



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

# Πολιτιστική Επικοινωνία

Χειμερινό Εξάμηνο

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021



Δρ. Αγγελική Κίτσιου

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

# Εργασία Εξαμήνου

## Θέμα

Παρακαλώ επιλέξτε έναν πολιτιστικό οργανισμό (π.χ. θέατρα, μουσεία, πολιτιστικοί σύλλογοι, πολιτιστικά ιδρύματα, πολιτιστικοί οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, πολιτιστικές μονάδες κερδοσκοπικού χαρακτήρα) και αξιολογήστε τις στρατηγικές επικοινωνίας του και τις εφαρμογές αυτών, με σκοπό την αναγνώριση των πλεονεκτημάτων και των αδύναμων σημείων των στρατηγικών. Επιπλέον, προτείνετε και καταγράψτε αναλυτικά μια τεχνική επικοινωνίας, τεκμηριώνοντας πώς θα οδηγήσει στη βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής του οργανισμού.

# Εργασία Εξαμήνου

## 4 Βήματα

1. Επιλογή πολιτιστικού οργανισμού
2. Καταγραφή στρατηγικών επικοινωνίας
3. Αξιολόγηση των στρατηγικών επικοινωνίας του και πώς εφαρμόζονται (δυνατά & αδύναμα σημεία)
4. Καταγραφή μιας τεχνικής επικοινωνίας που θα οδηγήσει στη βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής του οργανισμού.

# Εργασία Εξαμήνου

## Θεματικές κατηγορίες στρατηγικών επικοινωνίας

1. Είδος Πολιτιστικού Οργανισμού (Δημόσιος/Ιδιωτικός), Χωροθέτηση
2. Αποστολή-Ταυτότητα
3. Προϊόντα-εμπειρίες που παρέχονται από τον Οργανισμό
4. Προσέλκυση κοινού (τι είδους κατηγορίες, αξιολογήση διαφορετικών στρατηγικών, αν κάνουν έρευνες για τις ανάγκες του κοινού, στατιστικά)
5. Χρηματοδότηση
6. Συνεργασίες με άλλους οργανισμούς
7. Μέσα προβολής (έντυπα/οπτικοακουστικά/ ψηφιακά )
8. Προβολή από τα ΜΜΕ
9. Ενέργειες για τη δημόσια εικόνα (πέραν των στρατηγικών, χρειάζεται να δούμε και αν καταγράφουν δεδομένα για τις κατηγορίες κοινού, για την ποσότητα και την ποιότητα της προβολής τους από τα ΜΜΕ, για τις συνεργασίες).
10. Αξιολόγηση του Οργανισμού.

# Εργασία Εξαμήνου

## Μέθοδοι Έρευνας

**Ερευνητικός σχεδιασμός:** η μετατροπή των ερευνητικών ερωτημάτων σε έρευνα.

**Σκοπός:** τι προσπαθεί να επιτύχει η μελέτη (διερεύνηση, περιγραφή, κατανόηση);

- Διερευνητική έρευνα - exploratory research. (Διερεύνηση ενός νέου θέματος).
- Περιγραφική έρευνα – descriptive research. (Περιγραφή ενός κοινωνικού φαινομένου).
- Ερμηνευτική / εξηγητική έρευνα – explanatory research. (Εξήγηση γιατί κάτι συμβαίνει).

**1. Παρατήρηση**

**2. Ανάλυση Περιεχομένου**

**3. Συνέντευξη (ποιοτική έρευνα)**

**4. Ερωτηματολόγιο (ποσοτική έρευνα)**

**5. Συνδυασμός των παραπάνω**

# Εργασία Εξαμήνου

## Παρατήρηση

### Παρατήρηση

- Μια από τις πιο διαδεδομένες μεθόδους παραγωγής δεδομένων στην κοινωνική έρευνα είναι η παρατήρηση πράξεων, συμπεριφορών, γεγονότων, διαδικασιών.
- Η παρατήρηση προϋποθέτει τη διεύθυνση του ερευνητή σε ένα ερευνητικό πλαίσιο και τη συστηματική παρατήρηση κάποιων διαστάσεων αυτού του πλαισίου.
- Η πιο γνωστή κατηγορία παρατήρησης ως ερευνητικής μεθόδου είναι η συμμετοχική παρατήρηση που συνδυάζεται με τα ευέλικτα ερευνητικά σχέδια και κυρίως με την εθνογραφική έρευνα. *[Εθνογραφία: μια προσέγγιση της επιτόπιας έρευνας που δίνει έμφαση στην πολύ λεπτομερή περιγραφή μιας διαφορετικής κουλτούρας μέσα από την οπτική των συμμετεχόντων σε αυτήν την κουλτούρα με σκοπό την καλύτερη κατανόησή της].*

# Εργασία Εξαμήνου Παρατήρηση

## Χαρακτηριστικά των μεθόδων παρατήρησης:

- Αμεσότητα: παρακολουθούμε τι κάνουν και τι λένε οι άνθρωποι στο φυσικό τους χώρο και χρόνο (στον «πραγματικό κόσμο»). Στο μπαρ, στην καφετέρια, σε μια κοινότητα,, σε ένα φεστιβάλ, σε ένα συνέδριο, σε ένα εμπορικό πολυκατάστημα, σε μια σχολική αίθουσα, σε μια κλινική, κ.ο.κ.
- Ο ερευνητής είναι αυτόπτης και αυτήκοος μάρτυς. Δεν στηρίζεται στις εκ των υστέρων αναφορές των ατόμων και στην ικανότητά τους να εκφράζουν λεκτικά και να αναδομούν μια εκδοχή αυτών των διαδράσεων.
- Εστίαση στις ρουτίνες της καθημερινότητας, στη γλώσσα και τη ρητορική, στους τρόπους συμπεριφοράς (συμπεριλαμβανομένης και της μη λεκτικής).
- Μειώνεται η ασυμφωνία λόγων και πράξεων των συμμετεχόντων.
- Δυνατότητα βίωσης από κοινού της εμπειρίας, της συμμετοχής στην οπτική των υποκειμένων της έρευνας, στη συναισθηματική τους φόρτιση. {κριτική σε μια απλοϊκή αντίληψη της συνταύτισης}.
- Ο ερευνητής αντιλαμβάνεται τον εαυτό του ως ενεργό και αναστοχαζόμενο παράγοντα της ερευνητικής διαδικασίας. Περιλαμβάνει δε και τον εαυτό του στις σημειώσεις του (είδος της βιωματικής εμπλοκής).

# Εργασία Εξαμήνου Παρατήρηση

## **Χαρακτηριστικά των μεθόδων παρατήρησης:**

- Δυνατότητα ανίχνευσης της πολυπλοκότητας του κοινωνικού κόσμου - ανακάλυψης νέων πτυχών και διαστάσεων (και όχι περιορισμός στη σύγκριση ή τη συσχέτιση εκ των προτέρων επιλεγμένων χαρακτηριστικών).
- Δυνατότητα συνδυασμού με άλλες μεθόδους (υποστηρικτική ή συμπληρωματική χρήση).
- Χρησιμοποιείται κατά κανόνα στη διερευνητική φάση.
- Τα αποτελέσματα μιας έρευνας που έχει ως πρωταρχική μέθοδο συλλογής υλικού την παρατήρηση έχουν τη μορφή μιας περιγραφής (ερωτήματα του «πώς»).

## **Ζητήματα για τα οποία πρέπει ο ερευνητής να λάβει αποφάσεις:**

- ❖ εντοπισμός χώρου, κατάστασης, πλαισίου, χρόνου. [ανάλογα με το ερευνητικό ερώτημα].
- ❖ Η καταγραφή των παρατηρήσεων θα γίνεται κατά τη διάρκεια της παρατήρησης ή εκ των υστέρων;
- ❖ Θα χρησιμοποιηθούν άλλα μέσα καταγραφής (βιντεοσκόπηση , φωτογράφιση, διαγράμματα);
- ❖ Για να ληφθούν οι αποφάσεις θα πρέπει να ζυγίσει τις δυνατότητες, τα «οφέλη» και τους περιορισμούς. Θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι ειδικές συνθήκες της συγκεκριμένης έρευνας.



# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Συνέντευξη

- Η συνέντευξη αποτελεί την πιο διαδεδομένη μέθοδο παραγωγής ποιοτικών δεδομένων και χρησιμοποιείται αυτόνομα ή συμπληρωματικά με άλλες μεθόδους.
- αποτελεί μια πολυεπίπεδη διαδικασία παραγωγής ερευνητικών δεδομένων που προϋποθέτει την εμπλοκή του συνεντευκτή σε μια σύνθετη επικοινωνιακή διάδραση με τον ερωτώμενο, και όχι μια πρακτική τεχνική συλλογής δεδομένων.
- Η περίπτωση αυτή λαμβάνει χώρα εξαιτίας του ενδιαφέροντος του ερευνητή να μάθει κάτι. Και συμπεριλαμβάνει την αποδοχή του πληροφορητή να μιλήσει. (διαφορετικά είναι ανάκριση)
- Προϋποθέτει ως εκ τούτου αμοιβαία συνεργασία.
- Οικοδόμηση μιας σχέσης εμπιστοσύνης.

# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Συνέντευξη

- Η συνέντευξη δεν είναι ωστόσο ούτε διάλογος ούτε συζήτηση.
- Οι ρόλοι είναι δεδομένοι: ο ένας μιλάει και ο άλλος πρωτίστως ακούει και προσπαθεί να κάνει τον ομιλητή να μιλήσει για κάτι. (παρεμβαίνει βέβαια με ερωτήσεις, παρατηρήσεις και εναύσματα αλλά κυρίως είναι εκεί για να μάθει).
- Η επικοινωνιακή αυτή διάδραση ηχογραφείται και μέσω της διαδικασίας της μεταγραφής αποδίδεται σε γραπτό κείμενο. Το κείμενο αυτό αποτελεί εντέλει το υλικό που θα επεξεργαστεί αναλυτικά ο ερευνητής ή η ερευνήτρια.

# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Συνέντευξη

- Ο όρος ποιοτική συνέντευξη αναφέρεται στην βάθος συνέντευξη, στην ημι-δομημένη ή χαλαρά δομημένη (ανοικτή) συνέντευξη.
- Σε αντίθεση προς το ερωτηματολόγιο που είναι άκαμπτα δομημένο, η ποιοτική συνέντευξη δίνει τη δυνατότητα στον πληροφορητή να μιλήσει, να αναπτύξει το δικό του λόγο εντός του δικού του νοηματικού πλαισίου, να ορίσει τα κεντρικά ζητήματα εντός της δεδομένης θεματικής.
- Το φάσμα των επιλογών της απάντησης είναι ευρύ και όχι προ-δεδομένο. (Ευελιξία ως προς τις ερωτήσεις).
- Βέβαια υπάρχει οδηγός της συνέντευξης, ο οποίος θέτει την ατζέντα της συνέντευξης και μια ενδεικτική σειρά.
- Ωστόσο ο οδηγός αυτός πρέπει να αντιμετωπίζεται ευέλικτα και ανάλογα την περίπτωση. Δεν πρέπει να αποτελεί εμπόδιο στην εμφάνιση του "απροσδόκητου".

# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Είδη Συνέντευξης

- **Δομημένη συνέντευξη:** Αυστηρά προκαθορισμένο σύστημα ερωτήσεων το οποίο τίθεται με ενιαίο τρόπο (προκαθορισμένη διάταξη) σε όλους τους ερωτώμενους.
- **Ημι-δομημένη συνέντευξη:** προκαθορισμένες ερωτήσεις αλλά ευελιξία ως προς τη διάταξη των ερωτήσεων + προσθαφαίρεση ερωτήσεων και ζητημάτων για συζήτηση.
- **Μη δομημένη συνέντευξη** = όχι προκαθορισμένες ερωτήσεις αλλά θεματικές περιοχές – η σειρά των θεμάτων καθορίζεται από την αλληλεπίδραση συνεντευκτή - πληροφορητή.

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Τι μπορούμε να αντλήσουμε από μια συνέντευξη:

- πληροφορίες και στοιχεία. (π.χ. πότε δημιουργήθηκε ο οργανισμός, σε ποια προγράμματα έχει συμμετάσχει)
- περιγραφές (διαδικασιών, συμβάντων, καταστάσεων)
- Αντιλήψεις, και στάσεις (επιχειρηματολογία, αιτιολογήσεις, "θεωρίες")
- Ερμηνείες
- Προσωπικές εμπειρίες και βιώματα, στοιχεία από την προσωπική του ιστορία
- Τρόποι διάδρασης και θεματοποίησης – τρόποι αυτοπαρουσίασης εντός συγκεκριμένων πλαισίων. (Τι επιτρέπει κάθε πλαίσιο να θεματοποιηθεί και με ποιο τρόπο;)

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Πριν τη συνέντευξη:

- Η σημασία των ανθρώπων - κλειδιά.
- Επικοινωνία. Συμφωνία με τον πληροφορητή.
- Να δοθούν πληροφορίες για το πρόγραμμα και να εξηγηθεί ο σκοπός της συνέντευξης. Να τονιστεί η σημασία της δικής τους συνεισφοράς.
- Διευκρίνιση σε σχέση με το πώς θα χρησιμοποιηθεί η συνέντευξη.
- Να προσδιοριστούν οι όροι που προκύπτουν από την ερευνητική δεοντολογία.
- Εχεμύθεια, ανωνυμία, η χρήση του υλικού θα γίνει για αυστηρά ερευνητικούς σκοπούς.
- Να εξασφαλιστεί η συγκατάθεση για την ηχογράφηση στην αρχή ή στην πρώτη επικοινωνία.

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Ερωτήσεις:

- Να είναι κατανοητές από τους ερωτώμενους, ή να έχουν σημαντικό για αυτούς νόημα
- Να είναι σχετικές με τις περιστάσεις, τις εμπειρίες κ.λπ. των ερωτώμενων — βάσει του τι είναι γνωστό ήδη για αυτούς
- Να διακρίνονται από ευαισθησία απέναντι στους ερωτώμενους, στις ανάγκες και στα δικαιώματά τους, σύμφωνα πάντα με τη δεοντολογική θέση του ερευνητή
- Να βοηθούν τη ροή διαδραστικής επικοινωνίας κατά τη συνέντευξη — τη «συζήτηση με κάποιο σκοπό» — παρά να την παρεμποδίζουν
- Να διασφαλίζουν την απαραίτητη εστίαση σε ζητήματα και θέματα που σχετίζονται με τα ερευνητικά ερωτήματα.

# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Ερωτήσεις:

- Απλές.
- με οικείο και άμεσο τρόπο (μη δίνετε την εντύπωση πως πάτε να "ψαρέψετε").
- Όχι σύνθετες ή με δύο σκέλη.
- Να αποφεύγονται ερωτήσεις που υποδεικνύουν την αναμενόμενη απάντηση.
- Να αποφύγετε να δείξετε τις δικές σας απόψεις, γιατί τότε το πιο πιθανό είναι πως θα πάρετε την απάντηση που ο πληροφορητής νομίζει ότι θέλατε να ακούσετε. (Εξαίρεση αποτελεί η ανάγκη ενίσχυσης ατόμων που ανήκουν σε μειοψηφίες οπότε η ένδειξη μιας στοιχειώδους συμπάθειας είναι απαραίτητη)
- Να αποφύγετε να κάνετε ερωτήσεις που κάνουν τους πληροφορητές να σκέφτονται με το δικό σας τρόπο αντί για το δικό τους.



# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Δεξιότητες του ερευνητή

- Να γνωρίζει τι κάνει και γιατί. (αυτοπεποίθηση)
- Να μην αισθάνεται ένοχα και να μην είναι σφιγμένος.
- Να δημιουργεί κλίμα εμπιστοσύνης και άνεσης.
- Να δείχνει ενδιαφέρον και σεβασμό για την προσωπικότητα του συνομιλητή.
- Κατανόηση και συμπάθεια για την οπτική γωνία του πληροφορητή.
- Ευαισθησία για τη διαδικασία αλλά και τον συνομιλητή / τρια (ανάγνωση των παραγλωσσικών αλλά και των μη-ομιλητικών ενδείξεων).
- Επίγνωση των όρων της κοινωνικής δομής εντός της οποίας λαμβάνει χώρα η συνέντευξη.
- Προθυμία να ακούσει. {Ο πειρασμός έκθεσης των δικών του ιδεών + Προσοχή !
- Ο πληροφορητής συχνά θα προσπαθήσει να σας εμπλέξει.}
- Η "αποστασιοποίηση" του ερευνητή δεν σημαίνει από την άλλη και απώλεια του ανθρώπινου χαρακτήρα της επικοινωνιακής σχέσης.
- Ιδίως όταν υπάρχει συναισθηματική φόρτιση. Ερώτηση για τη δυνατότητα συνέχειας ή μη της μαγνητοφώνησης. {όχι όμως ενοχές}. Η αφήγηση μπορεί να έχει και λυτρωτική λειτουργία.
- Ή όταν ο πληροφορητής επιζητά να ανιχνεύσει αν ο συνεντευκτής είναι ή όχι φορέας στερεοτυπικών απόψεων των οποίων ο ίδιος είναι θύμα. Τότε η "μεροληψία" από την πλευρά του συνεντευκτή είναι απαραίτητη για να πραγματοποιηθεί η συνέντευξη.

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Πρακτικές Συμβουλές

- Γενικός κανόνας : μην κάνετε περισσότερες ερωτήσεις απ' όσες χρειάζονται.
- Ενθαρρύνετε τον πληροφορητή να συνεχίσει, με παραγλωσσικές ενδείξεις ή και εκφράσεις (π.χ. αυτό έχει μεγάλο ενδιαφέρον μπορείτε να συνεχίσετε σας παρακαλώ).
- Μη νιώθετε αμηχανία με τις παύσεις. Δώστε την ευκαιρία στον πληροφορητή να σκεφτεί. Όταν ο πληροφορητής το χρειάζεται, έχει δηλαδή ολοκληρώσει αυτό που λέει και το έχει δηλώσει, δώστε ένα νέο έναυσμα.
- Βέβαια, και οι πληροφορητές διαφέρουν ανάλογα με το πόσο μιλάνε. - διαφορετικές ανάγκες προτροπών από τους ερευνητές:

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Πρακτικές Συμβουλές

- Δύο ειδών πληροφορητές:
- Α. Επιφυλακτικοί. Περιμένουν την υποβολή ερωτήσεων. Θα ακολουθήσετε με μεθοδικότητα τον οδηγό
- Β. Ομιλητικά άτομα. Μιλούν άνετα χωρίς εναύσματα. Μην διακόπτετε τις ιστορίες. Ακολουθήστε το κόκκινο νήμα της αφήγησης και αλλάξτε τη ροή των ερωτήσεων. Βεβαιωθείτε πως δεν παραλείψατε καμιά θεματική. Σημαντική είναι η καλή γνώση του οδηγού .
- Να δείχνετε αμείωτο ενδιαφέρον.
- Η αυξομείωση του ενδιαφέρον αποτελεί τρόπο προσανατολισμού / κατεύθυνσης. ("ναι", "χμ", γνέψιμο).
- Απαιτείται εγρήγορση και καλή μνήμη. (σημειώσεις κατά τη διάρκεια). Έλεγχος της λίστας των ερωτήσεων / θεμάτων. Νοητική αντιστοίχιση της πορείας της συνέντευξης με το καθοδηγητικό νήμα.
- Μην αμφισβητείτε ανοικτά τον πληροφορητή. Μην εκφράζετε κάθετα τη διαφωνία σας. Εκφράστε την αντίθετη γνώμη ως άλλη οπτική γωνία με ήπιο τόνο και ευγενικά. "έχω ακούσει..." "θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί..."
- Σεβασμός για τη σκοπιά του έστω και αν δεν συμφωνείτε

# Εργασία Εξαμήνου

## Συνέντευξη

### Προσοχή

- Παρεμβολές από το περιβάλλον
- Άγχος.
- Ερωτήσεις που δημιουργούν συναισθήματα συστολής στον συνεντευξιαζόμενο.
- Μετάβαση από το ένα θέμα στο άλλο.
- Εριστική ή συμβουλευτική στάση του συνεντευκτή.
- Επιφανειακές ή άσχετες ερωτήσεις.
- Επιπόλαιος χειρισμός προσωπικών και ευαίσθητων πληροφοριών.
- Ανεπάρκεια απόδοση μηνυμάτων και ανακρίβειες.

# Εργασία Εξαμήνου Συνέντευξη

## Δεοντολογία

- Η συμμετοχή των υποκειμένων στην έρευνα πρέπει να είναι απολύτως εθελοντική. Τα υποκείμενα μπορούν να διακόψουν τη συμμετοχή τους στην έρευνα ακόμη και αν έχουν αρχικά συναινέσει σε κάτι τέτοιο.
- Η συμμετοχή τους στην έρευνα πρέπει να αποφασίζεται από τα ίδια τα υποκείμενα, αφού πρώτα αποκτήσουν επαρκή ενημέρωση σχετικά με τη θεματική, τους σκοπούς της έρευνας, τον φορέα που την υλοποιεί (ερευνητικό κέντρο, ινστιτούτο έρευνας, ατομική έρευνα) καθώς και τις (πιθανές) χρήσεις της. (Ενήμερη συγκατάθεση). Σε πολλές περιπτώσεις απαιτείται η υπογραφή ενός ειδικού εντύπου ενημερης συγκατάθεσης.
- Πρέπει να διασφαλίζεται η ανωνυμία, η εχεμύθεια και η διαφύλαξη των ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων των υποκειμένων τόσο στην περίπτωση της δημοσιοποίησης, όσο και στην περίπτωση της επεξεργασίας των στοιχείων και την αποθήκευσή τους σε βάσεις δεδομένων.

# Εργασία Εξαμήνου

## Ανάλυση Περιεχομένου

### Τεκμήρια γραπτής λεκτικής επικοινωνίας

- Αντικειμενική, συστηματική και ποσοτική περιγραφή του φανερού περιεχομένου της επικοινωνίας γραπτού ή προφορικού λόγου που μετατρέπουμε σε γραπτό.
- Μελέτη των στοιχείων επικοινωνίας: «ποιός, τί, σε ποιον, γιατί, πώς»

### Προσδιορισμός

- των χαρακτηριστικών του περιεχομένου
- των χαρακτηριστικών του πομπού της επικοινωνίας
- των χαρακτηριστικών των αποδεκτών της επικοινωνίας και των επιπτώσεών της σε αυτούς, με σκοπό την εξαγωγή εγκύρων συμπερασμάτων

# Εργασία Εξαμήνου

## Ανάλυση Περιεχομένου

**Θεματική ή σημασιολογική ανάλυση:** Η ανάλυση εστιάζεται σε έννοιες, νοήματα ή θέματα που ανακαλούνται αναφορικά με το αντικείμενο μελέτης, συγκεντρώνονται πληροφορίες για το αντικείμενο και το πώς αυτό γίνεται αντιληπτό. Το περιεχόμενο (υλικό της επικοινωνίας) διακρίνεται σε ενότητες ανάλυσης, επιτρέποντας την ποσοτικοποίηση των αποτελεσμάτων και την περαιτέρω σύγκριση, με προϋπόθεση τον ισότιμο υπολογισμό των μονάδων της κατηγοριοποίησης.

### **Ορισμός και επιλογή της μονάδας μέτρησης**

**Ποσοτική ανάλυση:** Η συχνότητα εμφάνισης των λέξεων ή των φράσεων έχει αξία, και οι πληροφορίες χαμηλής συχνότητας εμφάνισης ταξινομούνται σε ειδική κατηγορία, «λοιπά» ή «διάφορα».

**Ποιοτική ανάλυση:** Το καινούριο, το ενδιαφέρον και στην αξία που παρουσιάζει η ενότητα ανάλυσης ως προς το σκοπό της έρευνας

# Εργασία Εξαμήνου

## Ανάλυση Περιεχομένου

### **Μονάδες ανάλυσης: Ανάλυση των λέξεων-φράσεων**

- Εντοπίζουμε τις λέξεις-κλειδιά και στην συνέχεια συντάσσουμε έναν κατάλογο από αυτές.
- Αναζήτηση της συχνότητας με την οποία χρησιμοποιείται η κάθε μια από αυτές.
- Όσες λέξεις είναι σημασιολογικά συγγενείς μπορούν να ταξινομούνται μαζί. Μ' αυτόν τον τρόπο η λέξη εξετάζεται όχι τόσο ως γραμματική μονάδα αλλά ως έννοια, δηλαδή ποια είναι η σημασία της, τι κρύβει εννοιολογικά και πως χρησιμοποιείται ως μονάδα ανάλυσης
- Εξετάζεται αν οι λέξεις-κλειδιά είναι δράσεων ή παθητικές
- Εξετάζεται αν οι λέξεις-κλειδιά αναφέρονται στο παρελθόν, το παρόν ή το μέλλον
- Εξετάζεται αν οι λέξεις-κλειδιά αφορούν στον ομιλητή άμεσα ή αναφέρονται σ' άλλα πρόσωπα
- Εξετάζεται η έννοια του θέματος που πραγματεύεται (η ομάδα λέξεων που περιέχονται μεταξύ δυο τελειών, αυτή τη φορά όμως από την άποψη του θέματος, της έννοιας, δηλαδή του νοήματος που περιλαμβάνει κάθε φράση η παράγραφος)



# Εργασία Εξαμήνου

## Ανάλυση Περιεχομένου

### Μονάδες ανάλυσης: Στοιχεία Ανάλυσης

- Ανάλυση κατ' αυτοτελή τεκμήρια: Μονάδα ανάλυσης είναι ένα αυτοτελές τεκμήριο, που μπορεί να είναι το άρθρο μιας εφημερίδας, μια επιστολή για την ανάλυση της αλληλογραφίας, ένα βιβλίο
- Ανάλυση χαρακτήρων: Ένας ορισμένος αριθμός αναλύσεων του περιεχομένου χρησιμοποιεί ως μονάδα ανάλυσης την προσωπικότητα ή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του χαρακτήρα ενός ατόμου.

# Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Ανάλυση των μηνυμάτων των μέσων

Κάλυψη των Μουσείων

CODING SHEET: \_\_\_\_\_

Coder: \_\_\_\_\_

Μέσο Επικοινωνίας: \_\_\_\_\_

Μουσείο: \_\_\_\_\_

Τίτλος: \_\_\_\_\_

Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

**(1) Ποια είναι η στάση του συγκεκριμένου άρθρου απέναντι στο συγκεκριμένο μουσείο;**

(Α) Θετική  
(Β) Αρνητική  
(Γ) Ουδέτερη / Δεν υπάρχει σαφής αναφορά

**(2) Υπάρχει αναφορά σε κάποια δράση προώθησης του μουσείου (έκθεση, ομιλία, συνέδριο, κ.λ.π.) με αφορμή της οποίας καλύπτεται το μουσείο από το μέσο;**

(Α) Ναι  
(Β) Όχι

**(3) Τι είδους δράση καλύπτεται από το μέσο;**

\_\_\_\_\_