

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εξάρτηση στους νέους

- **Η έννοια των μέσων κοινωνικών δικτύωσης**

- **Ορισμός μέσων κοινωνικών δικτύωσης**

ο όρος Μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Στην αγγλική γλώσσα χρησιμοποιείται η ονομασία “social media”.

- **χαρακτηριστικά των κοινωνικών δικτύων (Gunawardena, Hermans, Sanchez, 2009)**

1. βελτιώνουν την ταχύτητα και το εύρος της διάδοσης των πληροφοριών
2. γίνεται εφικτή η επικοινωνία από σημείο προς πολυσημείο
3. μεγάλη εμβέλεια και μαζικότητα
4. δημιουργούν, μοιράζονται ή ανταλλάσσουν πληροφορίες και ιδέες μέσα σε εικονικές κοινότητες και δίκτυα

Ιστορική Αναδρομή

Τα social media εμφανίστηκαν για πρώτη φορά στο χώρο του διαδικτύου το 1994. Στόχος των πρώτων σελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης ήταν η υποστήριξη αλληλεπίδρασης των χρηστών τους, μέσω «chat rooms» και ατομικών ιστοσελίδων στις οποίες μπορούσαν να μοιραστούν, προσωπικές σκέψεις, ιδέες και πληροφορίες.

Η εξέλιξη των μέσων κοινωνικών δικτύωσης

Εκατομμύρια άνθρωποι σε κάθε γωνιά του πλανήτη χρησιμοποιούν καθημερινά τα ψηφιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είτε για να δημιουργήσουν νέες σχέσεις με άγνωστους ανθρώπους, είτε για να διατηρήσουν τις υπάρχουσες.

Επιτρέπεται αυξημένη συμμετοχή και αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών, ενώ επίσης τους δίνει την δυνατότητα να εκφραστούν, να επικοινωνήσουν, να δημιουργήσουν και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη, στην αξιολόγηση και στην διανομή περιεχομένου στο Διαδίκτυο, μετατρέποντας τους, έτσι σε από απλούς «καταναλωτές» πληροφοριών σε «παραγωγούς» (O' Reilly 2002&2005, MIC 2006, OECD 2006).

Τα κυριότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Facebook
Twitter
You-Tube
Viber
Instagram

Εξάρτηση από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η έννοια της εξάρτησης

Με τον όρο εθισμό, ορίζουμε την έλξη του ατόμου προς την κατεύθυνση ενός ικανοποιητικού συναισθήματος. Πρόκειται για την αποτυχία απόληξης ενός πειρασμού, για την εκτέλεση μιάς πράξης, η οποία είναι επιβλαβής για το άτομο ή για άλλους. Όπως και στις υπόλοιπες μορφές εθισμού, έτσι και στη προκειμένη περίπτωση των διαδικτυακών μέσων εθισμού, η συχνή ενασχόληση με τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνδέεται αναμφισβήτητα με την άντληση αισθήματος ικανοποίησης

Ο εθισμός των κοινωνικών μέσων παρουσιάζει όλα τα συμπεριφορικά σήματα που συνηθίζουμε να συσχετίζουμε με εθισμό σε χημικές ουσίες, όπως για παράδειγμα, το κάπνισμα ή το αλκοόλ. Αυτές οι εξαρτήσεις συνήθως περιλαμβάνουν αλλαγές στη διάθεση, κοινωνική «απόσυρση» και συγκρούσεις με άλλους ανθρώπους.

Συμπτώματα εξάρτησης

Κατάθλιψη
Αποξένωση
Παραμέληση εργασίας
Παραπλάνηση από πρότυπα ομορφιάς
Καταναλωτική μανία
Σωματικές ασθένειες

Τρόποι αντιμετώπισης

Δημοσιευμένες στατιστικές έρευνες

Παρουσίαση προβλήματος – Μεθοδολογία

Παρουσίαση προβλήματος - Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της έρευνας είναι η διεξαγωγή συμπερασμάτων για:

- ✓ Να προσδιορίσει τη σχέση των νέων με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- ✓ Να καταγράψει με τη βοήθεια της βιβλιογραφίας και του ερωτηματολογίου, το θεωρητικό πλαίσιο που αφορά τα “social media” και τη συμπεριφορά των χρηστών ως προς αυτά.
- ✓ Να διερευνήσει τη στάση των χρηστών, απέναντι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να αποτυπώσει τη δράση τους μέσα από αυτά, καθώς και τους λόγους που τους οδηγούν στη χρήση τους.
- ✓ Να αναδείξει τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- ✓ Να διερευνήσει τα αίτια τα οποία οδηγούν σε εξάρτηση των νέων από τα “social media”.
- ✓ Να εξετάσει τρόπους με τους οποίους θα μπορούσαν να μειώσουν τη κακή και πολύωρη χρήση στα συγκεκριμένα κοινωνικά δίκτυα.

Target group

Η έρευνα απευθύνεται στους φοιτητές όλων των ηλικιών (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, διδακτορικούς) των τριών τμημάτων της νήσου Σάμος, Τμήμα Στατιστικής και Αναλογιστικών - Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών, Τμήμα Μαθηματικών και Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων.

Μέθοδος δειγματοληψίας

Η επιλογή του δείγματος έγινε με βάση την απλή τυχαία δειγματοληψία η οποία και αποτελεί την πιο απλή μέθοδο. Το ερωτηματολόγιο διατέθηκε στους φοιτητές σε ηλεκτρονική μορφή. Κάθε φοιτητής είχε την ίδια πιθανότητα να το συμπληρώσει. Το μέγεθος του δείγματος υπολογίζεται, όπως υποστηρίζει ο Glenn D. Israel (1992), από την φόρμουλα:

$$n_0 = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

όπου

- Z το ποσοστιαίο σημείο (1.96 στην περίπτωση μας)
- p η πιθανότητα επιλογής ενός φοιτητή (0.5 στην περίπτωση μας).
- q= 1-p.
- e= το επίπεδο σημαντικότητας α (0.05 στην περίπτωση μας).

Άξονες

Η ανάλυσή μας αποτελείται από 5 άξονες.

- ✓ Ο πρώτος αφορά τις κατηγορίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- ✓ Ο δεύτερος αφορά τους λόγους χρήσης των αυτών μέσων.
- ✓ Ο τρίτος αναφέρεται στις διάφορες πληροφορίες που αναζητούν οι χρήστες.
- ✓ Ο τέταρτος αναλύει τα συναισθήματα που προκαλούνται από την έλλειψη χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενώ
- ✓ ο πέμπτος και ίσως πιο σημαντικός αναφέρεται στον επηρεασμό από τα social media.
- ✓ Ο έκτος να εξετάσει τρόπους με τους οποίους θα μπορούσαν να μειώσουν τη κακή και πολύωρη χρήση στα συγκεκριμένα κοινωνικά δίκτυα.