

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ**

**ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

# corporate id

Ο όρος corporate id (εταιρική ταυτότητα), χρησιμοποιείται στο **marketing**, για να δηλώσει την προσωπικότητα, την εικόνα μιας επιχείρησης προς τους πελάτες, τους συνεργάτες, στο ευρύ κοινό γενικότερα.

Ιστορικά η εταιρική ταυτότητα κατάγεται από τις σημαίες, τα οικόσημα, τα εμβλήματα, τα ιδεογράμματα κλπ που χρησιμοποιούνταν για να σηματοδοτήσουν ένα συγκεκριμένο σύνολο ανθρώπων, τις αξίες, τις αντιλήψεις και τις σκοπούς τους.

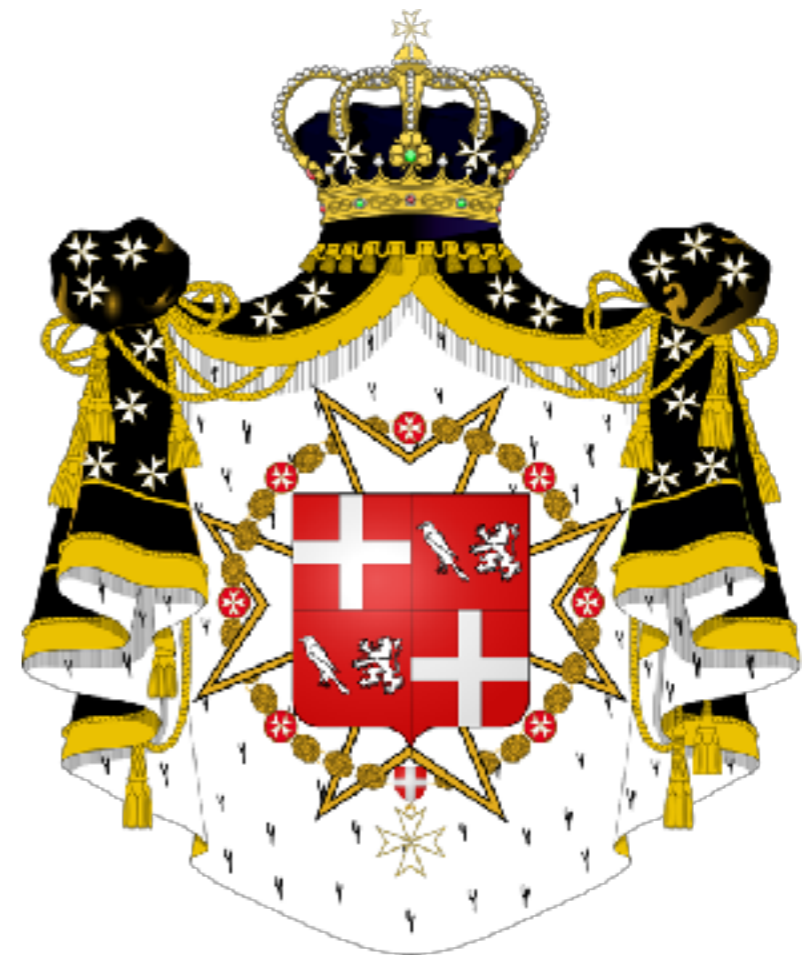








Mosaic floor decoration with the coat of arms of Jean Parisot de Valette, the Grand Master of the Order of St. John. Grandmaster's Palace. Valletta. Malta



Σήμερα ακόμα επιτελεί τον ίδιο σκοπό ως μέρος του **BRAND**.

Διαδραματίζει έναν ζωτικής σημασίας ρόλο στην εικόνα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας διότι αποτελεί το πρώτο βήμα στην οικοδόμηση της "καλής φήμης".

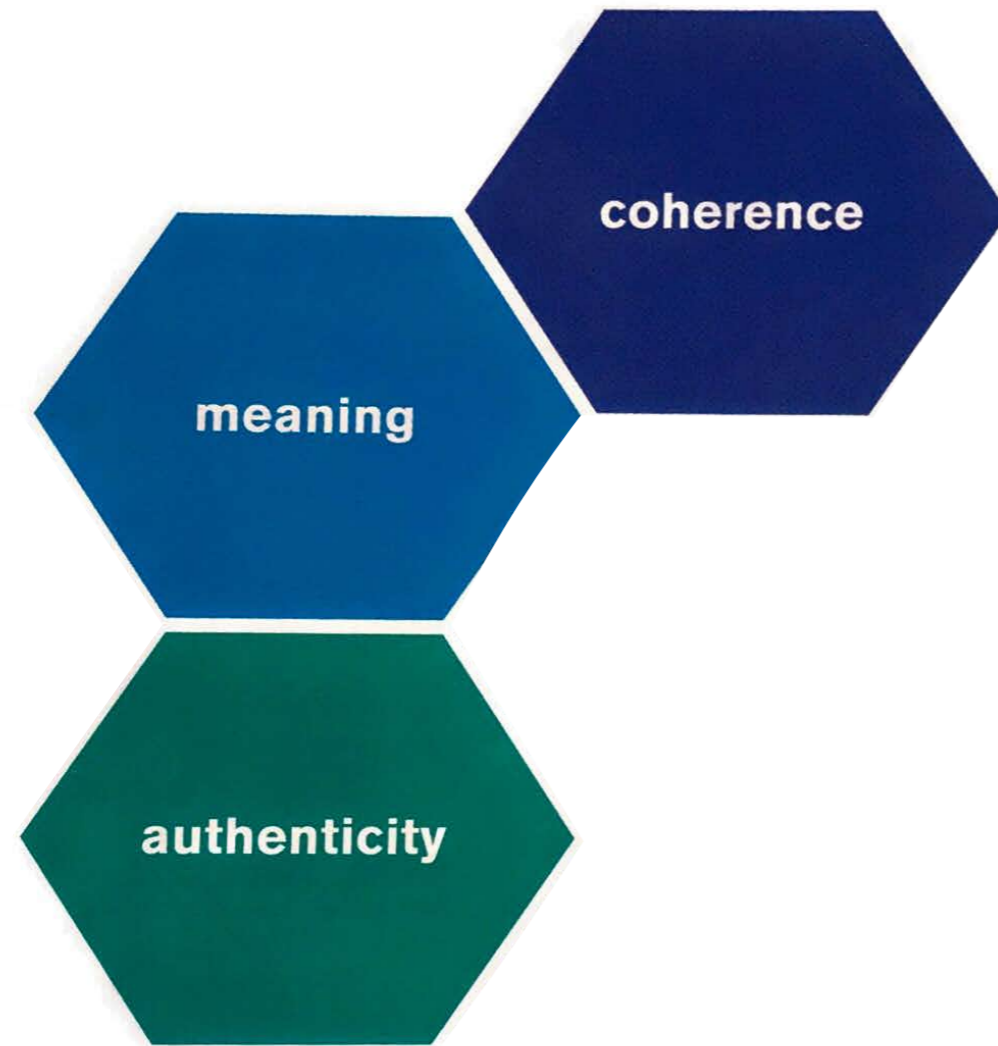


# brand ideals





# brand ideals



Όλη η προσπάθεια στο σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας, εστιάζεται στο να προκαλέσουμε την προσοχή του κοινού.

Πρέπει λοιπόν η εταιρική μας ταυτότητα να περνάει το μήνυμα εύκολα, με σαφήνεια, να εντυπωσιάζει προκειμένου να αποτυπωθεί στη μνήμη του κοινού.

Πρέπει να σχεδιάζεται με τρόπο τέτοιο που να δημιουργεί συμφωνία με το προφίλ της επιχείρησης και να υλοποιείται με σκοπό την επίτευξη των στόχων της.

- Σχεδιασμό λογοτύπου.
- Σχεδιασμό επαγγελματικής κάρτας.
- Σχεδιασμό επιστολόχαρτου, φακέλου, μπλοκ σημειώσεων, folder κλπ.
- Σχεδιασμός φυλλαδίων, καταλόγων
- Σχεδιασμός Ιστοσελίδας κλπ.

**LOGO**

**STYLES**



Σχεδιασμένα με αμέτρητους  
συνδυασμούς και ποικιλία  
σχημάτων και στυλ, τα σήματα  
μπορούν να ενταχθούν σε πολλές  
γενικές κατηγορίες.

Από ρεαλιστικά μέχρι συμβολικά,  
από τυπογραφικά μέχρι  
εικονογραφικά, η ποικιλία των  
σημάτων διευρύνεται συνεχώς.

Αν και δεν υπάρχει υποχρεωτική ανάγκη ούτε κανόνας οπτικής κατηγοριοποίησης των σημάτων, η σχεδιαστική διαδικασία αφορά στην διερεύνηση μιας σειράς λύσεων που βασίζονται σε λειτουργικά κριτήρια και στοιχεία έμπνευσης.

Τα λογότυπα με βάση τον σχεδιασμό τους θα μπορούσαν να διακριθούν σε **3** πολύ βασικές κατηγορίες

Signature

Logotype



Brandmark

**SPECTRUM HEALTH**

**FOR A BETTER LIFE.®**

Tagline

Spectrum Health: Crosby Associates

# ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

**αυτά που κάνουν  
χρήση τυπογραφικών  
στοιχείων ΜΟΝΟ**

**Απλότητα, Οικονομία**



Famous Type Only Logos

DELL™

DISNEY

Sears

Coca-Cola

FedEx®

Type Only Logos by Brainstorm!

ECOTRUK™

FARSON

Hidden Treasures  
OF THE INTERNET

Plant Care  
Company®

Rocky Mountain Laser  
Surgical Center

ALLAGI Heritage

JDR  
Joel D. Russman  
Attorney at Law

1Source

Thirdbridge

# ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

**Το σήμα μπορεί να  
λειτουργήσει αυτόνομα**

*Αναγνωρισιμότητα, Καθαρή Φόρμα*

Famous Detached Logos



JOHN DEERE

Detached Logos by Brainstorm!



# ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

**Το σήμα και η τυπογραφία  
λειτουργούν ως ένα  
συνεκτικό στοιχείο**

Οπτική και ηχητική (ανάγνωση) αναγνώριση



Famous Compound Logos



Compound Logos by Brainstorm!





## Τυπολογία σημάτων

---

### Wordmarks

Ανεξάρτητο ακρωνύμιο, ονομασία εταιρίας ή προϊόντος που έχει σχεδιαστεί για να μεταδώσει τις ιδιότητες του brand

---



### Letterforms

Μοναδικό σχέδιο που χρησιμοποιεί ένα ή περισσότερα τυπογραφικά στοιχεία που λειτουργούν ως χαρακτηριστικό απομνημόνευσης

---



### Emblems

Σήμα στο οποίο η ονομασία της εταιρίας/προϊόντος είναι άλυτα δεμένη με ένα εικονογραφικό στοιχείο

---



### Pictorial marks

Άμεσα αναγνωρίσιμο αντικείμενο που έχει απλοποιηθεί σχεδιαστικά και στυλιστικά.

---



### Abstract/symbolic marks

Σύμβολο που μεταφέρει μία μεγάλη ιδέα και πολύ συχνά εμπεριέχει ασάφεια ως στοιχείο συγκεκριμένης στρατηγικής.



**Η κατηγοριοποίηση των  
λογοτύπων με βάση το στυλ  
τους είναι επισφαλής  
διαδικασία**

**Δεδομένου ότι ο σχεδιασμός  
πρέπει να υπακούει σε  
διαδρονικές αξίες**

# **Synonyms**

**Brandmark**

**Trademark**

**Symbol Mark**

**Logo Identity**

**LOGOS**

**FedEx**  
Express



A P P L E  
C U R R Y

EDITING STUDIO





**Families**  
A READER'S DIGEST  
PUBLICATION

MARRIAGE



**မိတ္တူ**<sup>TM</sup>



EIGHTY**20**



**amazon.com.**

The Amazon logo, a yellow curved arrow pointing from the letter 'a' to the letter 'z', is positioned below the text 'amazon.com.'.



## Logotype process:

The Marketing Lab is combination of typography and iconography. Marketing Lab logo indicates marketing research done in a safe and controlled way, that results in a great outcome.



MARKETING LAB



MARKETING LAB

