# Βασικοί τύποι κινηματογραφικών ταινιών

Ντοκιμαντέρ και μυθοπλασία · Ταινίες εμψύχωσης · Πειραματικές ταινίες

# Τρεις μεγάλες κατηγορίες

Κάθε κατηγορία έχει διαφορετική σχέση με την πραγματικότητα, την κίνηση και την αφήγηση.

1

## Ντοκιμαντέρ και μυθοπλασία

Καταγραφή και ερμηνεία του πραγματικού, ή κατασκευή μιας φανταστικής ιστορίας.

**Παράδειγμα** *D. Vertov, Man with a Movie Camera*

2

## Ταινίες εμψύχωσης

Η κίνηση δημιουργείται καρέ προς καρέ, με σχέδια, αντικείμενα ή και ανθρώπους.

**Παράδειγμα** *N. McLaren, Neighbours*

3

## Πειραματικές ταινίες

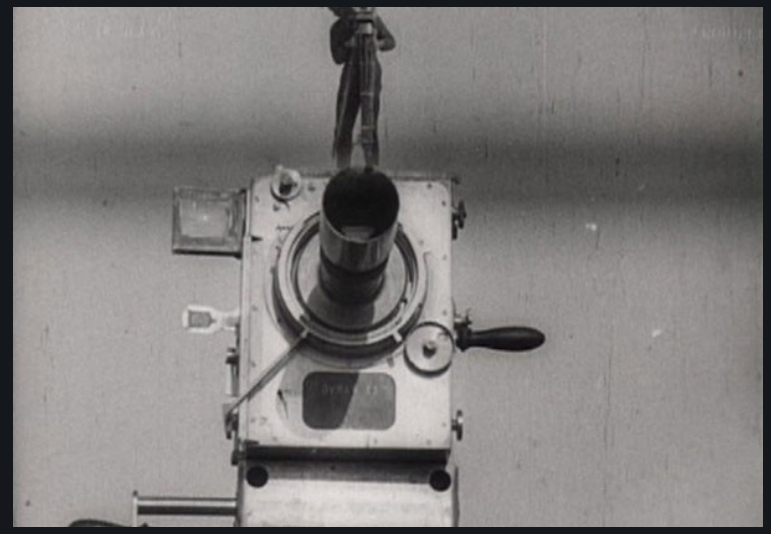
Διερευνούν τη μορφή, τον χρόνο και την κίνηση, έξω από τις συμβάσεις της αφήγησης.

**Παράδειγμα** *M. Deren, A Study in Choreography for Camera*

# Man with a Movie Camera





**Dziga Vertov** · Σοβιετική Ένωση, 1929

## Για συζήτηση

Τι μας δείχνει η ταινία: την πόλη ή την ίδια την κάμερα; Είναι ντοκιμαντέρ ή κάτι άλλο;

▶ Man with a Movie Camera

# Neighbours



**Norman McLaren** · Καναδάς, 1952

Ηθοποιοί φωτογραφίζονται καρέ προς καρέ και «κινούνται» σαν αντικείμενα: ταινία εμψύχωσης με ανθρώπους.

Πώς διαφέρει η κίνηση εδώ από μια ταινία με ηθοποιούς σε κανονική λήψη;

▶ Neighbours

# A Study in Choreography for Camera



**Maya Deren** · ΗΠΑ, 1945

Ένας χορευτής κινείται και η κάμερα «χορογραφεί» το πλάνο: η κίνηση ενώνεται μέσα από το μοντάζ, όχι μέσα από την αφήγηση μιας ιστορίας.

Λέει η ταινία μια ιστορία; Τι οργανώνει τα πλάνα, αν όχι η πλοκή;

▶ A Study in Choreography for Camera

# Τα στάδια της παραγωγής

Προπαραγωγή · Παραγωγή · Μεταπαραγωγή

# Από την ιδέα στην ταινία

1

## Προπαραγωγή

**preproduction**

Σχεδιασμός και οργάνωση: σενάριο, οικονομικά, συνεργάτες, εξοπλισμός.

→

2

## Παραγωγή

**production**

Το διάστημα των γυρισμάτων, δηλαδή της δημιουργίας της ταινίας.

→

3

## Μεταπαραγωγή

**postproduction**

Μοντάζ, ηχητική επένδυση, τίτλοι και ειδικά εφέ.

Τα στάδια δεν είναι αυστηρά διαχωρισμένα: οι εργασίες της μεταπαραγωγής ξεκινούν ήδη από τα γυρίσματα.

# Πριν από την προπαραγωγή: ανάπτυξη (development)

**Η ιδέα δεν γίνεται αυτομάτως ταινία — περνά από δοκιμές, επιλογές και διαπραγματεύσεις.**

### 1 · Ανάπτυξη ιδέας

Logline και σύνοψη

Έρευνα και πιθανή επιλογή δικαιωμάτων

Καθορισμός κοινού, ύφους και εφικτότητας

### 2 · Διαδοχικές εκδοχές

Treatment και drafts σεναρίου

Σχόλια από παραγωγό, σκηνοθέτη ή χρηματοδότη

Αναθεωρήσεις που μπορεί να αλλάξουν τη δομή

### 3 · Pitching και χρηματοδότηση

Παρουσίαση σε παραγωγούς, κανάλια, πλατφόρμες ή φορείς

Αναζήτηση συνεργατών και πόρων

Απόφαση: προχωρά, αναβάλλεται ή σταματά

**Κρίσιμη διάκριση: development ≠ preproduction. Στην ανάπτυξη ελέγχεται αν και με ποια μορφή θα γίνει το έργο· στην προπαραγωγή οργανώνονται συγκεκριμένα τα γυρίσματα.**

Ερώτημα συζήτησης: Ποιος έχει τη δύναμη να ζητήσει αλλαγές στο σενάριο — και με ποια κριτήρια;

# Προπαραγωγή

Μπορεί να είναι το μεγαλύτερο στάδιο σε χρονική διάρκεια.

### 1 Οικονομικός σχεδιασμός

Ο προϋπολογισμός και η χρηματοδότηση της ταινίας.

### 2 Οργάνωση γυρισμάτων

Λεπτομερής κατανομή των εργασιών που θα συμβούν στα γυρίσματα.

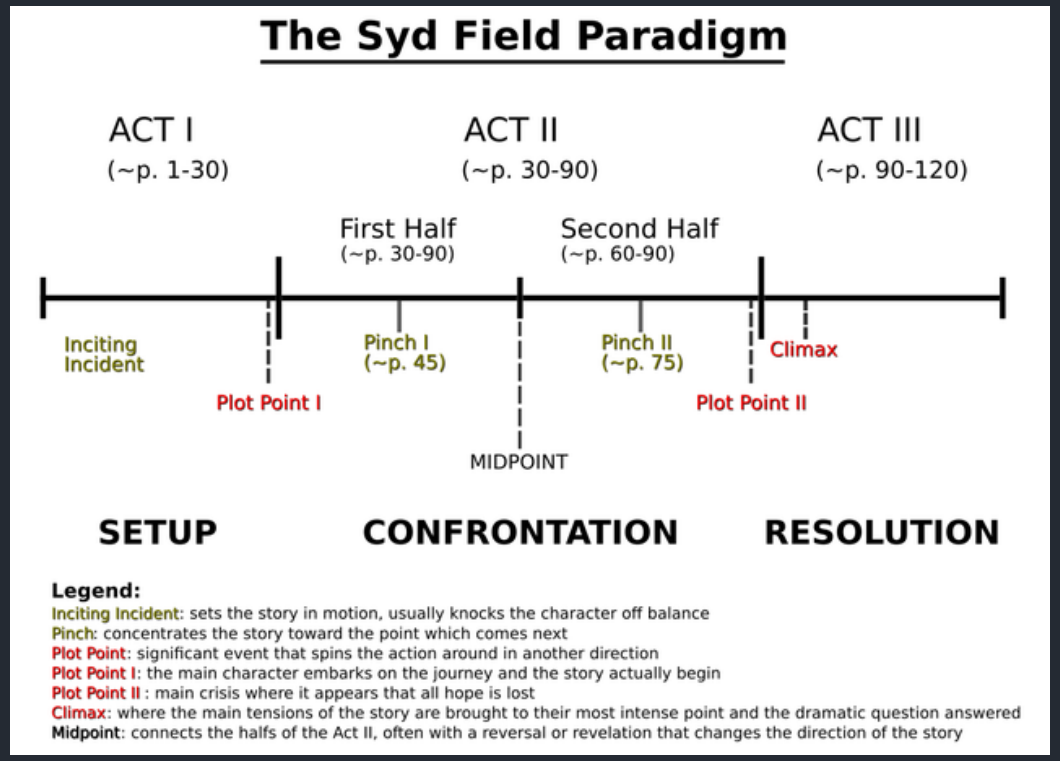
### 3 Ιδέα και σενάριο

Ο σκηνοθέτης και/ή ο παραγωγός συνεργάζονται με τον σεναριογράφο, ώστε η ιδέα να πάρει μορφή.

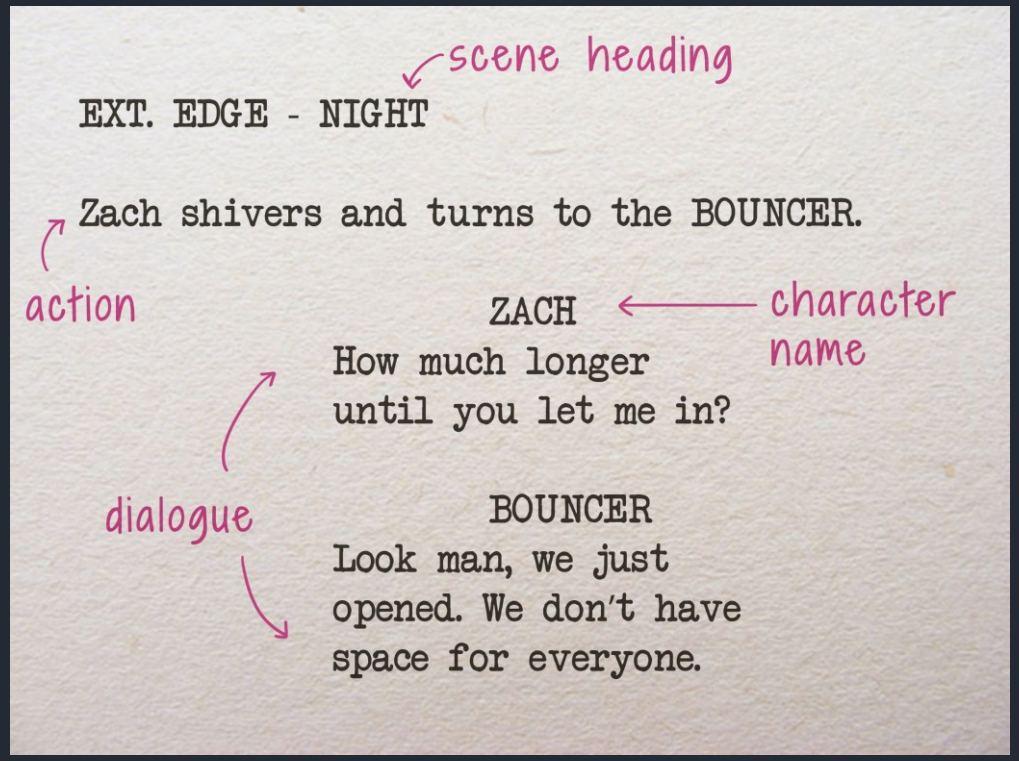
### 4 Συνεργάτες και εξοπλισμός

Επιλογή των απαραίτητων συνεργατών και του εξοπλισμού· συντονισμός όλων των στοιχείων της παραγωγής.

# Το σενάριο: δομή και μορφή




**Δομή τριών πράξεων** (Syd Field): έναρξη, αντιπαράθεση, λύση.




**Μορφή σεναρίου:** επικεφαλίδα σκηνής, δράση, όνομα χαρακτήρα, διάλογος.

# Βασικές αρχές σεναρίου

Τα στοιχεία που συνθέτουν κάθε σεναριακή ιδέα.

### 1 Εισαγωγή

Η πρώτη σκηνή παρουσιάζει τον κόσμο της ταινίας. Ποιος είναι ο ήρωας, πού βρίσκεται και ποια είναι η «κανονική» ζωή του πριν αλλάξει κάτι;

### 2 Χώρος και χρόνος

Κάθε σκηνή τοποθετείται σε ένα συγκεκριμένο μέρος και χρονική στιγμή. Αυτό δεν είναι μόνο λεπτομέρεια: χώρος και χρόνος δημιουργούν ατμόσφαιρα και νόημα.

### 3 Χαρακτήρες

Ο πρωταγωνιστής έχει έναν στόχο. Ο ανταγωνιστής (ή η κατάσταση) τον εμποδίζει. Οι δευτερεύοντες χαρακτήρες αποκαλύπτουν νέες πτυχές του κεντρικού ήρωα.

### 4 Σύγκρουση

Η σύγκρουση είναι η κινητήρια δύναμη της ιστορίας. Μπορεί να είναι εξωτερική (με άλλον χαρακτήρα ή κατάσταση) ή εσωτερική (με τον εαυτό του).

### 5 Εξέλιξη

Κάθε σκηνή πρέπει να αλλάζει κάτι: την κατάσταση, τη σχέση ή τον χαρακτήρα. Αν δεν αλλάζει τίποτα, η σκηνή δεν χρειάζεται.

### 6 Κατάληξη

Η ιστορία κλείνει όταν η σύγκρουση επιλύεται — είτε τελειώνει καλά, είτε άσχημα, είτε μένει ανοιχτή. Η κατάληξη πρέπει να είναι αποτέλεσμα των επιλογών των χαρακτήρων.

# Η δομή τριών πράξεων: τα σημεία-κλειδιά

Κάθε σημείο εκπληρώνει μια συγκεκριμένη λειτουργία στην αφήγηση.




### Setup

Δέση

**σ. 1–30**

Παρουσίαση κόσμου, ήρωα, βασικής κατάστασης.

### Inciting Incide

**~σ. 10–15**

Γεγονός που ανατ
την ισορροπία. Ο ι
δεν μπορεί να μείν
ακίνητος.

### Plot Point I

Κρίσιμη Σκηνή I

**~σ. 25–30**

Πρώτη μεγάλη ανατροπή που οδηγεί τον ήρωα στη Β΄ πράξη.

### Midpoint

Κεντρικό σημείο

**~σ. 60**

Κεντρικό σημείο της Β΄ πράξης· η κατάσταση αλλάζει ριζικά.

### Plot Point II

Κρίσιμη Σκηνή II

**~σ. 85–90**

Χαμηλότερη στιγμή του ήρωα· οδηγεί στην κορύφωση.

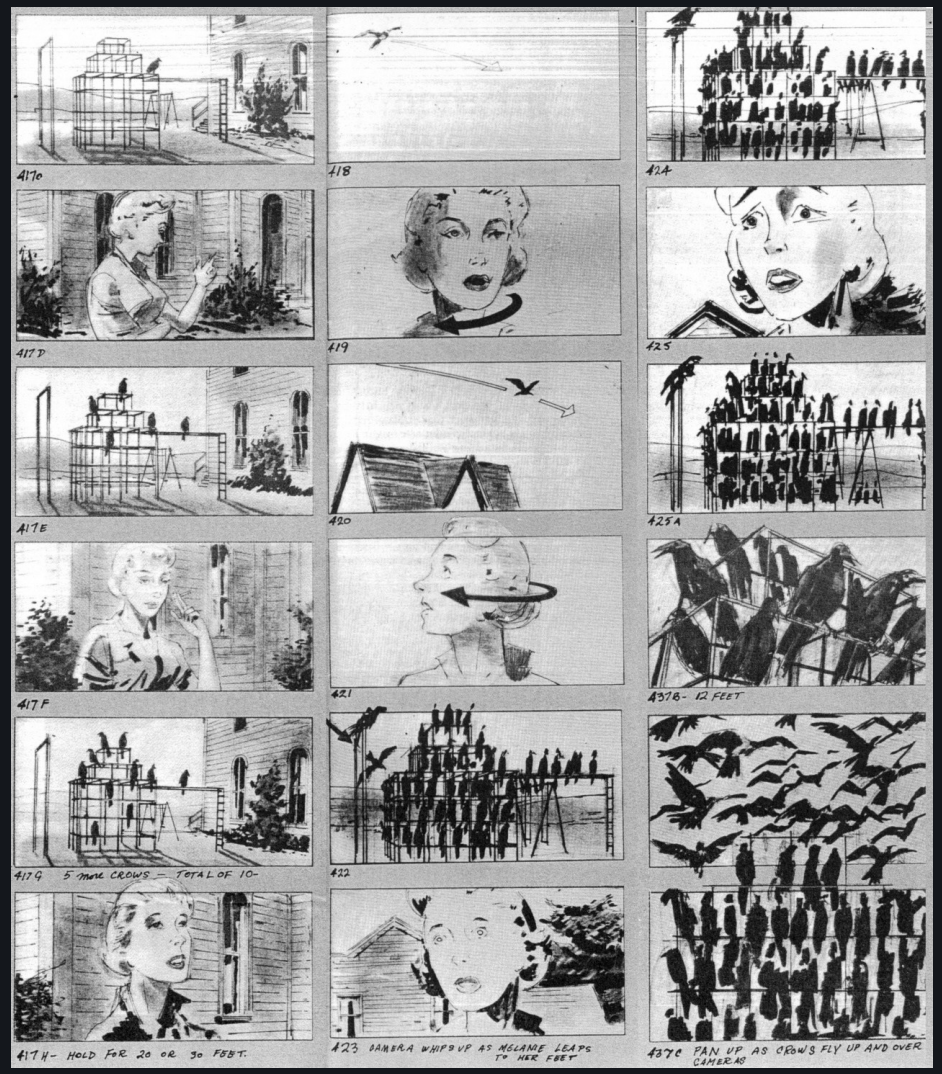
### Climax / Resolution

Κορύφωση / Λύση

**σ. 90–120**

Η σύγκρουση επιλύεται· ο ήρωας αλλάζει ή αποτυγχάνει.

# Από το σενάριο στο storyboard: The Birds




## The Birds

Alfred Hitchcock · ΗΠΑ, 1963

Το storyboard μεταφράζει το σενάριο σε διαδοχικά σκίτσα: δείχνει μέγεθος πλάνου, γωνία κάμερας και κίνηση πριν ξεκινήσουν τα γυρίσματα.

Πώς αλλάζει η ταινία όταν ο σκηνοθέτης σχεδιάζει κάθε πλάνο πριν γυρίσει; Τι χάνεται ή κερδίζεται;

► Η σκηνή στο σχολείο (YouTube)

# Οι ειδικότητες μιας κινηματογραφικής παραγωγής

Μια ταινία είναι πάντα συλλογικό έργο: δεκάδες ειδικότητες σε τέσσερα μεγάλα τμήματα.

## Σκηνοθεσία

Σκηνοθέτης · Βοηθός σκηνοθέτη · Επόπτρια σεναρίου (Σκριπτ) · Ντεκουπαδόρος

## Εικόνα και φωτισμός

Διευθυντής φωτογραφίας (ΔΦ) · Χειριστής κάμερας · Βοηθός κάμερας (Κλαπέρ) · Ηλεκτρολόγοι (Γκαφερ, Μπεστ μπόι)

## Ήχος

Ηχολήπτης · Μπουμίστας · Μοντέρ ήχου · Σχεδιαστής ήχου

## Μεταπαραγωγή

Μοντέρ εικόνας · Βοηθός μοντέρ · Εφέ (VFX) · Τίτλοι και γραφικά

Εκτός από αυτά: παραγωγός, σεναριογράφος, ενδυματολόγος, σκηνογράφος, μακιγιέρ, μουσικός σύνθεσης και πολλοί ακόμα.

# Ο/Η παραγωγός: κάτι περισσότερο από τη χρηματοδότηση

**Ο ρόλος συνδυάζει δημιουργικές, οργανωτικές, οικονομικές και θεσμικές αποφάσεις.**

### Δημιουργική ανάπτυξη

Συμμετέχει στην επιλογή και εξέλιξη του σεναρίου

Συγκροτεί βασική δημιουργική ομάδα

Συζητά το ύφος και την εφικτότητα του έργου

### Οργάνωση και πόροι

Καταρτίζει ή επιβλέπει προϋπολογισμό και χρηματοδότηση

Συντονίζει συμβάσεις, χρονοδιάγραμμα και βασικές δεσμεύσεις

Διαχειρίζεται κινδύνους και αλλαγές

### Λήψη αποφάσεων

Επιλέγει ή εισηγείται σκηνοθέτη και βασικούς συνεργάτες

Διαπραγματεύεται με χρηματοδότες και διανομείς

Συμμετέχει στις αποφάσεις για το τελικό μοντάζ, ανάλογα με τη σύμβαση και το πλαίσιο

**Παραγωγός ≠ απλώς «αυτός που βρίσκει χρήματα». Είναι υπεύθυνος/η για να καταστεί το έργο εφικτό και να φτάσει στο κοινό.**

Η εξουσία του/της παραγωγού δεν είναι ίδια σε κάθε παραγωγή: εξαρτάται από το μοντέλο χρηματοδότησης, τις συμβάσεις, τα δικαιώματα τελικής έγκρισης και τη διαπραγματευτική ισχύ των δημιουργών.


Εισαγωγή στις Οπτικοακουστικές Τέχνες · Ενότητα 3

# Ο/Η παραγωγός σε στούντιο και στον κινηματογράφο δημιουργού

**Δύο χρήσιμα μοντέλα σύγκρισης — όχι απόλυτες κατηγορίες.**

### Μεγάλα στούντιο / εμπορικές παραγωγές

- Μεγαλύτεροι προϋπολογισμοί και σύνθετη ιεραρχία
- Συχνά πολλοί παραγωγοί με διαφορετικές αρμοδιότητες
- Έμφαση σε χρονοδιάγραμμα, αγορά, κοινό και απόδοση επένδυσης
- Ο έλεγχος του τελικού cut μπορεί να ανήκει στο στούντιο ή να ορίζεται συμβατικά
- Δημιουργικές αποφάσεις επηρεάζονται από χρηματοδότηση και διανομή

### Κινηματογράφος δημιουργού / ανεξάρτητη παραγωγή

- Συχνά μικρότερη ομάδα και πιο περιορισμένοι πόροι
- Ο παραγωγός μπορεί να λειτουργεί ως στενός συνεργάτης του/της σκηνοθέτη/ριας
- Μεγαλύτερη έμφαση στην καλλιτεχνική πρόθεση και στην εξεύρεση κατάλληλης χρηματοδότησης
- Πρακτικοί συμβιβασμοί σε χρόνο, τοποθεσίες και μέσα
- Η δημιουργική αυτονομία δεν είναι δεδομένη: εξαρτάται από συμβάσεις και χρηματοδότες

**Κεντρική ένταση: ποιος/ποια προστατεύει το όραμα της ταινίας και ποιος/ποια λογοδοτεί για το κόστος και την ολοκλήρωσή της;**

# Παραγωγή και σκηνοθετική ομάδα

**Το στάδιο της παραγωγής είναι το διάστημα των γυρισμάτων, της δημιουργίας της ταινίας.**

## Σκηνοθέτης

Έχει τη συνολική καλλιτεχνική ευθύνη για το αποτέλεσμα. Οφείλει να κάνει κατανοητό το όραμά του σε όλους τους συνεργάτες.

## Βοηθός σκηνοθέτη

Συντονίζει το συνεργείο και, με βάση το ντεκουπάζ, ορίζει το όρντινο: το πρόγραμμα των γυρισμάτων της επόμενης μέρας.

## Επόπτρια σεναρίου

Παρακολουθεί τα γυρίσματα (το «σκριπτ») και διασφαλίζει τη συνέχεια των σκηνών όταν υπάρχουν διακοπές.

# Μια τυπική μέρα γυρισμάτων

**Η σειρά και οι χρόνοι διαφέρουν ανάλογα με το έργο, το συνεργείο και τις συνθήκες.**

## Πριν από την άφιξη

Διαβάζουμε το call sheet / όρντινο: ώρα κλήσης, διεύθυνση, σκηνές, cast, μετακινήσεις, στοιχεία επικοινωνίας.

## Άφιξη και προετοιμασία

**Έλεγχος παρουσιών, μακιγιάζ/κοστούμια, στήσιμο φωτισμού, κάμερας και ήχου.**

## Blocking

**Σκηνοθέτης και ηθοποιοί οργανώνουν κινήσεις, θέσεις και διαδρομές μέσα στον χώρο.**

## Rehearsal και τεχνικός έλεγχος

**Πρόβα, εστίαση, φωτισμός, ήχος, έλεγχος συνέχειας και ασφάλειας.**

## Takes

**Λήψεις της σκηνής· σημειώσεις για καλές λήψεις, προβλήματα και πιθανές επαναλήψεις.**

## Moving on / αλλαγή σκηνής

Το συνεργείο μετακινείται στην επόμενη ρύθμιση ή σκηνή. Η βοηθός/ο βοηθός σκηνοθέτη παρακολουθεί το πρόγραμμα.

**Παράλληλα: η επόπτρια σεναρίου καταγράφει τη συνέχεια, η παραγωγή παρακολουθεί χρόνο/πόρους και το υλικό οργανώνεται για τη μεταπαραγωγή.**

# Τα βασικά sheets και έγγραφα των γυρισμάτων

Τα έντυπα/αρχεία κάνουν το σχέδιο εφαρμόσιμο και κρατούν κοινή εικόνα για όλο το συνεργείο.

### Call sheet / Όρντινο

Ημερήσιο πρόγραμμα: ώρες κλήσης, τοποθεσία, σκηνές, ηθοποιοί, καιρός, μετακινήσεις, επαφές έκτακτης ανάγκης.

### Script breakdown

Ανάλυση σεναρίου ανά σκηνή: ηθοποιοί, κοστούμια, σκηνικά, props, ειδικά στοιχεία, ανάγκες και περιορισμοί.

### Shot list / Ντεκουπάζ

Λίστα πλάνων ή σκηνοθετική ανάλυση: μέγεθος, γωνία, κίνηση κάμερας και βασικές απαιτήσεις λήψης.

### Continuity / Script notes

Σημειώσεις συνέχειας: θέσεις, κινήσεις, βλέμματα, αντικείμενα, κοστούμια και στοιχεία που πρέπει να ταιριάζουν μεταξύ λήψεων.

### Camera & sound reports

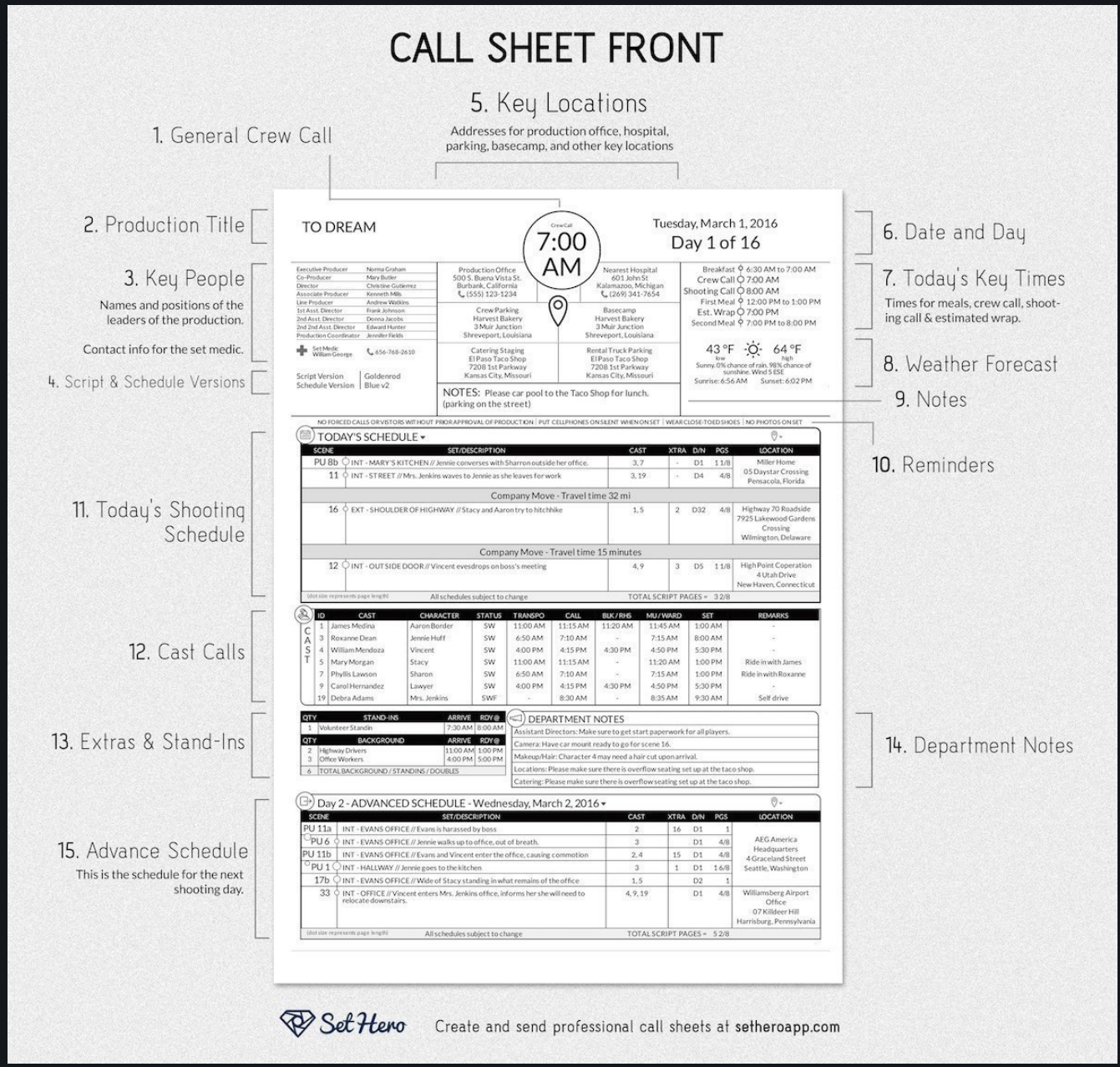
Καταγραφή λήψεων, κάρτας/αρχείου, ήχου, τεχνικών προβλημάτων και χρήσιμων σημειώσεων για το μοντάζ.

### Daily production report

Τι γυρίστηκε, τι έμεινε, αποκλίσεις από το πρόγραμμα, ώρες εργασίας και ζητήματα που επηρεάζουν την επόμενη μέρα.

**Δεν χρησιμοποιεί κάθε παραγωγή ακριβώς τα ίδια έντυπα ή ονομασίες. Το call sheet/όρντινο είναι το βασικό ημερήσιο σημείο αναφοράς· τα υπόλοιπα προσαρμόζονται στις ανάγκες της παραγωγής.**

# CALL SHEET FRONT



# Μεταπαραγωγή



**Οι εργασίες της μεταπαραγωγής ξεκινούν ήδη από τα γυρίσματα.**

| | |
|---|---|
| **Μοντέρ** | Ταξινομεί το καθημερινό υλικό των γυρισμάτων. |
| **Βοηθός μοντέρ** | Συγχρονίζει εικόνα και ήχο · πρώτη συναρμολόγηση πλάνων. |
| **Τελικό μοντάζ** | Σε συνεργασία με τον σκηνοθέτη. Άλλες ομάδες: τίτλοι και εφέ. |
| **Μοντέρ ήχου** | Ηχητικά εφέ και διάλογοι. |

# Μετά τη μεταπαραγωγή: διανομή και προβολή

**Η ολοκλήρωση της ταινίας δεν ταυτίζεται με την πρόσβαση του κοινού σε αυτήν.**

### Φεστιβάλ

Πρώτη προβολή, κριτική και επαγγελματική δικτύωση. Η συμμετοχή δεν εγγυάται εμπορική διανομή.

### Κινηματογραφική αίθουσα

**Προγραμματισμός αιθουσών, καμπάνια, εισιτήρια και διάρκεια προβολής.**

### Streaming

Διάθεση σε συνδρομητικές ή άλλες πλατφόρμες, συχνά με διαφορετικούς όρους και παράθυρα εκμετάλλευσης.

### VOD

**Ενοικίαση ή αγορά ψηφιακής προβολής, ανάλογα με την υπηρεσία και τη συμφωνία.**

**Η διανομή επηρεάζει ποιο κοινό θα δει την ταινία, πότε, σε ποιο πλαίσιο και με ποια οικονομική απόδοση.**

Ερώτημα: Πώς αλλάζουν η διάρκεια, η μορφή και η προώθηση μιας ταινίας όταν προορίζεται για αίθουσα, φεστιβάλ ή πλατφόρμα;

# Τι σημαίνει «επιτυχημένη ταινία»;

**Η επιτυχία δεν έχει ένα ενιαίο μέτρο — εξαρτάται από τους στόχους και το πλαίσιο.**

### Καλλιτεχνική επιτυχία

Πρωτοτυπία, συνοχή μορφής και περιεχομένου, ισχυρή σκηνοθετική πρόταση, δυνατότητα να προκαλέσει σκέψη ή συναίσθημα.

### Εμπορική επιτυχία

Εισιτήρια, έσοδα, πωλήσεις δικαιωμάτων, αριθμός θεατών ή απόδοση σε σχέση με τον προϋπολογισμό.

### Πολιτισμική / κοινωνική επίδραση

Δημόσια συζήτηση, κριτική αναγνώριση, επιρροή σε άλλους δημιουργούς ή διάρκεια στον χρόνο.

**Οι δείκτες μπορεί να συγκρούονται: μια ταινία μπορεί να έχει μικρό κοινό αλλά μεγάλη καλλιτεχνική επίδραση — ή υψηλά έσοδα χωρίς ευρεία κριτική αποδοχή.**

Συζήτηση: Ποιος ορίζει την επιτυχία — ο/η δημιουργός, ο/η παραγωγός, ο διανομέας, οι κριτικοί ή οι θεατές;

# Άσκηση: «Η Φωτογραφία»

**Στόχος:** να αναπτύξετε μια σύντομη σεναριακή ιδέα με βασικά στοιχεία πλοκής και σύγκρουσης.

### 1 Κεντρικό θέμα

Επιλέξτε ένα θέμα που ενσωματώνει σύγκρουση, π.χ. «Η Χαμένη Φωτογραφία».

### 2 Χαρακτήρες

Δημιουργήστε δύο κύριους χαρακτήρες με αντίθετους στόχους ή αξίες.

### 3 Σύγκρουση

Περιγράψτε τη σύγκρουση που προκύπτει από την αλληλεπίδραση των χαρακτήρων και του κεντρικού αντικειμένου.

### 4 Θέμα και μήνυμα

Προσδιορίστε το κύριο μήνυμα ή θέμα που θέλετε να εξερευνήσετε.

# Η πλοκή σε 150–200 λέξεις

Γράψτε μια σύντομη περιγραφή με αρχή, μέση και κατάληξη.

1

## Αρχή

Πώς γνωρίζονται οι χαρακτήρες και ποια είναι η σημασία της φωτογραφίας.

2

## Μέση

Η ανάπτυξη της σύγκρουσης και οι διαφορετικές αντιδράσεις των χαρακτήρων.

3

## Κατάληξη

Πώς επιλύεται η σύγκρουση ή αν παραμένει ανοικτή.

**Έκταση: 150–200 λέξεις**

# Άσκηση «Η Φωτογραφία»: ερωτήσεις προετοιμασίας

### 1. Η φωτογραφία

Τι απεικονίζει η φωτογραφία και γιατί είναι σημαντική για την ιστορία;

### 2. Ο πρώτος χαρακτήρας

Τι θέλει να πετύχει ο πρώτος χαρακτήρας και γιατί;

### 3. Ο δεύτερος χαρακτήρας

Τι θέλει να πετύχει ο δεύτερος χαρακτήρας και σε τι διαφέρει ο στόχος του από εκείνον του πρώτου;

### 4. Η σύγκρουση

Ποιο γεγονός προκαλεί τη σύγκρουση μεταξύ των δύο χαρακτήρων;

### 5. Η εξέλιξη

Ποιο γεγονός, ποια αποκάλυψη ή ποια απόφαση αλλάζει την πορεία της ιστορίας;

### 6. Η κατάληξη

Πώς ολοκληρώνεται η ιστορία; Επιλύεται η σύγκρουση ή παραμένει ανοιχτή; Τι έχει αλλάξει για τους χαρακτήρες;

**Τελικό βήμα: Με βάση τις απαντήσεις σας, γράψτε την πλοκή σε 150–200 λέξεις, με αρχή, μέση και κατάληξη. Η εξέλιξη πρέπει να προκύπτει από τις πράξεις και τις αποφάσεις των χαρακτήρων.**