

BRANDING

ETAIPIKH TAYTOTHTA

Coca-Cola





Όλα τα παραπάνω είναι
λογότυπα

αλλά όχι **brands**

Τι είναι brand?

Τι δεν είναι brand?

Το brand δεν είναι απλά ένα logo

δεν είναι ταυτότητα

δεν είναι ένα προϊόν

**Brand είναι το σύνολο των
συναισθημάτων και των
αντιλήψεων του ανθρώπου
για ένα προϊόν, μια
υπηρεσία ή έναν οργανισμό**

**Μιλάμε για ανθρώπους διότι τα brands
ορίζονται από ιδιώτες, όχι επιχειρήσεις
ή αγορές**

**Μιλάμε για συναισθήματα και
αντιλήψεις γιατί ο άνθρωπος είναι
απο τη φύση του συναισθηματικό και
δισαισθητικό ον**

Brand δεν είναι τα εμπορικά σήματα, τα ονοματεπώνυμα ή τα ψευδώνυμα, δεν είναι οι εταιρικές επωνυμίες ή οι τίτλοι των δημόσιων υπηρεσιών. Μπορούν όλα όμως να γίνουν. Όταν η διαδικασία της μεταμόρφωσής τους από λέξεις σε brands προσδιορίζεται από στρατηγικές επιλογές για τους δέκτες, τους χρήστες, τα νοήματα και τα αποτελέσματα, τότε τη λέμε

branding

Γιατί το **branding** είναι τόσο σημαντικό?

- 1) Γιατί ο σύγχρονος άνθρωπος έχει πολλές επιλογές αλλά λίγο χρόνο
- 2) Γιατί τα περισσότερα προϊόντα-υπηρεσίες-οργανισμοί, είναι της ίδιας ποιότητας και διαθέτουν τα ίδια χαρακτηριστικά
- 3) Γιατί η αγοραστικές μας επιλογές στηρίζονται στην εμπιστοσύνη



Proderm



<https://www.youtube.com/watch?v=SKJZGATkhxl>

<https://www.youtube.com/watch?v=Evqad-vAAvU>

https://www.youtube.com/watch?v=sjvr_BGmzb0

<https://www.youtube.com/watch?v=6VJbfjWlGnl>

<http://www.youtube.com/watch?v=RFhksFurZj4>

<https://www.youtube.com/watch?v=4KjTAUWN->

[r8&ebc=ANyPxKrz2Tujn7wjnOuenSWT3xVbzy2Uh8Yjahr](https://www.youtube.com/watch?v=4KjTAUWN-r8&ebc=ANyPxKrz2Tujn7wjnOuenSWT3xVbzy2Uh8Yjahr)

[6Njb7fkHrUSOGR-](https://www.youtube.com/watch?v=4KjTAUWN-6Njb7fkHrUSOGR-)

[XQtjt7fTMQcrynLgYQBdsdb_Lwe_6tAi-wA6jVH4usNQ](https://www.youtube.com/watch?v=4KjTAUWN-XQtjt7fTMQcrynLgYQBdsdb_Lwe_6tAi-wA6jVH4usNQ)

<http://www.youtube.com/watch?v=8gvkB8cbQOg>

<http://www.youtube.com/watch?v=e87VDmjxl-E>

<https://www.youtube.com/watch?v=hGW0CAR3UEE>

<https://www.youtube.com/watch?v=t7CW8LUI3cE>

https://www.youtube.com/watch?v=htLzKgKYd_o

<https://www.youtube.com/watch?v=3ldfX8NtD2c>

<https://www.youtube.com/watch?v=NdoNCvliGKM>

<https://www.youtube.com/watch?v=IGv6NA-AEvg>

[https://www.youtube.com/watch?
time_continue=5&v=FLfSCJStLaQ](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=FLfSCJStLaQ)

Όσο πιο πολύ ένα όνομα ή ένα σήμα, ή ένα σλογκαν πετυχαίνει να αναγνωρίζεται ότι ανήκει και ταιριάζει με ένα και μόνο προϊόν (ή οργανισμό ή υπηρεσία), τόσο πιο **πετυχημένο** είναι το **branding**.

Έτσι είναι όλα τα μεγάλα brands.

Παράγοντες που συντελούν σε ένα πετυχημένο branding.

Διαφοροποίηση

Συνεργασία

Καινοτομία

Επικύρωση

Συνεπής Εφαρμογή

Συνεργασία

Συνεργασία διαφορετικών ειδικοτήτων, με ένα κοινό στόχο, την δημιουργία του brand

Διαφήμιση

Εκδόσεις

Εκθέσεις

Δημόσιες Σχέσεις

Ταυτότητα

Ονομασία

Δραστηριότητες

Πρώθηση

κλπ...

Διαφοροποίηση

Το μυαλό μας λειτουργεί ως φίλτρο που μας προστατεύει από τον μεγάλο προσφερόμενο όγκο πληροφοριών

Είμαστε προγραμματισμένοι να αντιλαμβανόμαστε μόνο ό,τι είναι διαφορετικό

Πώς διαφοροποιούμαστε?

<https://www.youtube.com/watch?v=DBeeIQrZ48I>

<https://www.youtube.com/watch?v=EbobbbuVSZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=xPbIt3jU3sl>

<https://www.youtube.com/watch?v=n0wvOmVfRW8>

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZAUU6tSIhk>

https://www.youtube.com/watch?v=W7jkygJ_QNo

Ποιος είμαι?

Τι προσφέρω?

**Γιατί αυτό που προσφέρω
είναι σημαντικό?**

Καινοτομία

Πότε μια ιδέα καινοτομεί?

Όταν τολμά να ξεχωρίσει από τις υπόλοιπες
αντίστοιχες

**Η ονομασία είναι παράγοντας
καινοτομίας όταν είναι:**

Διακριτή

Σύντομη

Κατάλληλη

Εύκολη στην ορθογραφία και στην προφορά

Συμπαθητική

Με Δυνατότητα Προστασίας

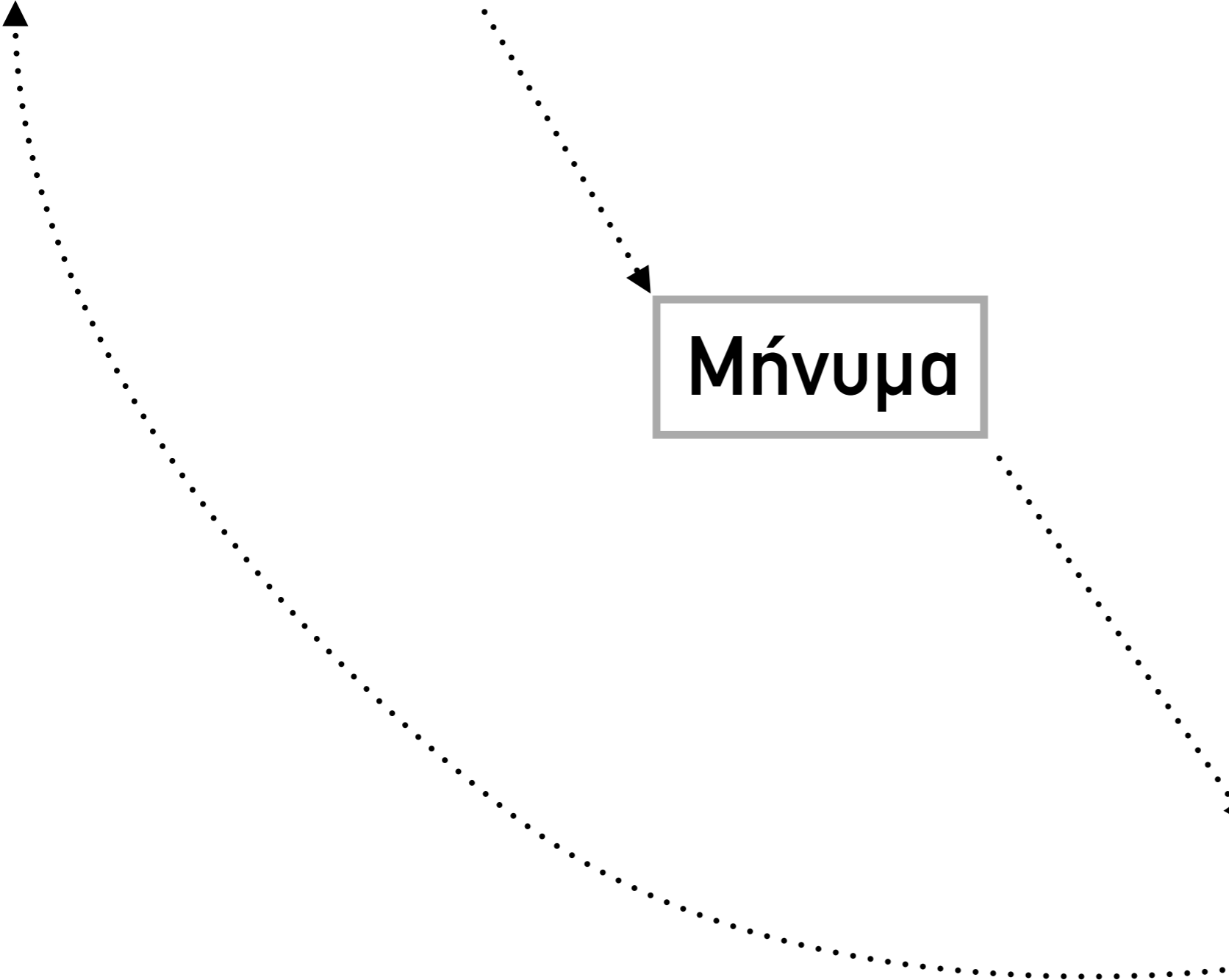
Επικύρωση

**Συμμετοχή του κοινού στην
δημιουργική διαδικασία**

Αποστολέας

Μήνυμα

Αποδέκτης



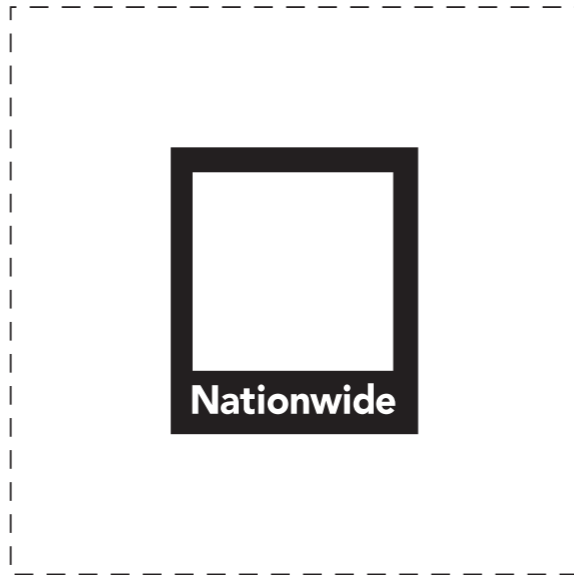
Τα tests μετρούν πέντε παράγοντες:

Ιδιαιτερότητα

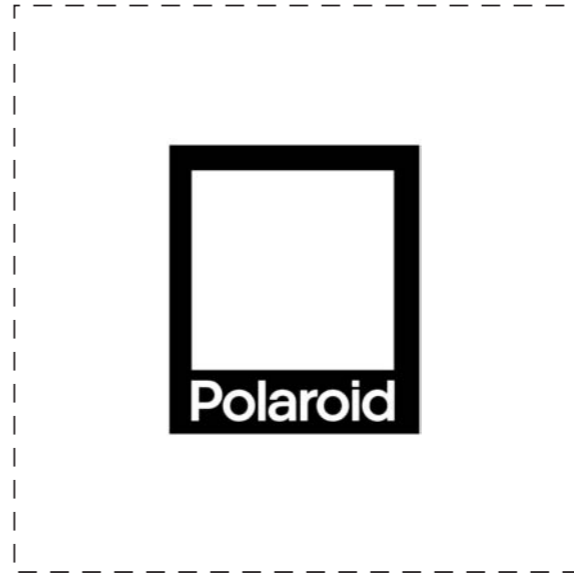
Σημασία

Απομνημόνευση

Βάθος νοήματος



EXISTING TRADEMARKS



WITH NAMES SWAPPED

Συνεπής Εφαρμογή

Το branding είναι μια συνεχής διαδικασία όχι μία οντότητα

Είναι συμπεριφορά

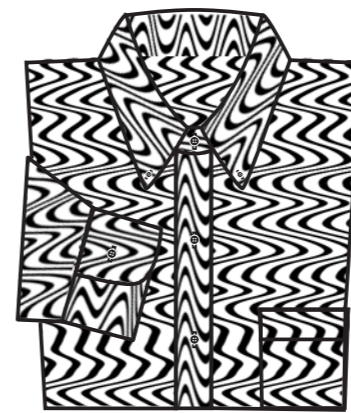
Είναι σαν τον άνθρωπο



C.



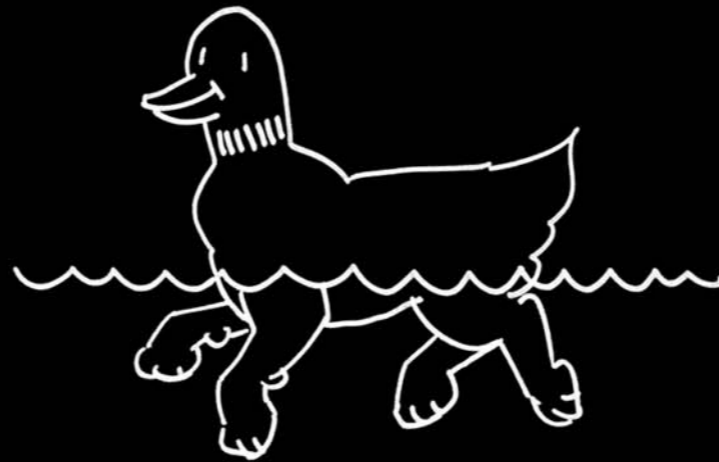
D.



E.

IF **PEOPLE** CAN CHANGE THEIR CLOTHES WITHOUT CHANGING THEIR CHARACTERS...

IF A BRAND LOOKS LIKE A DUCK AND SWIMS
LIKE A DOG, PEOPLE WILL DISTRUST IT.



**Εσύ
είσαι
brand?**

