

Ψηφιακά Μέσα και Αισθήσεις

7^ο εξάμηνο, ακαδημαϊκό έτος 2023-2024

Διδάσκων: Νίκος Μπουμπάρης

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Εισαγωγική παρουσίαση για την τελική εργασία

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΚΥΡΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

- Πως αναλύουμε, καταγράφουμε και τελικά αντιλαμβανόμαστε τον χώρο που ζούμε;
- Πως εκφράζουμε αυτή τη σχέση με ψηφιακά μέσα;

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Πως αναλύουμε, καταγράφουμε και τελικά αντιλαμβανόμαστε τον χώρο που ζούμε;

Καταγραφή, ανάλυση, ερμηνεία, χαρτογράφηση χωρικών αισθητηριακών δεδομένων (4 μονάδες)

- Πως εκφράζουμε αυτή τη σχέση με ψηφιακά μέσα;

Τελική εργασία: σχεδιασμός και δημιουργία πολιτιστικού περιεχομένου (6 μονάδες)

Στο πλαίσιο του μαθήματος σχεδιάζετε και δημιουργείτε το περιεχόμενο σε ένα από τα παρακάτω:

Audio walk – πλατφόρμα echoes.xyz

Video walk - δημιουργείτε ένα περιπατητικό βίντεο

Multimedia walk – desktop πλατφόρμα [ArcGIS StoryMaps](https://www.arcgis.com/storymaps)

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Πως αναλύουμε, καταγράφουμε και τελικά αντιλαμβανόμαστε τον χώρο που ζούμε; από τα χωρικά δεδομένα
- Πως εκφράζουμε αυτή τη σχέση με ψηφιακά μέσα; στην τοποθεσιακή αφήγηση

Περιπατητικά Τοποθεσιακά Μέσα
(Locative Media Walks)

και

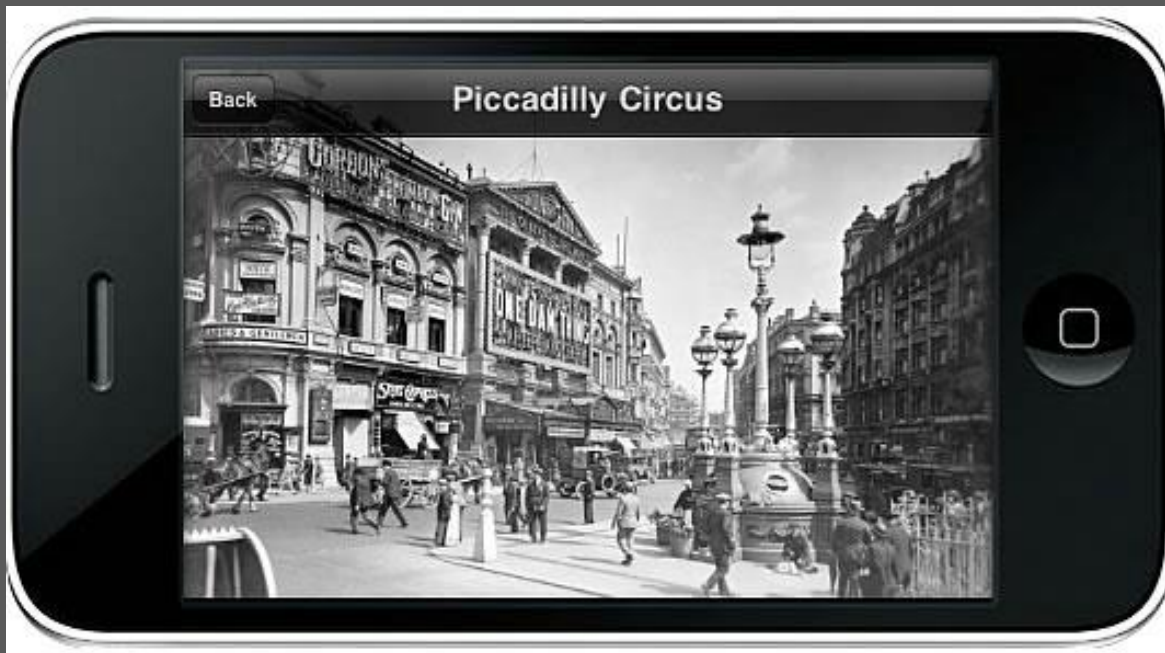
Τοποθεσιακές Αφηγήσεις
(Locative/ location aware narratives)

Περιπατητικά Τοποθεσιακά Μέσα
(Locative Media Walks)

Κινητά μέσα (mobile media)
στα οποία η ανάκτηση πληροφορίας
ή/και το περιεχόμενο της πληροφορίας
είναι χωρικά προσδιορισμένα

Τοποθεσιακές Αφηγήσεις
(Locative/ location aware narratives)

Οι τοποθεσιακές αφηγήσεις αφορούν σε εξιστορήσεις γεγονότων οι οποίες επιτελούνται στους ίδιους χώρους όπου συνέβησαν τα γεγονότα.



Street museum, 2010





audio walks



Αμφιωτική ηχογράφιση
(binaural recording)

And while London burns An operatic audio tour across City



THE MONUMENT
THIS MONUMENT DESIGNED BY SIR CHRISTOPHER WREN WAS BUILT TO COMMEMORATE THE GREAT FIRE OF LONDON 1666 WHICH BURNED FOR THREE DAYS CONSUMING MORE THAN 10,000 HOUSES AND DESTROYING 400 ACRES OF THE CITY. THE MONUMENT IS 202FT IN HEIGHT BEING EQUAL TO THE DISTANCE WESTWARD FROM THE BARRIERS IN FLEETING LANE WHERE THE FIRE BROKE OUT. IT TOOK SIX YEARS TO CONSTRUCT. 1,673-1677. THE BALCONY IS REACHED BY A SPIRAL STAIRWAY OF 31 STEPS AND AFFORDS PANORAMIC VIEWS OF THE METROPOLIS. A SUPERSTRUCTURE RISES FROM THE BALCONY AND SUPPORTS A COPPER VASE OF FLAMES. THE ALLEGORICAL SCULPTURE ON THE PEDESTAL ABOVE WAS EXECUTED BY CARUS GABRIEL CIBBER.
OPENING HOURS: SUMMER (APRIL - SEPTEMBER) 9.30am - 4.30pm WINTER (OCTOBER - MARCH) 10am - 4pm
ADMISSION: ADULT £3.00 CHILD £2.30
FROM STREET HILL TO THE SOUTH LEADS TO ST MAGNUS THE MARTYR (IN CHURCH) ALONGSIDE WHICH IS THE ANCIENT FOOTPATH WHICH LED TO THE BEST

Sounding Griffintown Montreal





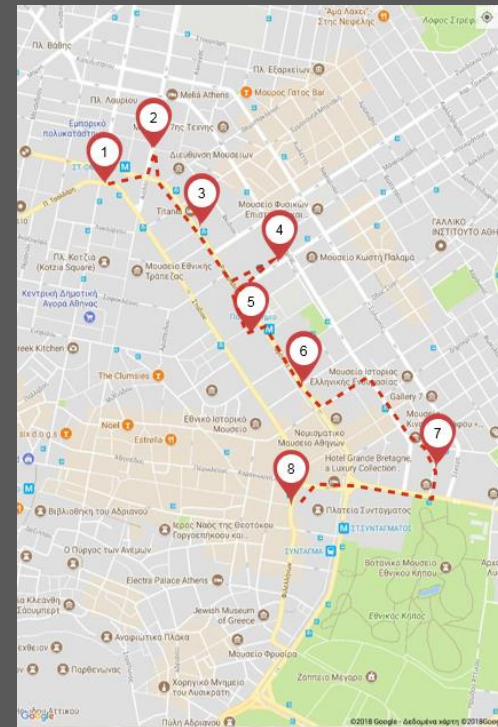
Video walks

Alter Bahnhof
Janet Cardiff and George Bures Miller





Δρόμοι Αντίστασης στις γειτονιές της Αθήνας, 1941-1944



Walking Cinema



[Download the Video Podcast](#) [Available on the App Store](#)

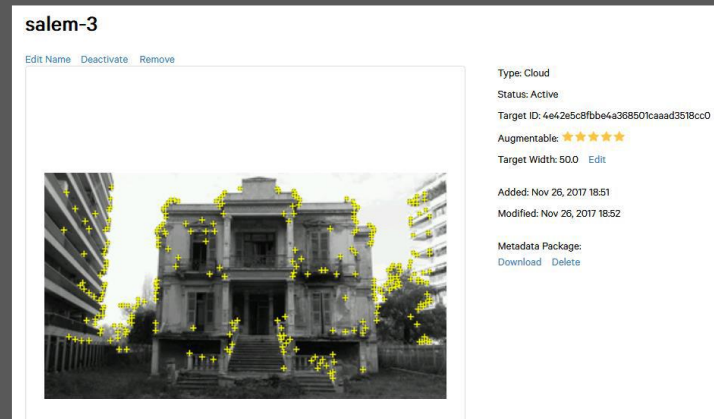
FEATURES

Mixed-reality storytelling guided by a live map and location-based experiences.

Probably the only iPhone application that lets you:

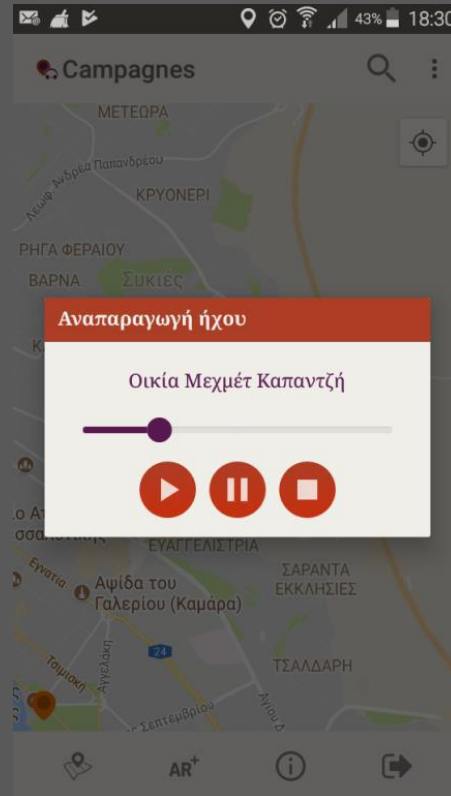
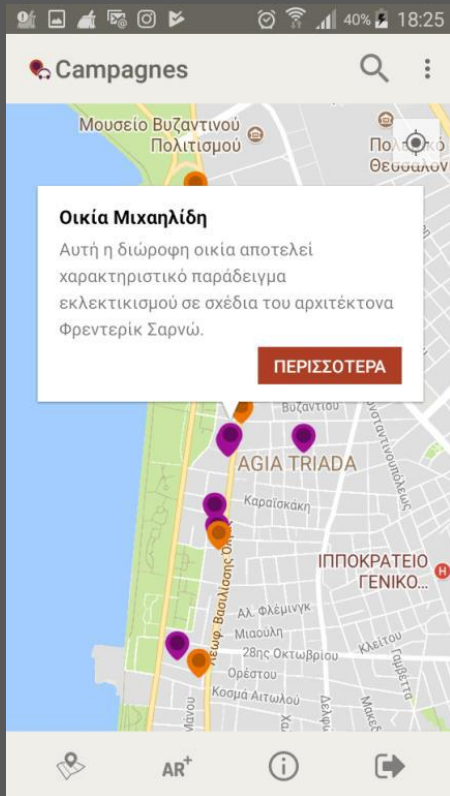
- Play morality board games

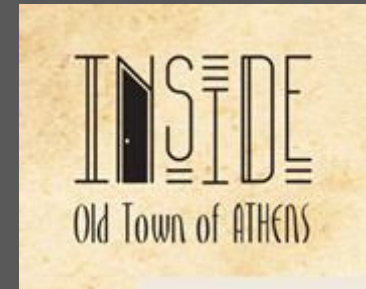
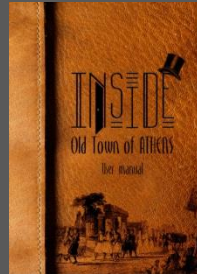




Multimedia
walks

Campaignes





Heterotopia

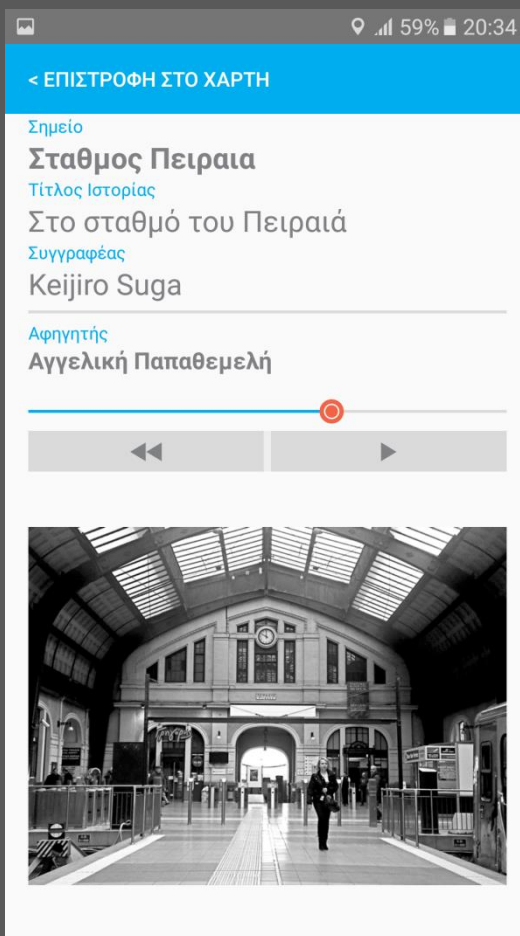
Akira Takayama

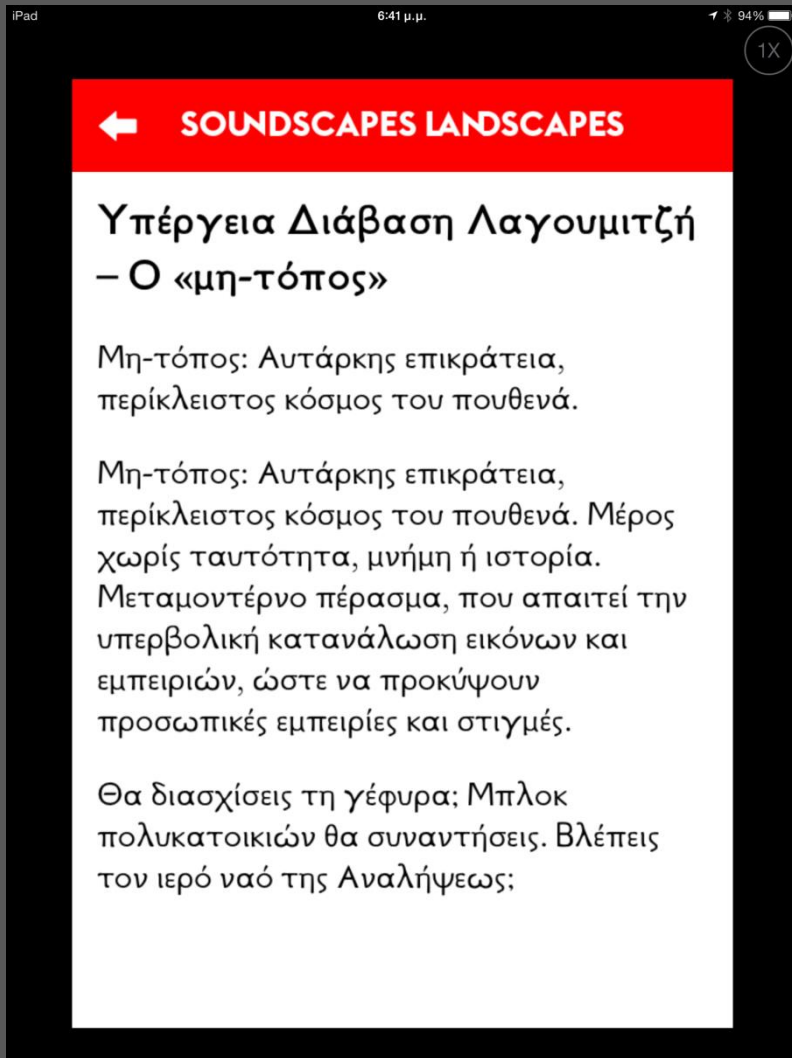
59% 20:34

< ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ ΧΑΡΤΗ

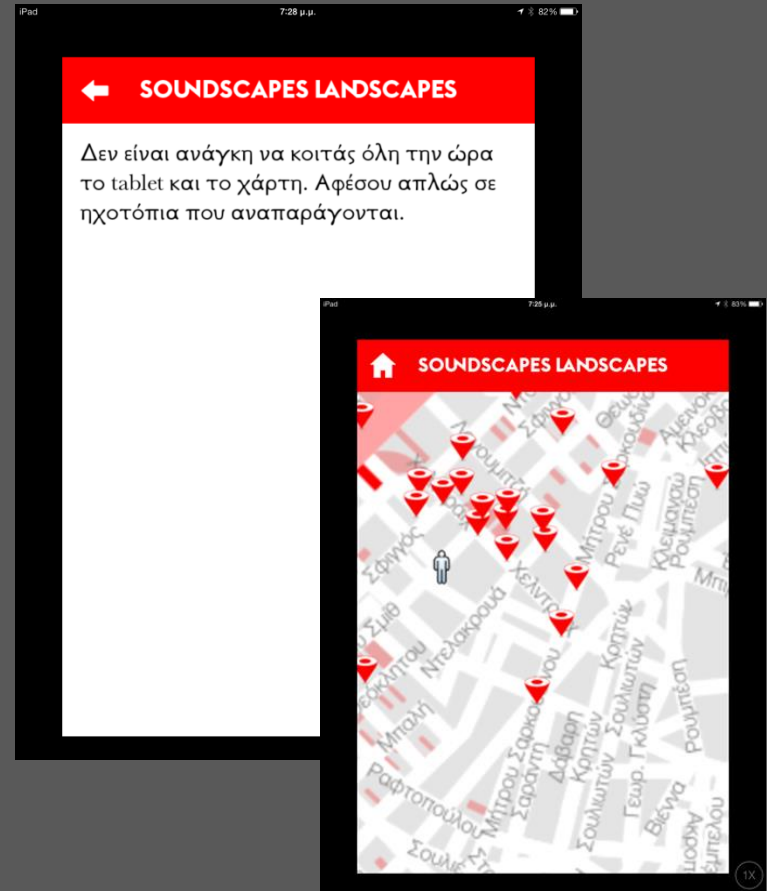
Σημείο
Σταθμός Πειραιά
Τίτλος Ιστορίας
Στο σταθμό του Πειραιά
Συγγραφέας
Keiijiro Suga

Αφηγητής
Αγγελική Παπαθεμελή





Soundscapes/Landscapes I & II Medea Electronique



Στο πλαίσιο του μαθήματος σχεδιάζετε και δημιουργείτε το περιεχόμενο σε ένα από τα παρακάτω:

Audio walk – πλατφόρμα echoes.xyz

Video walk - δημιουργείτε ένα περιπατητικό βίντεο

Multimedia walk – desktop πλατφόρμα [ArcGIS StoryMaps](https://www.arcgis.com/storymaps)

Audio walk – πλατφόρμα echoes.xyz

The screenshot displays the ECHOES Creator web interface. The browser address bar shows the URL: `creator.echoes.xyz/collection/PloF2Up3Bay8Kv3L`. The page title is "Dwelling Stories by Akoo-o".

The interface is divided into three main sections:

- Left Panel:** Features a large image of a tiled roof. Below it, the title "Dwelling Stories by Akoo-o" is displayed. The "Title" field contains "Dwelling Stories by Akoo-o". The "Description" field contains the text: "Η Αθήνα έλκει διεθνείς ταξιδιώτες κυρίως λόγω των «υπέροχων ερειπίων» της. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, οι αιτίες και οι πρακτικές επίσκεψης και διαμονής στην πόλη έχουν μετατοπιστεί για πολλούς και διαφορετικούς λόγους. Η μετατόπιση αυτή μας απασχολεί". The "Publish Status" is set to "private".
- Center Panel:** Titled "ECHOES", it lists seven audio walks, each represented by a circular icon with a target symbol and a duration: 1.2, 4.2, 2.3, 6-7, 3.2, 5.2, and 8. Each entry has a blue pencil icon and a vertical ellipsis menu icon to its right.
- Right Panel:** An aerial satellite map of a city block with a blue translucent overlay indicating the location of the audio walk. A vertical toolbar on the left of the map includes zoom in (+), zoom out (-), a location pin icon, and a home icon.

At the bottom of the page, a yellow banner contains the text: "We are proudly independent and community driven – no ads, no subscriptions, never selling your data. Help to sustain us at Open Collective. | [SUPPORT US](#)".

NO CHANGES

Walk Echoes Lines Simulate



Dwelling Stories by Akoo-o

Athina, Αττική, Greece

Stats QR Code and link

Nikos Bubaris

PROFILE Select...

TITLE Dwelling Stories by Akoo-o

DESCRIPTION Η Αθήνα είναι διαθνήσις ταξιδιώτες κυρίως λόγω των κτιρίων

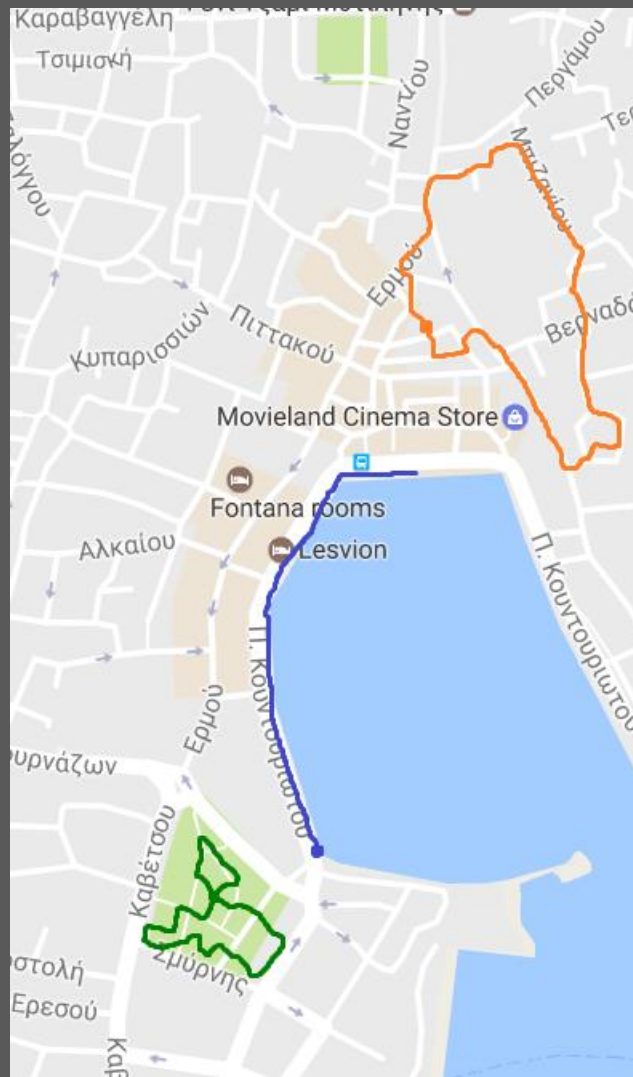
Jump to a place



Video walk - δημιουργείτε ένα περιπατητικό βίντεο



WALK EXPLORE FEEL



WALK EXPLORE FEEL

Περίπατοι στην πόλη με οδηγό
το βίντεο που προβάλλεται
στην κινητή συσκευή σας





WALK EXPLORE FEEL

2014-5

Απόσταση: 870 μ.

Χρόνος: 12'

Πηγή: Google maps

Video walk: 50'

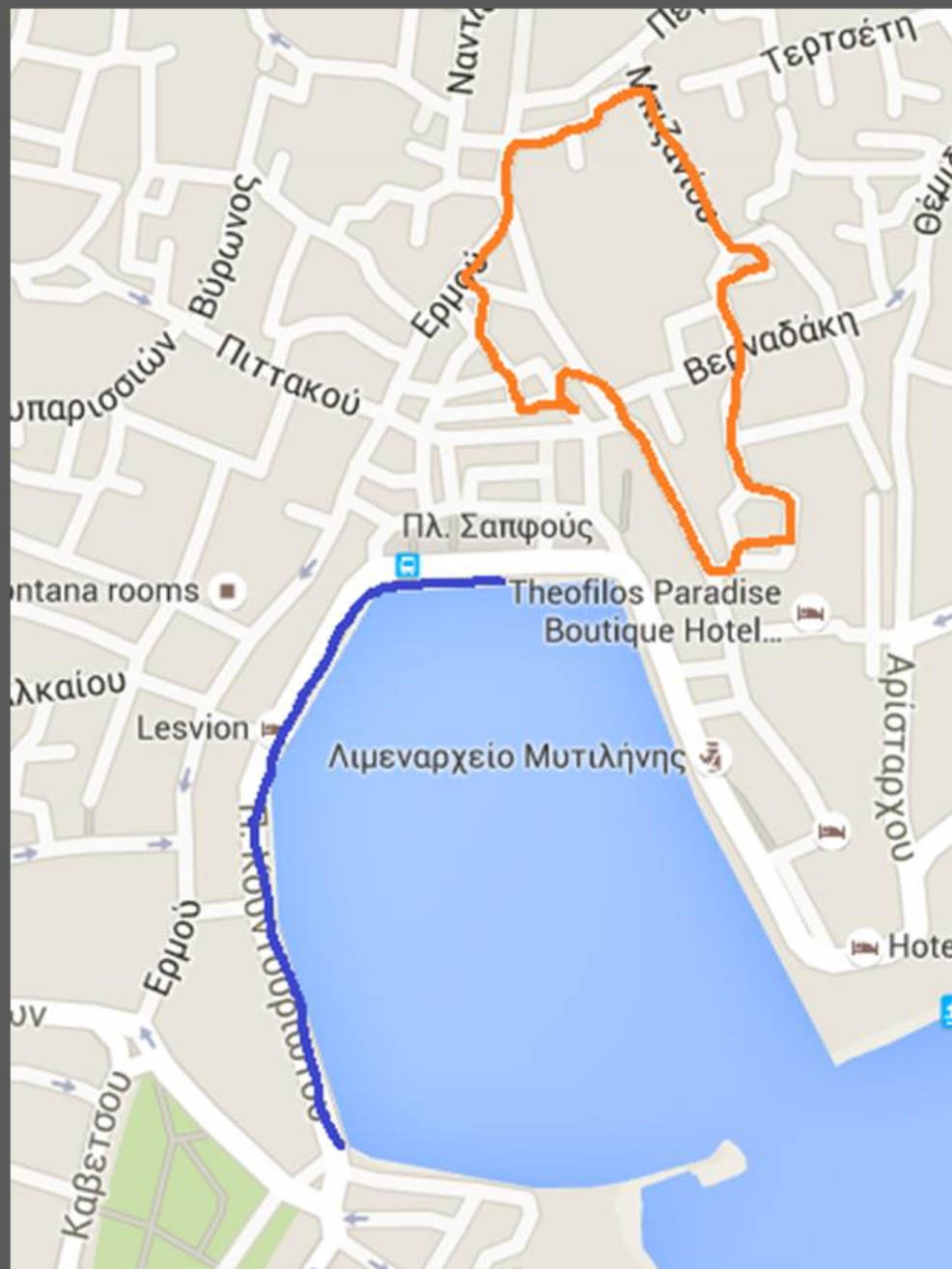
2015-6

Απόσταση: 510μ.

Χρόνος: 7'

Πηγή: Google maps

Video walk: 40'





WALK EXPLORE FEEL



Ο χρήστης – περιπατητής βλέπει και ακούει στη συσκευή του χαρακτηριστικά γεγονότα που έχουν συμβεί στο κοντινό ή μακρινό παρελθόν, στην περιοχή που περπατάει εκείνη τη στιγμή.



WALK EXPLORE FEEL

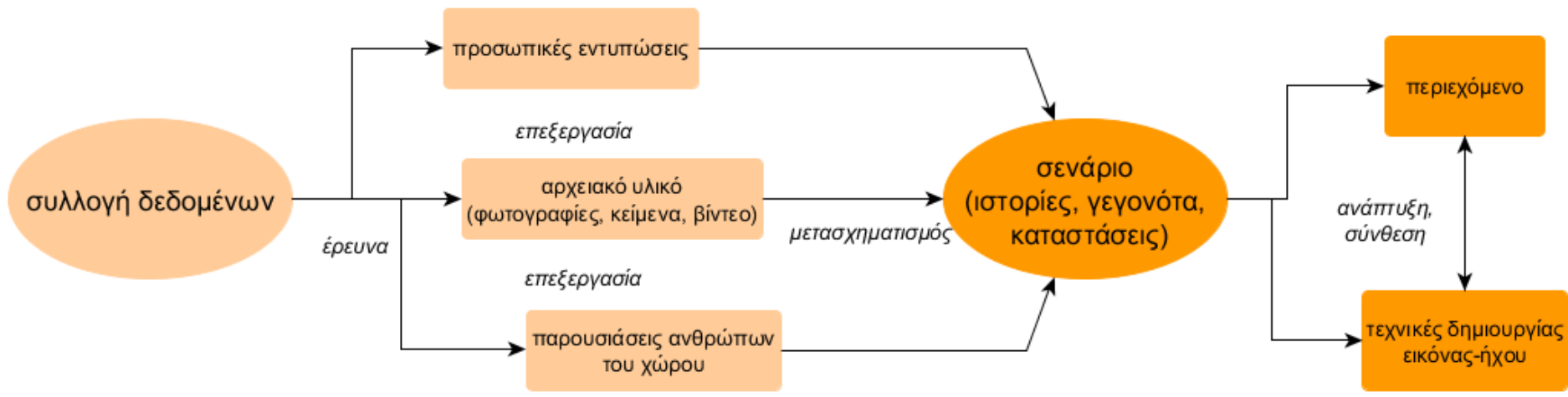
Το περιεχόμενο της εφαρμογής συνδυάζει σκέψεις φοιτητών, αφηγήσεις κατοίκων και αρχειακές πληροφορίες για τη σύγχρονη και την παλαιότερη ζωή, δίνοντας έμφαση στα μικρά, καθημερινά και βιωματικά στοιχεία που συνθέτουν την κοινωνική ζωή στον χώρο,

παρουσιάζοντας παλαιά μέσα (όπως καρτ-ποστάλ) σε συνδυασμό με εξελιγμένες τεχνικές επεξεργασίας της ψηφιακής εικόνας.



WALK EXPLORE FEEL

Το πρότζεκτ δεν αποσκοπεί απλά στη μετάδοση πληροφοριών για τον χώρο
αλλά στη **δημιουργία ιδιαίτερων χωρικών εμπειριών**





WALK EXPLORE FEEL

το περπάτημα ως

Μεθοδολογία έρευνας: συλλογή αισθητηριακών δεδομένων μέσα από την αλληλεπίδραση με το περιβάλλον

Δημιουργική πρακτική: ο χωρο-χρόνος του έργου δεν είναι αυτόνομος αλλά προσαρμόζεται στον επιθυμητό χωρο-χρόνο της ανθρώπινης κίνησης

Εμπειρία χρήσης: το έργο παρουσιάζεται στον χώρο που αναφέρεται και βιώνεται κιναισθητικά



WALK EXPLORE FEEL

Οι κινήσεις του σώματος-κάμερας

Το βίντεο δεν είναι αυτόνομο έργο

Μονοπλάνο και μοντάζ

Περπατώντας (και) ως άλλος



WALK EXPLORE FEEL



Αρχαιολογικοί Διάλογοι

πρόγραμμα προκειμένου

9 ΝΗΣΙΑ ΕΝΘΟΥΝ ΤΑ ΤΑΛΕΝΤΑ ΤΟΥΣ
- Αθήνα - Λάρισα - Δε Σελήνη - Σάο - Χαννίνα - Ρόδο - Λέρο - Κόφο - Ρόδο

30 Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Ντοκιμαντέρ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΩΝ

28 Σεπτεμβρίου - 4 Οκτωβρίου 2015

• Δημοτικό Θέατρο Μυτιλήνης • Θεατρικό θέατρο Λαογραφικού
• Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο Ελευθερίας Α. Λόδο

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟΣ

Aegean Docs

Εθνική Θεατρική Υπηρεσία

www.aegean-docs.gr

Το πρότζεκτ παρουσιάζεται οργανωμένα σε τοπικά σχολεία και σε υπερ-τοπικά γεγονότα που διοργανώνονται στη Μυτιλήνη



WALK EXPLORE FEEL





To Walk Explore Feel

παρουσιάζει πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος οι οποίες όμως είναι μοναδικές και συνήθως δεν είναι διαθέσιμες σε άλλες πηγές, καθώς προκύπτουν μέσα από τις αλληλεπιδράσεις των δημιουργών με τον χώρο και τους ανθρώπους του,

σε κινητές εφαρμογές που είναι πραγματικά φιλικές προς τον χρήστη και διαρκούν στον χρόνο,

στο πλαίσιο εκπαιδευτικών, τουριστικών και άλλων δραστηριοτήτων προβολής ενός τόπου σε επισκέπτες αλλά και σε ντόπιους!

Multimedia walk – desktop πλατφόρμα ArcGIS StoryMaps


← → ↻ 🏠 🌐 storymaps.arcgis.com/stories/82930e0c26d04853a27532171a59ce8a ☆ 🗄️ 📄 📄 📄 📄 📄

ArcGIS StoryMaps

Το ημερολόγιο

...μια νυχτερινή διαδραστική περιήγηση στη Μυτιλήνη.

Ομαδικό πρότζεκτ στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακά Μέσα και Αισθήσεις»
January 21, 2022



A nighttime photograph of a public square in Mytilene. In the center, a statue of a standing figure is mounted on a stone pedestal. To the left, a flagpole stands with the Greek flag. To the right, a street lamp illuminates the scene. The foreground shows a cobblestone path, and the background features trees and a building with lights.



Με έμφαση στις βίντεο-αφηγήσεις

<https://storymaps.arcgis.com/stories/2ff1b1543b4543b782323ae731397475>

Με έμφαση στην διαδρομή

<https://storymaps.arcgis.com/stories/1718d464b9e74befb15fd37fc5989375>

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ -ΣΤΑΔΙΑ

23/11	αρχικός σχεδιασμός
30/11 & 7/12	σχεδιασμός
14/12	σχεδιασμός – δοκιμές υλοποίησης
11/1	δείγμα τελικής υλοποίησης

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: ΤΕΛΙΚΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ-
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ (υποχρεωτικό)

A. Αρχικός σχεδιασμός	Επιλογή χώρου-περιοχής.
	Έρευνα, συλλογή αρχικών δεδομένων: α) επιτόπια έρευνα β) έρευνα σε αρχεία, βιβλία, εικόνες και άλλα media, γ) συνεντεύξεις,

B. Σχεδιασμός	Κεντρική Ιδέα – Θέμα – Σεναριακή Ιδέα: α) αναγωγές, β) concept (βλ. αρχικές διαφάνειες στη «Χωρική Αφήγηση»)
	Περιεχόμενο: α) ιστορικό, β) αρχιτεκτονικό, γ) κοινωνικό, δ) προσωπικές εντυπώσεις, ε) άλλο, στ) συνδυασμός
	Χώρος: α) διαδρομή, β) εστιακά σημεία (ένα κτίριο, μια στάση σε ένα σημείο και ότι βλέπεις τριγύρω), γ) εστιακές περιοχές (οι κύκλοι στο gps πχ σε ένα τετράγωνο) ή συνδυασμός τους.
	Ροή (πληροφορίας): α) συνεχής, β) περιοδική (επισημειώσεις).
	Είδος κίνησης: α) εξερεύνηση, β) περιήγηση, γ) βόλτα, δ) περιπλάνηση, ε) πορεία (με αρχή, τέλος για κάποιο λόγο) , στ) πομπή (με αρχή, τέλος με τελετουργικό τρόπο, για κάποιο λόγο),
	Είδος αφήγησης: α) ξενάγηση, β) μυθοπλασία, γ) προτροπές, δ) παιχνίδι, ε) συνδυασμός
	Τυπολογία αφηγητή: συμμετοχή και παρουσία. Ανάπτυξη χαρακτήρα
Ύφος αφήγησης: α) περιγραφικό (αποστασιοποιημένο;) τρίτου προσώπου, β) προσωπικό, βιωματικό, πρώτου προσώπου γ) μυθοπλαστικό-εξιστόρηση, δ) αφαιρετικό-αφηρημένο, ε) συνδυασμός τους.	

Γ Υλοποίηση

Media περιεχομένου: α) ηχητικά (audio walks), β) οπτικο-ακουστικά (videowalks), γ) πολυμέσα (multimedia), δ) αντικείμενα, ε) έντυπο, στ) δρώμενο ή συνδυασμός τους

Media λογισμικό: α) τοποθεσιακή-κινητή εφαρμογή, β) online πλατφόρμα για υπολογιστή/κινητό

Κριτήρια & μονάδες αξιολόγησης

Αρχικός Σχεδιασμός – Έρευνα : χρήση διαφορετικών μεθόδων συλλογής- δημιουργία δεδομένων- 1.5 μονάδα

Σχεδίαση τοποθεσιακής αφήγησης: συσχέτιση αφηγηματικών στοιχείων (σεναριακή ιδέα, είδος, ύφος αφήγησης κλπ με τον φυσικό χώρο αφήγησης: 1.5 μονάδα

Υλοποίηση: δημιουργία ήχων, κειμένων, οπτικών στοιχείων - 1.5 μονάδα

Συνοδευτικό κείμενο αναφοράς: 0.5 μονάδα

Παρουσία: συστηματική παρουσία και συμμετοχή στη διαδικασία - 1+1 μονάδες