



Website interfaces

enter →



User Centered Design UCD

Ο χρήστης είναι το επίκεντρο της σχεδιαστικής διαδικασίας. Οι ανάγκες, οι επιθυμίες και οι περιορισμοί του, οδηγούν τις σχεδιαστικές επιλογές.

Γιατί είναι το UCD τόσο σημαντικό;

- Κατακλύζομαστε από πληροφορίες και θόρυβο
- Χρησιμοποιούμε δεδομένα και πληροφορίες για όλες τις δραστηριότητές μας

A collage of four images: top-left, a woman from behind with her arms raised in a window; top-right, a woman sleeping with a teddy bear; bottom-left, a busy street scene with people's legs; bottom-right, a chef in a kitchen.

εμπειρία



Hairstyles



404



Do big washes have you "running in circles?"

Better get this NEW KIND
of soap!



DUZ does Everything — ALL 3 KINDS OF WASH!



1 DUZ keeps my towels sparkling even in winter! No soap washes WHITER!

2 Shoulda seen the dirt before I DUZED these overalls! No soap CLEANS EASIER

3 Look! DUZ does everything! It's SAFER — even for pretty rayon undies!

The bigger your wash —
the more you need DUZ!

Millions of women know it — there's never been a better soap than DUZ for getting out dirt and keeping in colors! It can't be beaten for getting white things dazzling white — yet this new kind of soap is safer for pretty rayons than any other leading washday soap! Better get DUZ — DUZ does everything!

A UNIT DUZ A 1077 Don't waste DUZ — it contains scarce materials.

User Experience Εμπειρία Χρήστη (UX)

Οτιδήποτε αφορά την αίσθηση και εμφάνιση (look & feel) ενός προϊόντος (ή μιας υπηρεσίας), ο τρόπος που ο χρήστης αντιδρά όταν το χρησιμοποιεί και η θέση του στην καθημερινή ζωή των χρηστών.

RCA Victor than any other TV



TV that lets you pick your shows, then *automatically* tunes in—for up to 12 hours.

Programmer, 210-KA-46,
262 sq. in. picture, 2 finishes



Outstanding sound with fine Hi-Fi amplifier, 3 speakers, stereo- and phono-jacks.

Clarendon, 210-DK-67,
262 sq. in. picture, 2 finishes.
Also available with 5-function "Wireless Wizard" remote control as The Balm, 210-DKR-67

Hideaway
TV

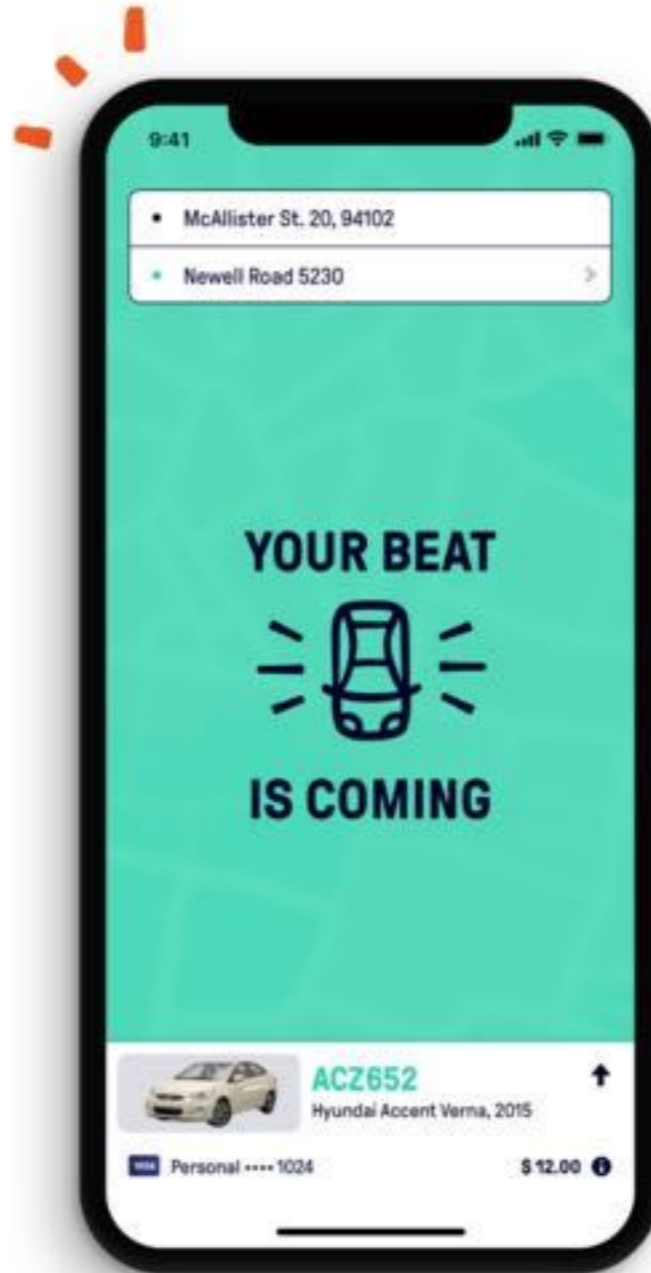


World's first TV that rises out of a living room table—exclusive new Hideaway TV.

Hillsborough, New Vista Series N202,
262 sq. in. picture,
walnut veneers and solids.



YOUR BEAT.



UX



Πολιτισμική ανθρωπολογία
(cultural anthropology)

Αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή
(human-computer interaction)

Μηχανική

Δημοσιογραφία

Ψυχολογία

Γραφιστική

UX



UXD

User Experience
Design

UXR

User Experience
Research

UX

UXD

Σχεδιασμός ενός προϊόντος

User Experience
Design

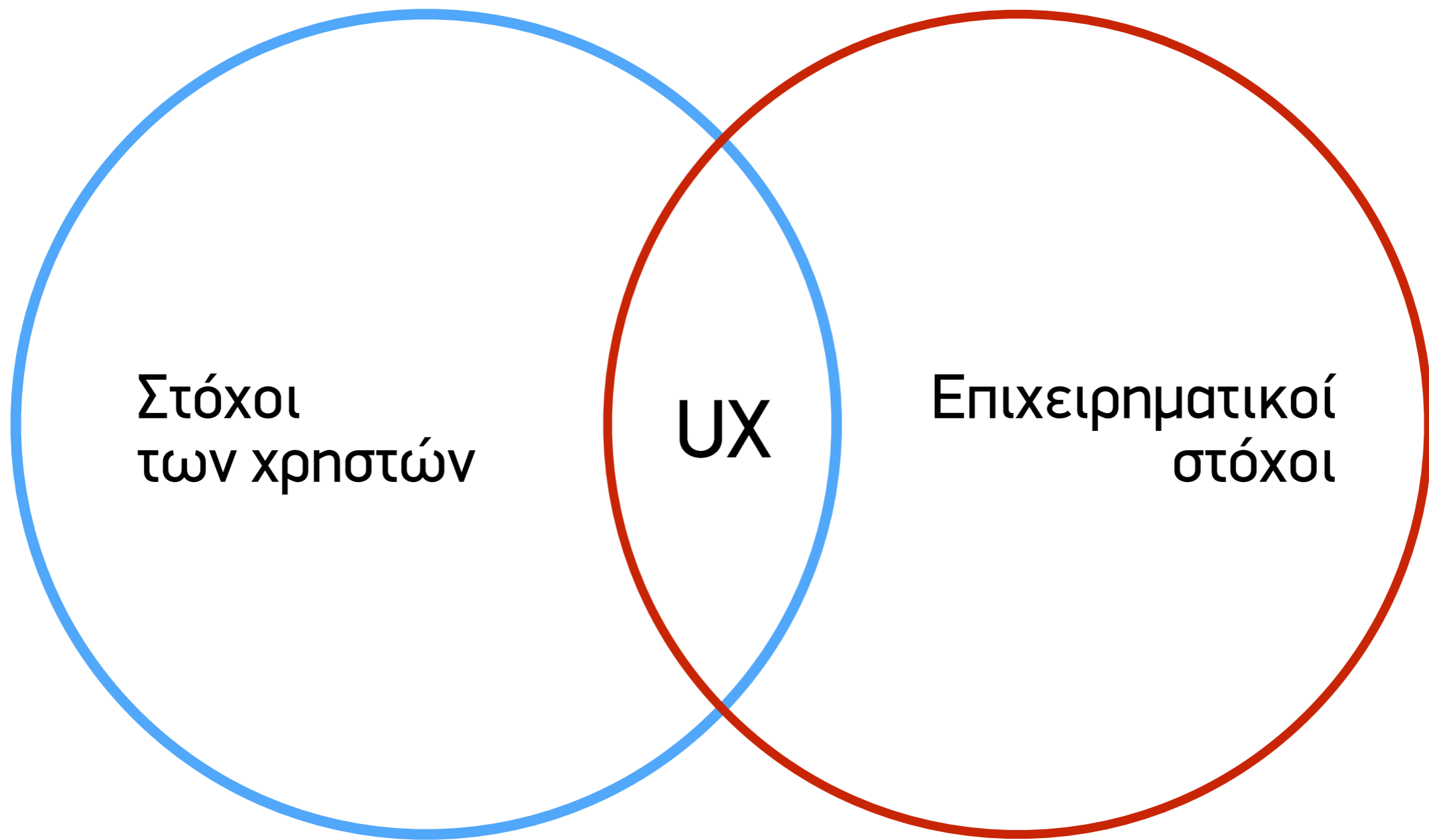
UXR

Πρωτογενής έρευνα
Ανασκόπηση δεδομένων

User Experience
Research



Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε εμπειρίες που να αντιμετωπίζουν συγχρόνως τις ανάγκες των χρηστών και των “επιχειρήσεων”



Στόχοι
των χρηστών

UX

Επιχειρηματικοί
στόχοι

ο χρήστης



Ένας χρήστης είναι ένα πρόσωπο που έχει μια εμπειρία.



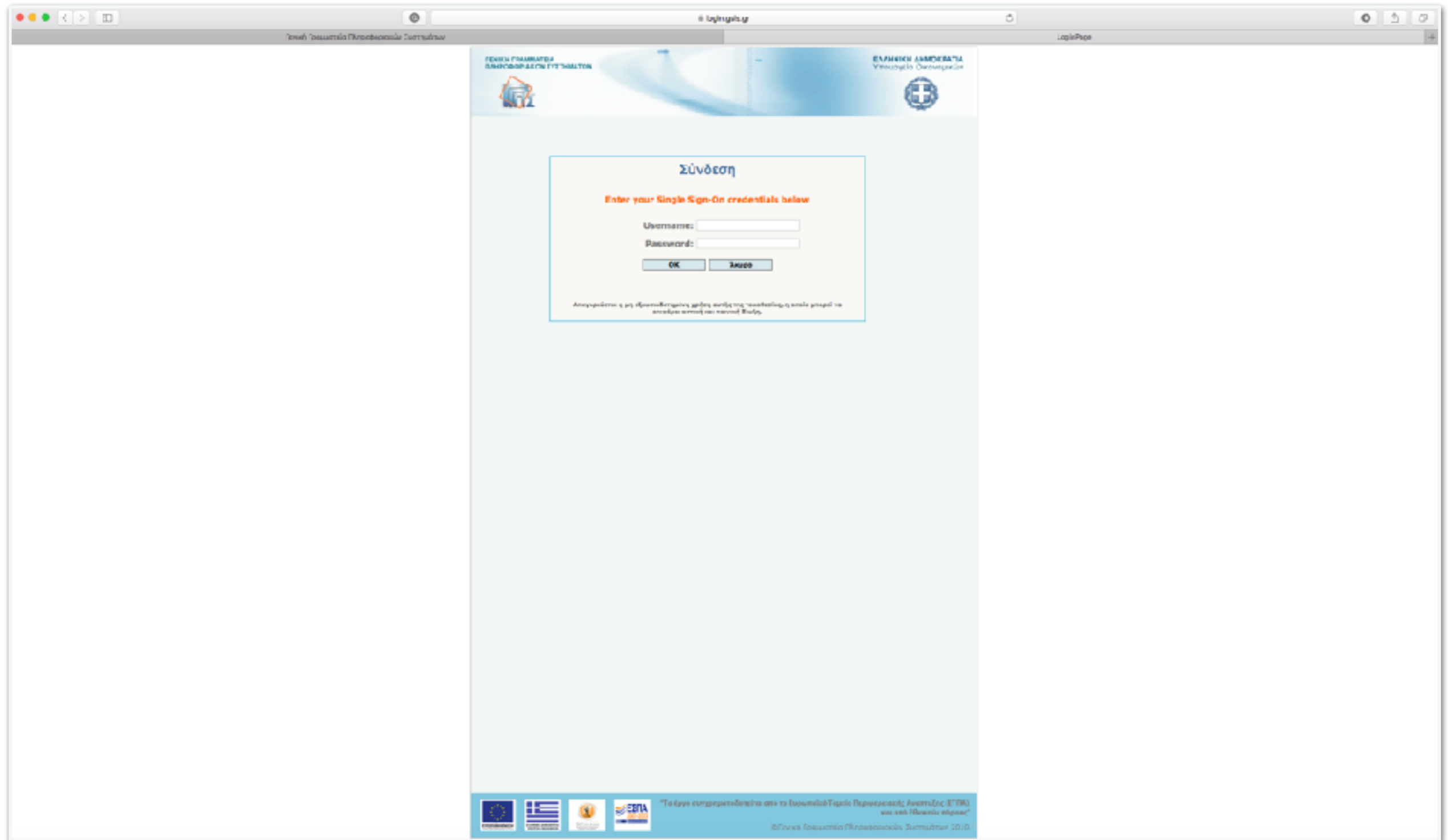
ο χρήστης

Ένας χρήστης είναι ένα πρόσωπο που έχει μια εμπειρία.

Ό,τι υπάρχει ως εμπειρία
στη ζωή των χρηστών

○ Η εφαρμογή μας

ο χρήστης



Διεκπεραίωση

ο χρήστης



Επιλογή

Ευχάριστη εμπειρία

“Attractive things make people feel good”

Donald A. Norman

Μνήμη

Η ικανότητα των ανθρώπων να θυμούνται τα πράγματα είναι περιορισμένη.

Οι σχεδιαστές πρέπει να διευκολύνουν το νοητικό “φορτίο” (mental load) του χρήστη, δημιουργώντας εμπειρίες που απαιτούν κατανόηση και αναγνώριση και όχι απομνημόνευση.

	UI	UX
Ορισμός	User Interface	User Experience
Τι σημαίνει;	Η εικόνα μιας ιστοσελίδας	Ο τρόπος που το κοινό χρησιμοποιεί μια ιστοσελίδα και ο τρόπος που αισθάνεται για αυτή
Συνοπτική περιγραφή	Οπτική (Visual)	Θεματική (conceptual)
Από τι αποτελείται;	Γραφικά, layouts, χρώμα, τυπογραφία	Χρηστικότητα, λειτουργικότητα, ψυχολογία, διάδραση
Με ποια “εργαλεία” εργάζονται οι UI και UX Designers	Εικόνες και σχήματα χρωμάτων (όλα τα οπτικά στοιχεία μιας ιστοσελίδας)	Wireframes (απλά σκίτσα που δείχνουν τη θέση των κουμπιών, στήλες κειμένου κλπ.)
	Διάταξη περιεχομένου και γραμματοσειρές (ο τρόπος που το περιεχόμενο ομαδοποιείται και παρουσιάζεται)	Σενάρια χρηστών (αναπαράσταση του κοινού-στόχου ενός ιστότοπου και της συμπεριφορά τους)
	Οπτική ταυτότητα (ευθυγράμμισης του σχεδιασμού της ιστοσελίδας με την αισθητική της εταιρείας)	Μοτίβα πλοήγησης (μοτίβα που περιγράφουν τους συνδέσμους μεταξύ διαφορετικών σελίδων μιας ιστοσελίδας)
	Mockups (ρεαλιστικές αναπαραστάσεις της εικόνας της ιστοσελίδας)	Prototypes (λειτουργικά, διαδραστικά demos των ιστοσελίδων)



User Interface Design (UI)

Το User Interface Design (UI), δηλαδή ο σχεδιασμός διεπαφών, αφορά στην πρόβλεψη των αντιδράσεων του χρήστη ώστε να του εξασφαλίσει τα σωστά εργαλεία διάδρασης.



Παλιότερα η διάδραση αφορούσε μόνο τις οθόνες υπολογιστών (Desktop)

WEB BUTTONS



BUTTON



BUTTON



BUTTON





Άρα οι χρήστες και το περιβάλλον διάδρασης ήταν δεδομένο.



Πλέον τα πράγματα είναι
πολύ διαφορετικά.



Καλά σχεδιασμένες είναι οι πληροφορίες που είναι ορατές όταν τις χρειαζόμαστε ή τις θέλουμε. Οι καλά σχεδιασμένες συσκευές λαμβάνουν υπόψιν τους, παράγοντες του περιβάλλοντος στο οποίο τις χρησιμοποιούμε.



Special Edition

iPhone 8 (PRODUCT)RED™

[Learn about \(RED\)® >](#) [Buy >](#)



iPhone X

Say hello to the future.



Οι ιστοσελίδες μπορούν να κάνουν μια επιχείρηση παγκόσμια προσβάσιμη.
Σε πολλές περιπτώσεις είναι πιο αξιόπιστες και γρήγορες στην εξυπηρέτηση.

CIA chief's secret meeting with Kim Jong Un



Mike Pompeo traveled to North Korea around April 1

Chinese President to visit Pyongyang soon, official says

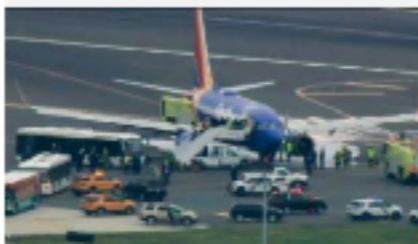
What brought Kim Jong Un to the table

Trump: 5 locations being considered for his summit with Kim

Kim's wife's new title in state media may signal power shift

Trump: We are talking directly to North Korea

Airline tragedy



Passengers grabbed woman sucked out of window



Victim was 'well-known leader who was loved and respected'

Top stories



US pushes for Arab military force in Syria

Chemical weapons: investigators to visit Syrian attack site

Hailey strikes back at White House

Stormy Daniels releases sketch of man she says threatened her over Trump

US-China trade: 24 hrs that escalated fight

Mugabe's gone, now people can laugh

Barbara Bush, former first lady, dies

More than 200 child soldiers freed

Around the world



Starbucks to close stores for racial-bias training day

More than 95% of world breathes dirty air

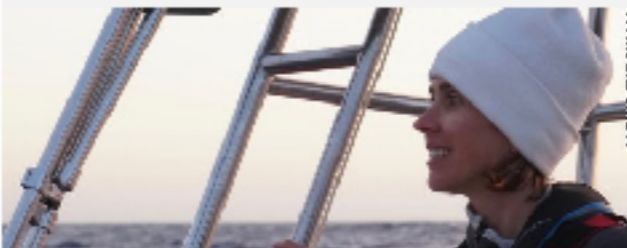
Comedian talks about his 'Broken Banana'

French man receives second face transplant

Patients must travel 12 hours for dialysis

India's ATMs are running out of cash again

Featured



Escaping the rat race ... isn't all plain sailing



The island of eternal springtime



Video shows police punch Harvard student

Ad closed by Google

Stop seeing this ad

Why this ad?

Advertisement

Spotlight



Why Kenyans are eating Chinese fish



Fossil 'finger' could challenge theory of migration

By continuing to browse our site you agree to our use of [cookies](#), [revised Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#). More information about [cookies](#)

I agree



Sign in New customer? Start here



Gifts as unique as your mom



PERSONALIZED GIFTS



GIFTS UNDER \$30



MOM-MADE FINDS



ELECTRONICS



HEALTH & BEAUTY



CARD



Ad feedback

Deals for Mother's Day See all deals



\$25.49 ~~\$30.00~~



\$49.99 ~~\$60.00~~



\$539.99 ~~\$600.00~~



\$111.20 ~~\$120.00~~



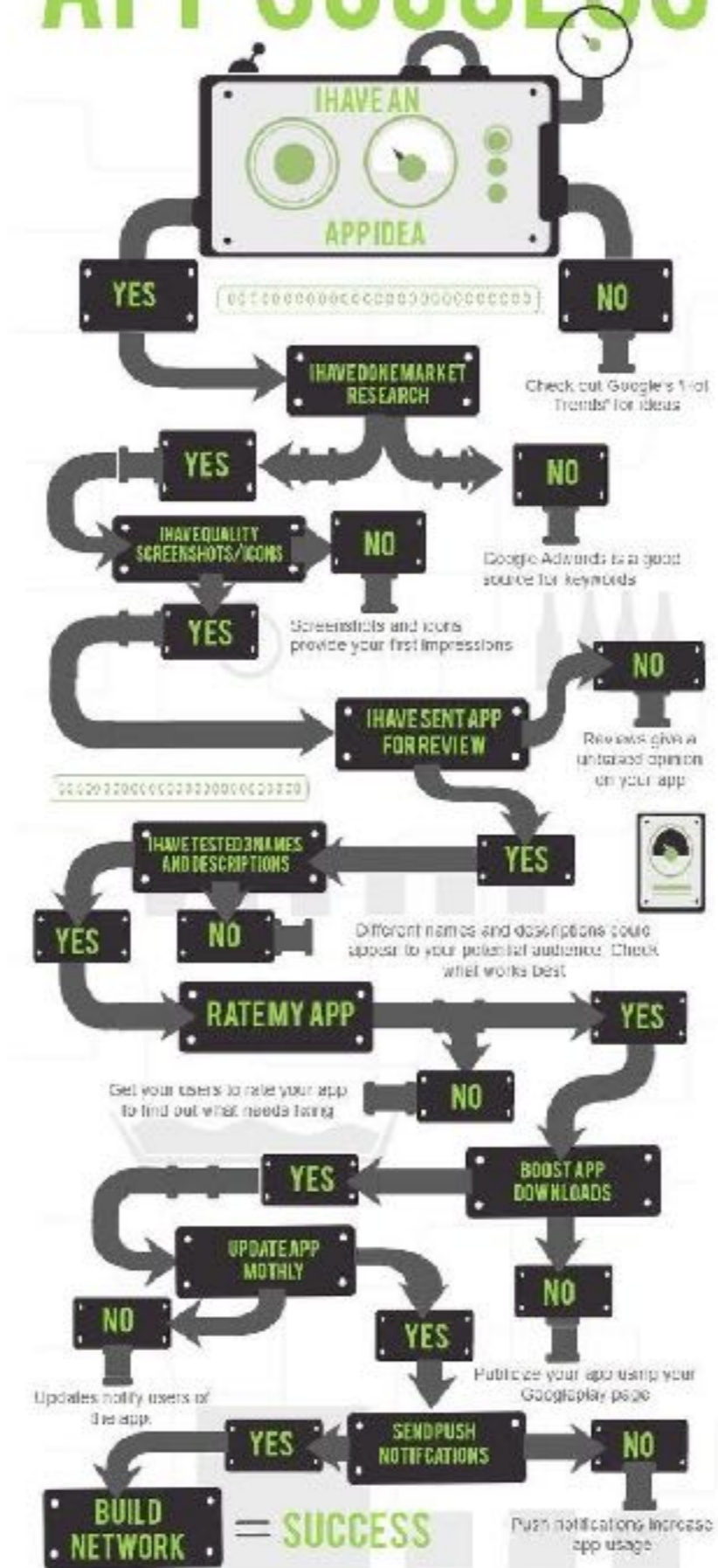
\$29.74 ~~\$24.00~~

Accessories for \$10 or less with free shipping See more



Certified

APP SUCCESS



Σχεδιασμός ιστοσελίδας

- Εισαγωγή του πλάνου
- Κατανόηση των χρηστών
- Δημιουργία της στρατηγικής περιεχομένου
- Δημιουργία πρωτοτύπου
- Οπτικοποίηση
- Παραγωγή

Εισαγωγή του πλάνου

- Επιβεβαίωση επιχειρηματικών στόχων
- Προσδιορισμός της ομάδας εργασίας, των ρόλων και ευθυνών
- Αναθεώρηση της γενικής ιδέας και θέσης του brand
- Εντοπισμός κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας
- Ανάπτυξη ροής εργασίας (workflow), χρονοδιαγράμματος και budget.
- Υιοθέτηση επικοινωνιακού πρωτόκολλου

Κατανόηση των χρηστών

- Αναγνώριση των χρηστών και κατασκευή του προφίλ τους
- Εκτίμηση των στόχων των χρηστών
- Απόκτηση πληροφοριών εκ των έσω από χρήστες-κλειδιά
- Δημιουργία σεναρίου χρήσης
- Κινητές τεχνολογίες
- Εμπειρία σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

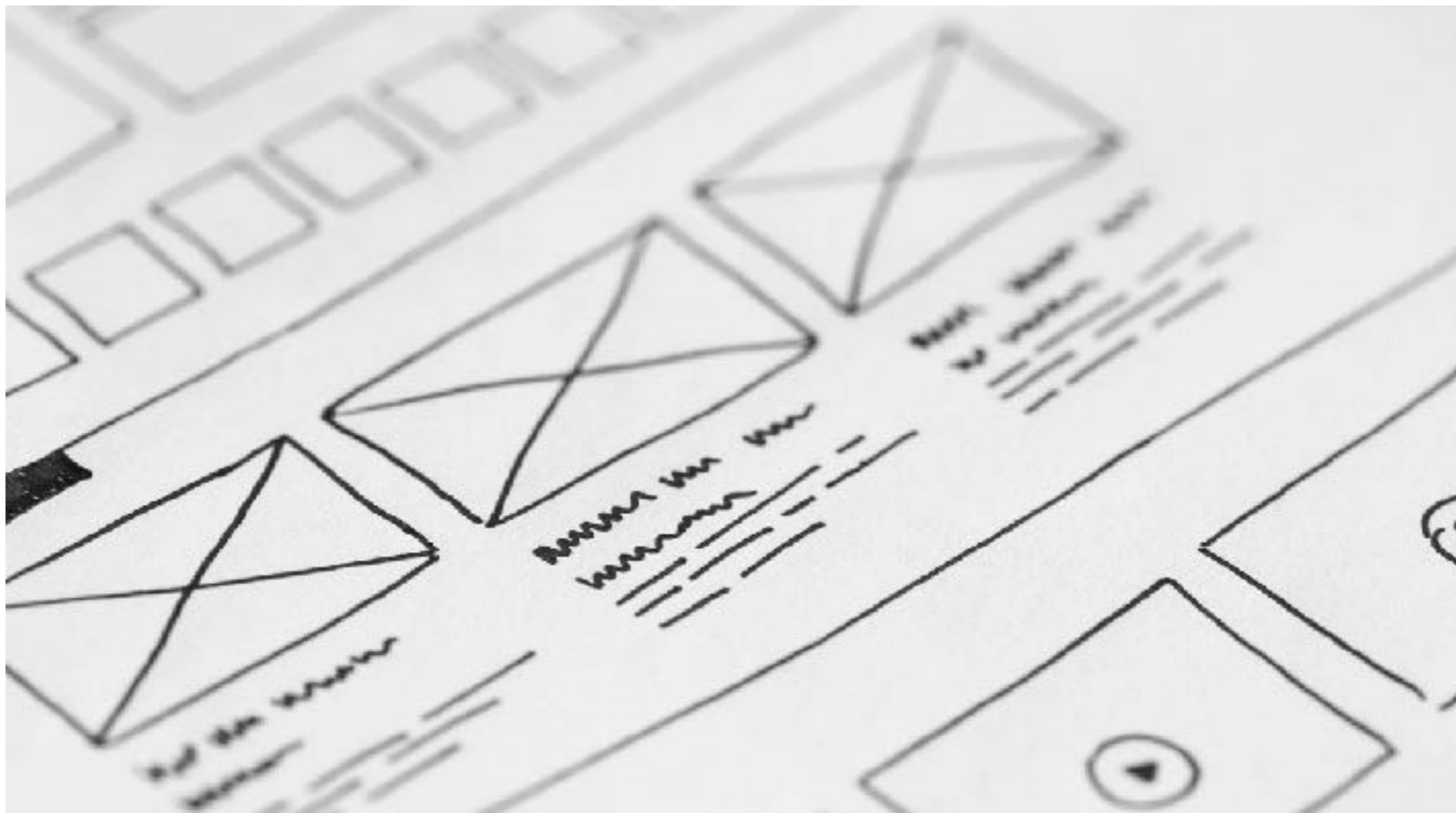
Πώς ξεκινάμε

Προσδιορίζοντας τις αρχικές σχεδιαστικές απαιτήσεις που θα εξασφαλίσουν ισορροπία μεταξύ των απαιτήσεων που παρέχουν μια καλή εμπειρία χρήστη, των απαιτήσεων της “επιχείρησης” και των τεχνικών δυνατοτήτων του συστήματος που θα στηρίξει τη διάδραση.

Η απαίτηση για χρήση καθαρής επιφάνειας διεπαφής, απαλλαγμένης από στοιχεία που προκαλούν σύγχυση είναι προτεραιότητα στην εμπειρία χρήστη.

Prototyping

- Επιλογή της τελικής δομής της πληροφορίας
- Δυνατότητες επιφάνειας διεπαφής
- Κατασκευή wireframe
- Τελειοποίηση πρωτοτύπου με βάση τα αποτελέσματα χρήσης
- Επανάληψος για τη μέτρηση της βελτίωσης
- Έναρξη αποτύπωσης του πλάνου ανάπτυξης



Οπτικοποίηση

- Σχεδιασμός των βασικών σελίδων
- Πρόβλεψη για όλες τις σχετικές συσκευές
- Αξιοποίηση των σχεδιαστικών αρχών χρήσης
- Παραγωγή του συνόλου των κειμένων, των φωτογραφιών και video
- Τελειοποίηση και ολοκλήρωση του σχεδιασμού για την επίτευξη συνοχής
- Σχεδιασμός των social media σελίδων

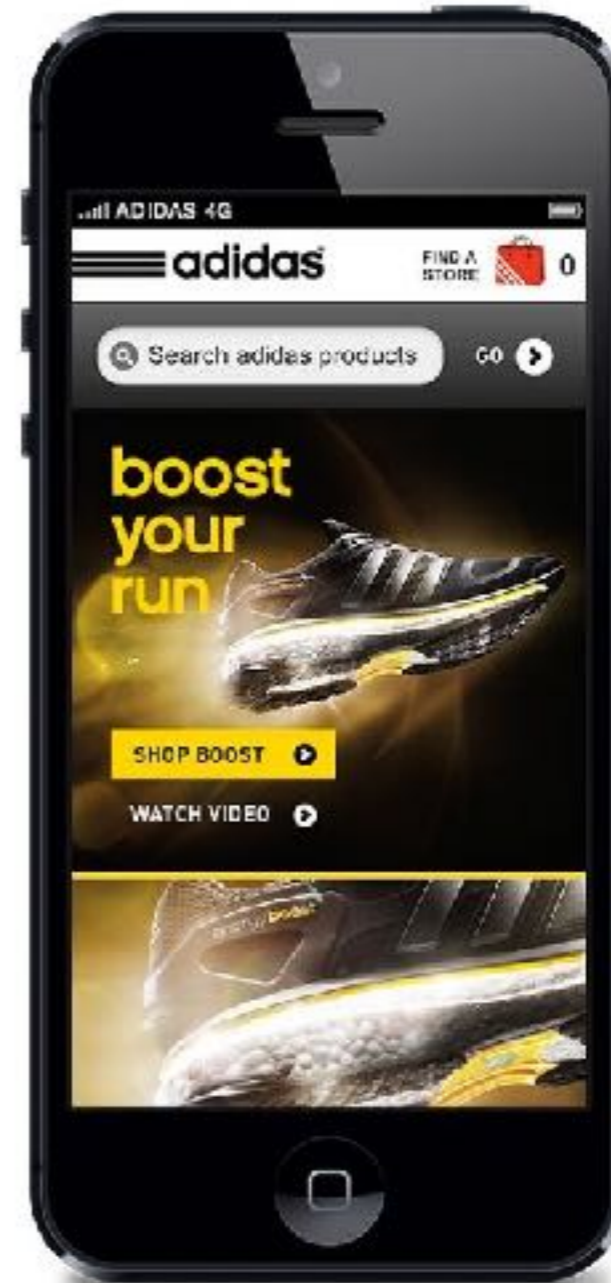
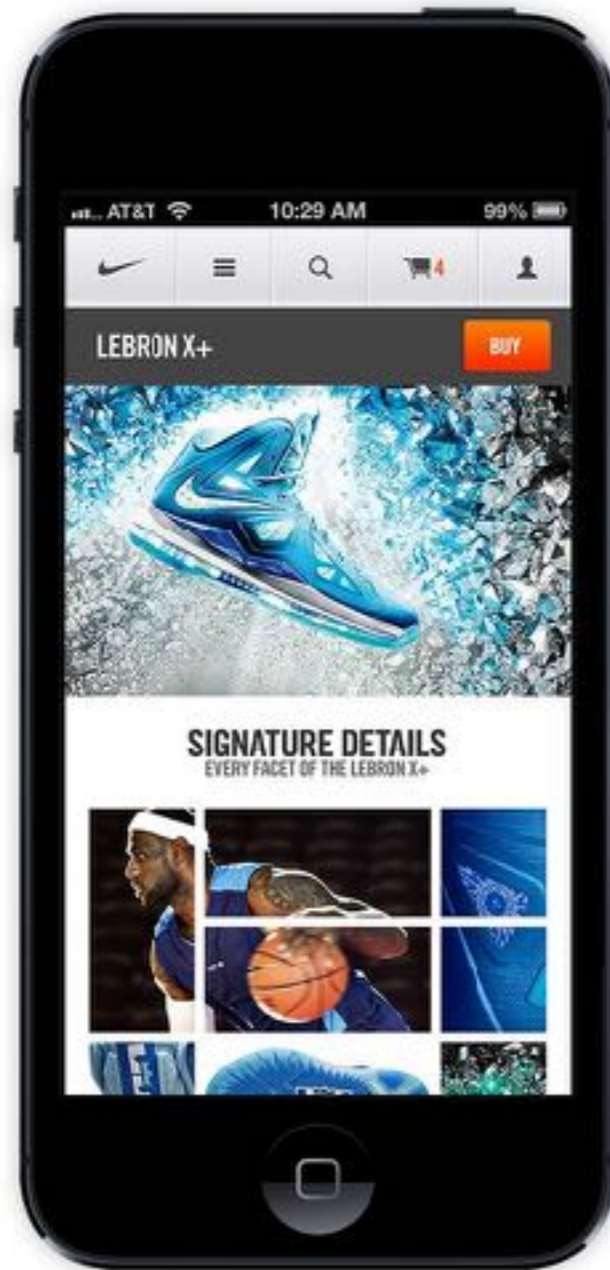
Βασικές Αρχές Ιστοσελίδων

- Διατήρηση των στόχων του brand.
- Μελλοντική ανάπτυξη. Διαφορετικές πλατφόρμες και συσκευές.
- Η δομή τους πρέπει να αντανακλά τη δομή του οργανισμού/επιχείρησης.
- Η δομή της ιστοσελίδας σχεδιάζεται με βάση το περιεχόμενο. Διεξαγωγή ελέγχου χρήσης.
- Άμεση χρήση της, για feedback από τους χρήστες.
- Ενημέρωση χρηστών για ειδικές τεχνολογίες ή εργαλεία που απαιτούνται.
- Πρόβλεψη για άτομα με ειδικές ανάγκες.

Touch

Ο κόσμος είναι στα δάκτυλά μας





Η κίνηση του brand μέσα σε ένα οικείο διαδραστικό χώρο απαιτεί νέο τρόπο σκέψης όχι μόνο για την κλίμακα, την τοποθέτηση και το χρώμα αλλά και για την πληρότητα, τον ήχο, την εικονογράφηση και την κίνηση.

Applications

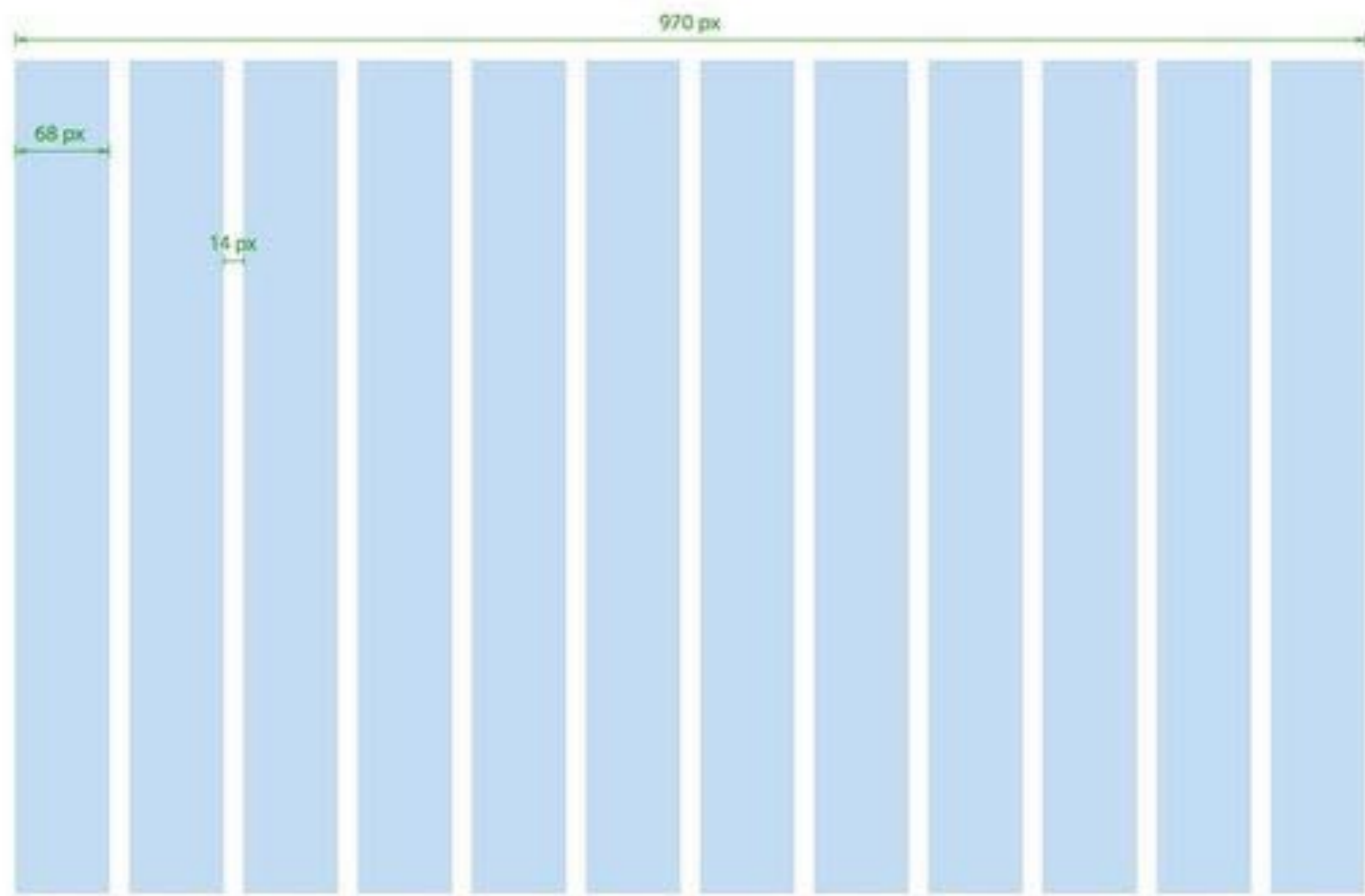
Οι εφαρμογές αποτελούν πλέον αναγκαιότητα.



Ο μέσος χρήστης smartphone διαθέτει περίπου 23 apps στο κινητό του.

Κατηγορίες εφαρμογών

Βιβλία
Επιχειρηματικότητα
Κατάλογοι
Εκπαίδευση
Ψυχαγωγία
Εμπόριο
Παιχνίδια
Υγεία και αδυνάτισμα
Lifestyle
Μουσική
Περιήγηση
Ενημέρωση
Social Networks
Αθλητισμός
Ταξίδια
Καιρός



6

4

3

2

Logo

item 1

item 2

item 3

item 4

item 5

item 6

item 7

Content box 1

Content box 2

Content box 3

Content box 4

Content box 5

Content box 6

Logo

Name of Page

Column navigation

Item 1

Item 2

Item 3

Item 4

Item 5

Item 6

Item 7

link 1

link 2

link 3

link 4

link 5

link 6

link 7

link 8

Image 1

Image 2

Heading 1

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Heading 2

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Image 3

Image 4

Image 5

Heading 3

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Heading 4

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Heading 5


Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Main Headline that States a Key Value Proposition

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus. Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Product Headline 1

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus. Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Image 1Image 2

Product Headline 2

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus. Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Image 3Image 4Image 5

Product Headline 3

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Product Headline 4

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

Product Headline 5

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.



— SIGN IN



SETTINGS



DISCOVER



STORE



LIBRARY



CAMERA



EVENTS



Venice Beach, CA

Art, Sports & Music

July 10, 2014 @ 11:30AM

Venice Beach Park

Details

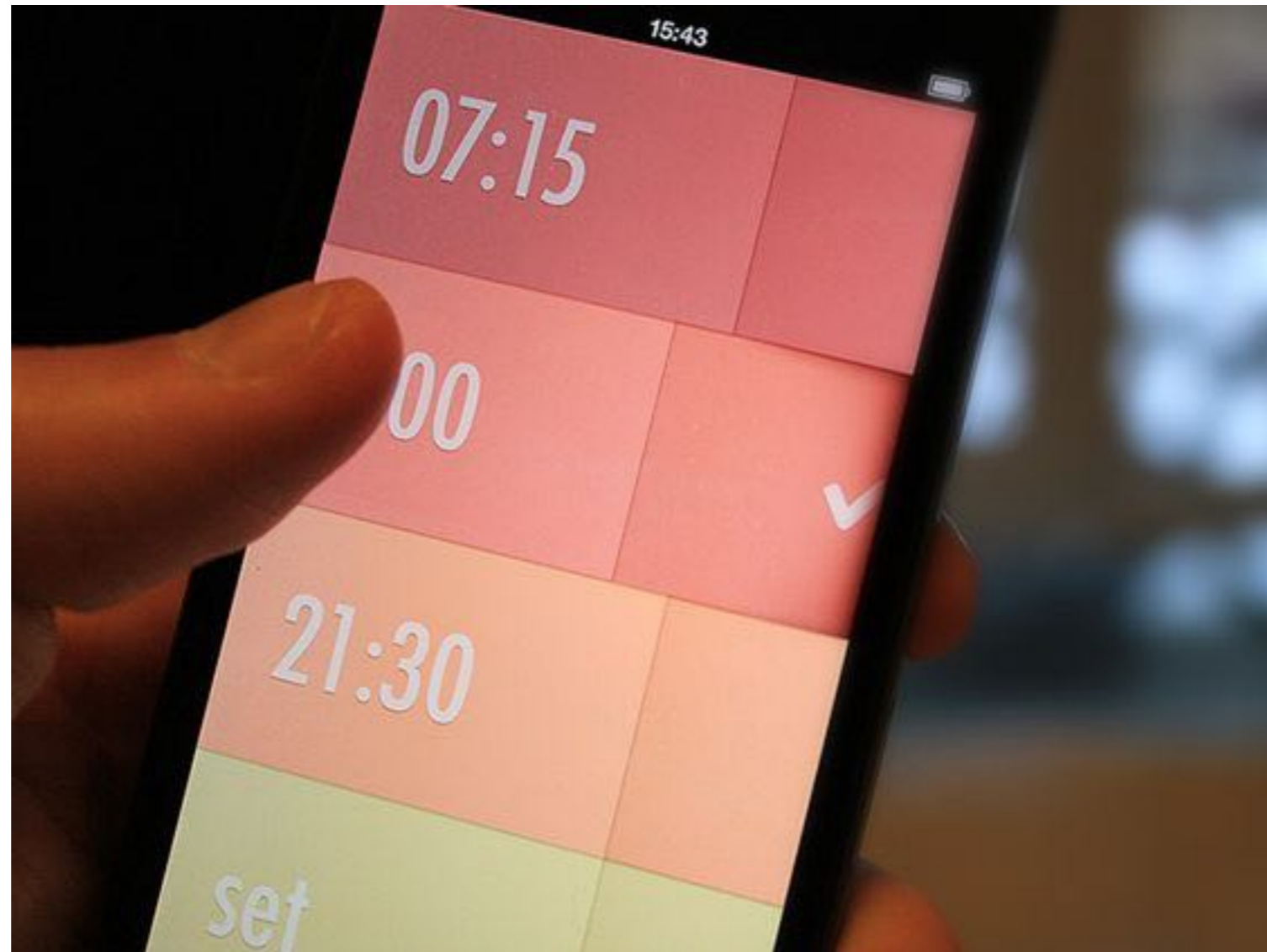


RSVP

Attending

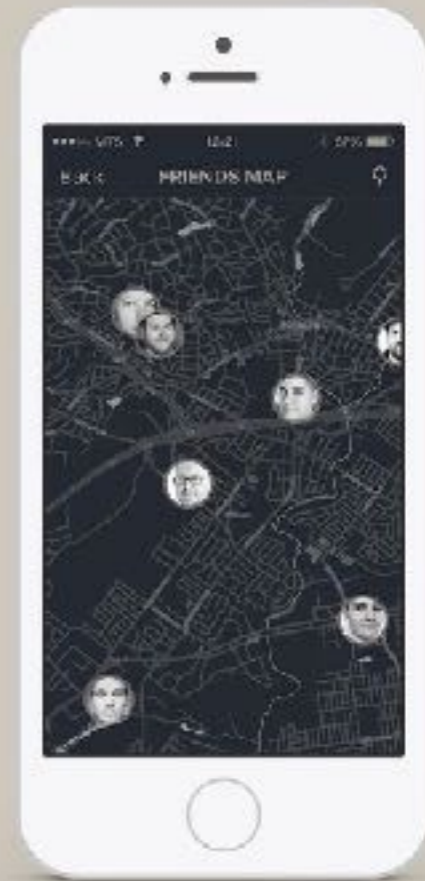
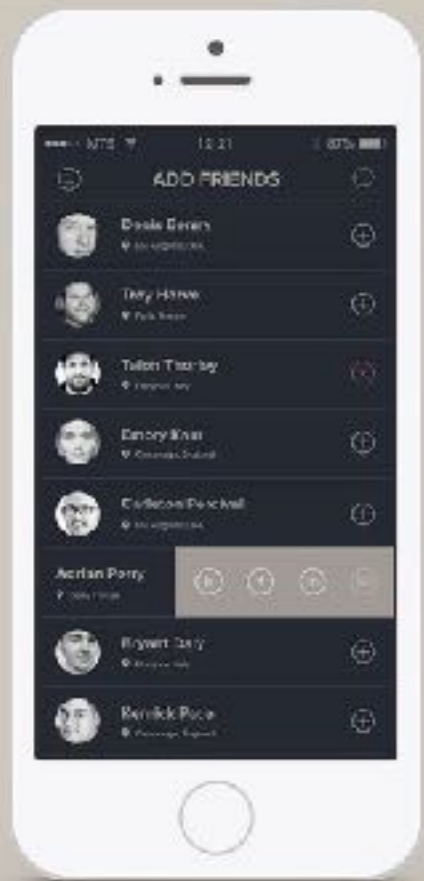
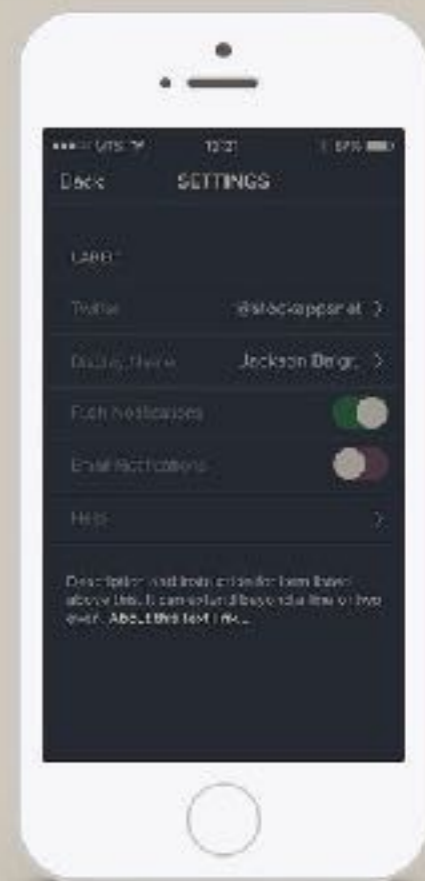
People you know going to this event







oneChat





A new system of what WE do
 A new system of what WE do...
 A new system of what WE do...
 A new system of what WE do...



Our purpose is to ease your shopping experience
 Our purpose is to ease your shopping experience...
 Our purpose is to ease your shopping experience...
 Our purpose is to ease your shopping experience...



MAKE YOUR HEADLINE ACTIVE BY APRIL, 2016
 MAKE YOUR HEADLINE ACTIVE BY APRIL, 2016...
 MAKE YOUR HEADLINE ACTIVE BY APRIL, 2016...
 MAKE YOUR HEADLINE ACTIVE BY APRIL, 2016...

Style



A platform to build high-value fashion brands and efficiently distribute them across the globe



Powered by TechStyle LABS



Innovation

At TechStyle, we are committed to innovation and growth. Our platform enables fashion brands to reach a global audience and drive significant revenue growth.

The secret to our success

POWERED BY



Focused on ROI & Growth

4M+ BRANDS

High value brands



PERFORMANCE

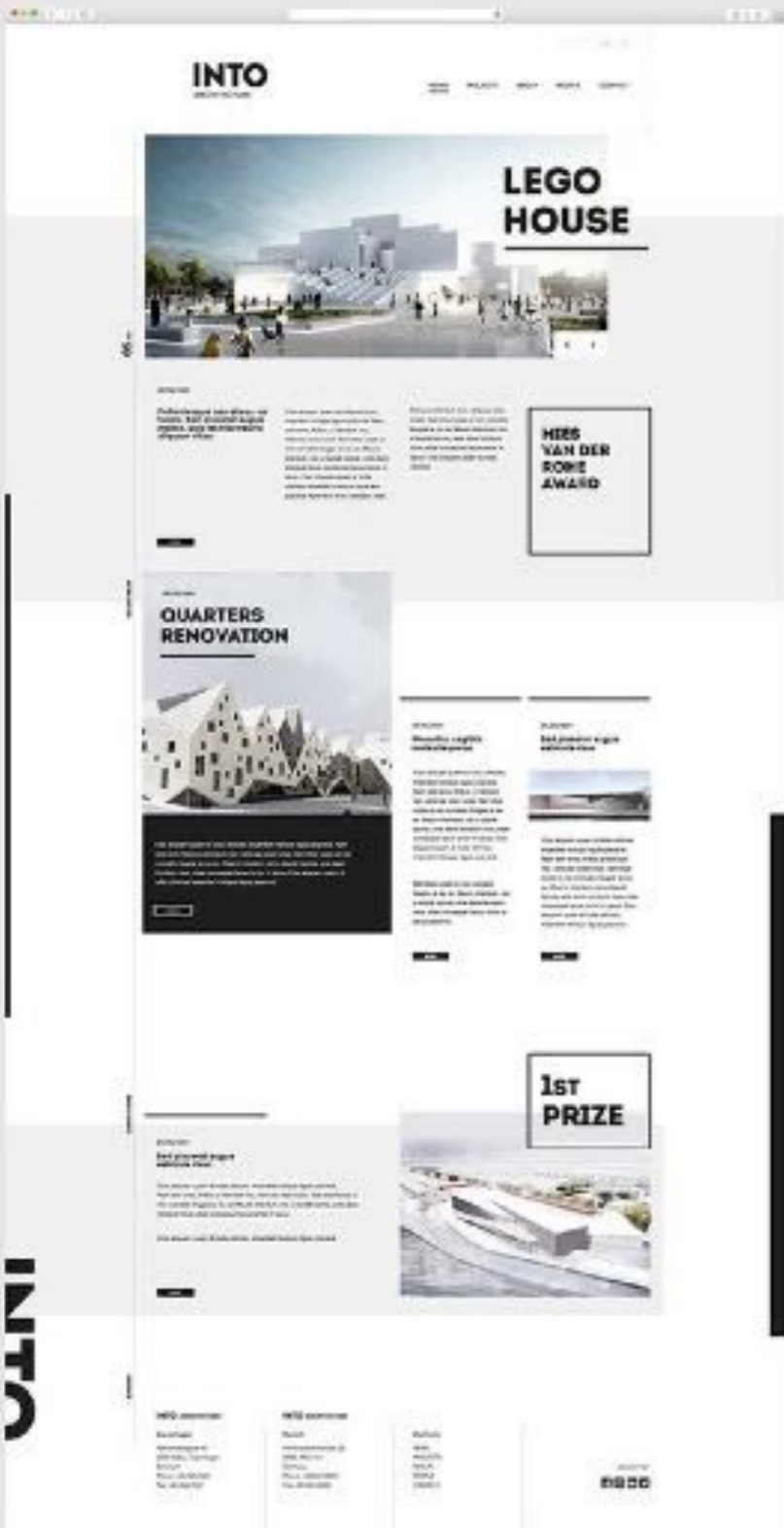


MARKET

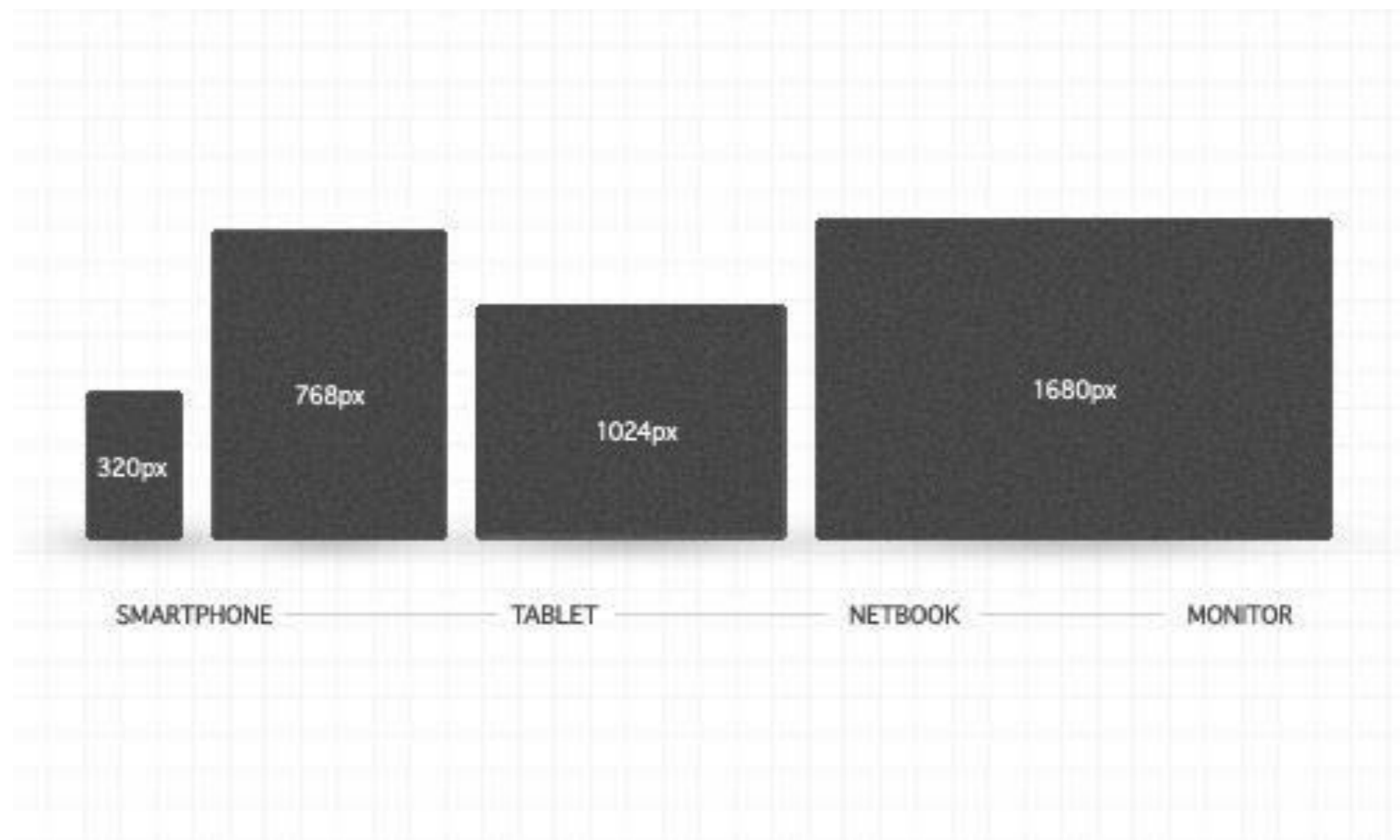


Driven by our dynamic teams

At TechStyle, we are committed to innovation and growth. Our platform enables fashion brands to reach a global audience and drive significant revenue growth.



PLEASE NOTE:
 SOME OF THE CONTENT AND ADDRESS ARE BLANK FOR SEARCHING/TESTING PURPOSES ONLY.



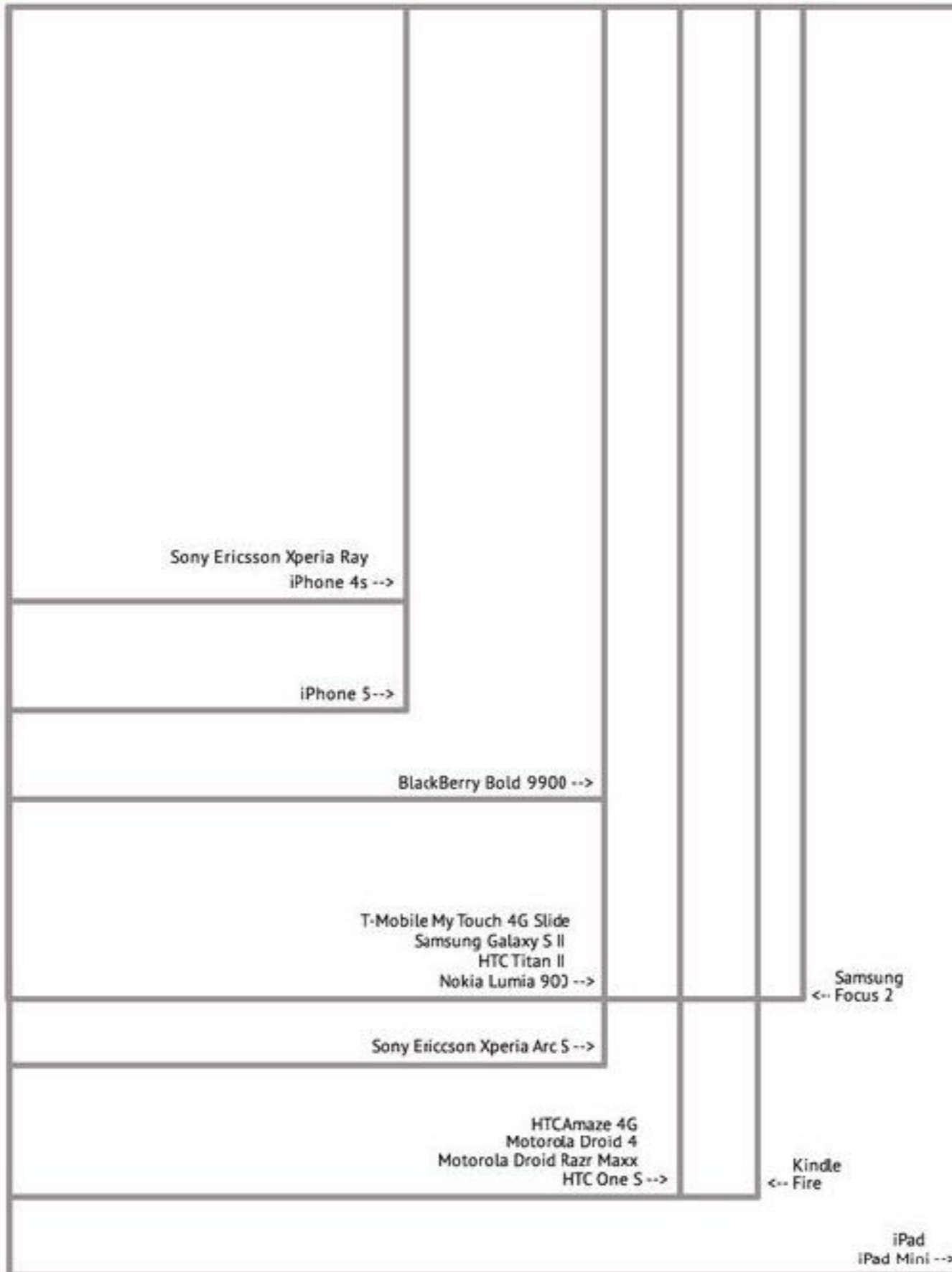
0

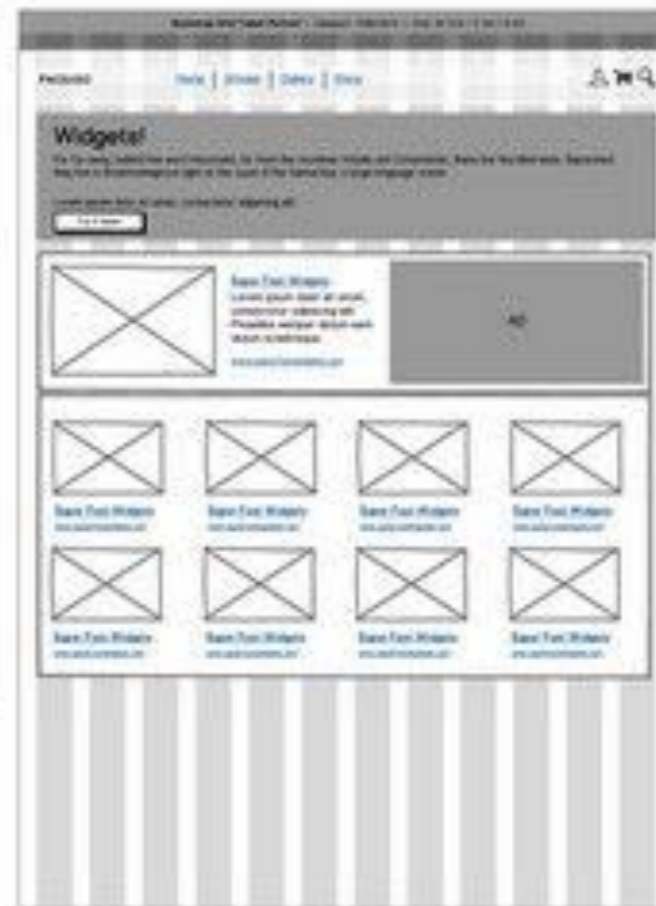
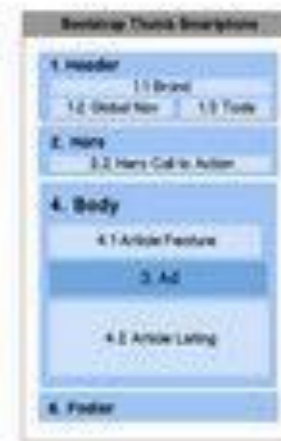
320

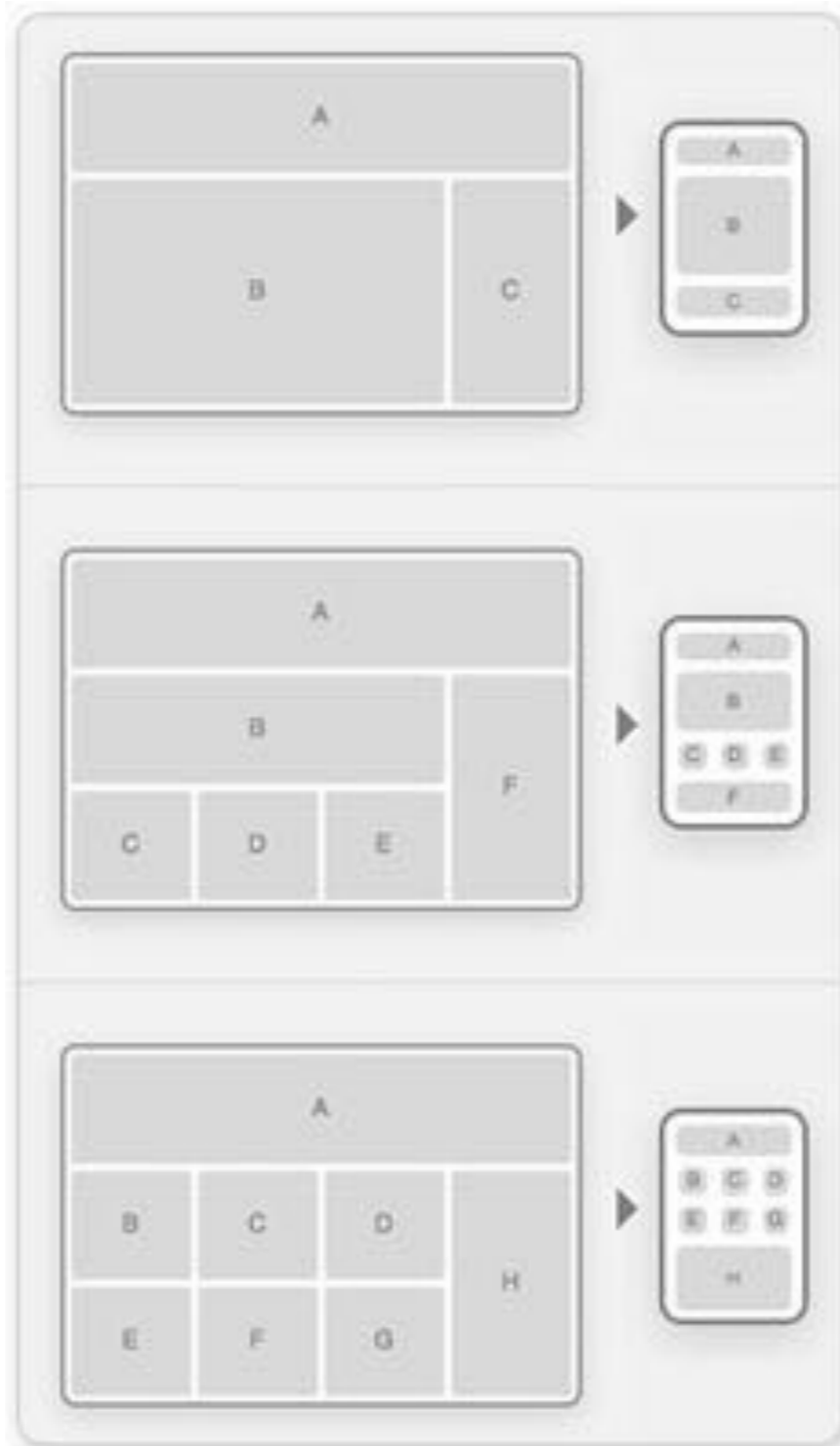
480

640

768







FOREFATHERS
DESIGN GROUP

WORKSHOP
The greatest of all creative experiences

SPECIALTIES
Design of the best brand and marketing

JOURNAL
A glorious exploration of the marketing world

DESIGNS
Our imagination for the world of design

WEBSITES • DEVELOPMENT • BRANDING • ILLUSTRATIONS



BEHOLD!
THE DESIGN FRONTIER

A DESIGN COMPANY THE LIKE OF WHICH YOU'VE NEVER SEEN

Witness the team before your revelation of beauty and wonder. Followed by north, growing surprise and marvelous facts, the Forefathers design group defines the world's most electrifying brands, websites and illustrations.

LEARN MORE



HOME PAGE ARCHIVES ABOUT US CONTACT

FOREFATHERS
DESIGN GROUP


WORKSHOP
The greatest of all creative experiences

SPECIALTIES
Design of the best brand and marketing

JOURNAL
A glorious exploration of the marketing world

DESIGNS
Our imagination for the world of design


WEBSITES • DEVELOPMENT • BRANDING • ILLUSTRATIONS



BEHOLD!
THE DESIGN FRONTIER

A DESIGN COMPANY THE LIKE OF WHICH YOU'VE NEVER SEEN

Witness the team before your revelation of beauty and wonder. Followed by north, growing surprise and marvelous facts, the Forefathers design group defines the world's most electrifying brands, websites and illustrations.



HOME PAGE ARCHIVES ABOUT US CONTACT

FOREFATHERS
DESIGN GROUP

WORKSHOP
The greatest of all creative experiences

SPECIALTIES
Design of the best brand and marketing

JOURNAL
A glorious exploration of the marketing world

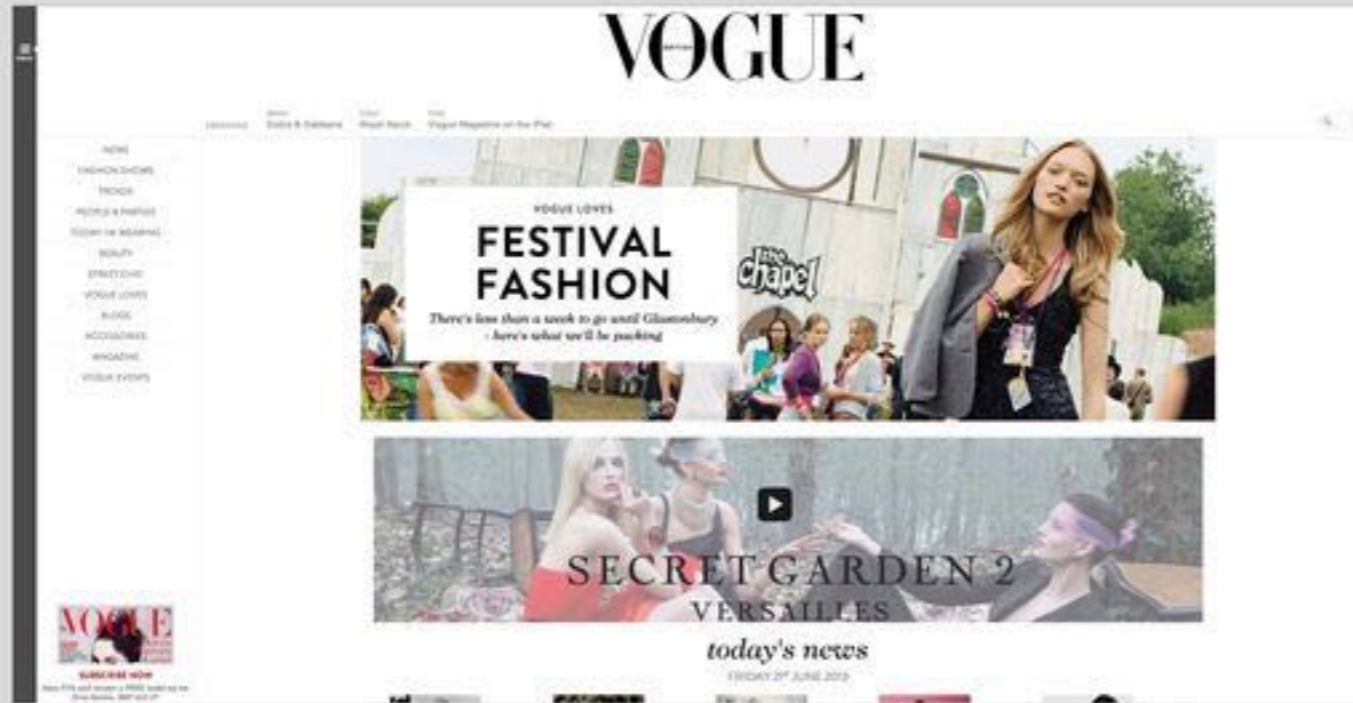
DESIGNS
Our imagination for the world of design

WEBSITES • DEVELOPMENT • BRANDING • ILLUSTRATIONS

Witness the team before your revelation of beauty and wonder. Followed by north, growing surprise and marvelous facts, the Forefathers design group defines the world's most electrifying brands, websites and illustrations.



HOME PAGE ARCHIVES





BigLove
 Find your perfect match here

Sign Up | Log In

Spin This
 Subscribing to our newsletter gives you access to exclusive content and offers.

Spin This
 We're looking for people who are serious about finding love.

Spin This
 Join our community of singles and find your perfect match.

It's the next generation of location based networking

See how it works

Heading goes here

Placeholder text for the first feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the second feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the third feature description.

Get in touch

Name:

Email Address:

Phone:

Message:

Send

BigLove
 Find your perfect match here

Sign Up | Log In

Spin This
 Subscribing to our newsletter gives you access to exclusive content and offers.

Spin This
 We're looking for people who are serious about finding love.

Spin This
 Join our community of singles and find your perfect match.

It's the next generation of location based networking

It's the next generation of location based networking

See how it works

Heading goes here

Placeholder text for the first feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the second feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the third feature description.

Get in touch

Name:

Email Address:

Phone:

Message:

Send

BigLove
 Find your perfect match here

Sign Up | Log In

Spin This
 Subscribing to our newsletter gives you access to exclusive content and offers.

Spin This
 We're looking for people who are serious about finding love.

Spin This
 Join our community of singles and find your perfect match.

It's the next generation of location based networking

It's the next generation of location based networking

See how it works

Heading goes here

Placeholder text for the first feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the second feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the third feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the fourth feature description.

Heading goes here

Placeholder text for the fifth feature description.

Get in touch

Name:

Email Address:

Phone:

Message:

Send

