



Erasmus+

This project is funded by the European Union.

GEO ERGON PAIDEIA “FERMA DE TIP START UP: ABILITATI PENTRU VIITORII AGRICULTORI ECO”

COD PROIECT: 2016-1-EL01-KA201-023601

DURATA: 24 LUNI: 01/9/2016-31/8/2018

DESCRIEREA
CURSULUI

**SA TRECEM
LA ERA
DIGITALA**

Harris Alexopoulos

UNIVERSITY OF THE AEGEAN | GEO ERGON PAIDEIA

Autor:

✓ Harris Alexopoulos

Data infiintarii:

10/05/2017

Istoricul reviziei

Revizuit de	Data	Controlul reviziei	Revision Reason
Harris Alexopoulos		Versiune finala	Corectii initiale si corecturi

Titlul cursului

“Sa intram in era digitala”

Numele formatorului

Harris Alexopoulos

Argumentul cursului

Înțelegerea rolului TIC în domeniul agriculturii. Modul în care TIC poate fi utilizat de viitorii fermieri ecologici pentru a crește eficiența, producția și vânzările.

Obiectivele cursului

La finalul cursului se preconizeaza ca elevii vor dobandi urmatoarele abilitati:

- Care sunt tehnologiile TIC care pot fi de folos in productie?
- Cum sa ne orientam catre un model de crestere durabila prin intermediul TIC?
- Care sunt sursele de informare referitoare la noile oportunitati?
- Care sunt instrumentele disponibile pentru a se informa?
- Cum isi pot face simtita prezenta pe internet?
- Notiuni de baza despre Web Marketing.

Metode de predare / invatare

Abordare didactica

Un transfer cuprinzător de cunoștințe și experiențe către studenți prin înțelegerea mentală și experiențială a relațiilor de convergență dintre TIC și agricultură.

Metoda de predare

Frontala si invatamant la distanta.

Utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor

Utilizarea TIC în predare, în educație de laborator, în comunicare

- Crearea unei rețele de informare pentru zona de studiu.
- Organizarea de contacte și schimb de opinii și informații
- Demonstrarea și manipularea posibilă a noilor mijloace tehnice de organizare și monitorizare
- Stabilirea cursului electronic și a forumului pentru discuții.

Conținutul cursului

1. Introducere

Prezentarea domeniului agricol. Cazurile Greciei și României și media UE. Explicarea particularităților domeniului în termeni de:

- Acces la fonduri
- existența unor mari companii cu acces pe piețele mondiale
- structuri pentru sprijinirea spiritului antreprenorial
- Folosirea noilor tehnologii

2. Instrumente si metode pentru a se dezvolta

Care este calea către un model de creștere durabilă? Explicând stabilirea colaborărilor, modalitățile de abordare a concurenței în creștere în ceea ce privește exporturile, căutarea unor piețe de nișă (ex. ciuperci, zmeură), modalități de creștere a valorii terenului și investiții în utilaje grele. Cum căutăm exporturile și care sunt datele și instrumentele adecvate pentru a fi informați? Cum găsim noi clienți prin dezvoltarea unui site web?

Notiuni de baza referimos la Web Marketing

Prezentarea strategiilor de bază pentru marketingul web și exemple în fiecare dintre ele:

- a. Bannere
- b. Marketing prin e-mail
- c. Publicitate online
- d. Retele de socializare
- e. Optimizarea motorului de cautare
- f. Marketing de continut
- g. Analiza web

Prezentarea Google AdWords. Marketingul on-line este eficient in proportie de 54% in generarea pozitiilor de conducere > 1.2 milioane de companii care fac publicitate în Rețeaua de căutare Google. Selectarea cuvintelor cheie eficiente folosind Google Trends.

SMM "de succes" implică un înalt grad de implicare a consumatorilor cu mesajele mărcii pe Retelele Sociale. Aici angajamentul se calculează după cum urmează:

$$\text{Implicarea pe rețele sociale} = 0.5 * \Sigma(\text{Like-uri}) + 1 * \Sigma(\text{Comentarii}) + 1.5 * \Sigma(\text{Share-uri})$$

4. Studio de caz Oiveo: Sa trece la era digitala

Un exemplu de dezvoltare durabilă integrată a unei soluții pentru creșterea exporturilor produselor sale. Un plan de afaceri complet este prezentat pentru cazul platformei Oliveo.

Sunt avute în vedere următoarele: o comunicare online prin intermediul unui site permanent pentru consultarea și schimbul de informații și opinii în colaborare cu elevii de aceeași vârstă, profesorii și conducătorii localitatilor. Crearea POWER POINT pe studiul de caz, precum și în vederea îndeplinirii tuturor obiectivelor cursului.

Materiale educationale (materiale / surse / resurse necesare pentru finalizarea cursului)

- Website-uri
- Carti
- Studii precedente
- Material pentru curs online

Materialul de referință, recenzia bibliografică, literatura suplimentară propusă și orice alte informații referitoare la materialele educaționale vor fi postate pe platformă cu 15 zile înainte de începerea cursurilor.



Erasmus+

This project is funded by the European Union.

Cuvinte cheie

TIC, Digitalizare, Agricultura, Educatie, Antreprenoriat, Web Marketing, date deschise.