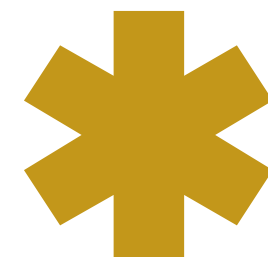


Εταιρική Ταυτότητα

- Βασικές αρχές Branding
- Σχεδιασμός Λογοτύπου
- Προσαρμογή σε έντυπα (mockups) και ψηφιακά μέσα



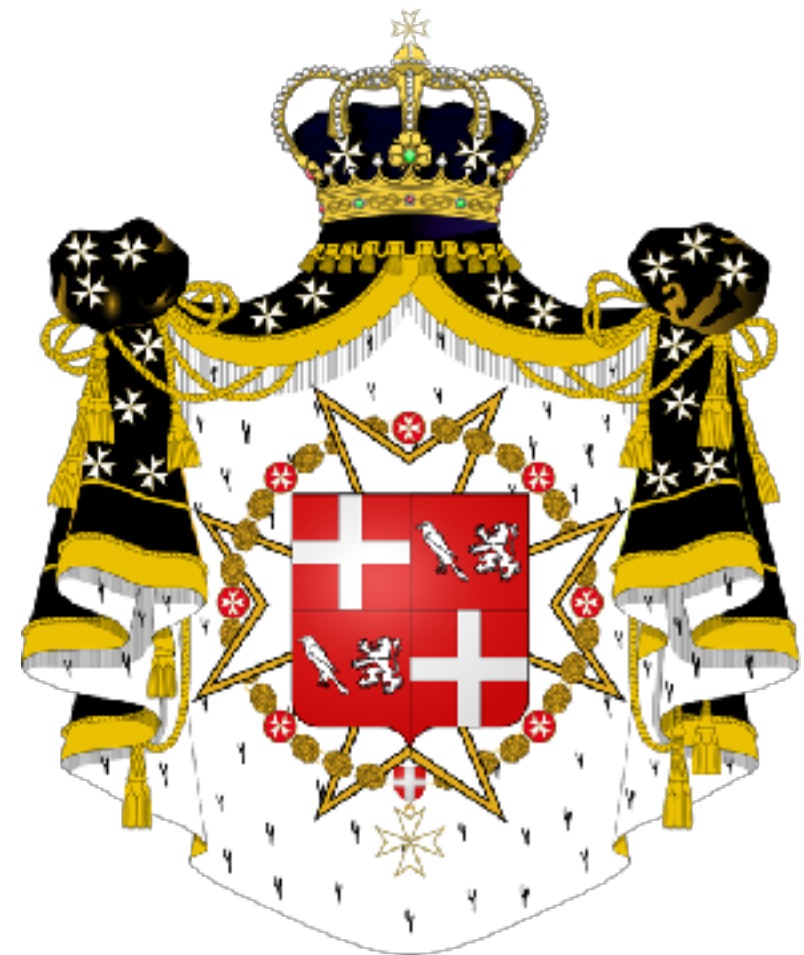
ταυτότητα

corporate id

Ο όρος corporate id (εταιρική ταυτότητα), χρησιμοποιείται στο **marketing**, για να δηλώσει την προσωπικότητα, την εικόνα μιας επιχείρησης προς τους πελάτες, τους συνεργάτες, στο ευρύ κοινό γενικότερα.



Mosaic floor decoration with the coat of arms of Jean Parisot de Valette, the Grand Master of the Order of St. John. Grandmaster's Palace. Valletta. Malta





- Ανάπτυξη κριτικής ικανότητας για την ορθή επιλογή οπτικών μέσων παρουσίασης εννοιών.
- Οπτικοποίηση εννοιών
- Αποτύπωση εννοιών με ελάχιστα οπτικά στοιχεία
➔ Δημιουργία **icons**
(πληροφόρησης, σήμανσης κλπ)
- Δημιουργία ενιαίας οπτικής ταυτότητας σε διαφορετικά μέσα - **σχεδιαστική συνοχή.**



A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Σχεδιασμός έντυπου υλικού

- Αφίσα



Σχεδιασμός ψηφιακής εφαρμογής

- Προσαρμογή για διαφορετικές οθόνες (Responsive)

Τεχνική Εργασία



το μάθημα

θεωρία



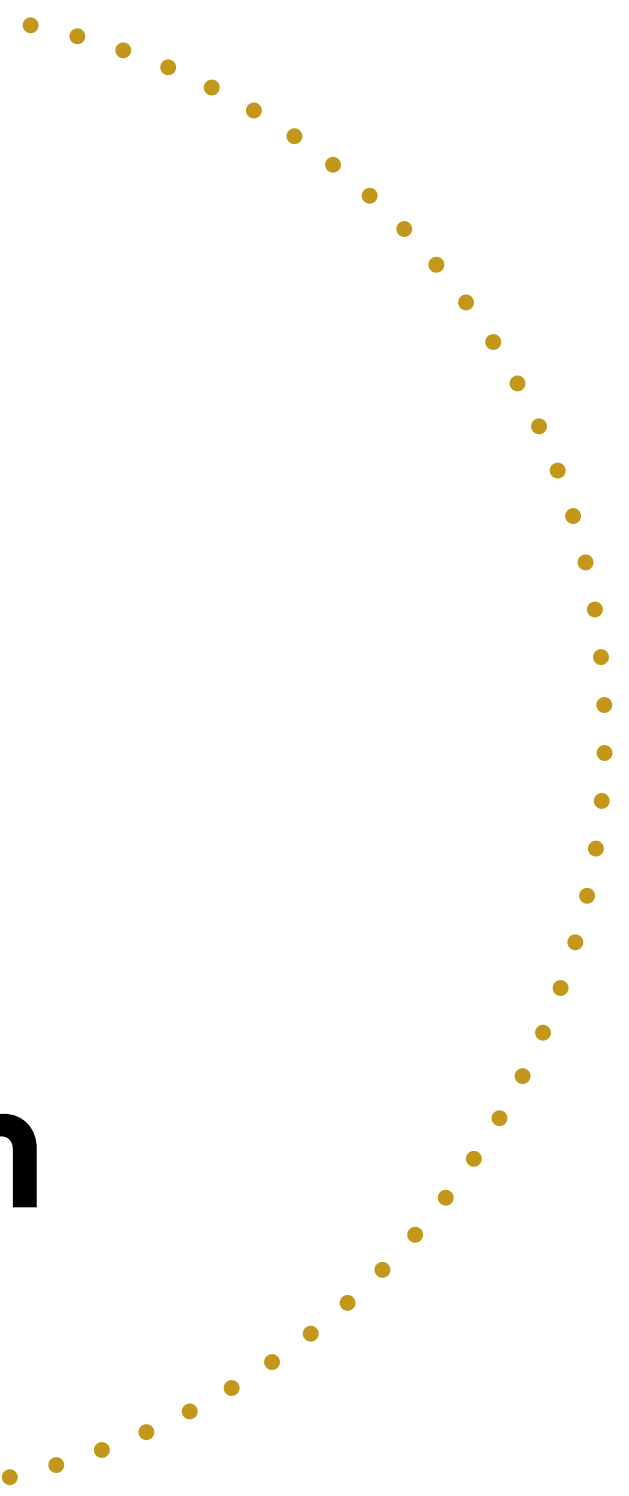
Έρευνα



Εργασία



Παρουσίαση



το μάθημα

Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση γίνεται με κριτήριο:

- Το ζητούμενο της κάθε εργασίας που αναφέρεται στην εκφώνηση ή στην παρουσίαση : 50%
- Καθαρότητα σχεδιασμού : 30%
- Αμεσότητα επικοινωνίας μηνύματος : 20%

το μάθημα

Αξιολόγηση

Οι εργασίες που θα ανατεθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (**διορθωμένες**), και **η τελική εργασία** παραδίδονται μαζί, **κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου.**

το μάθημα

Αξιολόγηση

- Εργασία προσχεδίων λογοτύπου 10%
- Εργασία τελικού λογοτύπου 30%
- Εργασία προσαρμογών εταιρικής ταυτότητας 5%
- Εργασία Αφίσας 25%
- Εργασία Ψηφιακής Εφαρμογής (τελική) 30%

το μάθημα

Παρακολούθηση

Σε αυτό το εξάμηνο ενισχύεται ο ρόλος του “εργαστηρίου” γι’ αυτό το λόγο **η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική.**

Στη διάρκεια των μαθημάτων θα ρύνονται απορίες και θα γίνεται σχολιασμός, για σχεδιαστικά και τεχνικά θέματα, που είναι απαραίτητος για την κατανόηση της θεωρίας αλλήλ και του ζητούμενου των εργασιών.

ενδεικτικό πρόγραμμα

Ημερομηνίες	Περιεχόμενο
12/02/2024	Εισαγωγή - Οδηγίες
16/02/2024 (9:00-12:00, Αίθ. Γ)	Branding
19/02/2024	Εταιρική Ταυτότητα
04/03/2024	Συνοχή
11/03/2024	Οριστικοποίηση θέματος, άσκηση
01/04/2024	Παρουσίαση Προσχεδίων
08/04/2024	Mockups - Σχεδιασμός Αφίσας
15/04/2024	Παρουσίαση Προσχεδίων Αφίσας
	Διακοπές Πάσχα
13/05/2024	Σχεδιασμός Ψηφιακών Εφαρμογών-Παραδείγματα
20/05/2024	Παρουσίαση Έρευνας Ψηφιακών Εφαρμογών & προσχέδια
30/05/2024	Προσχέδια Τελικής Εργασίας - Διορθώσεις

Καλή αρχή!!!