



ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ

ΣΥΝΟΧΗ



Η σχεδιαστική συνοχή αποτελεί την ποιότητα που εξασφαλίζει πως όλα τα επιμέρους κομμάτια-εφαρμογές του σχεδιασμού συνυπάρχουν και λειτουργούν απρόσκοπτα στο ευρύ κοινό.



Η σχεδιαστική συνοχή δεν είναι παράγοντας περιοριστικός στην δημιουργική διαδικασία, αντιθέτως αποτελεί την βάση για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης.



**Τα μεγάλα brands παρουσιάζουν
απόλυτη συνοχή στην επικοινωνία
τους με το ευρύ κοινό.**

Πώς
επιτυγχάνεται
η συνοχή



1 **Ενιαίο ύφος, μία δυναμική κεντρική ιδέα**

*Κάθε επικοινωνία χρησιμοποιεί ένα σταθερό
ύφος και εξελίσσεται από μια κεντρική
δυναμική ιδέα.*

2

Μία εταιρική στρατηγική

Καθώς οι εταιρείες επεκτείνονται σε νέους τομείς δραστηριότητας, η σχεδιαστική συνέπεια συνιστά τον κεντρικό άξονα γύρω από τον οποίο εξελίσσονται οι νέες δράσεις και πρωτοβουλίες.

3

Επαφή με το κοινό

Η συνοχή προκύπτει από την κατανόηση των αναγκών και τις προτιμήσεις του πελάτη-στόχου. Κάθε σημείο επαφής με το κοινό, θεωρείται στοιχείο της συνοδικής εμπειρίας.

4

Look & feel

Η εταιρική ταυτότητα ενοποιείται οπτικά, αξιοποιώντας μια συνεκτική σχεδιαστική αρχιτεκτονική.

- Σχεδιασμός
- Χρώματα ειδικά για το προϊόν
- Εικονογράφηση
- Γραμματοσειρές
- Διάταξη (formats)
- Αίσθηση

“Θα πρέπει να είμαστε σε θέση να αναγνωρίσουμε την εταιρεία-προϊόν-υπηρεσία ακόμα και αν το λογότυπο είναι καλυμμένο επειδή η εικόνα, η αίσθηση είναι τόσο ξεχωριστή.”

5

Σαφήνεια και απλότητα

Η χρήση κατανοητής “γλώσσας” και παρουσίασης στην επικοινωνία του προϊόντος ή τις υπηρεσίες βοηθά το κοινό να περιηγηθεί στις προσφερόμενες επιλογές.



GOLDFISH

GOLDFISH

GOLDFISH

GOLDFISH

GOLDFISH

WITH COMPLIMENTS

GOLDFISH

GOLDFISH

GOLDFISH



GOLDFISH
ARTS, ECOLOGY & SPORTS MANAGMENT
ΑΥΤΟΜΕΔΟΝΤΟΣ 8, 11635, ΑΘΗΝΑ
T 211 2211762 / ☎ 211 2211763
E goldfishevents@gmail.com



ARTS, ECOLOGY & SPORTS MANAGEMENT
P.O. Box 221196 / 211 221196
goldfish@digital.com


GOLDFISH

ARTS, ECOLOGY & SPORTS MANAGEMENT
P.O. Box 221196 / 211 221196
goldfish@digital.com


GOLDFISH



GOLDFISH

ARTS, ECOLOGY & SPORTS MANAGEMENT
P.O. Box 221196 / 211 221196
goldfish@digital.com





ENGLER
STUDIO



TIER 1 - MOST COMPLEX



TIER 2 - MEDIUM COMPLEXITY

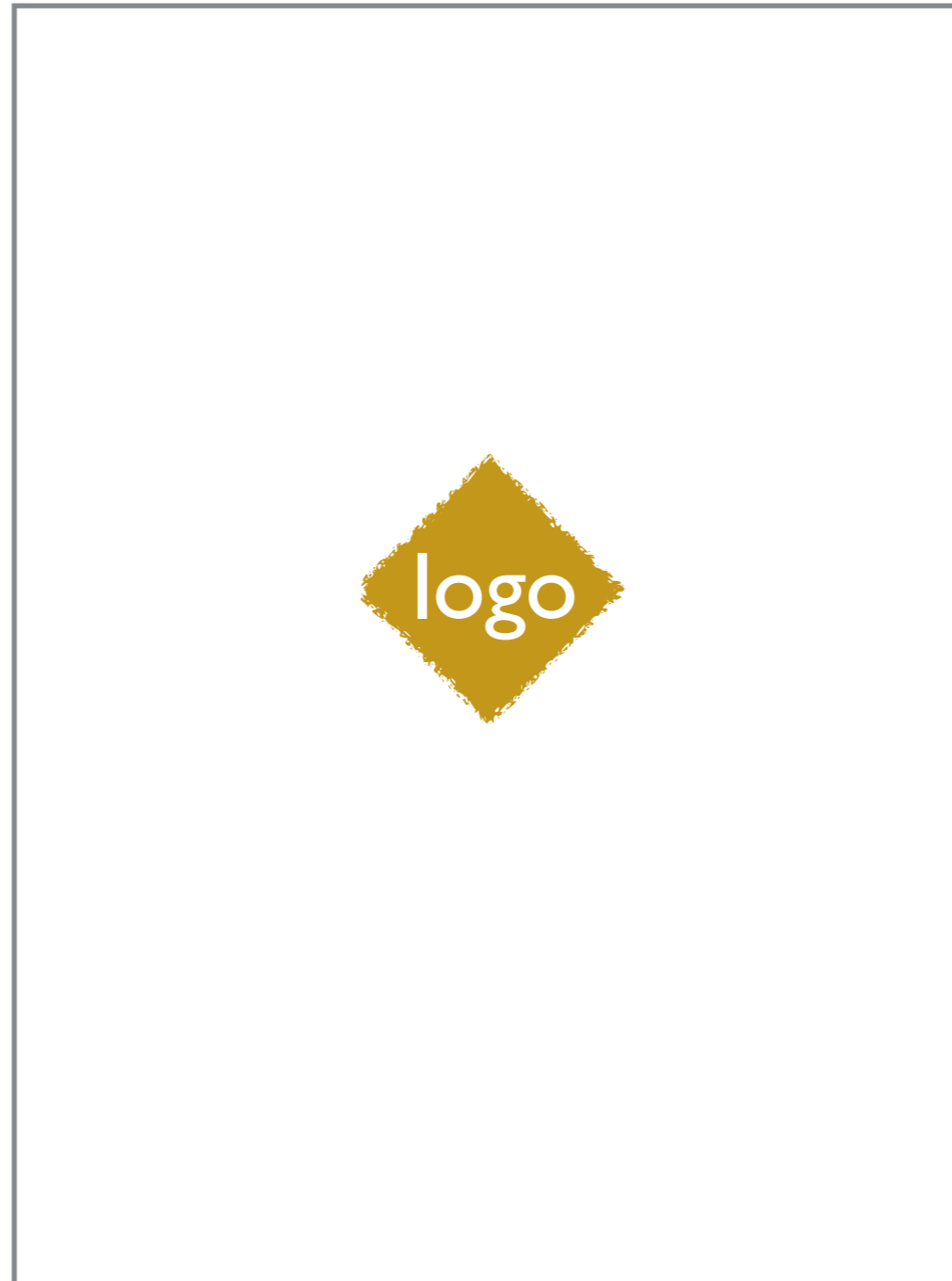


TIER 3 - SIMPLE SHAPES









Κανένα σήμα δεν πρέπει ποτέ να εμφανίζεται σε μία άδεια σελίδα.





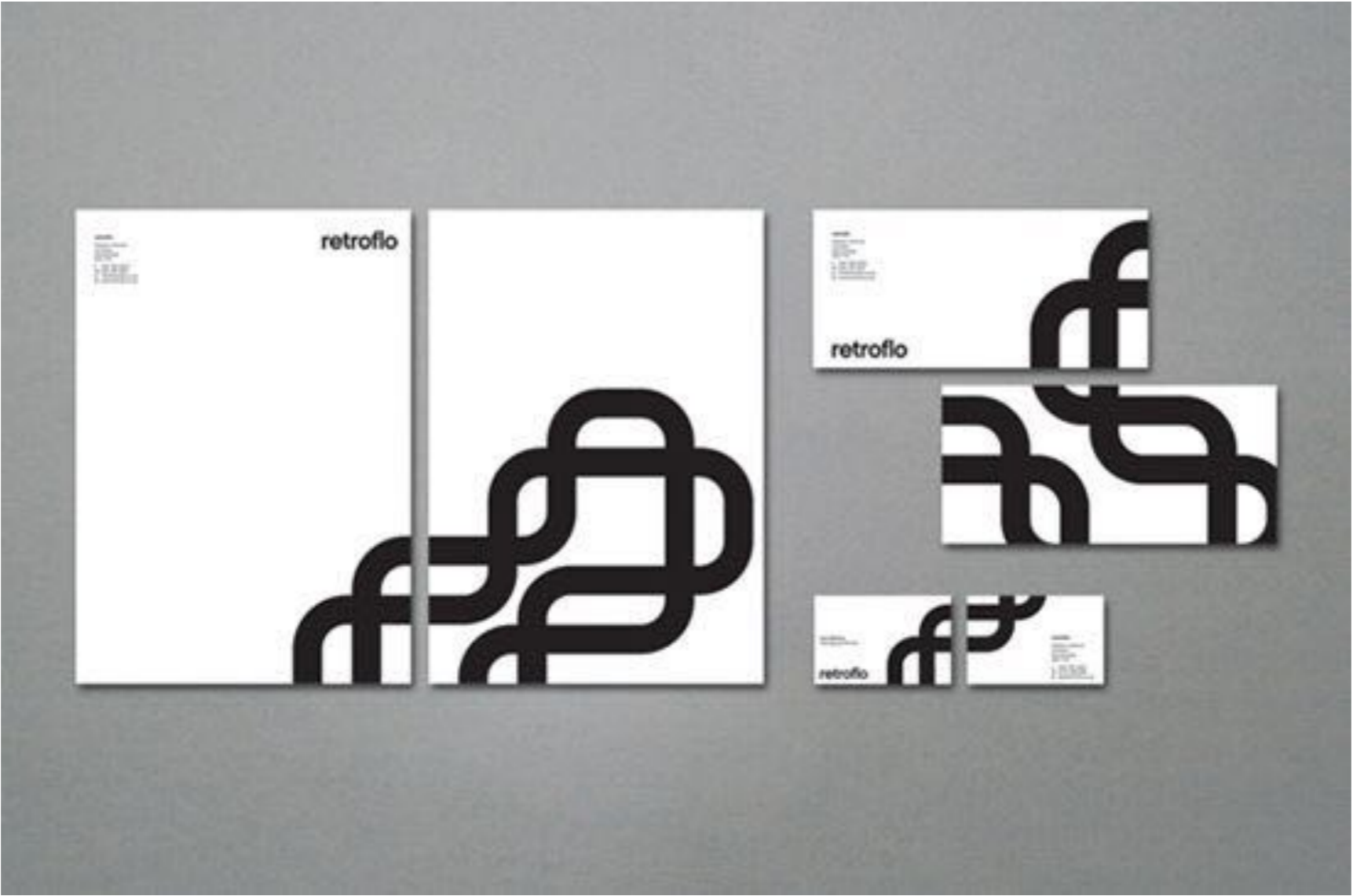














We used the shape of an ancient handwriting stele, found on the island of Lemnos, for the form (logo) containing the name Dabizas. Our aim was to emphasize tradition and locality of the product since it can be only produced within the island of Lemnos.

The typography is custom made and based on the letters that are engraved in the same ancient stele. Furthermore, spiral lines refer to ancient images (labyrinth) and to the imprints, as well, that production process leaves on the cheese.

<https://www.behance.net/gallery/15056859/Kalathaki-Limnou-Dabizas>









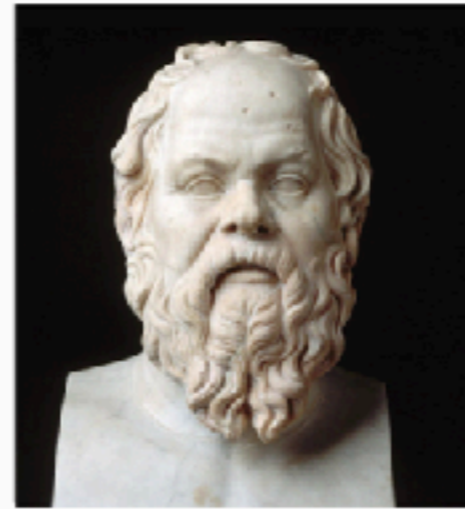
Strange Cities: Athens

was a cultural event worthy of remembrance.

The Onassis Cultural Centre commissioned us to create the memorabilia for this amazing exhibition.

In order to illustrate the coexistence of the city's classical heritage and the unseen contemporary part, we decided to create a complete set of Athens emoji to accompany the words of great men about this unique city.

<https://www.behance.net/gallery/29850969/Strange-Cities-Athens-memorabilia>

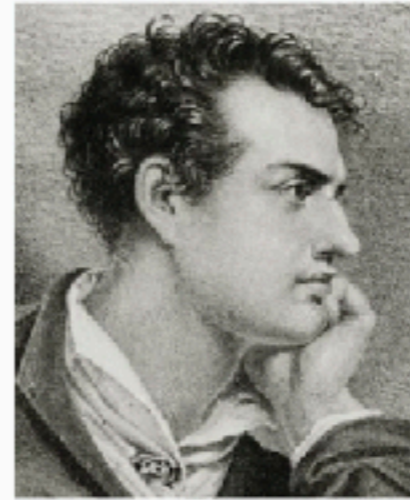


Socrates

Socrates

I am a citizen,
not of Athens or Greece,
but of the world. 🍊





Lord Byron

Lord Byron

Maid of Athens,
ere we part,
Give, oh give me
back my heart! 🌞 🦉





Hello Athens



MADE BY BEEBROOT



YOUR

TURN