

ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ
50 ετάμηνο

Αβαγιανού Αθηνά

Διάλεξη 3η

Βασικά σημεία της διάλεξης

1. Τι είναι καινοτομία;
2. Σχέση καινοτομίας και εφεύρεσης
3. Παράγοντες ανάπτυξης
4. Πληροφορίες για το εξαμηνιαίο θέμα

Καινοτομία & τεχνολογική πρόοδος

Η καινοτομία ως έννοια είναι κάτι ευρύτερο από την τεχνολογική πρόοδο

Καινοτομία & εφευρέσεις

A hand is shown holding a glowing lightbulb. The background is a solid, bright yellow. The hand is positioned on the right side of the frame, with the thumb and index finger gripping the base of the lightbulb. The lightbulb is illuminated from within, creating a bright glow that fills the hand and the surrounding area. The overall image conveys a sense of innovation and ideas.

Υπάρχει διαφορά μεταξύ της έννοιας της εφεύρεσης και της έννοιας της καινοτομίας.

Η εφεύρεση αφορά την σύλληψη μιας ιδέας έως την πραγματοποίηση της χωρίς απαραίτητα να εισέλθει στην αγορά είναι μόνο το αρχικό βήμα στη μακρά διαδικασία του να βρεις μια νέα ιδέα και να τη φέρεις σε ευρεία χρήση

Η εφεύρεση δεν είναι ούτε αναγκαία ούτε ικανή συνθήκη για καινοτομία

Καινοτομία & εφευρέσεις

οι 10 καλύτερες εφευρέσεις από τα 150 χρόνια λειτουργίας του γραφείου πατεντών στο Ηνωμένο Βασίλειο (2002):

1. Ποδήλατο (Pierre Lallement, 1866)
2. Ραδιόφωνο (Guglielmo Marconi, 1897)
3. Υπολογιστής (Alan Turing, 1945)
4. Πενικιλίνη (Florey and Heatley, 1940)
5. Μηχανή εσωτερικής καύσης (Nikolaus Otto, 1876)
6. Διαδίκτυο (Tim Berners-Lee, 1989)
7. Ηλεκτρική λάμπα (Thomas Edison and Joseph Swan, 1829)
8. Τα μάτια της γάτας (Percy Shaw, 1936)
9. Τηλέφωνο (Alexander G. Bell, 1876)
10. Τηλεόραση (John Logie Baird, 1923)

Καινοτομία & εφευρέσεις

Όλες οι εφευρέσεις που αναφέρθηκαν είναι επίσης και καινοτομίες. Γιατί?

..η διαδικασία δε σταμάτησε στην εφεύρεση

..όλες οι εφευρέσεις έγιναν προϊόντα που βρήκαν αγοραστικό κοινό και είναι ακόμη σε χρήση έως και σήμερα!

Καινοτομία & εφευρέσεις

Οι εφευρέτες και οι επιχειρηματίες που τα εμπορευματοποίησαν

Ηλεκτρική σκούπα:

– Εφευρέθηκε από τον : J. Murray Spengler

– Εμπορεύθηκε από τον: W.H.Hoover

- Ραπτική μηχανή:

– Εφευρέθηκε από τον : Elias Howe

– Εμπορεύθηκε από τον: Isaac Singer

- Μοντέρνος τηλέγραφος:

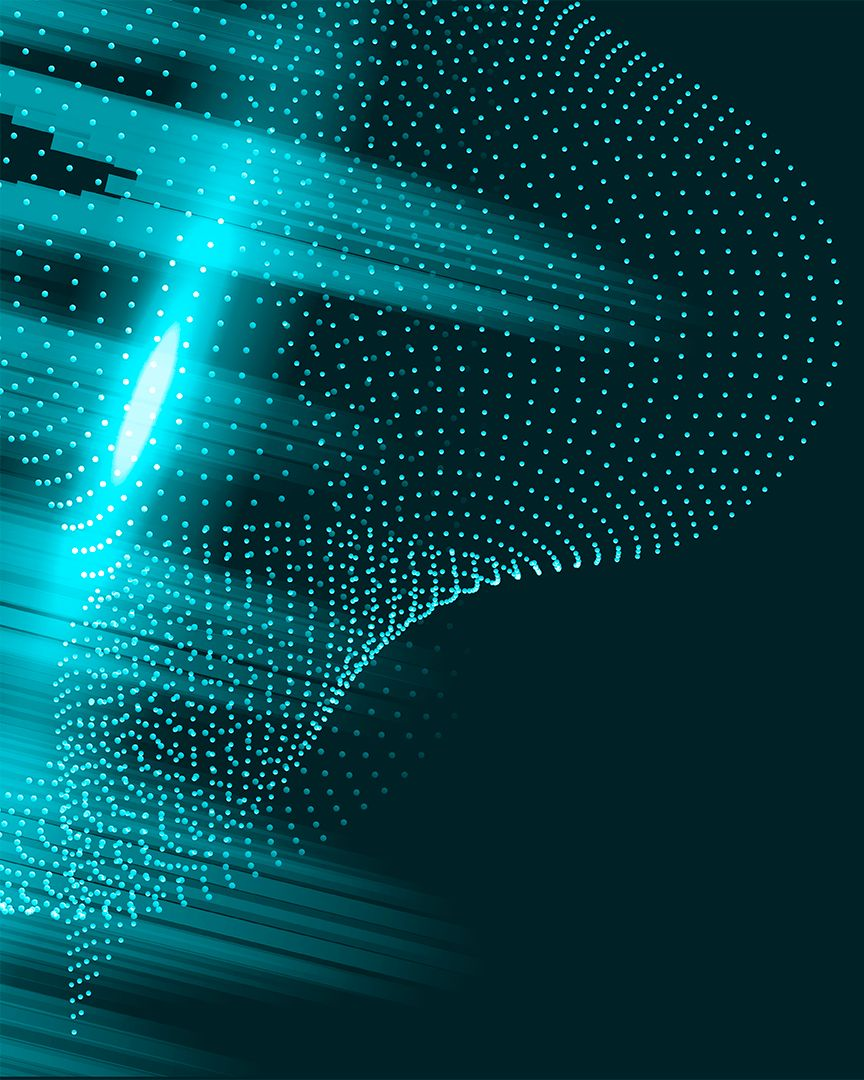
– Ο Morse εφηύρε μόνο τον κώδικα ...αλλά σε 5 χρόνια υπήρχαν 5000 μίλια καλωδίου για τηλέγραφο στις ΗΠΑ και αναγνωρίστηκε ως “ο σημαντικότερος άνθρωπος της γενιάς του”

Καινοτομία

·Προϋποθέτει ανάπτυξη **ιδεών** και **γνώσεις** που προηγούνται της απτής ανάπτυξης μιας καινοτομίας

·Περιλαμβάνει τη **διαδικασία της μάθησης** που προκύπτει μέσα από την **εμπειρία** (trial and error)

Απαιτεί την **σύνθεση** της γνώσης και των πρόσθετων διαδικασιών προκειμένου να παραχθεί κάτι επικερδές/ οικονομικά βιώσιμο



Τελικά τί είναι η καινοτομί α;

Latin innovare: “να κάνεις κάτι καινούριο”

Πολλαπλοί ορισμοί

Joseph Schumpeter (1934): “καινοτομία είναι κάτι νέο, ένα προϊόν ή μία υπηρεσία, αλλά όχι απαραίτητα κάτι τελείως καινούργιο”, “μία διαδικασία ιστορική και μία αλλαγή μη αναστρέψιμη στον τρόπο με τον οποίο κάνουμε πράγματα.”

Chris Freeman: “Η βιομηχανική καινοτομία περιλαμβάνει τεχνικό σχεδιασμό, κατασκευή, διοικητικές και εμπορικές δραστηριότητες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ λίγων (ή βελτιωμένων) προϊόντων ή με την πρώτη εμπορική χρήση μιας νέας (ή βελτιωμένης) διαδικασίας ή εξοπλισμού”

Paul Gardiner: “...καινοτομία δε σημαίνει μόνο την εμπορευματοποίηση ενός σημαντικού πλεονεκτήματος στο ανώτατο επίπεδο τεχνικής (ριζική καινοτομία), αλλά συμπεριλαμβάνει επίσης και την εκμετάλλευση ακόμη και μικρής-κλίμακας αλλαγών στο τεχνολογικό know-how (μια βελτίωση ή σταδιακή καινοτομία)...”

Peter Drucker: “καινοτομία είναι το συγκεκριμένο εργαλείο της επιχειρηματικότητας μέσω του οποίου εκμεταλλεύονται την αλλαγή σαν μια ευκαιρία για μια διαφορετική δραστηριότητα ή υπηρεσία. Είναι η πράξη που προικίζει τους πόρους με μια νέα ικανότητα δημιουργίας πλούτου. Είναι δυνατό να παρουσιαστεί σαν μια πειθαρχία, είναι δυνατό να μαθευτεί, είναι δυνατό να εξασκηθεί”

Paul Michael Porter: “οι εταιρείες αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω ενεργειών καινοτομίας. Προσεγγίζουν την καινοτομία στην ευρύτερή της έννοια, η οποία περιλαμβάνει τις νέες τεχνολογίες και τον νέο τρόπο για να κάνουμε πράγματα”

Πολλαπλοί ορισμοί

Ε.Ε. (1990), Πράσινη Βίβλος για την Καινοτομία

«Η επιτυχής δημιουργία,
αφομοίωση και
εκμετάλλευση του
καινούργιου σε οικονομικό
και κοινωνικό επίπεδο»

Eurostat (εγχειρίδιο του Όσλο), 2005

«Είναι η υλοποίηση ενός νέου ή
σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος -
αγαθού ή υπηρεσίας- ή μιας
παραγωγικής διαδικασίας ή μιας νέας
μεθόδου μάρκετινγκ ή μιας νέας
οργανωτικής μεθόδου στις
επιχειρησιακές λειτουργίες ή ενός νέου
τρόπου οργάνωσης της εργασίας ή
τέλος, η διαμόρφωση νέων σχέσεων
με εξωτερικούς συνεργάτες»

OECD, 2015

«Ως καινοτομία ορίζεται η
εισαγωγή ενός νέου
(βελτιωμένου) προϊόντος-
υπηρεσίας ή μιας
παραγωγικής διαδικασίας
ή μιας μεθόδου
προώθησης προϊόντος ή
αλλαγών στην οργανωτική
δομή, την οργάνωση της
εργασίας, των σχέσεων
της επιχείρησης»

Η καινοτομία και η γνώση στους σύγχρονους κοινωνικοοικονομικούς σχηματισμούς

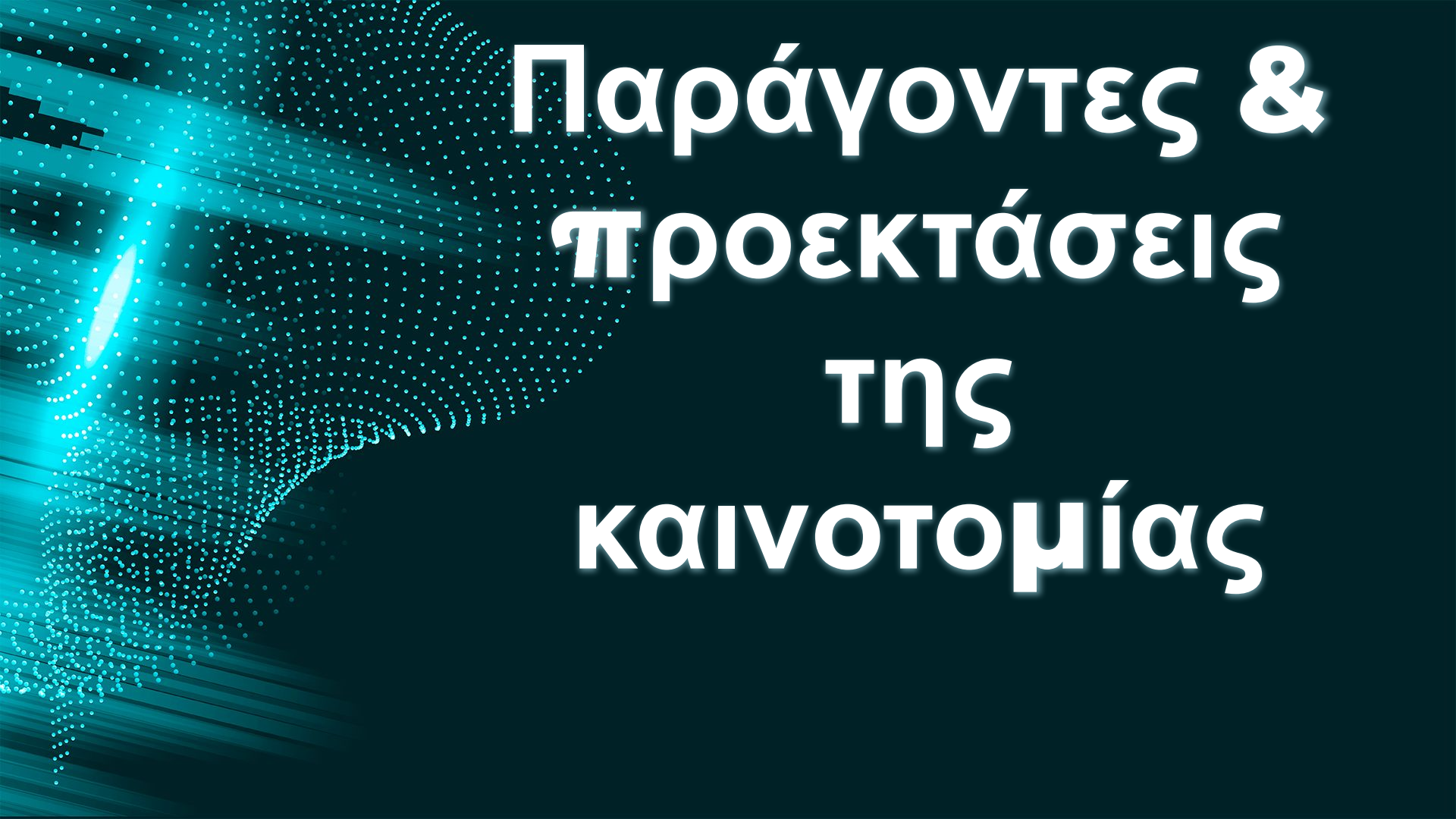
Στις σημερινές συνθήκες του μεταφορντικού/πληροφοριακού καπιταλισμού, οι πλέον κρίσιμοι παράγοντες ανάπτυξης των ευρωπαϊκών περιφερειών είναι:

- η μάθηση
- η γνώση
- και οι εξ αυτών «παραγόμενες» τεχνολογικές καινοτομίες

Η καινοτομία και η γνώση στους σύγχρονους κοινωνικοοικονομικούς σηματισμούς

Οι παράγοντες αυτοί δημιουργούνται από και διαχέονται μέσα σε
δικτυακές δομές

- που αναπτύσσονται και λειτουργούν σε τοπική και περιφερειακή (regional) γεωγραφική κλίμακα
- διαμορφώνοντας τα νέα γεωγραφικά τοπία της κοινωνίας της γνώσης (καινοτομικές/μαθησιακές περιφέρειες)

The background features a dark teal gradient with dynamic, glowing blue particle trails that curve from the left side towards the center. A bright, glowing blue lens-like shape is positioned on the left, emitting light rays. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Παράγοντες & προεκτάσεις της καινοτομίας

Καινοτομία & οικονομία

Η καινοτομία είναι κρίσιμο συστατικό της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης (κυρίως από την Βιομηχανική επανάσταση και μετά)

προκλήσεις που έκαναν καθοριστική τη σημασία της καινοτομίας στις δυτικές οικονομίες:

μείωση του κύκλου της ζωής των προϊόντων, μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και επιλογών, η παγκοσμιοποίηση της οικονομικής δραστηριότητας

Καινοτομία & οικονομία

- δημιουργεί ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- απαιτεί τη «δημιουργική καταστροφή» κεφαλαίων
- την επανεστίαση της ανάπτυξης καινοτομιών σε άλλες βιομηχανίες και κλάδους

“δημιουργική καταστροφή”

...δημιουργία νέων μεθόδων παραγωγής με καινοτόμους τρόπους στην αγορά και τη βιομηχανία, οι οποίοι «καταστρέφουν», επαναπροσδιορίζουν τα παλιά επιχειρηματικά μοντέλα και τα αντικαθιστούν με άλλα, νεότερα και περισσότερο καινοτόμα από τα προηγούμενα...

Ο «κύκλος της δημιουργικής καταστροφής» για το Schumpeter ξεκινάει με το βασικό κίνητρο για την καινοτομία, το οποίο είναι η προσδοκία κερδών.

Καινοτομία μέσω «νέων συνδυασμών» (novel combinations), όπως:

- Εισαγωγή μιας νέας μεθόδου παραγωγής
- Άνοιγμα μιας νέας αγοράς
- Εισαγωγή ενός νέου προϊόντος/υπηρεσίας
- Εξεύρεση μιας νέας πηγής πρώτων υλών ή εξαρτημάτων
- Αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης μιας επιχείρησης

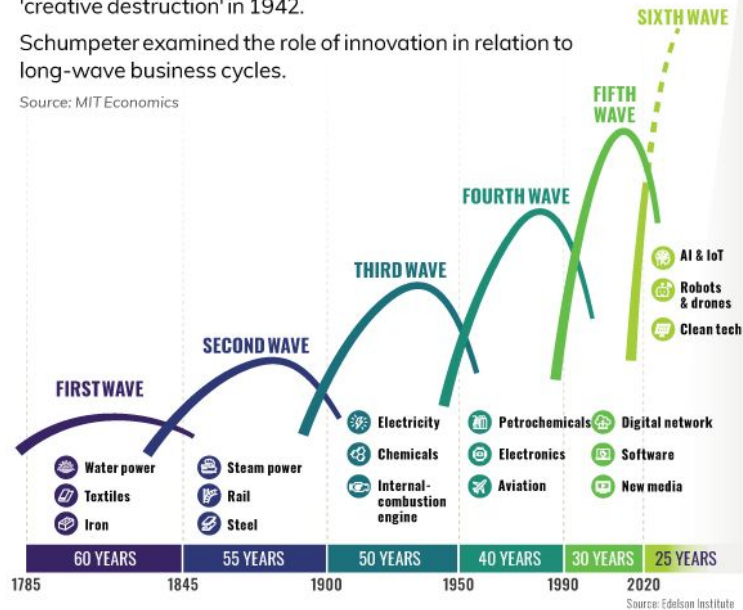
Οι επιταχυνόμενοι κύκλοι του Schumpeter

LONG WAVES OF INNOVATION

The theory of innovation cycles was developed by economist **Joseph Schumpeter** who coined the term 'creative destruction' in 1942.

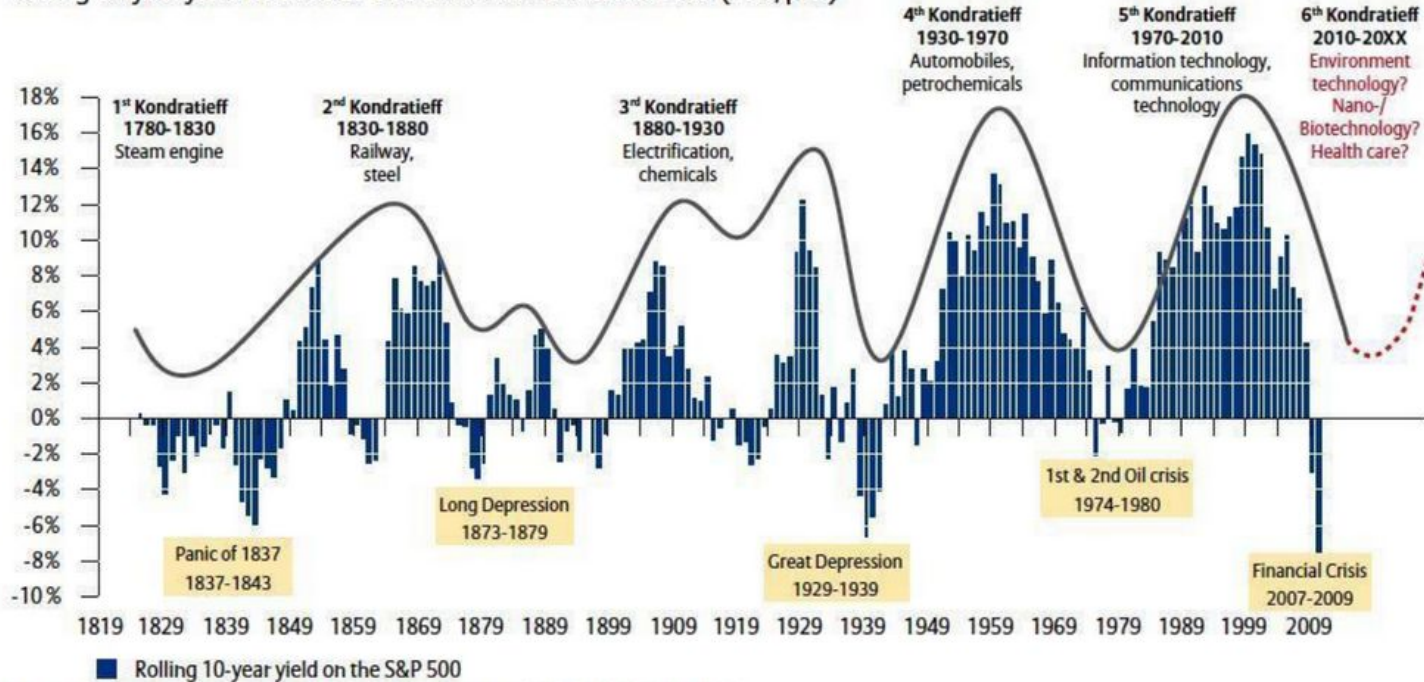
Schumpeter examined the role of innovation in relation to long-wave business cycles.

Source: MIT Economics



Οι κύκλοι του Kondratieff

Rolling 10-year yield on the S&P 500 since 1814 till March 2009 (in %, p. a.)



Source: Datastream; Illustration: Allianz Global Investors Capital Market Analysis



Καινοτομία & οικονομία

Η κατανόηση της καινοτομίας ΔΕΝ πρέπει να περιορίζεται στην οικονομίστικη προσέγγιση

μας εντυπώνει μια πολύ περιορισμένη αντίληψη της Γεωγραφίας της Καινοτομίας

Παράγοντες που σχετίζονται με την καινοτομία



οικονομικοί



κοινωνικοί



**πολιτιστικοί/
πολιτισμικοί**

Παράδειγμα: η ανάπτυξη της αυτοκινητοβιομηχανίας κατά τον 20ο αιώνα

- Αυξανόμενη ζήτηση ΙΧ αυτοκινήτων → σημαντικές επενδύσεις στον κλάδο → σημαντικές επενδύσεις σε βιομηχανίες-προμηθευτές εξαρτημάτων
- Αυξανόμενη χρήση αυτοκινήτων → επέκταση πόλεων/προαστιοποίηση → χωρική διάχυση πληθυσμών και δραστηριοτήτων.
- Αστική επέκταση → δημόσιες επενδύσεις σε δίκτυα υποδομών και υπηρεσιών στα προάστια καθώς και ιδιωτικές επενδύσεις στον τομέα της κατοικίας, της βιομηχανίας και των υπηρεσιών.
- Αστική επέκταση/προαστιοποίηση → νέα πρότυπα ζωής και κατανάλωσης → ανάπτυξη διάφορων κλάδων καταναλωτικών αγαθών
- Προαστιοποίηση → εξάπλωση των βιομηχανικών μονάδων από τα κέντρα προς την περίμετρο των αστικών περιοχών.
- Συνολική αλλαγή στη διάρθρωση του δομημένου περιβάλλοντος → επιπτώσεις στη χωροθετική στρατηγική των επιχειρήσεων.
- Διαφοροποιημένη χωροθετική στρατηγική των επιχειρήσεων → καινούριοι ρόλοι στην οικονομική ανάπτυξη των διάφορων περιφερειών.



Καινοτομία & χώρος

Ένα προϊόν καινοτομίας προκύπτει από την συσσωρευμένη γνώση και την κινητοποίηση καινοτόμων διεργασιών οι οποίες αναπτύσσονται μέσω της Έρευνας και Ανάπτυξης (E&A) από εταιρείες

μέσα σε ένα συγκεκριμένο γεωγραφικό πλαίσιο!



Καινοτομία & χώρος

- Η χρήσιμη για καινοτομίες γνώση διαχέεται από τα πανεπιστημιακά ιδρύματα και την ιδιωτική Ε&Α
- Αυτό φθίνει όσο απομακρυνόμαστε από τους κόμβους καινοτομικής δραστηριότητας

Καινοτομία & χώρος

Μέσα από
την
καινοτομία.....

αναδύονται
νέα
γεωγραφικά
πλαίσια



κάποιες περιφέρειες
και περιοχές
«προχωρούν»
μπροστά ενώ άλλες
μένουν πίσω, κάτι που
οδηγεί....

στην ανατροφοδότηση
της άνισης χωρικής
ανάπτυξης



Τεχνολογικά Πάρκα

Διεθνής Ένωση Επιστημονικών Πάρκων (International Association of Science Parks, IASP)

επιστημονικά πάρκα ή πάρκα καινοτομίας: ειδικά σχεδιασμένες περιοχές που αποσκοπούν στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, ερευνητικών ιδρυμάτων, πανεπιστημίων και κυβερνητικών φορέων

επικεντρώνονται στην προώθηση της τεχνολογικής καινοτομίας, της επιστημονικής έρευνας και της ανάπτυξης βιομηχανιών υψηλής τεχνολογίας

«επιστημονικό/τεχνολογικό πάρκο είναι ένας οργανισμός που τον διαχειρίζονται εξειδικευμένα στελέχη με σκοπό την ενίσχυση της κοινότητάς τους μέσω της προώθησης μιας κουλτούρας καινοτομίας και ανταγωνισμού στις συνδεδεμένες επιχειρήσεις και ιδρύματα γνώσης»

Χαρακτηριστικά Τεχνολογικών Πάρκων

- ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα και Ινστιτούτα
- μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις
- φορείς υποστήριξης και μεταφοράς τεχνολογίας

σύνολο εξειδικευμένων υπηρεσιών: υποδομές και υπηρεσίες Θερμοκοιτίδας (χώροι γραφείων και εργαστηρίων), κοινόχρηστες υπηρεσίες όπως τηλεπικοινωνιακή υποδομή, δίκτυα, συνεδριακούς χώροι, βιβλιοθήκη, εστιατόριο, δικτύωση με ερευνητικά εργαστήρια και πρόσβαση σε μεγάλες υποδομές, διεθνή δικτύωση με επιχειρήσεις, ερευνητικά ιδρύματα, φορείς, συμβουλευτικές υπηρεσίες (πρόσβαση σε χρηματοδότηση, κατάρτιση, επιχειρηματικός σχεδιασμός και ανάπτυξη, μάρκετινγκ, διεθνή δικτύωση)

Χαρακτηριστικά Τεχνολογικών Πάρκων

Τοποθεσία: Συχνά βρίσκονται κοντά σε πανεπιστήμια ή ερευνητικά κέντρα για να επωφεληθούν από μια ισχυρή βάση γνώσεων και πρόσβαση σε εξειδικευμένα talέντα.

Υποδομές: Παρέχουν υπερσύγχρονες υποδομές, όπως διάδίκτυο υψηλής ταχύτητας, εργαστήρια, χώρους γραφείων και εξοπλισμό που χρειάζονται οι εταιρείες τεχνολογίας.

Συνεργασία και δικτύωση: Τα τεχνολογικά πάρκα ενθαρρύνουν τη συνεργασία δημιουργώντας ένα οικοσύστημα όπου επιχειρήσεις, νεοφυείς επιχειρήσεις και ερευνητές μπορούν να συνεργαστούν στενά. Αυτό ευνοεί την ανταλλαγή ιδεών και προωθεί την καινοτομία.

Υποστήριξη των επιχειρήσεων: Τα πάρκα αυτά συχνά παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης, όπως εκκόλαψη για νεοφυείς επιχειρήσεις, πρόσβαση σε επιχειρηματικά κεφάλαια, προγράμματα καθοδήγησης και νομική βοήθεια ή βοήθεια σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Στοχευμένες βιομηχανίες: Τα τεχνολογικά πάρκα απευθύνονται συνήθως σε συγκεκριμένους κλάδους, όπως η τεχνολογία πληροφοριών (ΤΠ), η βιοτεχνολογία, η αεροδιαστημική, τα φαρμακευτικά προϊόντα, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνητή νοημοσύνη και άλλοι.

Οικονομική ανάπτυξη: Χρησιμοποιούν ως καταλύτες για την οικονομική ανάπτυξη με την προσέλκυση επενδύσεων, τη δημιουργία υψηλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας και τη διευκόλυνση της εμπορευματοποίησης της έρευνας και της καινοτομίας.

Παραδείγματα παγκόσμιων Τεχνολογικών Πάρκων

Silicon Valley (ΗΠΑ): Το πιο διάσημο τεχνολογικό πάρκο στον κόσμο, όπου εδρεύουν κολοσσοί όπως η Google, η Apple και το Facebook.

Επιστημονικό πάρκο του Κέιμπριτζ (Ηνωμένο Βασίλειο): Συνδέεται με το Πανεπιστήμιο του Κέιμπριτζ και υποστηρίζει εταιρείες βιοεπιστημών και τεχνολογίας.

Sophia Antipolis (Γαλλία): Κόμβος για εταιρείες πληροφορικής, φαρμακευτικών προϊόντων και βιοτεχνολογίας.

Bangalore IT Park (Ινδία): Ένα από τα μεγαλύτερα τεχνολογικά πάρκα στην Ασία, που επικεντρώνεται στις υπηρεσίες πληροφορικής και λογισμικού.

Τα τεχνολογικά πάρκα λειτουργούν ως κινητήρια δύναμη για την περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη, την καινοτομία και την πρόοδο των τεχνολογικών τομέων

Πως προέκυψε η ιδέα..

ΗΠΑ 1940

1951 εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου Stanford της Καλιφόρνια (Silicon Valley): 7.000 επιχειρήσεις με την συμμετοχή 300.000 επιστημόνων

1959 Research Triangle Park Β. Καρολίνα

Βοστώνη

Τέξας

Νέας Υόρκης

1968 Granfield Μεγάλη Βρετανία (σήμερα πάνω από 50 Τεχνολογικά Πάρκα)

1972 Cambridge

1974 Εδιμβούργου

1970 Sofia-Antipolis Γαλλία: 4 πανεπιστήμια, 1.300 επιχειρήσεις, 25.000 εργαζόμενοι (σήμερα περισσότερα από 20 Τεχνολογικά Πάρκα)

13 στη Σουηδία

11 στη Φινλανδία

Πως προέκυψε η ιδέα..

Κίνα, Ινδία, Ταϊβάν

1943 Tecnológico de Monterrey Μεξικό: πρωτοπόρος, ενιαία στρατηγική για την ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας στο Μεξικό (σήμερα περισσότερα από 36 campuses σε ολόκληρο το Μεξικό με το Orion Technological Park στο Chihuahua που δημιουργήθηκε το 2004 να αποτελεί πρότυπο Τεχνολογικό Πάρκο της χώρας παρέχοντας τις υπηρεσίες του σε περισσότερες από 130 μικρομεσαίες επιχειρήσεις)



Ελληνικά Τεχνολογικά Πάρκα

Ινστιτούτα Τεχνολογίας και Έρευνας στην Κρήτη, Πάτρα, Θεσσαλονίκη

Πάρκο του ΕΜΠ στο Λαύριο, το Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας και το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου στα Ιωάννινα καθώς και με τις θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων του Δημόκριτου



The background features a dark teal gradient. On the left side, there is a dynamic, abstract composition of numerous small, bright blue dots that form a fan-like shape, radiating from a central point. This shape is overlaid with several thin, parallel lines that create a sense of depth and movement. A bright, glowing light source is positioned near the center of this fan, casting a soft, ethereal glow across the scene.

Εργασία εξαμήνου

Παρουσιάσεις εργασιών

1. Κάθε φοιτητής/τρια μελετά ένα συγκεκριμένο θέμα και το παρουσιάζει αναλυτικά στην τάξη.
2. Οι ημερομηνίες παρουσιάσεων δίνεται από τη διδάσκουσα στην αρχή του εξαμήνου, και ο κάθε φοιτητής/τρια μπορεί να επιλέξει μια από τις δύο ημερομηνίες.
3. Κάθε παρουσίαση πρέπει να είναι αναλυτική και η διάρκειά της δεν πρέπει να είναι μικρότερη των 20 αλλά ούτε και μεγαλύτερη των 40 λεπτών.
4. Καλό είναι η παρουσίαση να γίνεται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (πχ διαφάνειες σε Power Point).
5. Σε κάθε παρουσίαση αξιολογείται η πληρότητα ανάλυσης του συγκεκριμένου θέματος από τον/την φοιτητή/τρια, η συστηματικότητα και επεξηγηματικότητα της παρουσίασής του.

Γραπτή εργασία

Η γραπτή εργασία στοχεύει στην εμπέδωση των γνώσεων που απέκτησαν οι φοιτητές/φοιτήτριες και έχει συνθετικό χαρακτήρα.

1. Η γραπτή εργασία εκπονείται ατομικά.
2. Το θέμα καθώς και η σχετική βιβλιογραφία συνιστάται να συζητηθεί από τις πρώτες διαλέξεις κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
3. Οι φοιτητές είναι ελεύθεροι να οργανώσουν τη δομή της εργασίας τους (χωρισμός σε κεφάλαια, υποκεφάλαια, κλπ) κατά την κρίση τους.
4. Η εργασία θα πρέπει να κυμαίνεται ανάμεσα σε 2.000 – 2.500 λέξεις
5. Η εργασία θα πρέπει να τηρεί απαραίτητως τους κανόνες επιστημονικής συγγραφής (σχετικές οδηγίες έχουν αναρτηθεί στο e-class/έγγραφα).
6. Η εργασία θα παραδοθεί μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το αργότερο μια εβδομάδα πριν την ημέρα των γραπτών εξετάσεων

Γραπτή εργασία

Για την αξιολόγηση της γραπτής εργασίας λαμβάνονται υπόψη τα εξής κριτήρια:

1. Η εργασία θα πρέπει να είναι αναλυτική και όχι περιγραφική.
2. Η εργασία θα πρέπει να είναι συνθετική. Η μηχανιστική συγκόλληση απόψεων από τη βιβλιογραφία (copy and paste) πρέπει να αποφεύγεται.
3. Η εργασία θα πρέπει να βασίζεται σε σφαιρική και συστηματική προσέγγιση των εξεταζόμενων ζητημάτων.
4. Η εργασία θα πρέπει να βασίζεται σε ποικιλία βιβλιογραφικών πηγών τεκμηρίωσης.

Εκφώνηση εργασίας

Καλείστε να εκπονήσετε γραπτή εργασία έκτασης 2.000-2.500 λέξεων στην οποία θα μελετήσετε συνοπτικά μια καινοτομική περιφέρεια, cluster, ή επιχείρησης της επιλογής σας.

Η δομή της εργασίας είναι ελεύθερη, πέραν κάποιων βασικών κατευθύνσεων (ύπαρξη εισαγωγής και συμπερασμάτων).

Κατευθύνσεις δομής γραπτής εργασίας

Στο πλαίσιο της εργασίας θα πρέπει να δώσετε αυξημένη έμφαση στη διαδικασία και τη γεωγραφική διάσταση της παραγωγής καινοτομίας μέσα στην περιφέρεια/cluster/επιχείρηση που έχετε επιλέξει.

Στην περίπτωση παραδείγματος χάριν που μελετάτε μια καινοτομική επιχείρηση, καλείστε να κάνετε μια καταγραφή των δραστηριοτήτων της, των δικτύων που διατηρεί με άλλες επιχειρήσεις, των κύριων αγορών στις οποίες απευθύνεται, και των πρώτων υλών τις οποίες χρησιμοποιεί, καθώς και να κάνετε μια σύγκριση με αντίστοιχες επιχειρήσεις στον κλάδο εάν κρίνετε ότι υπάρχουν παραδείγματα «καλών πρακτικών» (πρωτοπόρων στον κλάδο), και να εκθέσετε τις πολιτικές που κρίνετε ότι επηρεάζουν τη δραστηριότητά της.

Αντίστοιχα πεδία πρέπει να καλύψετε και αν μελετάτε ένα cluster καινοτομίας (το οποίο θα περιλαμβάνει πολλές επιχειρήσεις), ή μια δραστηριότητα (η οποία αντίστοιχα θα αναφέρεται σε ένα σύνολο επιχειρήσεων).

Χρήσιμες οδηγίες

Την τελική έκδοση της εργασίας θα την παραδώσετε μια εβδομάδα πριν το τέλος της εξεταστικής του χειμερινού εξαμήνου (η ακριβής ημερομηνία θα ανακοινωθεί από την διδάσκουσα). Πριν την τελική της υποβολή, απαιτείται 1 διόρθωση από τη διδάσκουσα (η ακριβής ημερομηνία θα ανακοινωθεί από τη διδάσκουσα).

Η εργασία εκπονείται ατομικά.

Βαθμολόγηση εργασίας

- Η βαρύτητα του εξαμηνιαίου θέματος θα είναι 50%, ενώ το άλλο 50% θα είναι οι τελικές εξετάσεις.
- Ο βαθμός της εργασίας ή των εξετάσεων δεν δύναται να κρατηθεί για εξεταστική περίοδο πέραν αυτής του Σεπτεμβρίου 2025.

Κρίσιμες εβδομάδες και ημερομηνίες εξαμήνου

- Επιλογή θέματος εργασίας: μέχρι και Παρασκευή 1 Νοέμβρη
- Υποβολή γραπτής εργασίας προς διόρθωση: ανάμεσα από 16-20 Δεκεμβρίου
- Υποβολή τελικής γραπτής εργασίας: ανάμεσα από 30 Ιανουαρίου-3 Φεβρουαρίου.

Χρήσιμες οδηγίες

- Το κείμενο της εργασίας πρέπει να είναι έκτασης 2.000-2.500 λέξεων συμπεριλαμβανομένων και των πηγών. Εργασίες πέραν αυτών των ορίων (είτε προς τα κάτω, είτε προς τα πάνω) θα λαμβάνουν χαμηλότερο βαθμό.
- Η δομή της εργασίας είναι εφάμιλλης σημασίας με το περιεχόμενό της. Ως εκ τούτου θα πρέπει να διαμορφώνεται με προσοχή και σε συνεννόηση με τη διδάσκουσα. Για αυτό τον λόγο συμβουλευέστε να διατηρείτε συχνή επικοινωνία και να της εκθέτετε τις όποιες απορίες σας εγκαίρως.
- Η εργασία θα πρέπει να ακολουθεί τις κατευθύνσεις συγγραφής μιας επιστημονικής εργασίας όσον αφορά τη δομή, την τεκμηρίωση, και την παράθεση πηγών (οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα στην αναφορά κατά το σύστημα APA ή Harvard).
- Θα εκτιμηθεί η χρήση πινάκων, εικόνων ή άλλων στοιχείων όπως γραφημάτων. Κάθε σχήμα από τα παραπάνω που χρησιμοποιείται, θα πρέπει να εξυπηρετούν κάποιο σκοπό. Ενδεικτικά, κάθε πίνακας θα πρέπει να σχολιάζεται και στο κείμενο, και να μην παρατίθεται απλώς ως σχήμα.
- Οι εργασίες θα υποβληθούν σε έλεγχο λογοκλοπής. Η λογοκλοπή (χρήση κειμένου τρίτων χωρίς παράθεση πηγής) συνιστά λόγο μη επιτυχούς ολοκλήρωσης του μαθήματος.
- Περιορισμένης έκτασης κείμενα από τρίτους δύναται να χρησιμοποιηθούν αυτούσια, εφόσον γίνει σωστή παράθεση της πηγής (αναφορά σε συγγραφέα, κείμενο, και σελίδες). Ωστόσο, το σύνολο αυτών των κειμένων δεν θα πρέπει να ξεπερνά το 5-10% της συνολικής έκτασης της εργασίας (100-200 λέξεις).

Ενδεικτικά θέματα

Καινοτομικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα:

- Εταιρεία Coco-Mat – κατασκευή οικολογικά-προσανατολισμένων ποδηλάτων
- Teleperformance Greece – Εταιρεία η οποία ελέγχει ως content moderator τις διαφημίσεις που εμφανίζονται στο Facebook

Τεχνολογικά πάρκα:

- Τεχνολογικό πάρκο Λαυρίου (έχει ήδη επιλεγεί, εδώ παρατίθεται προκειμένου να δώσει ιδέες)
- Sophia Antipolis, France
(Thess INTEC, το τεχνολογικό πάρκο 4ης γενιάς στη Θεσσαλονίκη)

Καινοτομικές περιφέρειες/περιοχές

- Silicon Valley, US (έχει ήδη επιλεγεί, εδώ παρατίθεται προκειμένου να δώσει ιδέες)
- Zurich, Switzerland
- Stockholm, Sweden

Τα παραπάνω θέματα είναι ενδεικτικά και δεν υποχρεούστε να επιλέξετε κάποιο από αυτά. Παρατίθενται προκειμένου να σας δώσουν ιδέες, και να διαμορφώσετε ένα θέμα της προτίμησής σας.

Μπορείτε σε κάθε περίπτωση να επιλέξετε και κάποιο από τα παρακάτω, όπως παρατίθεται, εφόσον το συνεννοηθείτε με τη διδάσκουσα.