



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Πολιτιστική Επικοινωνία

Χειμερινό Εξάμηνο

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021



Δρ. Αγγελική Κίτσιου

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

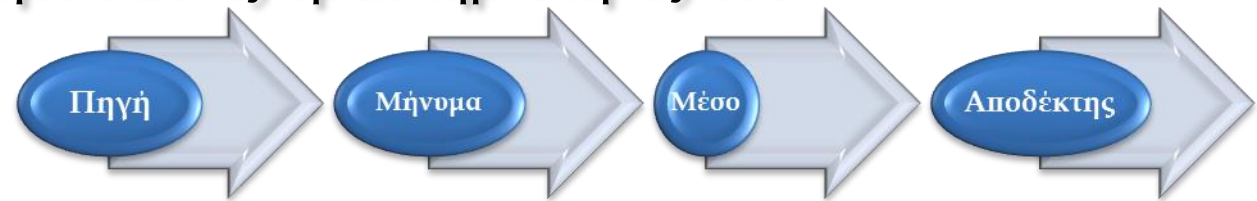
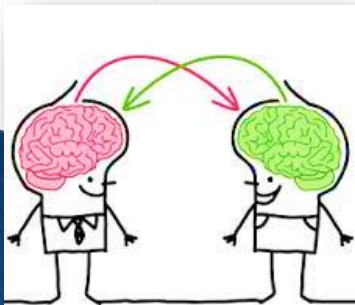
Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Γιατί έχουν σημασία τα μηνύματα;

- ❖ Κατανόηση του τρόπου επικοινωνίας με το κοινό (οργάνωση & αποστολή μηνυμάτων)
- ❖ Αναγνωρισμότητα & Αξιολόγηση του οργανισμού (εξωτερικοί οργανισμοί)
- ❖ Τμήμα της ευρύτερης στρατηγικής του οργανισμού; (προτεραιοποίηση)

Κατηγορίες μηνυμάτων

- ❖ Μηνύματα που σχεδιάζει & προωθεί ο ίδιος ο οργανισμός
- ❖ Μηνύματα που προωθούνται από άλλους οργανισμούς για τον οργανισμό και τις δραστηριότητές του



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Βασική προϋπόθεση για το σχεδιασμό μηνύματος:

❖ Εκκάθαρη ταυτότητα & αποστολή

Όρος	Τι σημαίνει;	Ερώτημα
Ταυτότητα - Identity	Τα πρόσωπα, προϊόντα και υπηρεσίες που συνδέονται με τον οργανισμό.	Ποιος είναι ο οργανισμός;
Μάρκα - Brand	Προσδοκίες που έχουν δημιουργηθεί σε σχέση με τον οργανισμό, τα προϊόντα του, τις υπηρεσίες του και τις εν γένει εμπειρίες των ανθρώπων.	Ποιος λέει ότι είναι ο οργανισμός;
Εικόνα - Image	Πώς γίνεται αντιληπτός ο οργανισμός από μια συγκεκριμένη ομάδα κοινού (Η εικόνα διαφέρει ανάλογα με την ομάδα -- επισκέπτες, επενδυτές, πελάτες).	Τι αντίληψη έχει για τον οργανισμό μια συγκεκριμένη ομάδα κοινού και ποια εικόνα μεταφέρει ο οργανισμός στην ομάδα ;
Φήμη - Reputation	Συνολική αντίληψη διαφορετικών ομάδων κοινού.	Πώς βλέπουν τον οργανισμό διαφορετικές ομάδες κοινού και πως επικοινωνεί με όλες ως προς τις ενέργειες σου;



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Βασικά ζητήματα για το σχεδιασμό μηνύματος:

- ❖ Πόση ενημέρωση έχει το κοινό για τον οργανισμό;
- ❖ Τι είδους ενημέρωση λαμβάνει;
- ❖ Η ενημέρωση προέρχεται από τον ίδιο τον οργανισμό ή από άλλες πηγές εκτός του οργανισμού;
- ❖ Η ενημέρωση είναι έγκυρη ή προέρχεται από πηγές που στερούνται αξιοπιστίας;
- ❖ Το κοινό έχει θετική, αρνητική ή ουδέτερη εικόνα για τον οργανισμό;
- ❖ Πως διαμορφώθηκε η αντίληψη του κοινού για τον οργανισμό;
- ❖ Υπάρχουν εμπόδια για μια οργανωμένη ενημέρωση του κοινού σχετικά με τον οργανισμό;
- ❖ Υπάρχουν ευκαιρίες συνεργασίας με άλλους οργανισμούς/ θεσμούς;
- ❖ Ποιο είναι το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο οργανισμός σε σχέση με την υλοποίηση της αποστολής του;



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Στρατηγική σχεδιασμού μηνυμάτων:

- ❖ Αναγνώριση των ομάδων του κοινού που συνδέονται με τον οργανισμό
- ❖ Αξιολόγηση της αντίληψης του κοινού σχετικά με τον οργανισμό
- ❖ Δημιουργία της δημόσιας εικόνας του οργανισμού
- ❖ Σχεδιασμός των δημοσίων σχέσεων του οργανισμού
- ❖ Προετοιμασία για αντιμετώπιση κρίσεων
- ❖ Επιλογή κατάλληλων μέσων/ εργαλείων για τις δημόσιες σχέσεις του οργανισμού
- ❖ Υλοποίηση δράσεων και αξιολόγηση



Μουσείο Guggenheim στο Bilbao

Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Οργάνωση σύνθετων μηνυμάτων

- ❖ Οργάνωση με βάση την έννοια του χρόνου -- Σύγκριση γεγονότων - αλληλουχία γεγονότων
- ❖ Οργάνωση με βάση την έννοια του χώρου -- Η σημασία της γεωγραφίας - εθνογραφικά, πολιτισμικά
- ❖ Οργάνωση με βάση τον επαγωγικό τρόπο -- Λογικοί συλλογισμοί που οδηγούν σε συμπεράσματα.
- ❖ Οργάνωση με βάση τη λύση του προβλήματος -- Παρουσίαση ενός κεντρικού προβληματισμού, ανάλυση των αιτιών, μέτρα που πρέπει να ληφθούν
- ❖ Οργάνωση με βάση το τελικό συμπέρασμα -- Ξεκινάμε με το αποδεκτό και καταλήγουμε σε συμπεράσματα που είναι τουλάχιστον αληθοφανή.
- ❖ Οργάνωση με βάση την ψυχολογική επίδραση -- Ανθρωπισμός, συγκινησιακό περιεχόμενο με στόχο την κινητοποίηση του δέκτη.
- ❖ Οργάνωση με βάση τον καταλογισμό ευθύνης -- Απόδοση ευθυνών, δικαιοσύνης, -- το σύστημα λειτουργεί.

Οργάνωση Μηνυμάτων



- ✓Θίξτε το Σημείο
- ✓Αποκλείστε Άσχετες Ιδέες
- ✓Κάνετε Λογικές Ομαδοποιήσεις
- ✓Συμπεριλάβετε Σχετικές Ιδέες

Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Κατηγορίες μηνυμάτων & διαθέσιμα μέσα:

- ❖ Έντυπα μέσα: ολοκληρωμένος σχεδιασμός προώθησης εντύπων

Δελτίο τύπου

- Οργάνωση εκδηλώσεων με τη συμμετοχή κοινού
- Άμεση ενημέρωση των ΜΜΕ για θέμα αιχμής

Βασικές αρχές:

- Συστηματικότητα (τακτική & συστηματοποιημένη προσέγγιση εκπροσώπων ΜΜΕ/Δημιουργία αμοιβαίας ωφέλιμης σχέσης)
- Σχεδιασμός (συγκεκριμένοι κανόνες: ποιος; Τι οργανώνει; Που; Τι ώρα; Με ποιους; Γιατί;)
- Διακίνηση (στρατηγική διανομή, επιλογή των μέσων με βάση το κοινό)

ΕΘΝΟΛΟΓΙΚΟ & ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΡΗΣΟΥ
ΕΥΛΟΓΗΤΗ ΗΛΙΑ Ε. ΔΑΡΑΔΗΜΟΥ

«ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΗΡΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΕΛΗ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΑΣΤΡΟΥ ΤΩΝ ΣΑΛΩΝΩΝ»
Πρόγραμμα επετειακού κύκλου εκδηλώσεων για την Ελληνική Επανάσταση του 1821

Πέμπτη 24 Μαρτίου 2016, 21:05 μ.μ.
Ιερά Μονή Προφήτη Ηλία, Χρισσό

- Φρικτωρίες - Αναπαράσταση της μετάδοσης της κήρυξης της επανάστασης στην Ρούμελη μέσω του ανάμματος φωτιών σε αναφορές του κ. Δρόσου Κραβαρτζιάννου

Κυριακή, 27/03/2016, 11:00 π.μ.
Εθνολογικό και Λαογραφικό Μουσείο Χρισσού
«Συλλογή Ηλία Ε. Δαραδήμου»

- Ομιλία Συλλέκτη κ. Ηλία Ε. Δαραδήμου με τίτλο: «Τα όπλα της επανάστασης»
- Ξενάγηση από τον συλλέκτη στους χώρους του Μουσείου
- Παραδοσιακά τραγούδια και χοροί από το χορευτικό τμήμα του Πολιτιστικού Συλλόγου Χρισσού

ΕΘΝΟΛΟΓΙΚΟ & ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΡΗΣΟΥ
ΕΥΛΟΓΗΤΗ ΗΛΙΑ Ε. ΔΑΡΑΔΗΜΟΥ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Πρόγραμμα Επετειακών Συναγώνων Δήμου Αθηναίων
στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο

29 Οκτωβρίου, 20 Νοεμβρίου και 17 Δεκεμβρίου 2016

Η Οργανωτική Επιτροπή Αθήνασας και Ηρώδας του Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο διοργανώνει τον κύκλο εκδηλώσεων «**Αθήνασας και Ηρώδας**»

Σάββατο 29 Οκτωβρίου 2016, ώρα 11:00 π.μ.
ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ (Παλαιόμνη, Τετάρη)
Διεύθυνση: Κωνσταντίνος Πρωτόπapas (067 519949)

Κυριακή 20 Νοεμβρίου 2016, ώρα 12:00 π.μ.
ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ (Λαυρακίου Στάθμος)
Διεύθυνση: Στέφανος Κίμωνας (067 519949)

Τρίτη 17 Δεκεμβρίου 2016, ώρα 18:00 π.μ.
ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ (Καλλιθέα και Πνευματικό Πάρκο)
Διεύθυνση: Άννα Μουστάκα (067 519949)

Τηλ. Κέντρο: 210 714 9000
Οι συμμετέχοντες στην Έκθεση θα καθίσουν ανοικτό το εισιτήριο τους και η Έκθεση θα φέρει τον αναλυτικό της.

Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
Παλαιόμνη 49

Αθήνασας και Ηρώδας
Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας

Τα θάρματα μισοί
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα
Τα τείχη ούρα

ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
Παλαιόμνη 49

Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Έντυπα μέσα

Newsletter

- Συστηματική ενημέρωση για τη δόμηση σχέσης με την κοινότητα
- Σύσφιξη σχέσεων & αλληλεπίδραση μελών κοινότητας
- Επίδειξη ενδιαφέροντος για την κοινωνία & τις αξίες που εξυπηρετεί
- Επίσημη φωνή του οργανισμού

Χαρακτηριστικά

- Τυπώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα
- Διαφοροποιούνται ως προς το σχεδιασμό (κλασικές/εναλλακτικές σχεδιαστικές επιλογές)
- Διαφοροποιούνται ως προς το είδος (Ερευνητικά περιοδικά ή επιθεωρήσεις που παρουσιάζουν εξειδικευμένες πληροφορίες, Παιδικοί οδηγοί και έντυπα για σχολικές εκδρομές και επισκέψεις, στόχευση σε χορηγούς και δωρητές)
- Διαφοροποιούνται ως προς το μέγεθος (μεγάλες συντακτικές ομάδες/ολιγομελείς ομάδες ή εθελοντές)
- Διαφοροποιούνται ως προς τη διανομή



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Έντυπα μέσα

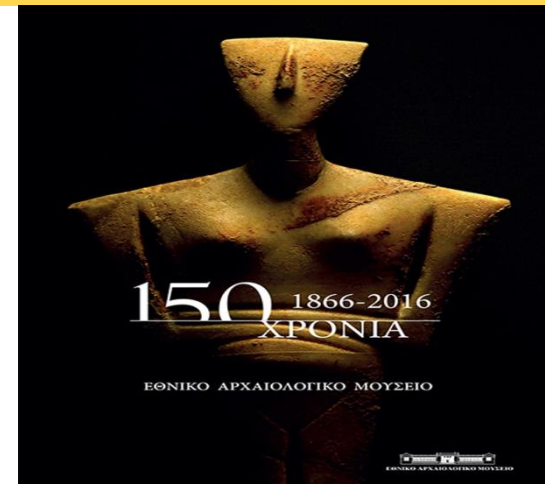
Αφίσες-Ταμπλό

❖ Ελκυστική επιλογή λόγω

- μεγάλης προβολής (κεντρικά σημεία αστικών κέντρων, αυτοκινητόδρομοι)
- χαμηλού κόστους (αισθητά φθηνότερα από τα οπτικοακουστικά μέσα)
- ευκολία δημιουργίας μηνύματος (κριτήρια προσέλκυσης προσοχής)

❖ Μειονεκτήματα

- Πληθώρα μηνυμάτων
- Ακατάλληλη τοποθέτηση
- Επισκίαση από πιο εντυπωσιακά μηνύματα
- Στόχευση σε γενικό κοινό
- Αισθητική & περιβαλλοντική ρύπανση
- Πρόκληση κινδύνων στους δρόμους

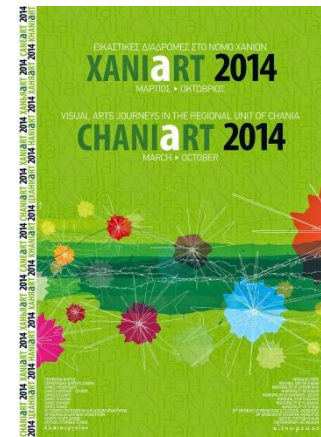


Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Έντυπα μέσα

Βιβλία

- ❖ παρουσίασης της ιστορίας του οργανισμού σε κεντρικά σημεία διαφορετικών εκθέσεων και δράσεων προωθώντας τον οργανισμό και την αποστολή του
- ❖ ως έντυπα και κατάλογοι που ενημερώνουν για τις διαφορετικές εκθέσεις, διαλέξεις, συναυλίες, προβολές ταινιών και άλλες δράσεις του οργανισμού κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης σεζόν
- ❖ ως παιχνίδια που σχετίζονται με τις εκθέσεις και τις συλλογές του οργανισμού και ειδικότερα των μουσείων και των γκαλερί



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Οπτικοακουστικά μέσα

Οπτικοακουστική επανάσταση

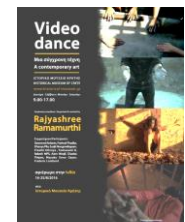
- ❖ Μείωση κόστους
- ❖ Διευκόλυνση μοντάζ & επεξεργασίας
- ❖ Συλλογή περισσότερων δεδομένων
- ❖ Μείωση τεχνολογικών απαιτήσεων
- ❖ Ελκυστικότητα
- ❖ Διάχυση μέσω των ΜΜΕ
- ❖ Διάχυση μέσω internet
- ❖ Διάχυση μέσω συσκευών και οθονών σε δημόσια θέα



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Βίντεο στα μουσεία

- ❖ Προσφέρει αμεσότητα και «ζωντάνια» οπτικοποιώντας τη μαρτυρία ή την πληροφορία του επισκέπτη.
- ❖ Επιτρέπει την ανάπτυξη μιας παράλληλης αφηγηματικής γραμμής μέσα στο μουσείο, που μπορεί να είναι και η παρουσίαση διαφορετικών απόψεων και θέσεων.
- ❖ Αποτελεί τρόπο αφήγησης που ο επισκέπτης αναγνωρίζει από προηγούμενες εμπειρίες του, με τον οποίο είναι εξοικειωμένος και έτοιμος να συνδεθεί.
- ❖ Φέρνει άλλους χώρους μέσα στο μουσείο με τρόπο που δεν μπορούν να το κάνουν οι στατικές φωτογραφίες και η λεκτική αφήγηση.
- ❖ Προσφέρει δυνατότητες «εξόδου» των μουσειακών μηνυμάτων και περιεχομένων από το μουσείο.
- ❖ Δημιουργεί ιδιαίτερη ατμόσφαιρα και μπορεί να αξιοποιηθεί για τη μεταφορά συναισθηματικών μηνυμάτων και συγκεκριμένων αισθητικών απόψεων.
- ❖ https://www.youtube.com/watch?v=RTrgXBymCZY&has_verified=1



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Ιστοσελίδες

Σχεδιασμός & υλοποίηση βάσει μακροχρόνιας στρατηγικής

❖ Ψηφιακή βιτρίνα-Ταυτότητα Οργανισμού

- Ελκυστικό γραφικό σχεδιασμό
- Τακτικές μάρκετινγκ & διαφήμισης
- Ανανέωση & αναβάθμιση περιεχομένου

❖ Επένδυση προτεραιότητας

- κατάργηση χωροχρονικών ορίων

❖ Ταύτιση με την πραγματικότητα του οργανισμού

- Ασυμβατότητα μεταξύ της εξ' αποστάσεως & της πραγματικής εμπειρίας (θετική ή αρνητική αξιολόγηση)

■ <http://www.piop.gr/>

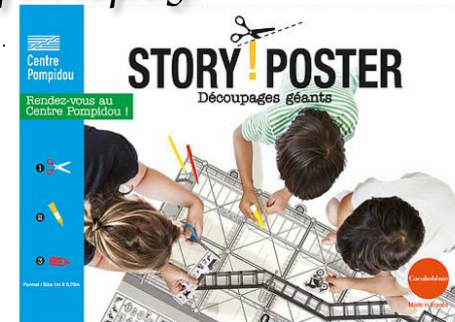


Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Ιστοσελίδες

- ❖ **Πολυμέσο με πολλές διαφορετικές δυναμικές**
 - Δυνατότητες έκθεσης των προϊόντων και των υπηρεσιών του οργανισμού,
 - Αγορές εξ' αποστάσεως
 - Καταγραφή των τάσεων και των επιθυμιών του κοινού
 - Αλληλεπίδραση με το κοινό
 - Παροχή πρόσβασης σε εξειδικευμένο περιεχόμενο και ερευνητικών δεδομένων
 - Παροχή εκπαιδευτικών δράσεων ειδικά σε μαθητές και σπουδαστές
 - Αναζήτηση χορηγών και εθελοντών
 - Προσέλκυση εξειδικευμένου προσωπικού
 - Ενδυνάμωση των σχέσεων των μελών και των φίλων του οργανισμού – κοινωνική δικτύωση
 - Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων στις οποίες εμπλέκεται ο οργανισμός.
- ❖ **Δεν αποτελούν πανάκεια**

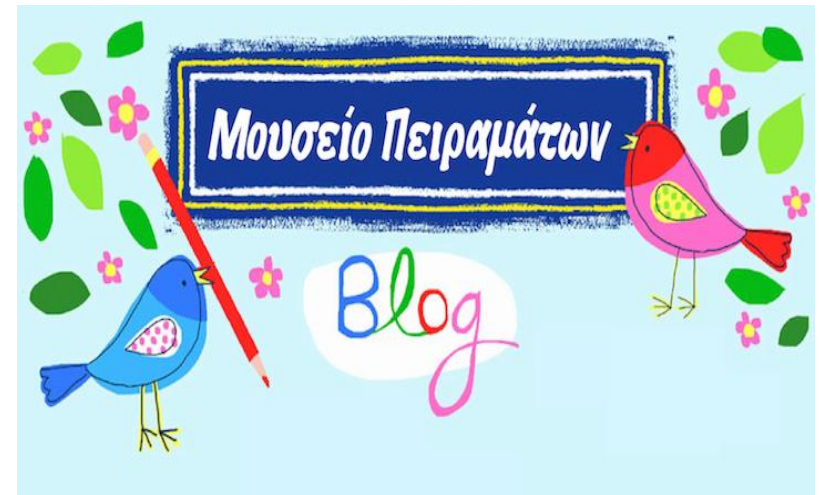
BOUTIQUE CENTRE POMPIDOU
➤ BOOKS ➤ STATIONERY ➤ APPAREL, BAGS & ACCESSORIES ➤ HO...



Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Κοινωνική Δικτύωση & Blogs

- ❖ Χρήση από εκατομμύρια ανθρώπους για διαφορετικές ανάγκες
- ❖ Ο οργανισμός απαλλάσσεται από το «βάρος» της δικτύωσης με κοινό & φίλους
- ❖ Χρήσιμες Τεχνολογίες για την ανάδειξη του οργανισμού & τη δόμηση σχέσεων με το κοινό
- ❖ Ευκαιρίες διάδρασης με το κοινό
- ❖ Έκφραση απόψεων & θέσεων για όλα τα ζητήματα
- ❖ Ευκαιρίες άτυπης αξιολόγησης των εμπειριών που παρέχουν



■ <http://www.museiopeiramaton.gr/category/blog/>

Μηνύματα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Emails

- ❖ οικονομικό, στοχευμένο μέσο στο κοινό του οργανισμού και εξαιρετικά ευέλικτο.
- ❖ Ταχεία και άμεση επικοινωνία μέσω της συνολικής αποστολής μηνυμάτων σε μεγάλο αριθμό παραληπτών
- ❖ Εύκολη προσθήκη νέων μελών ή νέων ομάδων
- ❖ Ταχεία ανάδραση
- ❖ Εργαλείο εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας
- ❖ Δυνατότητα κινητοποίησης των φίλων του οργανισμού, ευκολία και προσβασιμότητα, οικονομία στο χαρτί, στο χρόνο και στον κόπο του προσωπικού.
- ❖ Ο πολλαπλασιασμός των spam αυτοματοποιεί για τους λήπτες το σβήσιμο τέτοιων μηνυμάτων.
- ❖ Η επικοινωνιακή υπερβολή έχει πάντα το κόστος της

