



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

## Πολιτιστική Αναπαράσταση

### Ενότητα 7

Δημήτρης Παπαγεωργίου

Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

### Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



## Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## 7) Επικοινωνία και πεδία διάδρασης

Στη σύγχρονη εποχή θα πρέπει να συνδιαλλαγούμε με ένα νέο είδος επικοινωνίας, διαμεσολαβημένης από δίκτυα και υπηρεσίες Η/Υ. Υπό αυτή την έννοια είναι σημαντική μια συστηματική παρατήρηση του τρόπου με τον οποίο τα άτομα διαμορφώνουν ένα σύνολο επικοινωνιακών πρακτικών οι οποίες συγκροτούνται σε ένα διαδικτυακό πεδίο, (ανα)διαμορφώνοντας τα ίδια τα άτομα που επικοινωνούν, αλλά και συνακόλουθα το περιβάλλον εντός του οποίου (αλληλο)διαδρούν.

Το κοινό στοιχείο που παρατηρούμε σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας είναι η ύπαρξη ενός πεδίου διάδρασης. Με αυτό τον όρο εννοούμε κάθε φυσικό, ψηφιακό ή νοητό (συμβολικό) «χώρο» εντός του οποίου λαμβάνει χώρα η επικοινωνιακή δράση. Το πεδίο διάδρασης μπορεί να είναι ένα σπίτι όπου διευθετούνται οι οικογενειακές υποθέσεις, ένα γήπεδο ή μια πλατεία όπου διεξάγεται μια (αθλητική ή άλλη) εκδήλωση ή μια ομιλία, μια συζήτηση σε ένα μπαρ, ένα βιβλίο, αλλά και μια ψηφιακή εφαρμογή, για παράδειγμα ένα site.

Από αυτή τη σκοπιά δεν έχουμε κάτι ριζικά διαφορετικό στη σύγχρονη επικοινωνία που διαμεσολαβείται από δίκτυα και υπηρεσίες Η/Υ. Όμως τα πεδία διάδρασης που διαμορφώνονται σε αυτό το πλαίσιο διαμορφώνουν ένα νέο είδος **αφηγήσεων**, που διέπονται από νέες **εκφραστικές στρατηγικές**, αλλά και νέα **λειτουργικά και αισθητικά πρότυπα**.

Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό αυτών των νέων αφηγήσεων, εκφραστικών στρατηγικών, αλλά και των νέων λειτουργικών και αισθητικών προτύπων;

Κατ' αρχήν όπως και στις προηγούμενες μορφές αφηγήσεων, προαπαιτούμενο είναι η δημιουργία/συγκρότηση μιας **οντολογίας** των υπό παρουσίαση δεδομένων, που επιτρέπει στη συνέχεια τη δημιουργία παρουσιάσεων/προβολών με βάση συγκεκριμένα σενάρια, σκηνικά και χρήση μέσων.

Η συγκρότηση μιας οντολογίας είναι ουσιαστικά η βάση για τη δημιουργία ενός καινούριου «κόσμου» μιας αναπαράστασης. Η συγκεκριμένη συγκρότηση βασίζεται σε εννοιολογικές συσχετίσεις, οι οποίες στη συνέχεια μπορούν να απεικονιστούν με ποικίλες μορφές δενδρογραμμάτων.

Η συγκρότηση εννοιολογικών συσχετίσεων και η δημιουργία δενδρογραμμάτων προϋποθέτει την τελική/οριστική καταγραφή των διαθέσιμων στοιχείων/δεδομένων που θα χρησιμοποιηθούν σε μια αφήγηση/αναπαράσταση με τη μορφή κειμένου, φωτο, βίντεο, 3D graphics, κ.ο.κ.

Από αυτή τη σκοπιά, η συγκρότηση μιας οντολογίας παρουσίασης/αναπαράστασης, προϋποθέτει επίσης μια συστηματική έρευνα για τη συλλογή δεδομένων όσον αφορά μια υπό παρουσίαση θεματική, αλλά και μια διάταξη που θα επιτρέπει (στη συνέχεια) τη σύνδεση/διάταξη των δεδομένων με τη μορφή ενός σεναρίου παρουσίασης/αναπαράστασης.

