



Θέμα: Διερεύνηση αναγκών ευπροσάρμοστης προστασίας της ιδιωτικότητας των χρηστών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Επιβλέπων:

Χρήστος Καλλονιάτης,
(Αν.Καθηγητής)
Πανεπιστημίου Αιγαίου

Στοιχεία επικοινωνίας:

Τηλέφωνο:2251036637
Email: chkallon@aegean.gr

Περιγραφή ΠΕ

Η ιδιωτικότητα συνιστά μια κοινωνικά κατασκευασμένη έννοια, η ερμηνεία της οποίας διαφοροποιείται ανάλογα με το εκάστοτε κοινωνικό και τεχνολογικό πλαίσιο. Ιδιαίτερα, όσον αφορά στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, η ερμηνεία της καθίσταται όλο και πιο σύνθετη, καθώς αυτά τα περιβάλλοντα μεταβάλλουν δραστικά τις στρατηγικές διαχείρισης των προσωπικών πληροφοριών και οδηγούν στη διάχυση όλο και περισσότερων προσωπικών και ευαίσθητων πληροφοριών των χρηστών, διακινδυνεύοντας την ιδιωτικότητά τους. Επιπρόσθετα, έχει αναδειχθεί η αδυναμία των υφιστάμενων συστημάτων προστασίας ιδιωτικότητας για την παροχή ενός ικανοποιητικού πλαισίου προστασίας ανάλογα με τις ανάγκες των χρηστών, είτε λόγω του τεχνικού σχεδιασμού τους είτε λόγω των περιορισμένων επιλογών ιδιωτικότητας που προσφέρουν οι Πάροχοι στους χρήστες. Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η διερεύνηση των κοινωνικών χαρακτηριστικών των χρηστών των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και των κοινωνικο-τεχνικών αναγκών τους για την υιοθέτηση ευπροσάρμοστων λύσεων προστασίας της ιδιωτικότητας. Μέσω εκτενούς διεθνούς βιβλιογραφικής ανασκόπησης θα εντοπιστούν οι κύριοι κοινωνικοί παράγοντες που επιδρούν στη διαχείριση της προστασίας της ιδιωτικότητας των χρηστών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς και οι κοινωνικές και τεχνικές τους ανάγκες.

Ενδεικτικές αναφορές/σύνδεσμοι

- [1] 21. Netter, M., Herbst, S. Pernul, G.(2013). Interdisciplinary Impact Analysis of Privacy in Social Networks. In Altshuler, Y., Elovici, Y., Cremers, A., Aharony, N. Pentland, A. (eds.) Security and Privacy in Social Networks, N.Y.
- [2] Schaub, F., Könings, B., & Weber, M. (2015). Context-adaptive privacy: Leveraging context awareness to support privacy decision making. IEEE Pervasive Computing, 14(1), 34-43.
- [3] Taddicken, M. (2014). The 'Privacy Paradox in the Social Web: The Impact of Privacy Concerns, Individual Characteristics, and the Perceived Social Relevance on Different Forms of Self Disclosure. Journal of Computer-Mediated Communication, 19 (2), 248-273.

Σχετιζόμενα μαθήματα στο ΠΠΣ

Μάθημα 1: Εισαγωγή στον Προγραμματισμό

Μάθημα 2: Βάσεις Δεδομένων

Μάθημα 3: Συγγραφή Εργασιών

Μάθημα 4: Ζητήματα Βάσεων Δεδομένων (Επιθυμητό)

Μάθημα 5: Ασφάλεια Δεδομένων στην Κοινωνία της Πληροφορίας (Επιθυμητό)