

## Παράδειγμα: ΒΔ της εταιρίας δημοσκοπήσεων ΛΑΜΔΑ RESEARCH

### Ανάλυση Απαιτήσεων

Η εταιρία δημοσκοπήσεων ΛΑΜΔΑ RESEARCH διεξάγει έρευνες αγοράς για λογαριασμό διαφόρων επιχειρήσεων. Η γραμματεία της ΛΑΜΔΑ RESEARCH αποθηκεύει δεδομένα σχετικά με τις έρευνες αγοράς που αναλαμβάνει η εταιρία.

Συγκεκριμένα:

- Για κάθε έρευνα αγοράς αποθηκεύεται ένας μοναδικός κωδικός, ο τίτλος της έρευνας αγοράς, η ημερομηνία έναρξης, η ημερομηνία λήξης και ο προϋπολογισμός της έρευνας. Ορισμένες έρευνες αγοράς αποτελούν συνέχεια κάποιας άλλης έρευνας αγοράς που εκπόνησε η ΛΑΜΔΑ RESEARCH. Σε μια τέτοια περίπτωση, αποθηκεύεται το γεγονός ότι η συγκεκριμένη έρευνα αγοράς αποτελεί συνέχεια κάποιας άλλης έρευνας αγοράς.
- Για κάθε επιχείρηση που αναθέτει μια έρευνα αγοράς στη ΛΑΜΔΑ RESEARCH, αποθηκεύεται η επωνυμία της επιχείρησης (που είναι μοναδική), η διεύθυνσή της και οι αριθμοί τηλεφώνων της. Επίσης, για κάθε επιχείρηση αποθηκεύονται οι έρευνες αγοράς που η επιχείρηση αυτή ανέθεσε στη ΛΑΜΔΑ RESEARCH.
- Για κάθε εργαζόμενο της ΛΑΜΔΑ RESEARCH αποθηκεύεται ο αριθμός φορολογικού του μητρώου, το ονοματεπώνυμό του και η ημερομηνία γέννησής του. Επίσης, για κάθε εργαζόμενο αποθηκεύονται οι έρευνες αγοράς στις οποίες αυτός είχε συμμετοχή, καθώς και τις ώρες απασχόλησης σε κάθε έρευνα.

Δίνεται επίσης ότι:

- Οι επιχειρήσεις αναθέτουν στη ΛΑΜΔΑ RESEARCH μία ή περισσότερες έρευνες αγοράς.
- Μια έρευνα αγοράς ανατίθεται στη ΛΑΜΔΑ RESEARCH από μία μόνο επιχείρηση.
- Ένας εργαζόμενος μπορεί να συμμετέχει σε πολλές έρευνες αγοράς.
- Σε μια έρευνα αγοράς συμμετέχουν πολλοί εργαζόμενοι.

### Ζητούμενο

Να κατασκευαστεί το διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων (ΔΟΣ) με βάση την παραπάνω ανάλυση.

## Ενδεικτική λύση

