



Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κανονιστικές και Κοινωνικές Διαστάσεις της Κοινωνίας της Πληροφορίας

**Δίκαιο της Πληροφορίας
Ελευθερία του λόγου και διαδικτυακή επικοινωνία**

Λίλιαν Μήτρου (L.Mitrou@aegean.gr)

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών & Επικοινωνιακών Συστημάτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1. Ελευθερία του λόγου.

- Ελεύθερη διαμόρφωση του λόγου και της σκέψης
- Ελεύθερη έκφραση και μετάδοση της σκέψης και του λόγου
- Ύψιστο αγαθό και δικαίωμα μήτρα/προϋπόθεση για το σύνολο των δικαιωμάτων
- Θεμελιώδες συστατικό της δημοκρατικής κοινωνίας

Θεσμική διάσταση και κατοχύρωση

- ✦ Το δικαίωμα της ελευθερίας του λόγου ή ελευθερίας της έκφρασης αναγνωρίζεται σε διεθνή και εθνικά κανονιστικά κείμενα
- ✦ Η άσκηση της ελευθερίας του λόγου ενδέχεται να προσβάλλει (έννομα) συμφέροντα άλλων προσώπων ή/και να παραβιάζει τα δικαιώματά τους
- ✦ Η άσκηση της ελευθερίας του λόγου ενδέχεται να παραβιάζει και δημόσια αγαθά/ συμφέροντα
- ✦ Πρόβλεψη περιορισμών

2. Άσκηση της ελευθερίας του λόγου στο διαδίκτυο. Ιστορική αναδρομή

- ✦ Τέλη του `90: Ελάχιστα blogs. Ο όρος weblog αρχικά αναφερόταν στο log αρχείο του εξυπηρετητή, ενώ αργότερα η έννοια διευρύνεται για να συμπεριλάβει την online προσωπική δημοσιογραφία. Ο βραχύτερος όρος blog προέκυψε από τον Peter Merholz το 1999 όταν τυχαία διαχώρισε τη λέξη weblog ως «web log» στο ιστολόγιό του
- ✦ Ο εφευρέτης του WWW Tim Berners-Lee στο CERN, ενημέρωνε καθημερινά μια λίστα (<http://info.cern.ch/>) με συνδέσμους και σύντομη περιγραφή των sites που προστίθεντο τότε online
- ✦ Βασικό στοιχείο για την ανάπτυξή τους είναι η σύνταξη λιστών με αντίστοιχες ιστοσελίδες. Ιούλιος 1999 : Pitas, το πρώτο εργαλείο για να δημιουργεί ο καθένας το δικό του blog
- ✦ 2000: εκρηκτική ανάπτυξη

Ιστολόγια

- ✚ Το Blog (Ιστολόγιο/Διαδικτυακό Ημερολόγιο) είναι μία ατομική (Blogger) ή ομαδική ιστοσελίδα στην οποία κανείς μπορεί να αναρτά (post) περιεχόμενο συνήθως σε αντίστροφη χρονολογική σειρά
- ✚ Συνήθως είναι «ερασιτεχνικά» δηλ. μη εμπορικής προέλευσης, χρησιμοποιούν ένα ημερολογιακό σύστημα και ανανεώνονται καθημερινά ή σε τακτά χρονικά διαστήματα
- ✚ Τα αναρτημένα άρθρα μπορούν να περιέχουν κείμενο, εικόνα, ήχο, βίντεο, υπερσυνδέσεις, επισυναπτόμενα αρχεία κλπ.
- ✚ Συνήθως αποτελούν χώρο για «ζωντανές» (online) συζητήσεις για διάφορα θέματα που απασχολούν την κοινότητα των χρηστών του Διαδικτύου αλλά και για τη σύνδεση (links) με άλλα blogs ή Διαδικτυακούς τόπους που έχουν ειδησεογραφικό περιεχόμενο

Από τα Blogs στη Blogosphere

- Τα Blogs αναπτύσσονται ραγδαία λόγω
 - της αυξανόμενης χρήσης του Διαδικτύου
 - της ανάγκης για πιο άμεση ενημέρωση
 - της ανάγκης για δυναμική και άμεση επικοινωνία, ανταλλαγή μηνυμάτων και απόψεων
 - της εύκολης πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφοριών
- Πλέον μιλάμε για blogosphere - Συλλογικός όρος που συμπεριλαμβάνει όλα τα blogs και τις διασυνδέσεις τους
- Είναι η οπτική ότι τα blogs συνυπάρχουν σαν μια διασυνδεδεμένη κοινότητα (ή σαν μια συλλογή από συνδεδεμένες κοινότητες) ή σαν ένα Κοινωνικό Δίκτυο

Forums

- ✦ Ένα τεχνολογικά εξελιγμένο εργαλείο προσέγγισης και επικοινωνίας, ο καθένας μπορεί να εκφράζει τη γνώμη του δημοσίως
- ✦ Σε κάθε ιστοχώρο μιας κοινότητας υπάρχει η ένδειξη «forum»
- ✦ Απαραίτητη η αποδοχή οδηγιών και όρων χρήσης για την εγγραφή και χρήση του
- ✦ Δικαίωμα δημοσίευσης απόψεων και ερωτημάτων στον δημόσιο αναρτημένο (διαδικτυακό) χώρο της κοινότητας
- ✦ Παρακολούθηση και συμμετοχή σε συζητήσεις, ερωτήματα και λήψη απαντήσεων
- ✦ Ύπαρξη διαχειριστή – λαμβάνει το έργο της παρακολούθησης του περιεχομένου, έτσι ώστε να τηρούνται στοιχειώδεις κανόνες στη συζήτηση

Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

- ✦ Μέσω σχολίων: διάλογος μεταξύ μικροκοινοτήτων
- ✦ Μικρά forum διαλόγου
- ✦ Συνύπαρξη χώρου διαπροσωπικής επικοινωνίας με χώρο δημοσίου διαλόγου
- ✦ Χρήση για λόγους πολιτικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ενημέρωσης και δράσης (κοινωνική ευαισθητοποίηση, διεξαγωγή προεκλογικών εκστρατειών, οργάνωση πολιτικών κινημάτων κ.ά.)

Διαφορές μεταξύ ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης και blogs:

- ✦ Επώνυμα τα σχόλια στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ενώ σε ιστολόγια συχνά ανώνυμη έκφραση απόψεων
- ✦ Σε πολλά διαδικτυακά forum συνήθως συνομιλούν ομοϊδεάτες. Ενώ στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης συχνά πρόσβαση σε διαφορετικές απόψεις μέσω της κοινοποίησης από αναρτήσεις «φίλων» φίλων

ΔΙΑΦΟΡΕΣ- ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.

Διαφορές με ΜΜΕ.

- ✦ Χαρακτηριστικά:
- ✦ Δραστικός περιορισμός του κόστους αντιγραφής και διάδοσης νέας πληροφορίας – απελευθέρωση από τους «περιορισμένους πόρους»
- ✦ Το περιεχόμενο διανέμεται ευχερέστερα πέραν συνόρων και μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών
- ✦ Μείωση του κόστους της καινοτομίας. Αύξηση της σημασίας του ψηφιακού περιεχομένου ως πηγή εισοδήματος
- ✦ Η μείωση του κόστους οδηγεί στον εκδημοκρατισμό της άσκησης της ελευθερίας του λόγου. Δημοκρατική κουλτούρα

● Προϋποθέσεις απόλαυσης της ελευθερίας στη ψηφιακή εποχή.

1. Κυβερνητικές πολιτικές που προωθούν τη συμμετοχή στις τεχνολογίες επικοινωνίας
2. Τεχνολογικός σχεδιασμός που διευκολύνει τον αποκεντρωμένο έλεγχο και την συμμετοχή
3. Αναγνώριση των δικαιωμάτων και αντίστοιχη δικαστική προστασία τους

Προκλήσεις για την ελευθερία του λόγου στο διαδίκτυο.

- ✦ Προώθηση μια σειρά από αρχές στη νομοθεσία, τη διοίκηση, τον σχεδιασμό της τεχνολογίας:
- ✦ Διαδραστικότητα, ευρεία κοινή συμμετοχή, η ίση πρόσβαση στην πληροφορία και στις τηλεπικοινωνίες και στην προώθηση του δημοκρατικού ελέγχου του τεχνολογικού σχεδιασμού και η πρακτική δυνατότητα των ανθρώπων να διαμορφώνουν το περιβάλλον επικοινωνίας

● Διαδίκτυο ιδιωτικός ή δημόσιος χώρος;

Αφενός διαχείριση από ιδιωτικές εταιρείες που διαμορφώνουν κάθε φορά τους όρους χρήσης συχνά αθέατα.

Αφετέρου ευρεία δημόσια συμμετοχή.

- Μέσω αναρτήσεων χρηστών σε ιστολόγια, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης καθώς και των συνδέσεών τους με άλλες ιστοσελίδες
- Χρήστες είναι πλέον οι θυροφύλακες πληροφοριών
- Εκπαίδευση στο δημόσιο διάλογο και τη δημοκρατική κουλτούρα

Προϋπόθεση η Ανωνυμία;

- Ανωνυμία ή ψευδωνυμία ή εικονικότητα της ταυτότητας.
- Προϋπόθεση ελεύθερης έκφρασης;
- Η ελευθερία της έκφρασης δικαιολογεί την ανωνυμία της έκφρασης;
- Μηχανισμός αυθεντικότητας και ακεραιότητας της πολιτικής γνώμης;
- Ο φόβος των συνεπειών λειτουργεί ανασταλτικά στην ελευθερία της έκφρασης ;

Ανωνυμία ως δικαίωμα;

Συμβούλιο της Ευρώπης. Διακήρυξη για την Ελευθερία της Επικοινωνίας στο διαδίκτυο. Ανάμεσα στις αρχές:

Principle 7. Anonymity. Αρχή της Ανωνυμίας.

Προκειμένου να εξασφαλισθεί η προστασία έναντι online επιτήρησης και να ενισχύσουν την ελεύθερη έκφραση των πληροφοριών και των ιδεών, τα κράτη μέλη θα πρέπει να σέβονται τη βούληση των χρηστών του Διαδικτύου να μην αποκαλύψει την ταυτότητά τους. Αυτό δεν εμποδίζει τα κράτη μέλη να λαμβάνουν μέτρα και συνεργάζονται, προκειμένου να εντοπίσει τους υπεύθυνους για εγκληματικές πράξεις, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, τη Σύμβαση για την Προστασία των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και των Θεμελιωδών Ελευθεριών και άλλων διεθνών συμφωνιών στους τομείς της δικαιοσύνης και της αστυνόμευσης.

3. Ζητήματα εφαρμοστέου δικαίου στο διαδίκτυο.

A. Δημοσιογραφία μέσω διαδικτύου

Παραδοσιακές.

Παράδειγμα: ιστοσελίδες εφημερίδων.

Εναλλακτικές μορφές.

Συμμετοχική δημοσιογραφία ή δημοσιογραφία των πολιτών.

- Ενημερωτικά blogs.

Η συμμετοχική δημοσιογραφία είναι αντίστοιχη του Τύπου ή ένα aliud?

- **Εφαρμοστέο δίκαιο και ευθύνη για τις δημοσιεύσεις.**

- **Δεοντολογία.**

Προσβολή δια του τύπου

Ευθύνη καθιερώνουν για τον τύπο

-Ν. 1092/1938 και 1178/1991, όπως ισχύουν

- ✦ Στο **νόμο περί τύπου Ν.2328/1995** ορίζονται ελάχιστα ποσά αποζημίωσης για προσβολή προσωπικότητας για εφημερίδες, περιοδικά, τηλ. εκπομπές, ραδ. σταθμούς.
- ✦ Ευθύνη έχει και ο δημοσιογράφος και ο εκδότης
- ✦ Ο νόμος αυτός οδήγησε την χώρα σε καταδίκη στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου στην υπόθεση Λιοναράκης κατά Ελλάδα. Το Δικαστήριο έκρινε ότι παραβιάστηκε η ελευθερία της έκφρασης και επιδίκασε στον προσφεύγοντα περίπου 50.000 ευρώ που εκλήθη να καταβάλει η Ελληνική Δημοκρατία. Το δικαστήριο θεωρεί ότι οι όροι «παρακράτος», «φωνασκούντες κακούργοι του Τύπου» και «νευροπαθείς ψευδοπατριώτες» είναι αξιολογικές κρίσεις, οι οποίες δεν επιδέχονται αποδείξεις και δεν αποτελούν γεγονότα, των οποίων η υλικότητα μπορεί να αποδειχθεί.
- ✦ Αντίστοιχα το ΕΔΔΑ στην υπόθεση Κατράμη κατά Ελλάδα: επιδίκασε στην δημοσιογράφο 10.000 ευρώ επειδή είχε καταδικαστεί λόγω του ότι αποκάλεσε σε άρθρο της "επίορκο" και "καραγκιόζη" έναν ανακριτή που είχε χειριστεί εσφαλμένα υπόθεση τροχαίου της αδελφής της.

Νομολογία/1α

- ✦ Τον Μάιο του 2008 το Μονομελές Πρωτοδικείο Ροδόπης εξέδωσε την πρώτη απόφαση (44/2008) για τα ιστολόγια. «το ιστολόγιο είναι ένα διαδραστικό μέσο επικοινωνίας αορίστου αριθμού προσώπων και στο σημείο αυτό διαφέρει από τις ιστοσελίδες που διατηρούν τα μέσα ενημέρωσης στο διαδίκτυο διότι η διαμόρφωση του περιεχομένου του δεν αποφασίζεται από τον κύριο και τους δημοσιογράφους αλλά όλους χρήστες που μπορεί να είναι αναγνώστες του ιστολογίου». Κατά συνέπεια:
 - δεν υπάρχει η συνήθης ιεραρχική δομή οργάνωσης όπως στα παραδοσιακά έντυπα,
 - υπάρχει κάτοχος-διαχειριστής και οι αναγνώστες του, που έχουν την δυνατότητα να συντάσσουν ανακοινώσεις στους χώρους αυτούς.
- ✦ Τα ιστολόγια δεν υπάγονται στο νόμο περί ηλεκτρονικού Τύπου. Αναγνωρίζει την αναλογική εφαρμογή του Νόμου περί Τύπου 1178/1981 προκειμένου να καλυφθεί το «κενό νόμου».
- ✦ Αναγνωρίζει ότι η ανωνυμία των μπλόγκερς δεν αναιρεί το χαρακτηρισμό του ιστολογίου ως ηλεκτρονικού εντύπου «διότι άλλωστε και στα γραπτά έντυπα παραδοσιακής μορφής είναι συνήθης η αρθρογραφία με ψευδώνυμο»

Νομολογία/1β

- ✦ Το Δικαστήριο έκρινε ότι η εταιρία που παρέχει τον διαδικτυακό χώρο δεν έχει ευθύνη.
- ✦ Έλαβε υπόψη το νομικό πλαίσιο για φορέα παροχής υπηρεσίας κοινωνίας της πληροφορίας.
- ✦ Από τον συνδυασμό των άρθρων 11 και 14 του Προεδρικού Διατάγματος 131/2003 συνάγεται ότι η εταιρία, φορέας παροχής υπηρεσιών, που φιλοξενεί σε δικό της χώρο στον παγκόσμιο ιστό το ιστολόγιο δεν είναι δυνατόν να θεωρηθεί ιδιοκτήτης, εκδότης, διευθυντής ή συντάκτης.

Νομικό πλαίσιο για φορέα παροχής υπηρεσίας.

- ✚ Κοινοτική Οδηγία 2000/31/ΕΚ (αρ.12-15) και Π.Δ.131/2003 (αρ. 11 και 13,14).
- ✚ Δεν υφίσταται ευθύνη για απλή μετάδοση των μεταδιδόμενων πληροφοριών υπό τους όρους ότι:
 - ✚ α) ο φορέας δεν αποτελεί την αφετηρία της μετάδοσης πληροφορίας,
 - ✚ β) δεν επιλέγει τον αποδέκτη της μετάδοσης,
 - ✚ γ) δεν τροποποιεί τις μεταδιδόμενες πληροφορίες.
- ✚ Δεν έχουν γενική υποχρέωση ελέγχου αλλά έχουν υποχρέωση να ενημερώνουν τις αρμόδιες αρχές για τυχόν υπόνοιες περί χορηγούμενων παράνομων πληροφοριών και να αποσύρουν την πληροφορία μόλις αντιληφθούν ότι είναι παράνομη.

Νομολογία/2α

☛ **Απόφαση 4980/2009 του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πειραιά** (υπόθεση αγωγής αποζημίωσης 150.000 ευρώ που έχει ασκήσει Νομάρχης εναντίον blogger επειδή ο τελευταίος τόλμησε να χαρακτηρίσει «παράνομο» τον Νομάρχη που τον απέλυσε. Νομική βάση του αιτήματος αποτελεί ο νόμος περί τύπου)

☛ Το Δικαστήριο έκρινε:

- το περί Τύπου θεσμικό πλαίσιο **δεν** βρίσκει πεδίο αναλογικής εφαρμογής στα μη ειδησεογραφικά ιστολόγια, επειδή υπάρχουν ουσιώδεις διαφορές ανάμεσα σε αυτά και στα μέσα ενημέρωσης που διέπονται από την ισχύουσα νομοθεσία όπως ο αυτοσκοπός της διάδοσης σε απεριόριστο αριθμό προσώπων.
- ελλείπει "επιχειρηματικής διάρθρωσης", δεν υπάρχει αντικειμενική ευθύνη του κατόχου του ιστολογίου (όπως προβλέπει ο νόμος περί Τύπου), αλλά η προσβολή της προσωπικότητας θα πρέπει να κρίνεται με βάση τις γενικές διατάξεις (που απαιτούν υποκειμενική ευθύνη), διότι ο blogger συνήθως θα είναι ένας "απλός πολίτης" κι όχι ένας οικονομικά ισχυρός ιδιοκτήτης μέσου ενημέρωσης,

Νομολογία/2β

✦ Βασικά επιχειρήματα/σκέψεις υπήρξαν επίσης ότι:

- οι υψηλές χρηματικές αποζημιώσεις που προβλέπονται για τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης **δεν** μπορούν να αξιωθούν αναλογικά και από τα μη ειδησεογραφικά ιστολόγια,
- βασικός στόχος των μη ειδησεογραφικών blogs είναι η επικοινωνία (μέσο επικοινωνίας) και όχι η διάδοση πληροφοριών (μέσο ενημέρωσης),
- γίνεται η διάκριση ανάμεσα σε "είδηση" και "σχόλιο"

Διαδικτυακή ελευθερία της έκφρασης;

- ✱ Ραγδαία διάδοση
- ✱ Πεδίο άσκησης ελευθερίας γνώμης – έκφρασης
- ✱ Πολιτική – δημοσιογραφική ισχύς
- ✱ Αδυναμία «ελέγχου» αυτού του νέου κοινωνικού φαινομένου από την Πολιτεία.
- ✱ Αλλά και αδυναμία ουσιαστικής αυτορρύθμισης
- ✱ «Ασυδοσία» ή καταστολή και περιορισμός ελευθερίας έκφρασης στο Διαδίκτυο;



4. Διαδικτυακή έκφραση και τα δικαιώματα των άλλων

- ✘ Αποκάλυψη εμπιστευτικών πληροφοριών.
- ✘ Διάδοση προσωπικών δεδομένων.
- ✘ Διάδοση αναληθών – μη διασταυρωμένων στοιχείων.
- ✘ Κριτική- εξύβριση – συκοφαντική δυσφήμιση.
- ✘ Διαδικτυακή παρενόχληση.
- ✘ Χρήση προϊόντων διανοίας άλλων.

Ελευθερία της έκφρασης και ιδιωτικότητα

Επιτρεπτή η ανάρτηση/ διάδοση μόνο υπό τις προϋποθέσεις:

- Ενημέρωση του ατόμου για το σκοπό της χρήσης και την ταυτότητα του ατόμου που θα χρησιμοποιήσει τα προσωπικά δεδομένα
- Συγκατάθεση του ατόμου ή νόμιμος λόγος για τη χρήση (π.χ. ελευθερία της έκφρασης και της πληροφόρησης)
- Δεδομένα σχετικά με το σκοπό της χρήσης, ακριβή επικαιροποιημένα και μόνο στην απαραίτητη ποσότητα

Δυσφήμιση

☛ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

☛ ΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (branding).

Δημιουργία της εταιρικής φήμης μέσα στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης: Ζητήματα διαχείρισής της και προστασίας από διαδικτυακές προσβολές.

(Branding)

Νομοθεσία

☛ ΑΚ: 57, 299, 914, 920, 932.
ΠΚ: 361 επ.

Νομολογιακό Παράδειγμα

- ✦ Απ. 9118/2014 Μον. Πρωτ. Αθήνας. Διαδ. Ασφ. Μέτρων. Υπόθεση Κατσανέβα κατά Diu (Wikipedia).
- ✦ Ο αιτών υποστήριξε ότι πρόκειται για ανάρτηση υβριστικών, συκοφαντικών και δυσφημιστικών σχολίων. Αίτημα απάλειψης λήμματος από Wikipedia με απειλή χρηματικής ποινής και προσωρινής κράτησης.
- ✦ Το Δικαστήριο έκρινε:
 - Δεν τίθεται ζήτημα ανακρίβειας της καταχώρισης.
 - Δεν υπερέβη το αναγκαίο μέτρο κατά την εκφορά του λόγου οπότε δεν τίθεται ζήτημα σκοπού καταφρόνησης.
 - Δε χρήζει προσωρινής προστασίας. Κατ'ουσίαν αβάσιμη.

Διαδικτυακή Παρενόχληση

☛ Διαδικτυακή παρενόχληση:

Στόχος να προκληθεί στο θύμα ντροπή ή φόβος.

☛ Διαδικτυακή καταδίωξη:

Στόχος είναι να εκδικηθεί, να εκφράσει θυμό ή να επειδή έχει αναπτύξει εμμονή με το θύμα του.

☛ Διαδικτυακός εκφοβισμός:

Μια εκ προθέσεως επιθετική συμπεριφορά που προκαλεί ανισορροπία εξουσίας ή δύναμης

Παράδειγμα

- ✦ Το 2008 η Megan Meier έπεσε θύμα διαδικτυακής παρενόχλησης από μια σαρανταεπτάχρονη γειτόνισσα της μέσω της ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης My Space
- ✦ Αυτοκτόνησε
- ✦ Ανεπαρκές νομικό πλαίσιο εκείνη την εποχή

Νομολογιακό Παράδειγμα

Δημοσίευση προσωπικών στιγμών σε ψηφιακή μορφή από πρώην συντρόφους για λόγους εκδίκησης.

Ο Noe Iniguez καταδικάστηκε σε ένα χρόνο φυλάκιση (12/2014).

13 Πολιτείες των Η.Π.Α. Cyber exploitation laws

Ανάμεσα σε αυτούς California Senate Bill 255. 1/10/2013

⚠ *“Any person who photographs or records by any means the image of another identifiable person with his or her consent who is in a state of full or partial undress in any area in which the person being photographed or recorded has a reasonable expectation of privacy, and subsequently distributes the image taken, with the intent to cause serious emotional distress, and the other person suffers serious emotional distress”.*

Το αδίκημα τιμωρείται τουλάχιστον 6 μήνες φυλάκιση και 1000 δολάρια πρόστιμο.

Ζήτημα της ποινικοποίησης της διαδικτυακής έκφρασης. Χρήζει προστασίας αυτός ο λόγος;

Blogs και διανοητική ιδιοκτησία

- ✘ Παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας
- ✘ Βιβλία, κείμενα, φωτογραφίες, ζωγραφική, οπτικοακουστικές δημιουργίες, λογισμικό....
- ✘ Χρήση στο blog έργων (συνολικά ή τμηματικά) που υπόκεινται σε πνευματικά δικαιώματα χωρίς τη συγκατάθεση του ιδιοκτήτη συνιστά παράβαση του νόμου.

Διαδικτυακή επικοινωνία: οφέλη και κίνδυνοι.

✦ Οφέλη από χρήση blogs, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ως μέσο έκφρασης.

- Κοινωνικοποίηση-Δικτύωση.
- Εκπαίδευση σε διαδικτυακό διάλογο. Δημοκρατική κουλτούρα.
- Διάδοση πληροφοριών.
- Αρχειακή διατήρηση των πληροφοριών.

Ταυτόχρονα:

- κίνδυνοι παραβίασης δικαιωμάτων.
- εκτεταμένη χρήση μπορεί να μειώσει την κοινωνικότητα.