



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τεχνολογική Υποστήριξη Συνεργατικής Εργασίας

Ενότητα 4: Κοινωνική Δυναμική της Συνεργατικής Εργασίας

*Παναγιώτης Κουτσαμπάσης
Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης
Προϊόντων και Συστημάτων*



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΜΕΝΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Κοινωνική και οργανωσιακή δυναμική της
συνεργατικής εργασίας

Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης
Προϊόντων και Συστημάτων,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Παναγιώτης Κουτσαμπάσης

Κοινωνική και οργανωσιακή δυναμική της συνεργατικής εργασίας

- Η συνεργατική εργασία εξελίσσεται και διαμορφώνεται καθημερινά
 - ✓ Προσωπικές σχέσεις συνεργατών
 - ✓ Κοινωνικές και οργανωσιακές συμβάσεις, νόρμες.
 - Η ανάπτυξη συνεργατικών συστημάτων έχει επιπλέον δυσκολίες (προκλήσεις) σε σύγκριση με τη δυναμική της συνεργατικής εργασίας
 - Επίσης, υπάρχουν πιο πολλά τεχνικά θέματα ανάπτυξης λογισμικού.
-

Κοινωνική και οργανωσιακή δυναμική της συνεργατικής εργασίας

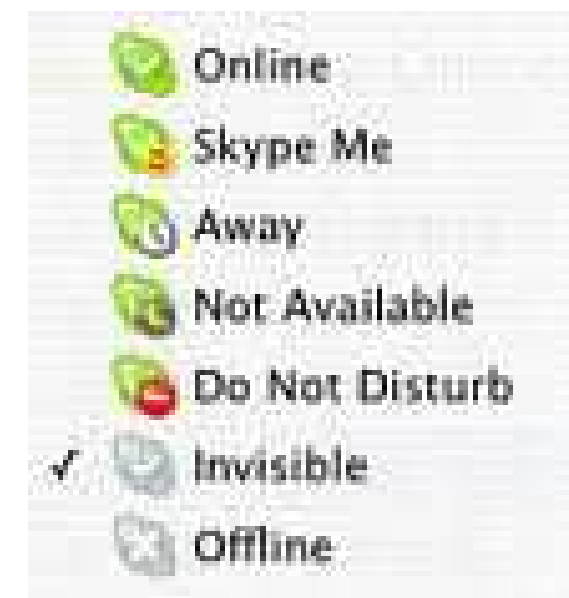
- Επίγνωση (awareness)
 - Ιδιωτικότητα, αποκάλυψη προσωπικής πληροφορίας (self-disclosure) και εμπιστοσύνη
 - Κοινό υπόβαθρο (common ground)
 - Διάσταση μεταξύ εργασίας και οφέλους (disparity between work and benefit)
 - Ανάπτυξη κρίσιμης μάζας χρηστών (critical mass)
 - 'Κατάργηση' ορίων (border crossing)
 - Παρατήρηση (lurking) ή ενεργός συμμετοχή
 - Αλλαγή συσχετισμού δυνάμεων
 - Ο αόρατος συνεργάτης (απομακρυσμένη εργασία)
 - Κοινωνικοί και πολιτικοί παράγοντες
 - 'Δομή' της συνεργασίας
 - Αποφυγή κακής χρήσης
 - Η δυσκολία της αξιολόγησης συνεργατικών συστημάτων
-

Επίγνωση (awareness)

- «Η κατανόηση των δραστηριοτήτων των άλλων, η οποία προσφέρει ένα πλαίσιο (context) για την δική μας δραστηριότητα»
 - «Η δυνατότητα να έχουμε γνώση για τις δραστηριότητες άλλων ανθρώπων»
 - ✓ Δεν υπονοεί βαθιά γνώση, αλλά σύντομη ενημέρωση (briefing), στιγμιαία «εικόνα»
 - ✓ Πολύ δυναμική και ρευστή έννοια, συμβαίνει συνεχώς.
 - Στην διαπροσωπική συνεργασία, η επίγνωση επιτυγχάνεται με:
 - ✓ Σύντομες συνομιλίες
 - ✓ Εκφράσεις προσώπου
 - ✓ Νύξεις και χειρονομίες, κ.α.
 - Πως επιτυγχάνεται στην τεχνολογικά υποστηριζόμενη συνεργατική εργασία;
-

Επίγνωση

- Επίγνωση σε σχέση με την ομάδα (Group awareness)
- Επίγνωση σε σχέση με την εργασία (Task)
- Επίγνωση σε σχέση με το χώρο συνεργασίας (Workspace)
- Επίγνωση σε σχέση με το πλαίσιο επικοινωνίας (contextual)
- Γενική επίγνωση (High-level)
- Ειδική επίγνωση (Lower-level)
- Καταστασιακή επίγνωση (situation awareness)
- Σύγχρονη επίγνωση (Synchronous)
- Ασύγχρονη επίγνωση (Asynchronous)
- Χώρου (spatial, location)
- Περιφερειακή (peripheral)
- Υποβάθρου (background)
- Παθητική (passive)
- Αμοιβαία (reciprocal, mutual)



Επίγνωση

Table 1. Elements of workspace awareness relating to the present

Category	Element	Specific questions
Who	Presence	Is anyone in the workspace?
	Identity	Who is participating? Who is that?
	Authorship	Who is doing that?
What	Action	What are they doing?
	Intention	What goal is that action part of?
	Artifact	What object are they working on?
Where	Location	Where are they working?
	Gaze	Where are they looking?
	View	Where can they see?
	Reach	Where can they reach?

Gutwin, C. and Greenberg, S. A descriptive framework of Workspace Awareness for real-time groupware, *CSCW*, 11: 411-446, 2002, Kluwer Academic Publishers

Επίγνωση συνεργασίας

- Η σχεδίαση και ανάπτυξη της απαιτεί:
 - ✓ 1. Εργαλεία και υποδομή καταγραφής δράσεων των συμμετεχόντων σε ένα συνεργατικό σύστημα
 - Π.χ. Εργαλείο καταγραφής του οπτικού πεδίου χρήστη για τεχνολογία συνεργατικής σχεδίασης.
 - ✓ 2. Εργαλεία / ενδείξεις απεικόνισης των δυνατών δράσεων επί αντικειμένων
 - Π.χ. Ενδείξεις για το αν ένα αντικείμενο είναι editable, ποιος είναι ο ιδιοκτήτης του, κλπ.
 - ✓ 3. Εργαλεία διαχείρισης της πρόσβασης άλλων σε ατομική πληροφορία σχετικά με την επίγνωση
 - Π.χ. Μπορώ να ορίσω σε ποιους συνεργάτες επιτρέπω το να βλέπουν το οπτικό μου πεδίο;
 - ✓ 4. Για την ασύγχρονη επίγνωση, ιστορικό για πολλά από τα παραπάνω
 - Ποιοι έκαναν edit στο αντικείμενο;
-

Επίγνωση

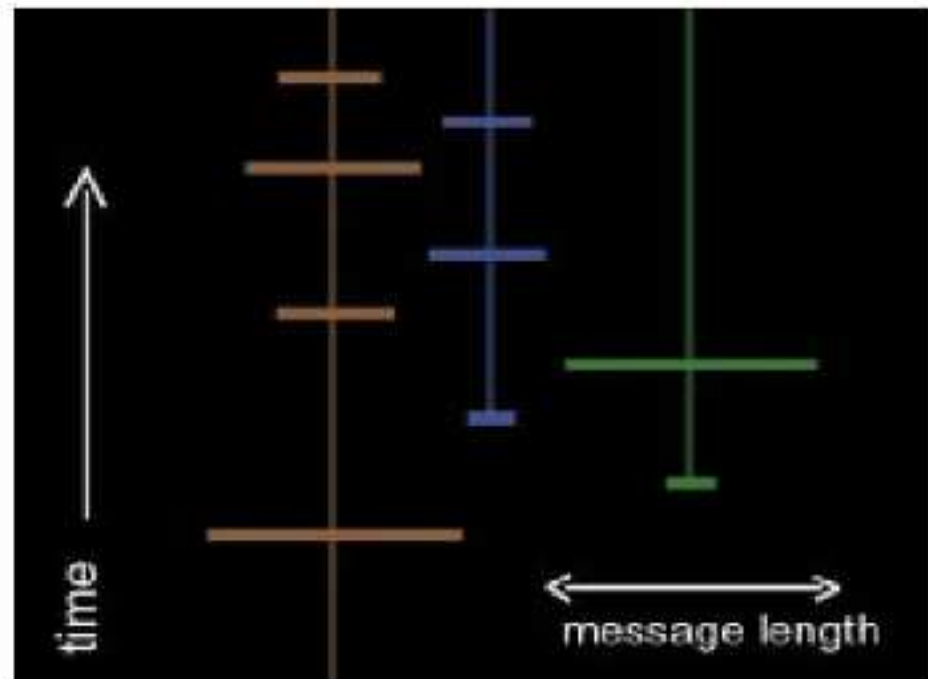
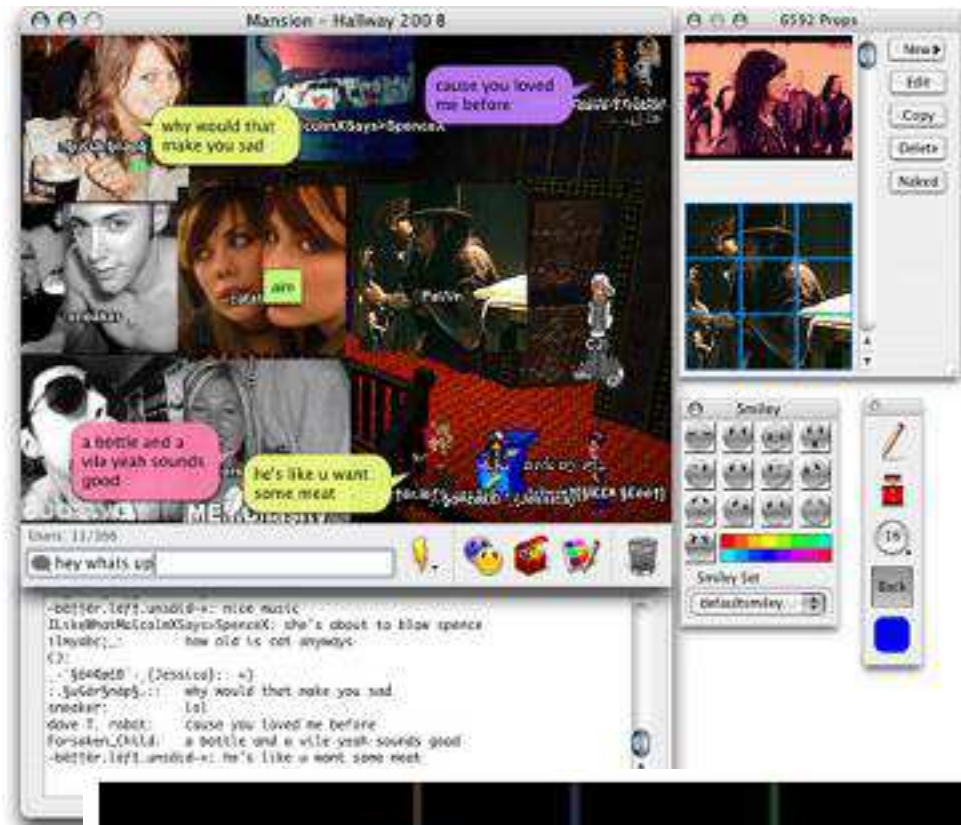


Figure 4. Conversational “threads” represent each one of the users’ history during a chat session.

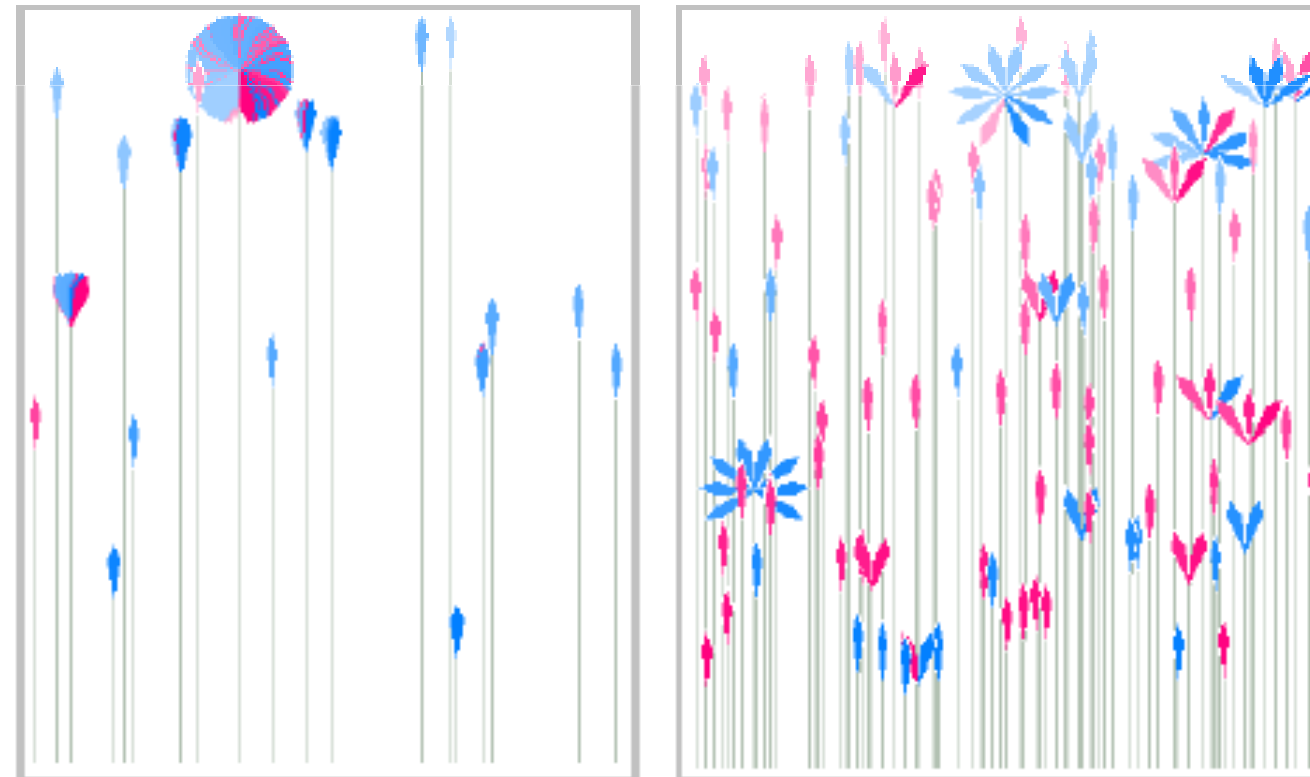
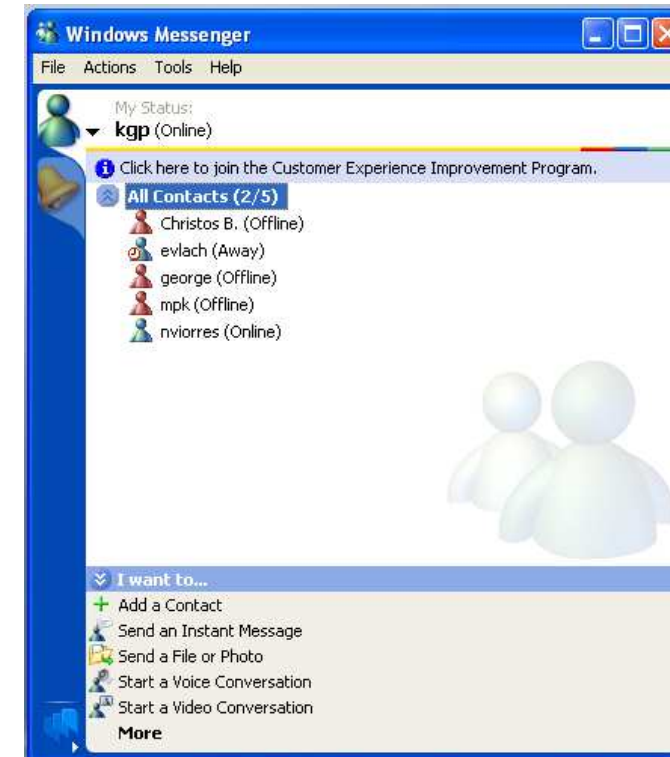
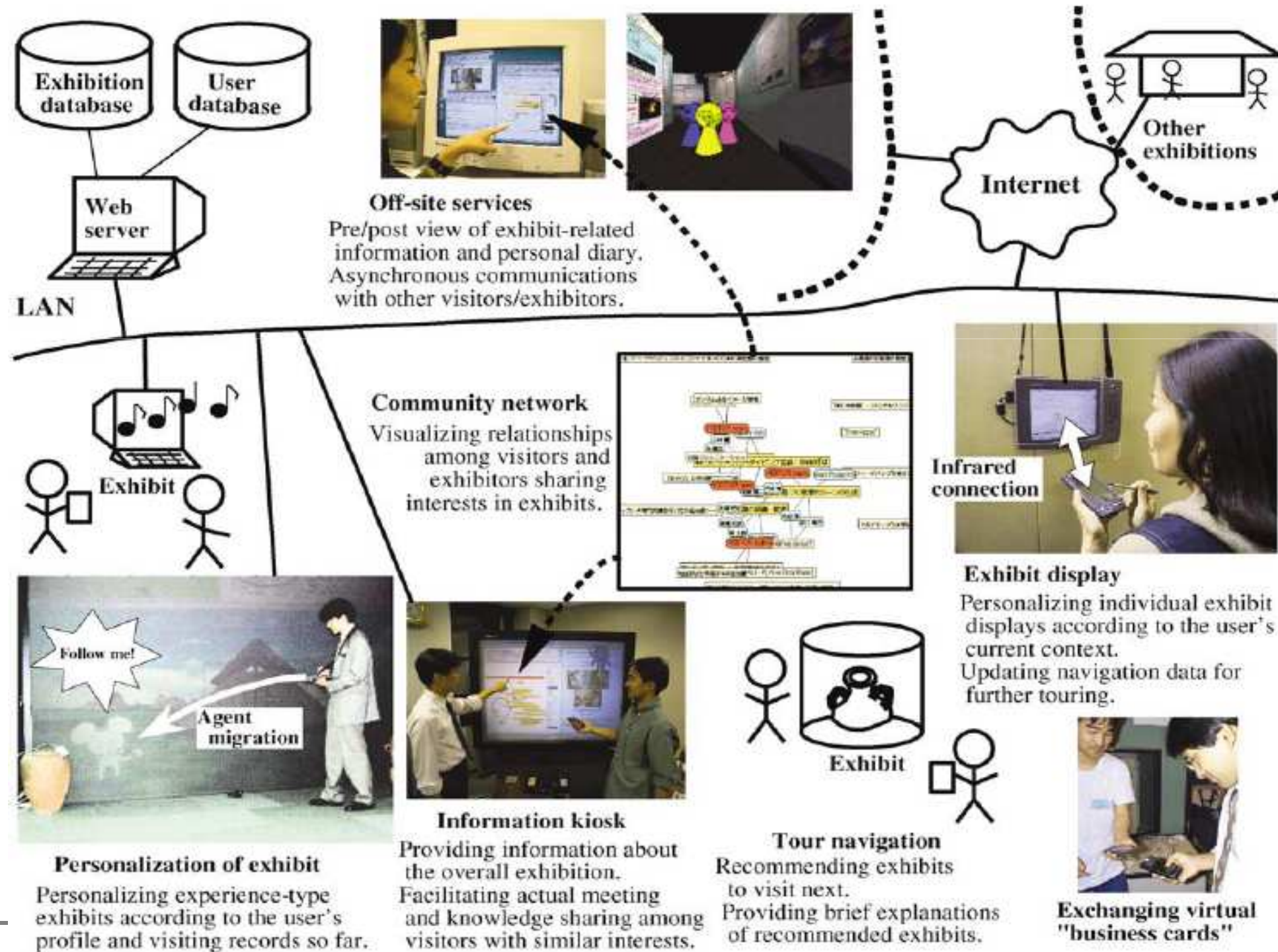


Figure 2. What can data portraits like the ones above tell us about discussion groups? A group with a dominating voice vs. a more democratic group.

Επίγνωση – υποδομή









Επίγνωση — (διαχείριση πρόσβασης σε ατομική πληροφορία)

NetScape: Andreas Girgensohn's Portholes Viewer


Location: <http://www.nyne.com/~andreas/portholes/andreas/portholes.cgi>

NYNEX Portholes

Andreas Girgensohn's Views

 Billboard Sign 3/14/98 11:47p -0	 Tropic Harbor 3/14/98 11:47p -0	 NYNEX Office 3/14/98 11:47p -0
 New Yorker 3/14/98 11:47p -0	 Black 3/14/98 11:47p -0	 Theater 3/14/98 11:47p -0

People currently looking at me (last 5 min)

 User Profile 3/14/98 11:47p -0
--

To perform the following operation, press the appropriate button

Who is in My Viewer	Privacy Mode	Preferences
Message of the Day	Drop My Portholes Images	Who has E-mailed Me
Password	Give Feedback	Report a Bug

NetScape: Andreas Girgensohn's Communicator

Location: <http://www.nyne.com/~andreas/portholes/andreas/portholes.cgi/~andreas>

Andreas Girgensohn's Communicator

I am a Member of the Following Group(s)

ASDE	Advanced Software Development Bachelors (NYNEX DS.T)	Portholes Experiment Agents
CHI	Computer Human Interaction Lab (NYNEX DS.T)	

Last 12 Images of My Portholes (Press "Reload" to replay)
and My Portholes Activity

 Andreas Girgensohn 3/13/98 10:09p -0	 Portholes Activity old new
--	--

Phone: 914-644-2505 Fax: 914-644-2501

Email: andreasg@nyne.com

Home Page: andreasg

Message of the Day:



3/14/98 11:47p -0

Ιδιωτικότητα

- Τι είναι; = Κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο υποκείμενο δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
 - ✓ (ν. 2472/1997: Προστασία του Ατόμου από την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, <http://www.dpa.gr>)
- Δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι τα δεδομένα που αφορούν:
 - τη φυλετική ή εθνική προέλευση,
 - τα πολιτικά φρονήματα,
 - τις θρησκευτικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις,
 - τη συμμετοχή σε ένωση, σωματείο και συνδικαλιστική οργάνωση,
 - την υγεία,
 - την κοινωνική πρόνοια και τη ερωτική ζωή,
 - καθώς και τα σχετικά με ποινικές διώξεις ή καταδίκες .
- Διάκριση μεταξύ εμπιστευτικότητας και ιδιωτικότητας
 - ✓ Μια πληροφορία είναι εμπιστευτική όταν προφυλάσσεται το αντικείμενό (περιεχόμενο) της ενώ είναι ιδιωτική όταν προφυλάσσεται το υποκείμενό (ιδιοκτήτης) της



Ιδιωτικότητα – αποκάλυψη προσωπικής πληροφορίας (self-disclosure)

- Μέσα από μελέτες συμπεριφοράς χρηστών σε κοινωνικά δίκτυα φαίνεται ότι:
 - ✓ Οι προδιαθέσεις των χρηστών σχετικά με την ιδιωτικότητα δεν τους επηρεάζουν ιδιαίτερα για να αποκαλύψουν προσωπικά δεδομένα!
 - Αρκεί να αισθάνονται εμπιστοσύνη με τους συνεργάτες-συνομιλητές τους.
 - Να θέλουν να πετύχουν κάποιο στόχο αλληλεπίδρασης που σε μια δεδομένη στιγμή είναι σημαντικός γι αυτούς...
 - Π.χ. να κάνουν μια αγορά προϊόντος, να ανεβάσουν φωτογραφία τους σε κοινωνικά δίκτυα από το φορητό τηλέφωνο, κ.α.
 - ✓ Η ιδιωτικότητα και η εμπιστοσύνη αναδύονται και διαμορφώνονται με πολύ διαφορετικό τρόπο σε διαφορετικά πλαίσια
 - Είναι πολύ προσωπικός (ιδιαίτερος) ο τρόπος με τον οποίο όλοι μας αποκαλύπτουμε πληροφορίες για τον εαυτό μας.
-

Ιδιωτικότητα

- Διαχρονικά, το τι σημαίνει ιδιωτικότητα έχει αλλάξει πολύ, και εξακολουθεί να αλλάζει...
 - ✓ Δεν υπάρχει ευρεία συμφωνία για το ποια πληροφορία πρέπει να είναι ιδιωτική και ποια όχι!
 - ✓ Η προσέγγιση αλλάζει για τον καθένα καθώς αναγνωρίζει τις συνέπειες από την έκθεση προσωπικών δεδομένων
 - Συνεργατικά συστήματα και ιδιωτικότητα - τύποι ιδιωτικών πληροφοριών και καταγραφής:
 - ✓ Παρακολούθηση επαγγελματικής δραστηριότητας στο γραφείο;
 - ✓ Παρακολούθηση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;
 - ✓ Καταγραφή τηλεφωνικών συνομιλιών;
 - ✓ Εντοπισμός θέσης;
 - ✓ Οικονομικές συναλλαγές;
 - ✓ Το ιατρικό μας ιστορικό;
-

Ιδιωτικότητα

- Που αποκαλύπτουμε προσωπικά δεδομένα;
 - ✓ Μηχανές αναζήτησης
 - Ανίχνευση απόψεων χρηστών σε forums (π.χ. πολιτικών, θρησκευτικών, κ.α.)
 - ✓ Δημόσιες σελίδες (κοινωνικής δικτύωσης, blogs, κλπ)
 - Καταγραφή προσωπικών απόψεων, πεποιθήσεων, ταυτότητας, like/dislike, endorsements, κ.α.
 - ✓ Φυλλομετρητές
 - Ιστορικό περιηγήσεων στο διαδίκτυο
 - (e.g. google accounts, chrome browsing, etc.)
 - ✓ Ηλεκτρονικά καταστήματα
 - Προϊόντα που αγοράζετε, τιμές, διεύθυνση, τηλέφωνο, πιστωτική κάρτα, κλπ.
 - ✓ Τελικά, παντού στο διαδίκτυο!!



Ιδιωτικότητα

➤ Κοινωνικά δίκτυα

- ✓ Ό,τι δημοσιεύετε, σε λίγη ώρα έχει αντιγραφεί / αναπαραχθεί σε άλλους δικτυακούς τόπους
 - Κείμενα, απόψεις, φωτογραφίες, κ.α.
- ✓ Τα γραπτά μένουν! (Scripta manent)
 - Πολλές περιπτώσεις ανθρώπων που εκτέθηκαν (π.χ. έχασαν την εργασία τους) επειδή έγραψαν κάτι σε ένα κοινωνικό δίκτυο ή απλά συμφώνησαν (like), ακολούθησαν (follow), προώθησαν (retweet), κλπ.
- ✓ Δεν υπάρχει undo!



Ιδιωτικότητα







- Εργαλεία αντιμετώπισης;
 - ✓ 1. Πολιτικές εξασφάλισης ιδιωτικότητας, από ιδιοκτήτη του συστήματος
 - Κι αν αύριο αλλάξει η πολιτική; (Facebook, Google, κλπ)
 - ✓ 2. Επίγνωση και έλεγχος από χρήστες
 - Οι πολιτικές εφαρμόζονται; - Αν όχι, παραιτηθείτε από τη χρήση!
 - Ρύθμιση έκθεσης προσωπικών δεδομένων στο προσωπικό σας υπολογιστή
 - ❑ π.χ. ιστορικό πλοήγησης, cookies, κλπ

The screenshot shows the Google 'Policies & Principles' page. The 'Privacy Policy' tab is selected. The page content includes the Google logo, navigation links for 'Overview', 'Privacy', and 'Terms of Service'. Below the navigation, there are links for 'Privacy Policy', 'Advertising', 'Cookies', 'Principles', 'Tools', 'Blogs', 'Videos', and 'FAQ'. The main content area is titled 'Privacy Policy' and includes a 'Current version' section with links for 'Past versions', 'Self Regulatory Frameworks', and 'Key terms'. The text explains that there are many ways to use Google services and that the company collects information to improve services. It lists three key points: what information is collected, how it is used, and the choices offered to users. There are also buttons for 'Import...', 'Advanced...', and 'Default'.

The screenshot shows the 'Internet Options' dialog box with the 'Privacy' tab selected. The 'Settings' section has a slider set to 'Medium High'. Below the slider, there are three bullet points: '- Blocks third-party cookies that do not have a compact privacy policy', '- Blocks third-party cookies that use personally identifiable information without your explicit consent', and '- Blocks first-party cookies that use personally identifiable information without implicit consent'. There are buttons for 'Import...', 'Advanced...', and 'Default'. The 'Web Sites' section has a text box and an 'Edit...' button. At the bottom, there are 'OK', 'Cancel', and 'Apply' buttons.

Κοινό υπόβαθρο (common ground)

- Η γνώση που είναι κοινή μεταξύ των συμμετεχόντων
 - ✓ Όλοι μας εκφράζουμε μια άποψη, ιδέα, κλπ με διαφορετικό τρόπο, ανάλογα με το αν μιλάμε σε κάποιον φίλο μας ή ξένο, συνεργάτη, συγγενή, κ.α.
 - ✓ Σε κάθε περίπτωση, κάνουμε διαφορετικές υποθέσεις για το τι γνωρίζουν οι συνομιλητές μας για το θέμα, και ανάλογα διαμορφώνουμε τον τρόπο που θα το εκφράσουμε.
 - ✓ Η κατανόηση μας για το κοινό υπόβαθρο αναδύεται κατά τη συνεργασία.
 - Δεν βασιζόμαστε μόνο στη γνώση μας (αν υπάρχει) για το γνωστικό υπόβαθρο του συνομιλητή.
 - Κυρίως κοιτάμε τις φυσικές αντιδράσεις του (γλώσσα σώματος, εκφράσεις προσώπου, επιφωνήματα, κ.α.)

C O M M O N
     
G R O U N D

Κοινό υπόβαθρο (common ground)

- Χαρακτηριστικά των μέσων επικοινωνίας (communication media) που βοηθούν το χτίσιμο κοινού υποβάθρου:
 - ✓ Παρουσία με τους συνεργάτες στο ίδιο μέρος (**Copresence**)
 - ✓ Ορατότητα των συνεργατών (**Visibility**)
 - ✓ Ακουστική – να μπορούμε να τους ακούμε (**Audibility**)
 - ✓ Αμεσότητα επικοινωνίας – τα μηνύματα επικοινωνίας να φτάνουν άμεσα στους παραλήπτες (**Contemporality**)
 - ✓ Ταυτοχρονισμός – οι συνεργάτες να μπορούν να επικοινωνούν ταυτόχρονα (να στέλνουν και να λαμβάνουν) (**Simultaneity**).
 - ✓ Σειριακότητα – να είναι εμφανής η χρονική σειρά (των λεγομένων, μηνυμάτων, κ.α.) με την οποία επικοινωνούν οι συνεργάτες (**Sequentiality**)
 - ✓ Δυνατότητα επισκόπησης – των μηνυμάτων/λεγομένων των άλλων (**Reviewability**).
 - ✓ Δυνατότητα ανάκλησης – των μηνυμάτων πριν αποσταλούν (**Revisability**)
-

Διάσταση μεταξύ εργασίας και οφέλους

- Ένα συνεργατικό σύστημα δεν μπορεί να προσφέρει για όλους τα ίδια οφέλη
 - ✓ Το κόστος και το όφελος εξαρτάται πολύ από το σύστημα, ρόλους, εμπειρία, καθήκοντα.
 - Σε κάποιες περιπτώσεις τα οφέλη είναι πολλά για κάποιους μόνο από τους συνεργάτες
 - ✓ Κάποιοι κάνουν την πολλή δουλειά, κυρίως
 - εισάγοντας δεδομένα και περιεχόμενο ή
 - αναλαμβάνοντας το κόστος της επικοινωνίας με τρίτους
 - ✓ Κάποιοι επωφελούνται από τη δουλειά των προηγούμενων, κυρίως χρησιμοποιώντας την πληροφορία χωρίς να συνεισφέρουν
 - ✓ Συχνά στην περίπτωση αστοχιών, λαθών, κλπ, οι πρώτοι συνεργάτες έχουν την ευθύνη
-

Διάσταση μεταξύ εργασίας και οφέλους



➤ Πολλά παραδείγματα

- ✓ Συνεργασία καθηγητή – φοιτητών μέσω email
 - «Δεν μου απαντήσατε», «Δεν διαβάσατε τη διπλωματική μου», «δεν θυμάμαι τι είπαμε», κλπ.
- ✓ Συνεργασία κοινοτήτων χρηστών σε forums
 - Κάποιοι συμβάλλουν, κάποιοι μόνο ρωτούν ή/και αναζητούν.
- ✓ Συνεργασία διευθυντή έργου και μελών ομάδας μέσω συστήματος διαχείρισης έργου
 - Ο δ/ντης επιβλέπει το πλάνο του έργου, τα deadlines, θέτει νέες εργασίες, και παρουσιάζει τα αποτελέσματα.
- ✓ Συνεργασία και επικοινωνία γιατρού με ασθενείς μέσω κινητού τηλεφώνου



Διάσταση μεταξύ εργασίας και οφέλους

- Αντιμετώπιση του προβλήματος. Σχεδίαση συνεργατικών συστημάτων ώστε:
 - ✓ Να φαίνονται τα συνολικά οφέλη από την υιοθέτηση και χρήση
 - ✓ Να δημιουργούνται συνολικά οφέλη για αυτούς που συμβάλουν περισσότερο
 - ✓ Να μειώνεται (το δυνατόν) η δουλειά αυτών που δεν ωφελοούνται άμεσα
 - ✓ Να παρέχονται εργαλεία καλύτερης διαχείρισης της δουλειάς αυτών που δεν ωφελοούνται άμεσα
 - Βεβαίως, το θέμα είναι πολύπλοκο. Με το χρόνο αποκτιέται
 - ✓ Επίγνωση της διάστασης μεταξύ των συνεργατών
 - ✓ Αναπτύσσονται κώδικες, νόρμες και πρακτικές άμβλυνσης της διάστασης
-

Ανάπτυξη κρίσιμης μάζας χρηστών (critical mass / network effect)

- Τα περισσότερα ΣΣ είναι πετυχημένα όταν χρησιμοποιούνται από αρκετούς χρήστες
 - ✓ Για να εγκατασταθεί το τηλέφωνο στα σπίτια χρειάστηκαν περίπου 70 χρόνια από τότε που ανακαλύφθηκε.
 - ✓ Κινητή τηλεφωνία, Internet, κλπ.
- Συχνά, 1 ή 2 προβληματικά σημεία μπορεί να αποθαρρύνουν τη χρήση
- Αντιμετώπιση του προβλήματος.
 - ✓ Παροχή κινήτρων συμμετοχής / υιοθέτησης των ΣΣ
 - Π.χ. έκπτωση στο φόρο αν χρησιμοποιείτε το TaxisNet
 - ✓ Ενημέρωση για τα οφέλη από τη χρήση
 - Π.χ. Παρουσίαση οφέλους σε E-banking
 - ✓ Επιμόρφωση χρηστών
 - ✓ Πίεση χρήσης από διοίκηση



Κατάργηση ορίων (border crossing)

- Η πρόσβαση σε ανθρώπους γίνεται πολύ εύκολη, και η διαθεσιμότητα τους φαινομενικά αυξάνεται...
 - ✓ Είναι πολύ εύκολο να στείλουμε ένα mail στον καθηγητή μας, αντί να τον δούμε προσωπικά
 - ✓ Διάκριση εργασίας και προσωπικού χρόνου;
 - Εταιρίες πλέον σχεδιάζουν συστήματα για αυτοματοποιημένη συνεργασία
 - ✓ Collaborative commerce
 - Αντιμετώπιση προβλήματος:
 - ✓ Μηχανισμοί ενημέρωσης των συνεργατών για τη διαθεσιμότητα
 - Π.χ. 'busy', 'working', (messenger)
 - ✓ Διακριτικές ειδοποιήσεις – κλήσεις
 - 'αθόρυβο' κινητό τηλέφωνο
 - ✓ Κοινοποίηση δραστηριοτήτων σε συνεργάτες
 - Blogging, διαμοιρασμένη ατζέντα, κ.α.
-

Παρατήρηση ή ενεργός συμμετοχή?

- Συχνά παρατηρούμε, διαβάζουμε, μαθαίνουμε, αλλά δεν συνεισφέρουμε
 - ✓ Συχνά, > 95% των μελών δικτυακών κοινοτήτων είναι παρατηρητές
 - ✓ Αν δεν υπάρχει ποιοτική (και ποσοτική) συνεισφορά, το σ.σ. δεν θα έχει ποιοτικό περιεχόμενο...
- Αντιμετώπιση του προβλήματος.
 - ✓ Κίνητρα και ανταμοιβή συμμετοχής
 - Π.χ. διαγωνισμοί και προσφορές σε πελάτες ηλεκτρονικών καταστημάτων (για να προσφέρουν ratings σε προϊόντα)
 - ✓ Ορατότητα της συμμετοχής
 - ✓ Επιβράβευση σημαντικών συνεισφορών
 - Π.χ. η αποτελεσματική παροχή βοήθειας σε κάποιο forum.
 - ✓ Όταν υπάρχει η κρίσιμη μάζα χρηστών η παρατήρηση δεν είναι πρόβλημα.



Αλλαγή συσχετισμού δυνάμεων

- Η προσωπική επαφή είναι ο καλύτερος τρόπος άσκησης επιρροής, διοίκησης, και ελέγχου - Δεν είναι εύκολο να ασκηθεί επιρροή με χρήση ΣΣ
 - ✓ Οι επικοινωνίες μεταξύ υπαλλήλων είναι πιο εύκολες (π.χ. chat)
 - ✓ Η επικοινωνία είναι πολύ εύκολη, ακόμα και προσπερνώντας την ιεραρχία...
 - Σταδιακή αλλαγή εργασιακής κουλτούρας: από «προϊστάμενο-υπάλληλο» σε «συνεργάτες»
 - ✓ Προσπάθεια να γίνει πιο ευχάριστη η δουλειά, να χτιστούν δια-προσωπικές σχέσεις
 - ✓ Απαιτείται αυτενέργεια για τέτοιου είδους συνεργασία! – σημαντικές επιπτώσεις στην εκπαίδευση
 - Ή αντίθετα, περιορισμοί χρήσης συστημάτων (?)
 - ✓ Όπου δεν μπορούν να γίνουν τα παραπάνω, παρακολουθούνται τα e-mail, ελέγχεται η πρόσβαση στο Internet, κλπ.
 - ✓ Κάποιοι οργανισμοί από τη φύση τους δεν μπορούν να υιοθετήσουν την παραπάνω κουλτούρα, π.χ. Στρατός
-

Ο αόρατος συνεργάτης (απομακρυσμένη εργασία)

➤ Οφέλη:

- ✓ Εργασία εν κινήσει ή στο σπίτι
- ✓ Αυτονομία ως προς τη διαχείριση του προσωπικού χρόνου
- ✓ Καλύτερη ποιότητα σε εργασίες που απαιτούν συγκέντρωση και προσοχή
- ✓ Κόστος θέσεων εργασίας

➤ Προβλήματα:

- ✓ Η 'διοίκηση με βάση την παρουσία' πιο δύσκολη
- ✓ Απαιτείται 'διοίκηση με βάση στόχους'
- ✓ Επίγνωση και ενημέρωση για την πρόοδο της εργασίας των άλλων
- ✓ Κίνητρα για τον εργαζόμενο

➤ Αντιμετώπιση προβλημάτων

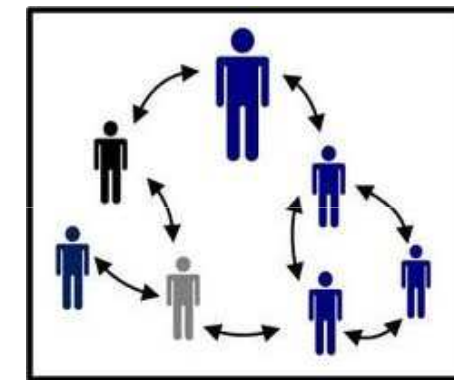
- ✓ Τεχνολογίες επίγνωσης των δραστηριοτήτων των συνεργατών



‘Δομή’ της συνεργασίας



- Τεχνολογικά αποφασισμένη δομή:
 - ✓ Ρόλοι χρηστών και δικαιώματα σε πόρους
 - ✓ Επώνυμη συμμετοχή και συνεισφορά
 - ✓ Moderation & καταγραφή των δράσεων των χρηστών
 - ✓ Συντονισμός συνεργασίας
 - ✓ Θέσπιση μετρήσιμων στόχων συνεργασίας
 - ✓ Θέσπιση προθεσμιών (deadlines)
 - ✓ Περιορισμός θεμάτων επικοινωνίας, κλπ...
- Κοινωνικά διαμορφούμενη δομή της συνεργασίας
 - ✓ Οι ρόλοι διαμορφώνονται με βάση τη συμμετοχή – «κερδίζονται»
 - ✓ Όλοι έχουν ίδια (και αυξημένα) δικαιώματα σε πόρους
 - ✓ Ελάχιστο ή καθόλου moderation
 - ✓ Ο συντονισμός αποφασίζεται επί τόπου
 - ✓ Ελευθερία έκφρασης και συνεισφοράς, κλπ...



Διαλειτουργικότητα (interoperability)

➤ Διαλειτουργικότητα

- ✓ Τεχνική ολοκλήρωση του νέου με τα υπάρχοντα συστήματα
 - Μπορώ να ανοίξω ένα .doc από το google docs και κάθε φορά που αποθηκεύω να σώνεται απευθείας στο σκληρό μου δίσκο;
 - Συγχρονισμός e-mails μεταξύ netbook & PC?
- ✓ Τεχνολογικά πρότυπα
 - Εξασφαλίζεται ότι οι χρήστες θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις ήδη γνωστές εφαρμογές τους.
- ✓ Η σύγχρονη προσέγγιση για τη διαλειτουργικότητα είναι το Cloud Computing



Αποφυγή κακής χρήσης

- Αποφυγή κακής χρήσης, π.χ.
 - ✓ E-mail/lists/Forums
 - Spam
 - ✓ Blogs
 - Συκοφαντικά και ανάρμοστα (ανώνυμα κατά κανόνα) posts
 - ✓ Κοινωνική δικτύωση
 - Παραβίαση ιδιωτικότητας
 - ✓ Wikis
 - Ανακριβή και κατευθυνόμενα άρθρα
 - ✓ Μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την εγκατάλειψη τους από τους χρήστες
 - Η σχεδίαση μηχανισμών αποφυγής κακής χρήσης σε κάποιες περιπτώσεις είναι εφικτή/αποδεκτή
 - Σε άλλες πρέπει απλά να αποφασίσουν οι συνεργάτες πως επιθυμούν να συνεργάζονται. Π.χ. Σε κάποια blogs υπάρχει moderation, σε άλλα όχι.



Η δυσκολία της αξιολόγησης

- Απαιτείται παρατήρηση πολλών συνεργατών για την ίδια εργασία και ολοκλήρωση των δεδομένων
 - ✓ Επίσης παρατηρούνται και οι τρόποι με τους οποίους επιτυγχάνεται (και σε ποιο βαθμό) η συνεργασία
 - Η αξιολόγηση κρατάει περισσότερο χρόνο
 - ✓ Συνήθως αρκετές μέρες τουλάχιστον, συχνά εβδομάδες
 - Αντιμετώπιση του προβλήματος.
 - ✓ Προσεκτική σχεδίαση της διαδικασίας αξιολόγησης
 - ✓ Η εισαγωγή του ΣΣ πρέπει να γίνει επαναληπτικά και σταδιακά
-

Οργανωσιακή και κοινωνική δυναμική σ.σ

➤ Συζήτηση

- ✓ Τα παραπάνω θέματα αποτελούν σχεδιαστικά ζητήματα από μια οργανωσιακή/κοινωνική σκοπιά!
 - Όμως, δεν είναι πάντα όλα τα παραπάνω σχετικά.
 - Σε κάθε περίπτωση ανάπτυξης μπορεί κάποια από τα παραπάνω να μην είναι σημαντικά, και να προκύψουν άλλα που μπορεί να είναι πιο κρίσιμα.
 - ✓ Η ομάδα ανάπτυξης πρέπει να αναπτύξει μια στρατηγική για τα οργανωσιακά-κοινωνικά θέματα που θα επηρεάσουν καθοριστικά την αποδοχή και χρήση...
 - Επίσης, να εντοπίσει τη σχεδιαστική διάσταση και να προτείνει τεχνολογικές λύσεις...
-



Τεχνικά θέματα ανάπτυξης συνεργατικών συστημάτων

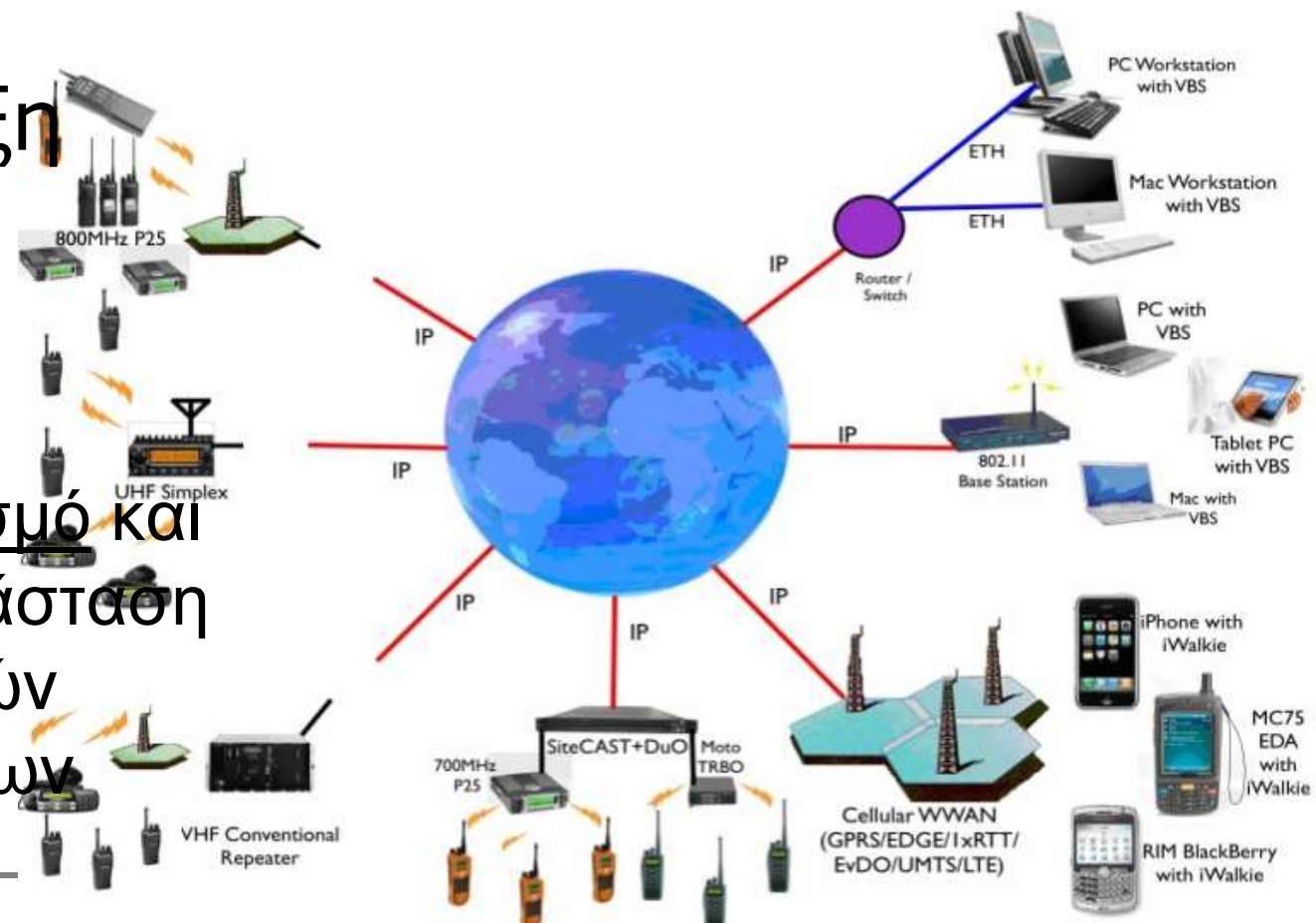
- Διαλειτουργικότητα (interoperability)
 - Διαρθρωσιμότητα και προτιμήσεις (customization)
 - Προφίλ χρηστών (user profile)
 - Ομάδες χρηστών και δικαιώματα πρόσβασης (user groups and rights)
 - Έλεγχος πρόσβασης και σειράς (floor control, turn-taking)
 - Διαφάνεια (transparency)
 - Κατανεμημένη εκτέλεση (distributed execution)
 - Ασφάλεια (security)
-

Διαλειτουργικότητα

- Η απρόσκοπτη λειτουργία συστημάτων διαφορετικών τεχνολογιών
 - ✓ Και η ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ τους
 - Π.χ. μπορώ να ανοίξω ένα .doc από το google docs ώστε να το γράψω μαζί με κάποιον συνεργάτη και κάθε φορά που αποθηκεύω να σώνεται απευθείας στο σκληρό μου δίσκο;
 - Μπορώ να κάνω συγχρονισμό των e-mails μου από το κινητό μου στο Outlook?

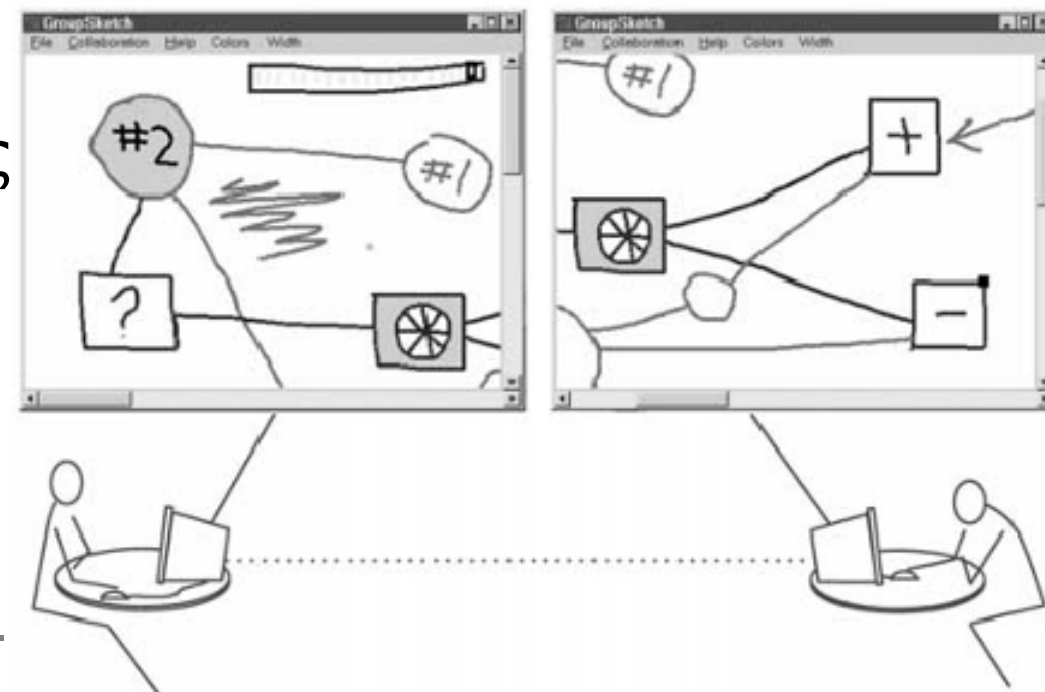
- Η σχεδίαση και ανάπτυξη θα πρέπει:

- ✓ Να λαμβάνει υπόψη σχετικά τεχνικά πρότυπα (standards)
- ✓ Να υποστηρίξει το συγχρονισμό και την ολοκλήρωση (π.χ. εγκατάσταση και επικοινωνία) διαφορετικών προγραμμάτων ή/και τμημάτων λογισμικού



Διαρθρωσιμότητα και προτιμήσεις (customization)

- Κάθε συνεργάτης μπορεί να διαμορφώνει τον προσωπικό χώρο εργασίας και το περιεχόμενο με τρόπο που βοηθάει τη δική του κατανόηση
- Όταν οι συνεργάτες καλούνται να συνεργαστούν ποια εικόνα θα πρέπει να δουν;
 - ✓ Π.χ. Καταγραφή σημειώσεων σε εκπαιδευτικό λογισμικό. Κλπ.
 - ✓ Π.χ. Συνεργασία γιατρού και φυσικοθεραπευτή σε ηλεκτρονικό ιατρικό φάκελο ασθενή – ο καθένας θέλει να βλέπει διαφορετικά σημεία του φακέλου
 - ✓ Π.χ. Συνεργατική σχεδίαση – σκίτσο ενός αντικειμένου – ο κάθε σχεδιαστής σκισάρει σε διαφορετικό σημείο του σκίτσου, αλλά ταυτόχρονα θέλει να έχει μια επίγνωση του τι κάνει ο άλλος
- Θα πρέπει να μπορούν να οριστούν προσωπικές σημειώσεις και δυνατότητες προσαρμογής περιεχομένου, διεπαφής κλπ, ώστε να μην φαίνονται στους συνεργάτες.
- Θα πρέπει να μπορεί να δει (π.χ. σε μικρογραφία) ο κάθε συνεργάτης την οπτική (view) των άλλων.



Προφίλ χρηστών...

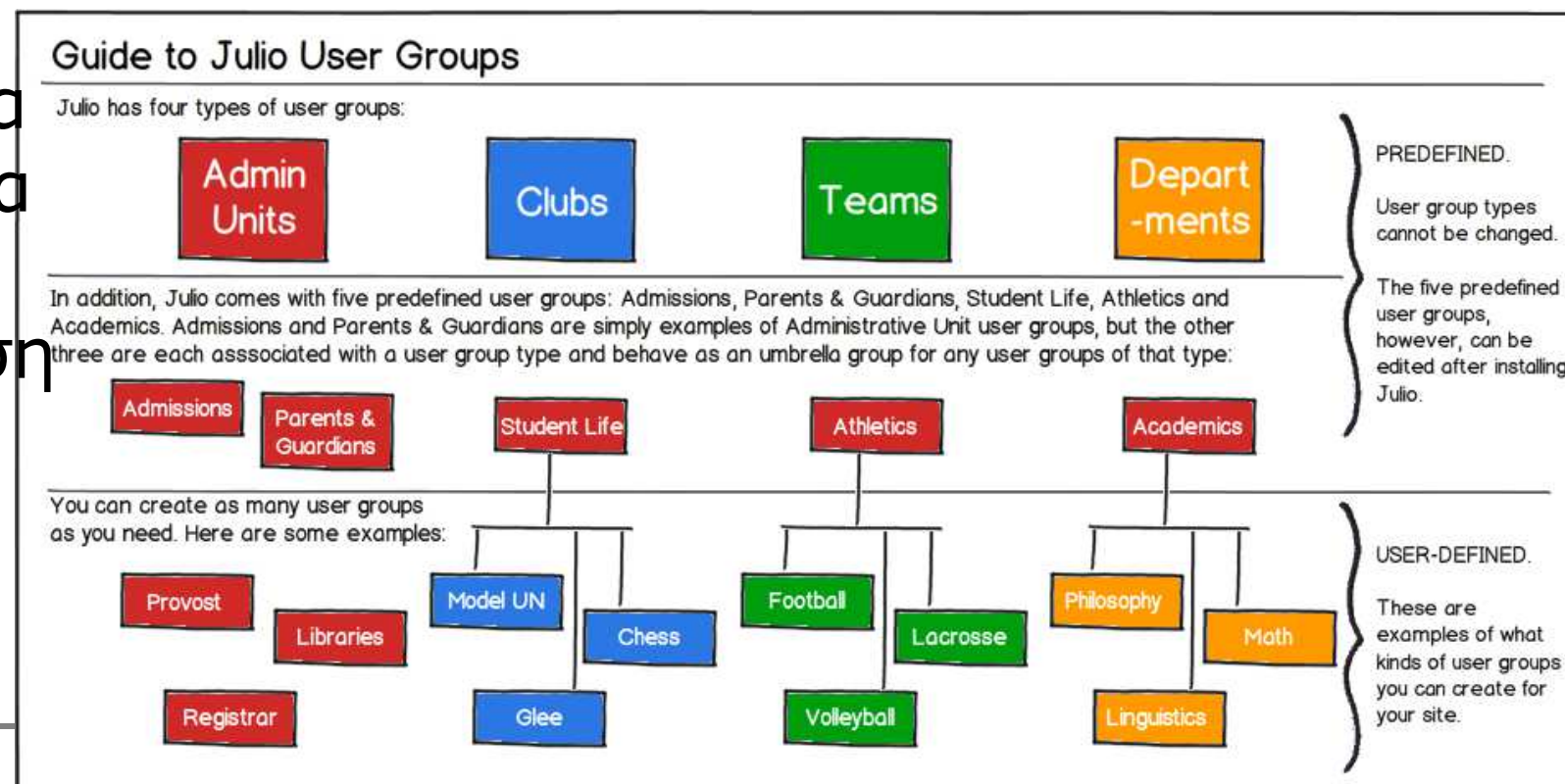
- Η συνηθισμένη κατανόηση για το προφίλ χρήστη είναι ότι αποτελείται από δημογραφικά στοιχεία...
 - ✓ Όνομα, επάγγελμα, διεύθυνση, κλπ. – ό,τι φαίνεται στην αντίστοιχη καρτέλα του συστήματος...
 - Συχνά περιλαμβάνει και πληροφορίες πρόσβασης...
 - ✓ ώστε να είναι αποτελεσματικότερη η λειτουργία του συνεργατικού συστήματος...
 - ✓ Π.χ. Τύπος browser, πότε συνδέθηκε τελευταία φορά, κλπ.
 - Συχνά περιλαμβάνει και προτιμήσεις πρόσβασης...
 - ✓ Π.χ. Ορατές/απενεργοποιημένες επιλογές (π.χ. E-class), στυλ παρουσίασης, κλπ.
 - Συχνά περιλαμβάνει και ιστορικό χρήσης...
 - ✓ Π.χ. Cookies με σελίδες που έχει επισκεφτεί πρόσφατα, με περιεχόμενο με ημερομηνία λήξης, κλπ.
 - Συχνά περιλαμβάνει και ιστορικό συμπεριφοράς...
 - ✓ Π.χ. μηνύματα που έχουμε στείλει σε forums, προτιμήσεις (ratings) σε e-radio, αγορές συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, κλπ
 - Συχνά περιλαμβάνει και πράγματα που ξέρουμε και εμπειρίες...
 - ✓ Φίλοι, συμμετοχές σε ομάδες, φωτογραφίες, συνήθειες, ικανότητες, κλπ.
-

Προφίλ χρηστών...

- Τελικά, το προφίλ χρήστη μπορεί να περιλαμβάνει πάρα πολλές κατηγορίες πληροφοριών...
 - ✓ Κάποιες από αυτές μπορεί να είναι τεχνικά απαιτητικό να συγκροτηθούν από απλά δεδομένα χρήσης (data mining)
 - Δημιουργία προφίλ – από το χρήστη ή από το σύστημα;
 - ✓ Ανάλογα με την κατηγορία πληροφορίας, οι χρήστες συμπληρώνουν τις προτιμήσεις τους ή το σύστημα τις καταγράφει
 - Είναι δυναμικά ή στατικά;
 - ✓ Ανάλογα με το πόσο συχνά αλλάζουν στην διάρκεια του χρόνου
 - Είναι μακροπρόθεσμα ή βραχυπρόθεσμα;
 - ✓ Ανάλογα με το αν αποθηκεύονται στο σύστημα και για πόσο καιρό
 - ✓ Ανάλογα με το αν αφορούν σε «στιγμιαίες» ή πιο μακροχρόνιες προτιμήσεις
 - Πως αναπαρίστανται τα προφίλ στο σύστημα;
 - ✓ Βάση δεδομένων
 - ✓ Σύνολα από λέξεις (με βάρη, weighted keywords),
 - ✓ Σημασιολογικά δίκτυα, δίκτυα εννοιών (concept networks) ή/και οντολογίες
-

Ομάδες χρηστών και δικαιώματα πρόσβασης...

- Ομάδες χρηστών
 - ✓ Π.χ. φοιτητές, διδάσκοντες, βιβλιοθήκη, διαχειριστής, κλπ
- Δικαιώματα πρόσβασης
 - ✓ Ανάγνωση, εγγραφή, διαγραφή, εγκατάσταση, κλπ.
- Οι ομάδες και τα δικαιώματα μπορούν να είναι «γενικά ορισμένες» ή στο πλαίσιο χρήσης της συνεργασίας
 - ✓ Π.χ. «συγγραφέας», «εκδότης», «αξιολογητής», κλπ για σύστημα συνεργατικής συγγραφής
- Οι ομάδες και τα δικαιώματα μπορεί να είναι προκαθορισμένα ή οριστούν κατά την δυναμική διαμόρφωση της συνεργασίας.



Έλεγχος πρόσβασης και σειράς (floor control, turn-taking)

- Όλοι οι συμμετέχοντες σε μια σύνοδο, πρέπει να ακολουθούν κάποιους «κανόνες». Αυτοί αφορούν στο λεγόμενο floor control.
- Αφορούν στη πρόσβαση, χρήση και διαμοίραση αντικειμένων της συνεργασίας.
 - ✓ Π.χ. σε μια ηλεκτρονική συνδιάσκεψη οι συνεργάτες θέλουν να παρέμβουν... σε ένα συνεργατικό σύστημα σχεδίασης θέλει κάποιος να σκισάρει στον ηλεκτρονικό πίνακα, κλπ.
- Πρότυπα για floor control (συνήθως συνδυασμός):
 - ✓ Πρόγραμμα ομιλιών με βάση ατζέντα
 - ✓ Διαδοχική σειρά
 - ✓ Συντονιστής



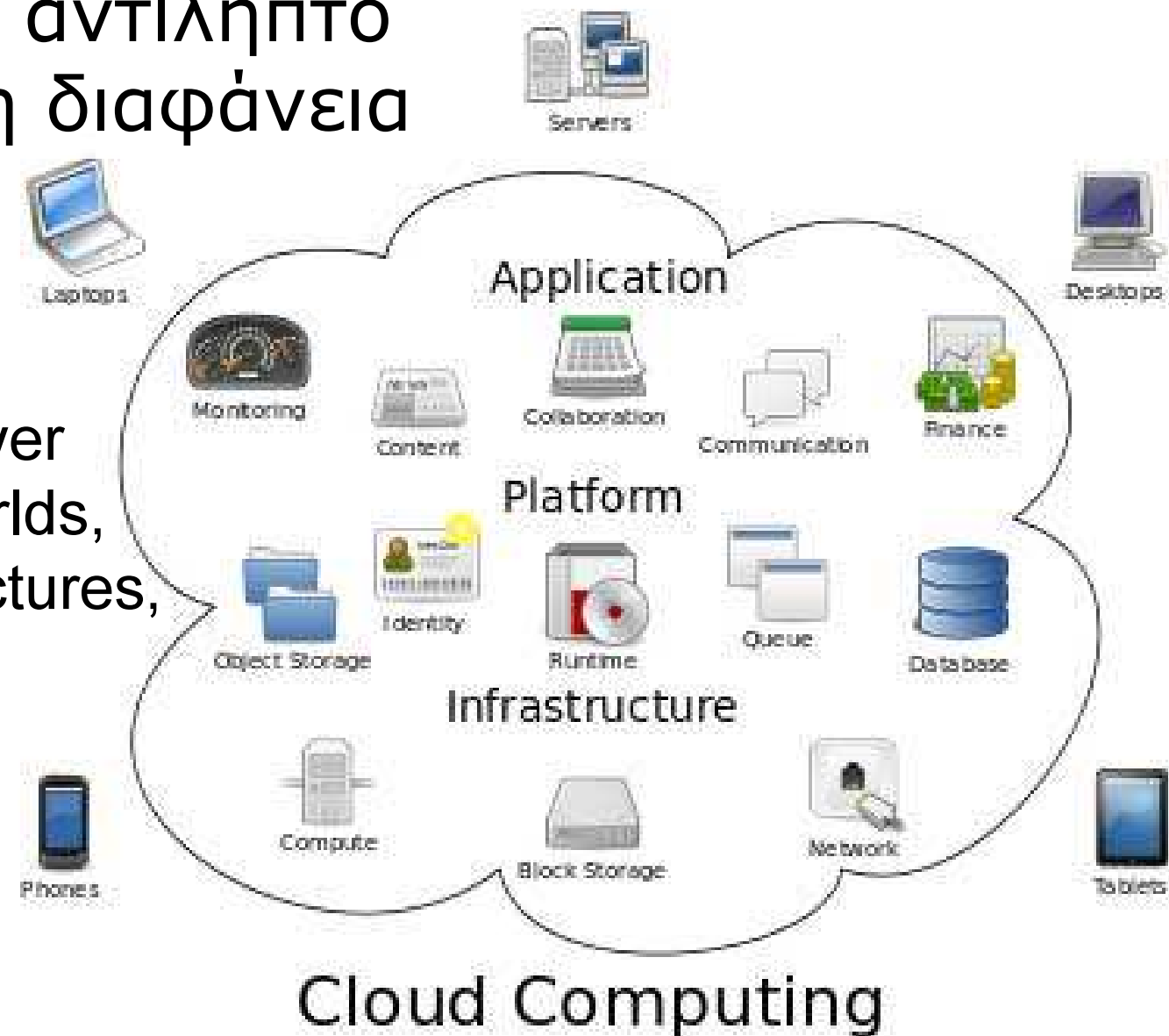
Διαφάνεια (transparency)

- Η διεπαφή του χρήστη «κρύβει» τις τεχνικές λεπτομέρειες του κατανεμημένου συστήματος
- Ο χρήστης δεν χρειάζεται να γνωρίζει ότι το σύστημα είναι κατανεμημένο (και με ποιον τρόπο)
- Περιπτώσεις διαφάνειας:
 - ✓ Διαφάνεια τοποθεσίας (location transparency)
 - ✓ Διαφάνεια διεπαφής πρόσβασης (access interface transparency)
 - ✓ Διαφάνεια αποτυχίας (failure transparency)
 - ✓ Διαφάνεια απόδοσης (performance transparency)
 - ✓ Διαφάνεια γλώσσας προγραμματισμού (programming language transparency)



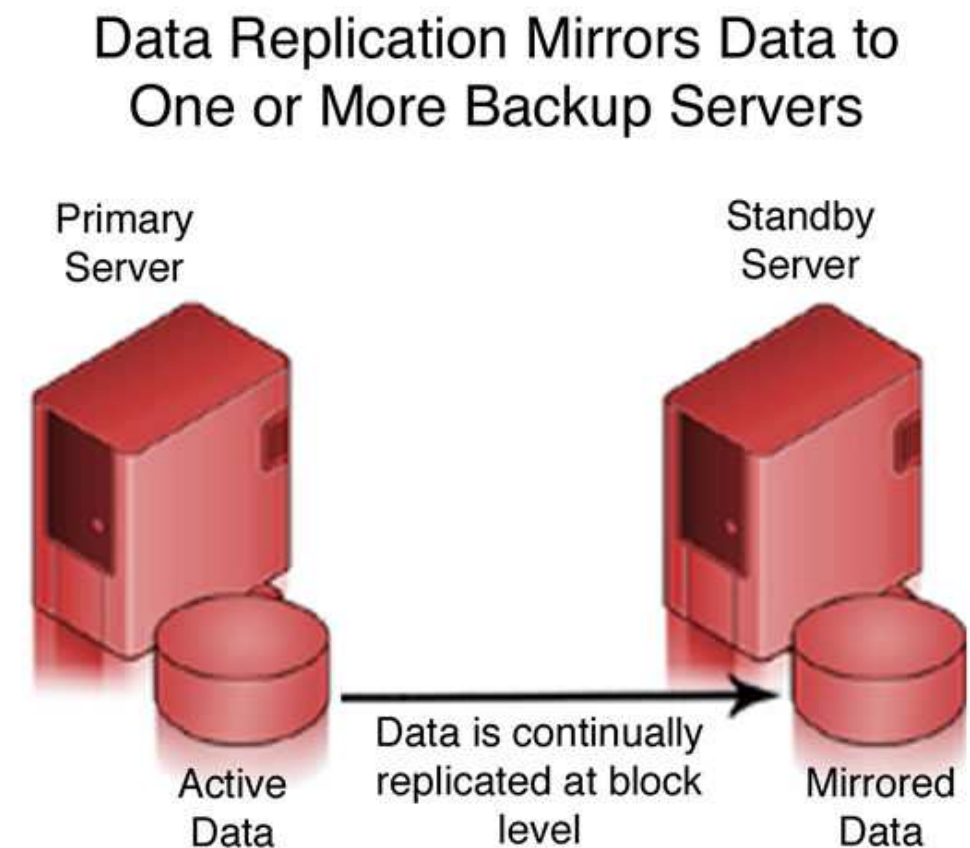
Κατανεμημένη εκτέλεση (distributed execution)

- Το σύνολο της εφαρμογής εκτελείται («τρέχει») σε διαφορετικά υπολογιστικά συστήματα
- Όταν αυτό δεν γίνεται αντιληπτό στο χρήστη, έχουμε τη διαφάνεια εκτέλεσης.
 - ✓ Π.χ. Τα περισσότερα P2P (Point-to-point) file sharing, MMOGs (Massive Multiplayer Online Games), Virtual Worlds, Cloud Computing Infrastructures, κλπ.



Πολλαπλότητα (replication)

- Κατά τη σχεδίαση κατακευμαμένων συστημάτων συχνά απαιτείται να υπάρχουν πολλαπλά αντίγραφα πόρων (π.χ. Έγγραφα, βάσεις δεδομένων, ...) (διαθεσιμότητα συστήματος)
 - ✓ Μετακίνηση πόρων στο δίκτυο
 - ✓ Επέκταση και ανάπτυξη του συστήματος
 - ✓ Πολλαπλότητα σημαίνει «περισσότερα από ένα» και όχι «ένα για τον καθένα», όπως συμβαίνει σε μη κατακευμαμένα συστήματα.



Ασφάλεια (security)

- Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων ορίζεται η προστασία της ακεραιότητας, εμπιστευτικότητας και διαθεσιμότητας των δεδομένων
 - Κανόνες ασφάλειας εφαρμόζονται σε όλους τους πόρους ενός Σ.Σ.:
 - ✓ Άνθρωποι – δεδομένα – διαδικασίες – υλικό - λογισμικόΜέσα από:
 - ✓ Δικαιώματα πρόσβασης, μοντέλα ασφάλειας, πολιτικές ασφαλείας, ειδικό λογισμικό
 - Πολυδιάστατη έννοια, πλέον αποτελεί ιδιαίτερο γνωστικό πεδίο της επιστήμης υπολογιστών με πολλές προεκτάσεις
-

Συζήτηση

- Τα τεχνικά θέματα ανάπτυξης και διαχείρισης συνεργατικών συστημάτων απαιτούν γνώσεις
 - ✓ Διαχείρισης δικτύων
 - ✓ Προγραμματισμού με έμφαση στα δίκτυα και τις επικοινωνίες
 - Η ανάπτυξη σ.σ. είναι ιδιαίτερα δύσκολη επειδή ακόμα και για την ανάπτυξη πρωτοτύπων απαιτείται κάποια δικτυακή λειτουργικότητα.
 - Πλέον υπάρχουν αρκετά λογισμικά ανοικτού κώδικα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βάση για την ανάπτυξη συνεργατικών συστημάτων...
 - ✓ Ποικίλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, εικονικοί κόσμοι, κ.α.
 - ✓ Απαιτείται εκμάθηση της αρχιτεκτονικής και των ιδιοτήτων τους ώστε να επεκταθούν.
-



Ένα παράδειγμα της δυναμικής της συνεργατικής εργασίας επιστημονική έρευνα στο πεδίο της HCI

- Οι ΤΠΕ και τα συνεργατικά συστήματα συνεχώς αλλάζουν την παραγωγή, αξιολόγηση / κρίση, πρόσβαση και χρήση επιστημονικών δημοσιεύσεων.
 - ✓ Η ριζική αλλαγή από τις έντυπες επιστημονικές εκδόσεις στις ηλεκτρονικές έχει αντιστοιχιστεί με την σύγκριση της εποχής πριν από την ανακάλυψη της τυπογραφίας και μετά απ' αυτήν.
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

- Οι ΤΠΕ και τα συνεργατικά συστήματα όχι μόνο αλλάζουν την επικοινωνία, αλλά και την εργασία του ακαδημαϊκού.
 - ✓ Πριν από τις δυνατότητες εκδόσεων η ακαδημαϊκή εργασία αφορούσε σε ακρόαση, ενθύμηση και αγόρευση.
 - ✓ Με τις σύγχρονες δυνατότητες εκδόσεων η ακαδημαϊκή εργασία αφορούσε / αφορά σε διάβασμα, ανάλυση και γράψιμο.
 - ✓ Με τις σύγχρονες τεχνολογίες και το διαδίκτυο έχει αρχίσει να μετασχηματίζεται σε αναζήτηση, σύνθεση και δημιουργία.



Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

➤ Οι ΤΠΕ και τα συνεργατικά συστήματα προσφέρουν νέες δυνατότητες αποθήκευσης, αναζήτησης, σύνθεσης και κατανόησης της γνώσης...

- ✓ Όλες οι ψηφιακές βιβλιοθήκες προσφέρουν online όλα τα τεύχη περιοδικών, πρακτικών συνεδρίων και (σύντομα σε μεγάλη κλίμακα) βιβλίων
- ✓ Το μέγεθος της ACM Digital Library είναι περίπου 100GB! Το περιεχόμενο όλων των δημοσιεύσεων μιας τόσο σημαντικής κοινότητας χωράει σε έναν σκληρό δίσκο!
- ✓ Οι ψηφιακές βιβλιοθήκες προσφέρουν προηγμένες υπηρεσίες όπως:
 - «εύρεση σχετικών άρθρων»,
 - «εύρεση όλων των άρθρων του συγγραφέα»,
 - «εύρεση αναφορών σε ένα άρθρο»,
 - «οι αναγνώστες που κατέβασαν αυτό το άρθρο επίσης κατέβασαν»,
 - ... τέτοιες πληροφορίες / γνώσεις ήταν αδύνατον να εντοπιστούν μόλις λίγα χρόνια πριν.
 - Παρουσιάσεις αποτελεσμάτων έρευνας σε video, κλπ.



Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα **Βασικοί ρόλοι**

➤ Συγγραφέας (author)

✓ Παλαιότερα...

- Ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη και αναγνωστήριο
- Συνεργασία με άλλους ερευνητές του στενού περιβάλλοντος του
- Χρονοβόρα η συγγραφή και κρίση των εργασιών

✓ Πλέον

- Διεξάγει μεγάλο μέρος της έρευνας του από το διαδίκτυο
- Ταχύτατη συγγραφή επιστημονικών εργασιών και υποβολή προς κρίση
- “Publish or perish”



© 2003 The New Yorker Collection
from cartoonbank.com. All rights reserved.

“Go ahead. Don't think of it as plagiarism, think of it as an homage.”

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:

επιστημονική έρευνα

Βασικοί ρόλοι

➤ Εκδότης (editor)

- ✓ Έχει την γενική επιμέλεια της έκδοσης (ηλεκτρονικής και συμβατικής), κυρίως σε επιστημονικό επίπεδο
- ✓ Παλαιότερα:
 - Χρονοβόρα διαδικασία η αναζήτηση κριτών, πρόσθετη μελέτη επί του αντικειμένου των άρθρων, κλπ, με αποτέλεσμα την μεγάλη καθυστέρηση στην διεύθυνση της έκδοσης
- ✓ Τώρα:
 - Η διοχέτευση των άρθρων σε κριτές μπορεί να γίνει σε πολλές περιπτώσεις αυτοματοποιημένα, υπό την επίβλεψη και επικύρωση του εκδότη
 - Η αναζήτηση και ο εντοπισμός νέων κριτών είναι εύκολη διαδικασία

ADDRESSING REVIEWER COMMENTS

BAD REVIEWS ON YOUR PAPER? FOLLOW THESE GUIDELINES AND YOU MAY YET GET IT PAST THE EDITOR:

Reviewer comment:

"The method/device/paradigm the authors propose is clearly wrong."

How NOT to respond:

✗ "Yes, we know. We thought we could still get a paper out of it. Sorry."

Correct response:

✓ "The reviewer raises an interesting concern. However, as the focus of this work is exploratory and not performance-based, validation was not found to be of critical importance to the contribution of the paper."

Reviewer comment:

"The authors fail to reference the work of Smith et al., who solved the same problem 20 years ago."

How NOT to respond:

✗ "Huh. We didn't think anybody had read that. Actually, their solution is better than ours."

Correct response:

✓ "The reviewer raises an interesting concern. However, our work is based on completely different first principles (we use different variable names), and has a much more attractive graphical user interface."

Reviewer comment:

"This paper is poorly written and scientifically unsound. I do not recommend it for publication."

How NOT to respond:

✗ "You #&@*% reviewer! I know who you are! I'm gonna get you when it's my turn to review!"

Correct response:

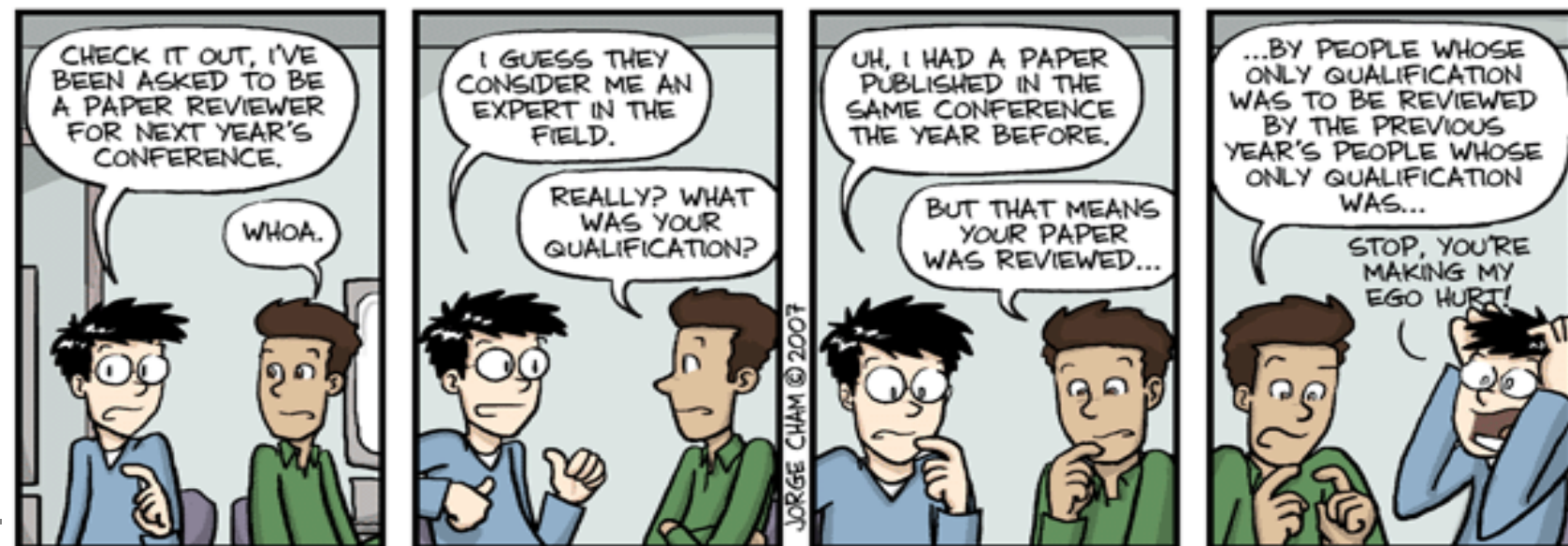
✓ "The reviewer raises an interesting concern. However, we feel the reviewer did not fully comprehend the scope of the work, and misjudged the results based on incorrect assumptions."

www.phdcomics.com

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Βασικοί ρόλοι

- Κριτές (reviewers)
 - ✓ Αναλαμβάνουν την επιστημονική κρίση επί των άρθρων, ή βιβλίου
 - ✓ Κατά κανόνα εργάζονται σε εθελοντική βάση (τουλάχιστον 2 για κάθε άρθρο)
 - ✓ Παλαιότερα:
 - Δυσκολίες επιπλέον μελέτης επί του θέματος του άρθρου
 - Καθυστερήσεις στις επικοινωνίες με τον εκδότη
 - ✓ Πλέον:
 - Μπορούν να τεθούν γρήγορα deadlines και να ανταποκριθούν σε αυτά.



Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:

επιστημονική έρευνα

Βασικοί ρόλοι

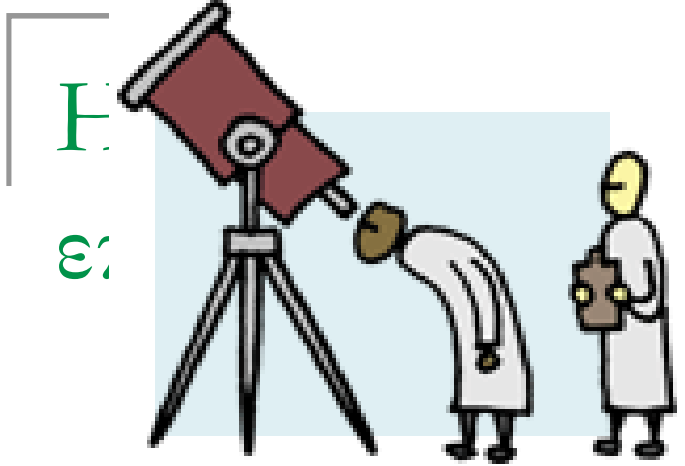
- Αναγνώστες – πελάτες
 - ✓ Οι σημαντικοί πελάτες είναι οι βιβλιοθήκες, οι οποίες ενεργούν εκ μέρους των
 - ✓ Οι αναγνώστες είναι κατά κανόνα «οι ίδιοι» οι συγγραφείς / ερευνητές!
 - ✓ Παλαιότερα:
 - Βιβλιογραφικές συνδρομές, καθυστέρηση στην δημοσίευση των αποτελεσμάτων της έρευνας
 - ✓ Πλέον:
 - Ηλεκτρονικές συνδρομές,
 - Διαφανής πρόσβαση,
 - Ηλεκτρονικά πρακτικά συνεδρίων
 - Διαθεσιμότητα άρθρων των περιοδικών στο διαδίκτυο πριν τυπωθούν.



Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Βασικά στάδια

- Δημιουργία άρθρου (Συγγραφέας)
 - ✓ Σύμφωνα με το πρότυπο (format, template) του περιοδικού προς έκδοση, π.χ. .dot, LaTeX, κλπ
 - Υποβολή άρθρου προς κρίση (Συγγραφέας - Εκδότης)
 - Εντοπισμός κριτών σχετικών με το περιεχόμενο του άρθρου (Εκδότης)
 - Κρίση του άρθρου (Κριτές)
 - ✓ Συνήθως η κρίση είναι τυφλή
 - Ειδοποίηση του συγγραφέα για το αποτέλεσμα της κρίσης (Εκδότης)
 - Λήψη απόφασης για το τεύχος του περιοδικού όπου θα εκδοθεί το άρθρο (Εκδότης)
 - Μορφοποίηση του άρθρου ώστε να ικανοποιεί τα πρότυπα δημοσίευσης (Συγγραφέας - Εκδότης)
 - Η ηλεκτρονική δημοσίευση του άρθρου συνήθως προηγείται της έντυπης
-



Scientists study something.

The peer review process



Scientists write about their results.

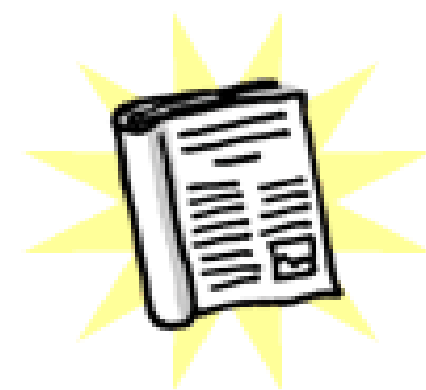


Journal editor receives an article and sends it out for peer review.



Peer reviewers read the article and provide feedback to the editor.

Editor may send reviewer comments to the scientists who may then revise and resubmit the article for further review. If an article does not maintain sufficiently high scientific standards, it may be rejected at this point.



If an article finally meets editorial and peer standards it is published in a journal.

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Τα επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά αντιμετωπίζουν πολλά ζητήματα:

1. Καθορισμός του εύρους
 2. Ορισμός κριτηρίων ποιότητας
 3. Ορισμός πρωτοτυπίας
 4. Μέτρηση της αξίας των υπό κρίση άρθρων
 5. Βοήθεια στους συγγραφείς να βελτιώσουν τα άρθρα τους
 6. Ευρεία επικοινωνία αποτελεσμάτων
 7. Αρχαιοθέτηση και πρόσβαση στα άρθρα
 8. Χρονική ανταπόκριση
 9. Αντιμετώπιση περιορισμών χώρου / σελίδων
 10. Τακτική δημοσίευση
 11. Βοήθεια των μελών της επιστημονικής κοινότητας να πετύχουν τους στόχους τους
 12. Δημιουργία και διατήρηση της επιστημονικής κοινότητας
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Η σημασία των παραπάνω στοιχείων αλλάζει με το χρόνο

- Παλαιότερα ο βασικός στόχος ήταν η επίτευξη της δημοσίευσης
 - ✓ Δεν υπήρχαν πρότυπα αναφορών
 - ✓ Η λογοκλοπή ήταν συχνή και φυσικά δύσκολα ανιχνεύσιμη
 - ✓ Η τακτική δημοσίευση δεν ήταν πάντα εφικτή, ούτε σημαντική για τα επιστημονικά περιοδικά
 - ✓ Η χρονική ανταπόκριση ήταν 3-5 έτη από την υποβολή της επιστημονικής εργασίας
 - Πλέον
 - ✓ Τα περισσότερα συνέδρια εκτυπώνουν τα πρακτικά (ή πλέον έχουν διαθέσιμες ηλεκτρονικές εκδόσεις) πριν την διεξαγωγή του συνεδρίου
 - ✓ Η λογοκλοπή είναι επιστημονικό έγκλημα και μπορεί να εντοπιστεί πολύ εύκολα
 - ✓ Η χρονική ανταπόκριση κυμαίνεται από 2-3 μήνες ως το πολύ 1-2 έτη από την υποβολή της επιστημονικής εργασίας. Πολλά περιοδικά πλέον προσφέρουν ηλεκτρονική πρόσβαση νωρίτερα.
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Καθορισμός του εύρους

- Κάθε νέο συνέδριο / επιστημονικό περιοδικό πρέπει να προσδιορίσει τον επιστημονικό του χώρο στους συγγραφείς και αναγνώστες
 - Ασφαλώς οι άνθρωποι που υποστηρίζουν την κάθε πρωτοβουλία καθορίζουν τι είναι σημαντικό και τι όχι
 - Στο χώρο του HCI υπάρχουν πλέον αρκετά περιοδικά και συνέδρια με διαφορετικό εύρος
 - Περιοδικά: HCI, TOCHI, Interacting with Computers, IJHCS, BIT, Interactions (magazine)...
 - Συνέδρια: CHI, INTERACT, HCII
 - Τομείς (tracks) σε διεπιστημονικά συνέδρια: HICSS, DUX (Designing for User eXperience), ECIS, ...
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Ορισμός κριτηρίων ποιότητας

- Η ποιότητα αφορά στα:
 - ✓ σημαντικότητα,
 - ✓ πρωτοτυπία και
 - ✓ μεθοδολογική προσέγγιση
 - Στις θετικές επιστήμες τα κριτήρια ποιότητας είναι αρκετά σαφή
 - Κατά κανόνα η σημαντικότητα και η μεθοδολογική προσέγγιση είναι εύκολα αξιολογήσιμες – το ζητούμενο είναι η πρωτοτυπία
 - Στις κοινωνικές επιστήμες τα κριτήρια ποιότητας είναι λιγότερο σαφή
 - Κατά κανόνα η μεθοδολογική προσέγγιση είναι εύκολα αξιολογήσιμη – ζητούμενα η σημαντικότητα και η πρωτοτυπία
 - Στα διεπιστημονικά πεδία τα κριτήρια ποιότητας είναι ακόμα πιο ασαφή
 - Τίποτα από τα παραπάνω δεν είναι δεδομένο, όλα πρέπει να (απο)δειχθούν μαζί με την μεθοδολογική προσέγγιση
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Ορισμός κριτηρίων ποιότητας

- Στο HCI
 - Οι προερχόμενοι από την γνωστική και κοινωνική ψυχολογία δίνουν έμφαση στις πειραματικές μεθόδους και στην στατιστική τεκμηρίωση των αποτελεσμάτων
 - Οι προερχόμενοι από την επιστήμη των υπολογιστών δίνουν έμφαση στη δημιουργία πρωτότυπων αποτελεσμάτων
 - Οι προερχόμενοι από διοίκηση και πληροφοριακά συστήματα δίνουν έμφαση στη σημαντικότητα, κατ' αρχήν.
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Ορισμός πρωτοτυπίας

- Παλαιότερα η λογοκλοπή και η μη απόδοση αναφορών στο πρωτότυπο ήταν σύνηθες φαινόμενο
 - ✓ ... Κληρονομημένο από την προφορική κουλτούρα
 - Πλέον, μια συνηθισμένη απαίτηση των κριτών είναι περισσότερες αναφορές, ώστε να δίνεται πίστωση σε αυτούς που είχαν πρώτοι την ιδέα
 - Σήμερα υπάρχει μεγάλη πίεση για δημοσιεύσεις στους ερευνητές – συχνά δημιουργείται το φαινόμενο της επανάληψης
 - Μεταξύ εντελώς διαφορετικών συνεδρίων ή μεταξύ συνεδρίων και περιοδικών είναι ακόμα θεμιτή η εκτεταμένη επανάληψη ή ακόμα και η επαναδημοσίευση
 - π.χ. Περιοδικά που δημοσιεύουν επιλεγμένα papers συνεδρίων
 - Γενικά όμως, όχι.
 - Στις ώριμες επιστημονικές περιοχές είναι πλέον σαφές που πρέπει κάποιος να δημοσιεύσει ανάλογα με το αντικείμενο της έρευνας του, και οι επαναλήψεις δεν είναι θεμιτές.
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Μέτρηση της αξίας των υπό κρίση άρθρων

- Τα περιοδικά διακρίνονται από τα συνέδρια επειδή δημοσιεύουν ολοκληρωμένη έρευνα (οριστικά αποτελέσματα),
 - ✓ Στα συνέδρια κατά κανόνα παρουσιάζονται όχι απόλυτα-επεξεργασμένες ιδέες και ενδιάμεσα αποτελέσματα
 - ✓ Τα συνέδρια ποικίλουν σε ποιότητα και αυστηρότητα
 - Η διαδικασία κρίσης στα επιστημονικά περιοδικά είναι πολύ πιο αυστηρή
 - Η διαδικασία κρίσης στοχεύει στην βοήθεια των (πολλές φορές άγνωστων) συγγραφέων
 - ✓ Η οποία συχνά έχει εκπληκτικά αποτελέσματα
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Ευρεία επικοινωνία αποτελεσμάτων

- Συχνά γίνεται από προσωπικά web sites των συγγραφέων!
 - ✓ Ή από μηχανές αναζήτησης όπως το scholar.google.com
 - Το αποτέλεσμα της επικοινωνίας μεταφράζεται σε παραπομπές
 - Προώθηση αναγνωσιμότητας και συνδρομών
 - Πλέον μπορεί να μελετηθεί η πρόσβαση από το διαδίκτυο
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Αρχειοθέτηση και πρόσβαση στα άρθρα

- Η αποθήκευση δεν είναι μόνο εύκολη αλλά αναπόφευκτη
- Ένα άρθρο είναι πλέον δυνατόν να βρεθεί σε πολλές άλλες πηγές από την πρωτότυπη (π.χ. Search engines, scientific field resource pages, personal web pages, ...)

Χρονική ανταπόκριση

- Ο κύριος λόγος μη-ικανοποίησης των συγγραφέων – η πίεση για δημοσιεύσεις είναι μεγάλη
 - Μειώνεται η αξία των ερευνητικών αποτελεσμάτων με το χρόνο – ιδιαίτερα σε πεδία με ραγδαία εξέλιξη
 - Η καθυστέρηση που παρατηρείται στην χρονική ανταπόκριση των περιοδικών δίνει αξία στα συνέδρια και ευνοεί την επανάληψη
 - Η καθυστέρηση είναι πολύ λιγότερη συγκριτικά με παλαιότερα – e-mail, web, CMS, κλπ
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Αντιμετώπιση περιορισμών χώρου / σελίδων και τακτική δημοσίευση

- Παλαιότερα ήταν πολύ σημαντικό ζήτημα για τα περιοδικά και ακόμα είναι για τα περισσότερα συνέδρια
 - ✓ Τα special issues προσφέρουν θεματική ομοιογένεια και βοηθούν στην διαθεσιμότητα περιεχομένου των περιοδικών
 - ✓ Η περιοδικότητα της δημοσίευσης εξακολουθεί να είναι πολύ σημαντικό στοιχείο αξιολόγησης των περιοδικών
 - Πλέον η ηλεκτρονική δημοσίευση δεν επιβάλλει αυστηρούς περιορισμούς σελίδων.
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Βοήθεια των μελών της επιστημονικής κοινότητας να πετύχουν τους στόχους τους

- Συγγραφείς
 - ✓ Υποστήριξη στην γνώση από τους κριτές – πλέον τα ενδο-πανεπιστημιακά σεμινάρια είναι παρελθόν αφού υπάρχουν δυνατότητες άμεσης ανάδρασης από κριτές
 - ✓ Αυξημένη πίεση για δημοσίευση
 - ✓ Ανάγκη για προώθηση και γνωστοποίηση της δουλειάς και με άλλα μέσα (π.χ. Personal web pages)
 - ✓ Σε μερικές περιοχές υπάρχει η άποψη ότι τα επιστημονικά περιοδικά έχουν γίνει ένα σύστημα ακαδημαϊκής πιστοποίησης και τα συνέδρια ή τα βιβλία είναι πιο ενδιαφέροντα / αξιόπιστα
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Βοήθεια των μελών της επιστημονικής κοινότητας να πετύχουν τους στόχους τους

➤ Αναγνώστες

- ✓ Ευνοούνται από τις προηγμένες υπηρεσίες αναζήτησης επιστημονικής έρευνας και γνώσης
 - ✓ Η διαθέσιμη γνώση δεν είναι πλέον σπάνια – είναι τεράστια σε βαθμό που δεν μπορεί να τύχει αναλυτικής διαχείρισης
 - ✓ Ο τρόπος διαβάσματος και μελέτης αλλάζει ριζικά – πλέον απαιτείται άμεσα κριτική και συνθετική ικανότητα παρά αναλυτική για την επιλογή και κατανόηση πηγών
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες:
επιστημονική έρευνα

Βοήθεια των μελών της επιστημονικής κοινότητας να πετύχουν τους στόχους τους

- Κριτές (reviewers and editor)
 - ✓ Οι έμπειροι κριτές αξιολογούν 3-4 papers για κάθε ένα που υποβάλλουν
 - ✓ Οι άπειροι κριτές αξιολογούν λιγότερα papers, για να εξασφαλίζεται η ποιότητα
 - ✓ Η αξιολόγηση σε συνέδρια είναι πολύ πιο εύκολη από αυτήν των περιοδικών
 - ✓ Οι κριτές είναι εθελοντές και προσφέρουν την πιο σημαντική υπηρεσία – χωρίς αυτούς όμως το σύστημα θα καταρρεύσει – πρέπει συνεχώς να εξασφαλίζεται η ανταμοιβή τους από την όποια νέα μορφή του συστήματος
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Βοήθεια των μελών της επιστημονικής κοινότητας να πετύχουν τους στόχους τους

- Επιστημονικοί εκδότες (scientific publishers)
 - ✓ Οι επιστημονικοί εκδότες είδαν τις νέες δυνατότητες του διαδικτύου ίσως πιο γρήγορα από κάθε άλλο επιχειρηματία
 - ✓ Προσέφεραν γρήγορα νέες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας και εγκαθίδρυσαν το ρόλο τους στην επιστημονική κοινότητα
 - ✓ Οι υπηρεσίες αυτές τους κάνουν ακόμα να έχουν κυρίαρχη θέση στην αγορά σε σχέση με τις επιστημονικές κοινότητες ανοικτής πρόσβασης
 - ✓ Βασίζουν την ύπαρξη τους στις καλές σχέσεις με τους εμπλεκόμενους
 - ✓ Συχνά πιέζουν όμως με ακριβές συνδρομές τα ακαδημαϊκά ιδρύματα
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Δημιουργία και διατήρηση της επιστημονικής κοινότητας

- Το επίπεδο των περιοδικών και συνεδρίων ενός πεδίου καθορίζει την σημαντικότητα του
 - Η συμμετοχή των ερευνητών στα περιοδικά και συνέδρια καθορίζει την επιτυχία τους
 - Τύποι συνεδρίων
 - ✓ Μικρού μεγέθους (περίπου 100 άτομα), εξειδικευμένα ερευνητικά συνέδρια
 - Ένας βασικός πυρήνας επιστημόνων τα υποστηρίζει, η ποιότητα κυμαίνεται (αν και κατά κανόνα πρέπει να είναι υψηλό το επίπεδο για τους νέο-εισερχόμενους), συχνά προετοιμασία για περιοδικά
 - ✓ Μεσαίου μεγέθους (1000-2000), ερευνητικά συνέδρια
 - Έμφαση στην ποιότητα, acceptance rate 10-20%, ευνοούνται συχνά διάσημοι ερευνητές, συχνά δημιουργούνται τριβές για την απόρριψη σημαντικών αποτελεσμάτων, δύσκολα για νέους ερευνητές, π.χ. INTERACT, CHI
 - ✓ Μεγάλου μεγέθους (2000-10000), μεγάλου εύρους συνέδρια
 - Έμφαση στην ευρύτητα, η ποιότητα υπάρχει αλλά πρέπει να αναζητηθεί, προσιτά για νέους ερευνητές, acceptance rate > 60%, π.χ. HCI (αν και «μικρό» μάλλον εντάσσεται σε αυτήν την κατηγορία)
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Δημιουργία και διατήρηση της επιστημονικής κοινότητας

- Τύποι επιστημονικών περιοδικών
 - ✓ Περιοδικά με μεγάλο εύρος
 - Συνήθως τα πιο σημαντικά περιοδικά μιας επιστημονικής περιοχής
 - Κατά κανόνα δέχονται πολλά άρθρα καθημερινά προς κρίση για δημοσίευση
 - Οι κριτές είναι μεγάλα ονόματα ερευνητών
 - Δέχονται πίεση να δημοσιεύουν σε πολλά τεύχη, πολλά άρθρα – κάποια αντιστέκονται με αποτέλεσμα πολλές απορρίψεις (σχεδόν όλα στο HCI), άλλα αυξάνουν την ποσότητα (Interacting with Computers) χωρίς να μειώνεται η δυσκολία
 - Είναι δύσκολο να διατηρηθεί μια θεματική συνέχεια – special issues
 - ✓ Περιοδικά σε υπο-περιοχές (subdisciplines)
 - Έχουν περιορισμένο εύρος
 - Πετυχαίνουν θεματική συνέχεια, (π.χ. Personal and Ubiquitous Computing)
 - Καλά στοχευμένα άρθρα γίνονται αποδεκτά σχετικά πιο εύκολα
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

NEW SUBMISSION

Frequently Asked Questions

- ✓ Enter Title
- ➔ **Select Article Type**
- Add/Edit/Remove Authors
- Submit Abstract
- Enter Keywords
- Select Classifications
- Enter Comments
- Request Editor
- Attach Files

Please Select an Article Type

Selecting an Article Type is Required for Submission.

Choose the article type of your manuscript from the pull-down menu.

If you wish to submit to a Special Issue, please select that.

Choose Article Type

Original Article



Previous

Next

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Τυπικές υπηρεσίες

- Φόρτωση του άρθρου προς κρίση
 - Προσδιορισμός θεματικής περιοχής, λέξεων κλειδιών, ...
 - Προσδιορισμός κριτών
 - ✓ Σε κάποιες περιπτώσεις οι κριτές είναι ελεύθεροι να επιλέγουν τα άρθρα που τους ενδιαφέρουν, π.χ. CHI
 - Παρακολούθηση διαδικασίας κρίσης
 - Διαθεσιμότητα κρίσεων
 - Διόρθωση άρθρου
 - Αποστολή διορθωμένου άρθρου
 - Καθοδήγηση για proof-reading (διόρθωση συντακτικού γραμμή-γραμμή, αναφορών, στυλ, αναλυτική απάντηση ανά σχόλιο, ...)
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα



HCI International 2007
22-27 July 2007 • Beijing International Convention Center • Beijing • P.R. China

> Home

**12th International Conference
on Human-Computer Interaction**

jointly with:

- Symposium on Human Interface (Japan) 2007
- 7th International Conference on Engineering Psychology and Cognitive Ergonomics
- 4th International Conference on Universal Access in Human-Computer Interaction
- 2nd International Conference on Virtual Reality
- 2nd International Conference on Usability and Internationalization
- 2nd International Conference on Online Communities and Social Computing
- 3rd International Conference on Augmented Cognition
- 1st International Conference on Digital Human Modeling

What's new:

- The Conference Final Program is now available in [PDF](#) and [HTML](#) format
- On-line registration through the [CMS](#) is no longer available. On-site registration for the Conference will be available at the [Conference Secretariat - Registration](#) from Saturday 21 July 2007.
- [Professor Takeo Kanade](#) is the keynote speaker for HCI International 2007.

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Τυπικές υπηρεσίες

- Πρόγραμμα
 - Διαμονή (πληροφόρηση, προσφορές, online booking)
 - Εγγραφή και πληρωμή conference fees
 - Κοινωνικές δραστηριότητες και εκδρομές (πληροφόρηση και δηλώσεις συμμετοχών)
 - Προγράμματα επαφών με συνέδρους
 - Οργάνωση των student volunteers
 - Πρόσβαση στην ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών του συνεδρίου
 - Στατιστικά στοιχεία συμμετοχών
 - Παραγωγή χρήσιμων αναφορών για τους διοργανωτές
-

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα



[Register](#) or Login: Password: [Athens/Institution Login](#)

[Home](#) [Search](#) [Journals](#) [Books](#) [Abstract Databases](#) [My Profile](#) [Alerts](#)

[? Help](#)

Quick Search: within [? Search Tips](#)

International Journal of Human-Computer Studies

Copyright © 2006 Elsevier Ltd. All rights reserved

Bookmark this page as: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/10715819>

Incorporating [Knowledge Acquisition](#)

Formerly known as [International Journal of Man-Machine Studies](#)

= subscribed = non-subscribed = complimentary

[Articles in Press](#)

[Volume 64](#)

[Volume 64, Issue 8](#), Pages 637-786 (August 2006)

[Volume 64, Issue 7](#), Pages 571-636 (July 2006)
Theoretical and empirical advances in groupware research

[Volume 64, Issue 6](#), Pages 489-570 (June 2006)

[Volume 64, Issue 5](#), Pages 395-488 (May 2006)

[Volume 64, Issue 4](#), Pages 281-394 (April 2006)

[Volume 64, Issue 3](#), Pages 157-280 (March 2006)
Interaction with virtual environments

[Volume 64, Issue 2](#), Pages 53-156 (February 2006)

[Volume 64, Issue 1](#), Pages 1-52 (January 2006)

[Volume 63](#)

[Volume 62](#)

[Volume 61](#)

Alert me when new Journal Issues are available

Add this journal to My Favorite Journals

[? Tips](#)



[• Sample Issue Online](#)

[• More Publication Info](#)

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

International Journal of Human-Computer Studies

Copyright © 2006 Elsevier Ltd. All rights reserved

Volume 64, Issue 7, Pages 571-636 (July 2006)

Theoretical and empirical advances in groupware research

Edited by G.J. de Vreede and L.A. Guerrero



Article List Partial Abstracts Full Abstracts

display checked docs e-mail articles export citations

articles 1 - 7

- Editorial Board • EDITORIAL BOARD**
Page iii
[PDF \(88 K\)](#)
- Theoretical and empirical advances in groupware research • EDITORIAL**
Pages 571-572
Gert-Jan de Vreede and Luis A. Guerrero
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(65 K\)](#)
- On theory-driven design and deployment of collaboration systems • ARTICLE**
Pages 573-582
Robert O. Briggs
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(175 K\)](#)
- A framework for asynchronous change awareness in collaborative documents and workspaces • ARTICLE**
Pages 583-598
James Tam and Saul Greenberg
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(445 K\)](#)
- Groupware development support with technology patterns • ARTICLE**
Pages 599-610
Stephan Lukosch and Till Schümmer
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(503 K\)](#)

Η εξέλιξη της συνεργασίας σε επαγγελματικές κοινότητες: επιστημονική έρευνα

Τυπικές υπηρεσίες

- Γενική περιγραφή του εύρους και των στόχων του περιοδικού και του editorial board
 - Λίστα τευχών και άρθρων
 - Επίπεδα πρόσβασης (abstract, references, full-text)
 - ✓ Κατά κανόνα η πρόσβαση σε ακαδημαϊκά ιδρύματα - συνδρομητές γίνεται με την αναγνώριση της IP address
 - Αναζήτηση
 - Αναφορές (citations)
 - Πληροφορίες για special issues
 - Κάποια περιοδικά πλέον δημοσιεύουν γνώμες και αποτελέσματα σε video
 - ✓ Π.χ. Technology Review - <https://www.technologyreview.com/emtech/videos/?page=reg2&redi=T#>
-

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Bannon, L. (1991). From human factors to human actors: The role of psychology and human-computer interaction studies in system design. *Design at work: Cooperative design of computer systems*, 25-44.
 - Blomberg, J. & Karasti, H. (2013). Reflections on 25 Years of Ethnography in CSCW, *CSCW* 22:373–423.
 - Dourish, P. (2006, April). Implications for design. In *Proceedings of the SIGCHI conference on Human Factors in computing systems* (pp. 541-550). ACM.
 - Engeström, Y. (1999) Activity theory and individual and social transformation. *Perspectives on activity theory*, 19-38.
 - Grudin, J. Computer-Supported Collaborative Work: History and Focus, *IEEE Computer*, May, 1994.
 - Grudin, J. Crossing the Divide, *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, Vol. 11, No. 1, March 2004.
-

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Grudin, J. (1994) Groupware and social dynamics: Eight challenges for developers. *Communications of the ACM*, 37, 1, 92-105.
 - Gutwin, C. and Greenberg, S. (2002) A descriptive framework of Workspace Awareness for real-time groupware, *CSCW*, 11: 411-446, 2002, Kluwer Academic Publishers
 - Joinson, A.N. Reips, U.D, Buchanan, T. & Schofield, C.B.P. (2010) Privacy, Trust, and Self-Disclosure Online, *Human-Computer Interaction*, 25:1, 1-24.
 - Olson, G. M., & Olson, J. S. (2000). Distance matters. *Human-computer interaction*, 15(2), 139-178.
 - Grudin, J. (2004). Crossing the divide. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI)*, 11(1), 1-25.
-