



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας  
Πολιτιστική Επικοινωνία  
Χειμερινό Εξάμηνο  
Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021



**Ατομική ή Ομαδική εργασία Εξαμήνου**  
(μέχρι τέσσερα άτομα)

**Θέμα:**

Παρακαλώ επιλέξτε έναν πολιτιστικό οργανισμό (π.χ. θέατρα, μουσεία, πολιτιστικοί σύλλογοι, πολιτιστικά ιδρύματα, πολιτιστικοί οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, πολιτιστικές μονάδες κερδοσκοπικού χαρακτήρα) και αξιολογήστε τις στρατηγικές επικοινωνίας του (π.χ. καθορισμός αποστολής, προσέλκυση κοινού, χαρακτηριστικά πολιτιστικών αγαθών/εμπειριών, έντυπα και ψηφιακά μηνύματα και μέσα, προγραμματισμός των ενεργειών) και τις εφαρμογές αυτών, με σκοπό την αναγνώριση των πλεονεκτημάτων και των αδύναμων σημείων των στρατηγικών. Επιπλέον, προτείνετε και καταγράψτε αναλυτικά μια τεχνική επικοινωνίας, τεκμηριώνοντας πώς θα οδηγήσει στη βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής του οργανισμού.

**Διαδικασίες & Οδηγίες για την υλοποίηση της εργασίας:**

1. Παρακαλώ χωριστείτε σε ομάδες το ανώτερο τεσσάρων ατόμων.
2. Επιλέξτε τον πολιτιστικό οργανισμό, τον οποίο θα μελετήσετε.
3. Ενημερώστε με μέσω email ([a.kitsiou@aegean.gr](mailto:a.kitsiou@aegean.gr)) για τα μέλη της ομάδας σας και τον οργανισμό που επιλέξατε **το αργότερο μέχρι τις 16 Νοεμβρίου 2020.**
4. Για την επιτυχή ολοκλήρωση της εργασίας απαιτείται και η υποβολή PowerPoint και η γραπτή εργασία (2.000 λέξεων) σε μορφή word.
5. Η εργασία χρειάζεται να δομηθεί στις παρακάτω ενότητες, οι οποίες βασίζονται στο θεωρητικό πλαίσιο του μαθήματος:  
α) Αποστολή-Ταυτότητα Οργανισμού, β) Προϊόντα-Εμπειρίες που παρέχονται από τον Οργανισμό, γ) Προσέλκυση Κοινού, δ) Συνεργασίες με άλλους οργανισμούς, ε) Χρηματοδότηση Οργανισμού, στ) Ψηφιακά μέσα προβολής, η) Προβολή από τα ΜΜΕ & Δημόσια Εικόνα και ζ) Αξιολόγηση του Οργανισμού.

6. Αξιοποιείτε πληθώρα πηγών και ερευνητικών μεθόδων για τον οργανισμό (π.χ. ιστοσελίδα οργανισμού, δελτία τύπου, newsletter, άρθρα ΜΜΕ για τον οργανισμό, προσωπικές επισκέψεις, συνέντευξη, παρατήρηση, ερωτηματολόγιο) για να καταγράψετε τις στρατηγικές επικοινωνίας που αξιοποιεί.
7. Μελετήστε τις διαφάνειες του μαθήματος στο e-class και την ακόλουθη ενδεικτική βιβλιογραφία.
8. Πριν ξεκινήσετε τη συγγραφή της εργασίας μελετήστε τις διαφάνειες με τίτλο «Δομή Εργασίας» και «Βιβλιογραφικές Αναφορές», προκειμένου να διαμορφώσετε τη δομή της εργασίας σας με τον κατάλληλο τρόπο.
9. Οι εργασίες θα παρουσιαστούν με τη μορφή powerpoint στη διάλεξη **18 Ιανουαρίου 2020**. Όλα τα μέλη της ομάδας είναι απαραίτητο να παρουσιάσουν. Κάθε παρουσίαση θα έχει διάρκεια 15 λεπτά.
10. Οι γραπτές εργασίες θα κατατεθούν μετά την παρουσίαση και πριν την ημέρα των γραπτών εξετάσεων του μαθήματος σε μορφή word (χρησιμοποιείτε Times New Roman 12 γραμματοσειρά και 1,5 διάστιχο) σε ηλεκτρονική μορφή είτε με αποστολή μέσω email είτε με ανάρτηση στο e-class.
11. Για οποιαδήποτε απορία ενημερώστε με μέσω email ([a.kitsiou@aegean.gr](mailto:a.kitsiou@aegean.gr)).

### Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

- ✓ Μπαντιμαρούδης, Φ., (2011). Πολιτιστική Επικοινωνία: Οργανισμοί, Θεωρίες, Μέσα. Αθήνα: Κριτική
- ✓ Carbaugh, D., (2013). *Cultural communication and intercultural contact*. Routledge.
- ✓ Song, W., & Qi, X. (2015). Promote the Development of Cultural Creation Industry through Technological Policies-Take the Case of Glove Puppetry of Taiwan. *Journal of Service Science and Management*, 8(5), 685.
- ✓ Smith, P., (2006). Πολιτισμική Θεωρία: Μια εισαγωγή. Αθήνα: Κριτική.
- ✓ Βερνίκος Ν. , Δασκαλοπούλου Σ., Μπατιμαρούδης Φ., Μπουμπάρης Ν., Παπαγεωργίου Δ. (2005), Πολιτιστικές βιομηχανίες, Υπηρεσίες, Αγαθά. Αθήνα: Κριτική
- ✓ Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W. (2008). *Museum marketing & strategy: Designing missions, building audiences, generating revenues and resources*, 2nd Edition. San Francisco: Wiley
- ✓ Kotler N. & Kotler W & Kotler P., (2008). Δημιουργώντας νέους επισκέπτες και επιτυγχάνοντας την οικονομική βιωσιμότητα στην εποχή του μάρκετινγκ των μουσείων. *Τετράδια Μουσειολογίας* 5 , 21 - 32
- ✓ Hartley, J. (2012). *Communication, cultural and media studies: The key concepts*. Routledge.
- ✓ Παπαγεωργίου, Δ., Μπουμπάρης, Ν. & Μυριβήλη, Ε. (2006). Πολιτιστική αναπαράσταση. Αθήνα: Κριτική
- ✓ Λοβιεράτος, Κ. και Φραγκούλης Τ. (1994). *Η κουλτούρα των μέσων : μαζική κοινωνία και πολιτιστική βιομηχανία*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια



**Καλή επιτυχία!!!**