

Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.03, Νοέμβριος 2014




ανοικτά μαθήματα
opencourses

Δράση «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου»

Σύνδεσμος: <http://opencourses.aegean.gr>



Γενικές Πληροφορίες Μαθήματος

Όνομα διδάσκοντος / διδασκόντων	Κορρές Γεώργιος
Instructor(s) name	Korres George
Τίτλος Μαθήματος	Οικονομική Ι
Δικτυακός τόπος μαθήματος	https://eclass.aegean.gr/courses/GEO175/
Κωδικός Μαθήματος (Course Code) όπως αναφέρεται στο Φοιτητολόγιο	ΓΕΩ 103
Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle).	Προπτυχιακό (Undergraduate)
Έτος σπουδών (Year of Study):	1ο
Εξάμηνο (Semester).	1ο
Γλώσσα διδασκαλίας	Ελληνική
Περισσότερα για τον/τους διδάσκοντες (More about the instructor(s)).	https://geography.aegean.gr/ppi/index.php?content=0&bio=gkorres
Φωτογραφία διδάσκοντος	
Περιγραφή μαθήματος	<p>Βασικός στόχος της συγκεκριμένης ενότητας είναι η εισαγωγή στα σημαντικότερα θέματα που αφορούν τη πορεία και εξέλιξη της επιχείρησης. Πιο συγκεκριμένα, θα προσπαθήσουμε να δώσουμε μια σύντομη εικόνα για την έννοια, τα κύρια στοιχεία και δραστηριότητες της επιχείρησης, καθώς επίσης να αναπτύξουμε τα διάφορα είδη-μορφές της επιχείρησης. Περαιτέρω θα εξετάσουμε, τους βασικούς άξονες που διαμορφώνουν την πορεία και την ανάπτυξη της επιχείρησης, όπως την καμπύλη ζήτησης και την ελαστικότητα ζήτησης, το πλεόνασμα του καταναλωτή, την θεωρία κόστους παραγωγής, των οικονομιών και αντι-οικονομιών κλίμακας, το ζήτημα της μεγιστοποίησης των κερδών, και της αποτελεσματικότητας.</p> <p>Επίσης βασικός στόχος της συγκεκριμένης ενότητας είναι η εισαγωγή στα βασικά θέματα που αφορούν τις βασικές μορφές, υποδείγματα και τα είδη αγοράς, στα βασικά θέματα που αφορούν την είσοδο και την έξοδο των επιχειρήσεων από την αγορά, τους δείκτες μονοπωλιακής δύναμης και τα υποδείγματα Bertrand, Cournot και Stackelberg.</p> <p>Περαιτέρω, βασικός στόχος της συγκεκριμένης ενότητας είναι η εισαγωγή στα βασικά θέματα που αφορούν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αγοράς και θα εξετάσουμε τα θέματα που σχετίζονται με την οριζόντια και κάθετη ολοκλήρωση και τη συγχώνευση των επιχειρήσεων, καθώς επίσης τον υπολογισμό της συγκέντρωσης και της δύναμης των επιχειρήσεων στην αγορά.</p> <p>Τέλος, βασικός στόχος της συγκεκριμένης ενότητας είναι η εισαγωγή στα βασικά θέματα που αφορούν τη οργάνωση και τη διοίκηση της επιχείρησης, την ανάλυση του Νεκρού Σημείου, των επενδύσεων και των επενδυτικών σχεδίων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και στην αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.</p>

Λέξεις κλειδιά (Keywords)

Επιχειρήσεις, Μορφές επιχειρήσεων, Ζήτηση, Ελαστικότητα Ζήτησης, Οικονομίες Κλίμακας, Αντί-Οικονομίες Κλίμακας, Αποτελεσματικότητα, Έσοδα, Κόστος, Κέρδος, Ζημία, Μεγιστοποίηση Κέρδους, Αγορά, Μορφές – είδη αγορών, Τέλειος ή Πλήρης Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός, Μονοπωλιακή Δύναμη, Μερίδιο Αγοράς, Κυρίαρχη Επιχείρηση, Είσοδος & Έξοδος των επιχειρήσεων στην αγορά, Εμπόδια Εισόδου & Εξόδου των επιχειρήσεων στην αγορά, Συγχωνεύσεις & Εξαγορές επιχειρήσεων, Δείκτες Μονοπωλιακής Δύναμης, Υπόδειγμα Bertrand, Cournot & Stackelberg, Οργάνωση, Διοίκηση, Εσωτερικό & Εξωτερικό Περιβάλλον, Νεκρό Σημείο, Επενδύσεις, Αριθμοδείκτες, Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων