



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Σχεδιασμός Ψηφιακών Εφαρμογών Παιγνιώδους Μάθησης

Ενότητα 4: Παιχνίδια με Κάρτες – Ρόλος Σχεδιασμός

Μαρία Κορδάκη

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Digital Storytelling:

Writing Process in the Digital Age

Ginny Hoke

Thurston High School

virginia.hoke@sps.lane.edu

Digital storytelling begins with the notion that in the not too distant future, sharing one's story through multiple medium of imagery, text, voice, sound, music, video and animation will be the principal hobby of the world's people.

Joe Lambert, co-founder, Center for Digital Story Telling

Step 1: A RECIPE FOR SUCCESS

Take 6: Elements of a Good Digital Story

- 1) Living Inside Your Story
- 2) Unfolding Lessons
- 3) Developing Creative Tension
- 4) Economizing the Story Told
- 5) Showing Not Telling
- 6) Developing Craftsmanship

CDS Cookbook: Seven Elements

- 1) Point of View
- 2) A Dramatic Question
- 3) Emotional Content
- 4) The Gift of your Voice
- 5) The Power of the Soundtrack
- 6) Economy
- 7) Pacing

STEP 2: WRITING THE SCRIPT



STEP 3: PLANNING THE PROJECT

- ✓ Gathering and preparing resources
- ✓ Storyboarding

Step 4: PUTTING IT ALL TOGETHER

- ❖ Organize images
- ❖ Record voiceover
- ❖ Create title and credits
- ❖ Blend images and voiceover
- ❖ Then, other media elements (transitions, special effects, etc.) are added
- ❖ Music soundtrack(s) added last



Step 5: GALLERY WALK



Step 6: APPLAUSE, APPLAUSE



USEFUL LINKS...



<http://www.digitales.us/>

CENTER
for DIGITAL
STORY
TELLING

listen deeply



tell stories

<http://www.storycenter.org/>

UNIVERSITY of HOUSTON

College of Education

COLLABORATION FOR LEARNING & LEADING

<http://www.coe.uh.edu/digital-storytelling/>



<http://www.bbc.co.uk/wales/capturewales/>

Tech Head Stories

<http://tech-head.com/dstory.htm>