς θα διεξαχθεί????



Τρία διαφορετικά σενάρια

Τι είναι η Πολιτιστική Επικοινωνία;

Οι πολιτιστικές εμπειρίες των κοινωνικών δρώντων λαμβάνουν πλέον χώρα σε ένα πλαίσιο που κατασκευάζεται όλο και περισσότερο από την πληροφορία και τις ΤΠΕ, μετασχηματίζοντας τη συμβολική πραγματικότητά τους και αναδεικνύοντας νέα επικοινωνιακά παραδείγματα.

■ <https://www.youtube.com/watch?v=cCNM706Iv8M&list=PLPDkqknt-rAjKJn2gjWSUcYcsNHep4wDK&index=1>



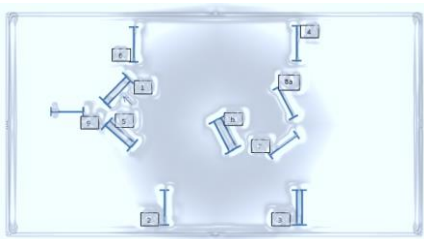
■ <https://www.youtube.com/watch?v=NCLagU-dr9A&list=PLPDkqknt-rAjKJn2gjWSUcYcsNHep4wDK&index=5>

ONE WORLD
TOGETHER
AT
HOME

GLOBAL
CITIZEN.



World Health
Organization



Σχεδιάγραμμα

Εισαγωγή στην Πολιτιστική Επικοινωνία
Δομή & Λειτουργία Πολιτιστικών Οργανισμών
Στρατηγικές Λειτουργίας & Βιωσιμότητας Πολιτιστικών Οργανισμών
Προβολή & Μηνύματα Πολιτιστικών Οργανισμών
Λειτουργία & Χαρακτηριστικά Μηνυμάτων Πολιτιστικών Οργανισμών
Μέσα Διάχυσης & Μέθοδοι Ανάλυσης Μηνυμάτων Πολιτιστικών Οργανισμών
Δημόσιες Σχέσεις Πολιτιστικών Οργανισμών & Πολιτιστικό Marketing
Η επίδραση των πληροφοριακών τεχνολογιών στη δομή των πολιτιστικών οργανισμών
Αξιοποίηση Ψηφιακών Εφαρμογών από Πολιτιστικούς Οργανισμούς
Επιδράσεις Πολιτιστικών Οργανισμών σε target-groups
Κλασικές και σύγχρονες πολιτισμικές θεωρίες
Θεωρητικά παραδείγματα πολιτιστικής επικοινωνίας και μελέτες περίπτωσης
Ολοκλήρωση κύκλου διαλέξεων & project





Βασικός στόχος του Μαθήματος

- ▶ Η εξοικείωση με τις δομές και τις λειτουργίες των διαφορετικών πολιτιστικών οργανισμών καθώς και των διαφορετικών επικοινωνιακών εργαλείων που έχουν στην διάθεσή τους για να προσεγγίσουν το κοινό τους.
- ▶ Κατανόηση της άρρηκτης σχέσης μεταξύ των εννοιών πολιτισμού και επικοινωνίας
- ▶ Αναγνώριση και ανάλυση του ρόλου της επικοινωνίας στην πολιτιστική θεώρηση και πρακτική
- ▶ Ανάλυση της λειτουργίας των πολιτιστικών δομών στη σύγχρονη κοινωνική πραγματικότητα και διάκριση των διαφορών των πολιτιστικών οργανισμών
- ▶ Αναγνώριση και ανάλυση της λειτουργίας της αγοράς του πολιτισμού, καθώς και των πολιτιστικών αγαθών που παράγονται
- ▶ Κατανόηση του ρόλου των ΤΠΕ και των ψηφιακών μέσων ως προς τη λειτουργία των πολιτιστικών οργανισμών
- ▶ Γνωριμία με τα επικοινωνιακά εργαλεία των πολιτιστικών οργανισμών για την προσέλκυση κοινού και να τα αξιοποιούν
- ▶ Διάκριση και ανάλυση των επικοινωνιακών στρατηγικών των πολιτιστικών οργανισμών και τα εργαλεία σχεδιασμού τους
- ▶ Αξιολόγηση με βάση τις ανάγκες των πολιτιστικών οργανισμών και προτάσεις για νέες επικοινωνιακές στρατηγικές





Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- ▶ 1. Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2011). Πολιτιστική Επικοινωνία: Οργανισμοί, Θεωρίες, Μέσα. Αθήνα, Κριτική.
- ▶ 2. Carbaugh, D., (2013). Cultural communication and intercultural contact. Routledge.
- ▶ 3. Smith, P., (2006). Πολιτισμική Θεωρία: Μια εισαγωγή. Αθήνα: Κριτική.
- ▶ 4. Adorno, T. W. (1991). Free time. In J.M. Bernstein (ed.), The culture industry. New York, NY: Routledge, pp.187-97.
- ▶ 5. Paquette J., (2012). Mentoring and Change in Cultural Organizations: The Experience of Directors in British National Museums. The Journal of Arts Management, Law, and Society, 42:4, 205-216, DOI: 10.1080/10632921.2012.749817
- ▶ 6. Currid-Halkett, E., & Ravid, G. (2012). 'Stars' and the connectivity of cultural industry world cities: an empirical social network analysis of human capital mobility and its implications for economic development. Environment and planning A, 44(11), 2646-2663.
- ▶ 7. Lin, Y. U. (2013). Concepts of Cultural Industry, Creative Industry and Cultural Creative Industry Clarified. Journal of Xiamen, University of Technology, 3, 018.
- ▶ 8. Song, W., & Qi, X. (2015). Promote the Development of Cultural Creation Industry through Technological Policies-Take the Case of Glove Puppetry of Taiwan. Journal of Service Science and Management, 8(5), 685.
- ▶ 9. Treem, J. W., & Leonardi, P. M. (2013). Social media use in organizations: Exploring the affordances of visibility, editability, persistence, and association. Annals of the International Communication Association, 36(1), 143-189.
- ▶ 10. Hilbert, M. (2014). How much of the global information and communication explosion is driven by more, and how much by better technology?. Journal of the Association for Information Science and Technology, 65(4), 856-861.

